

# Medios Alternativos y promoción de la opinión pública en jóvenes



## Resumen

Hay que desarrollar en la juventud interés por la lectura, el uso adecuados de instrumentos sociales, compromiso con el mejoramiento de aspectos que intervienen en el avance nacional, que puede procurarse a través de la utilización de medios alternativos; instrumentos de gran aceptación por parte de los jóvenes. A través de ellos buscan socializar, mantenerse con expectativas, ser parte e identificarse con determinados grupos; el potencial intelectual de los jóvenes de la ciudad de Milagro no sería desaprovechado, si fuesen consideradas estas herramientas para generar Opinión Pública. Corresponde efectuar acciones que los concienticen a ser parte en la toma de decisiones y propuestas que beneficien a la ciudad, mediante la generación de opiniones, difundidas por la televisión, radio, prensa escrita o, divulgadas en medios alternativos como: dazibaos (murales temáticos), redes sociales, hojas volantes, vallas, banners entre otros. El presente artículo pretende orientarlos hacia un modelo de desarrollo colectivo, a partir del análisis e interpretación adecuada de la información, que se origina desde el propio individuo. Al proponer actuaciones continuas y comprometidas, se busca potenciar intelectualmente las competencias de generar opinión de forma sistemática, aprovechando de manera responsable los medios alternativos.

**Palabras clave:** juventud, medios alternativos, compromiso social, avance social y cultural.



Andrea Crespo Arana,  
Lcda. (1)

andrita\_crespo746@hotmail.com

## Abstract

We need to develop in our youth an interest in reading, appropriate uses of social tools, and a commitment to improving aspects that aid social progress. These goals may be obtained through the use of alternative media tools widely accepted by young people. Through these tools they aim to socialize, keep up with expectations, be part of and identify with certain groups. The intellectual potential wasted on the youth of Milagro's youth would not be wasted if these types of tools were considered as contributing to public opinion. It would be necessary to carry out actions that would galvanize young people to take part in decision-making and offer proposals that benefit the city, through the generation of views, mediated by television, radio, print or alternative means such as disclosed in dazibaos, social networks, flyers, billboards and banners. This article attempts to guide young people towards a model of collective development, from a proper analysis and interpretation of information, originating from the individual. In proposing continuous and committed action, it seeks to promote intellectual skills to generate opinions systematically, taking advantage of the alternative media responsibly.

**Key words:** youth, alternative media, social commitment, cultural and social advancement.



Erick Rea Altamirano,  
Lcdo. (2)

erick\_z\_i@hotmail.com

Recibido: Diciembre, 2011

Aceptado: Junio, 2012



## INTRODUCCIÓN

Analizar el progreso de los pueblos europeos y norteamericanos, puede proveer de valiosa información ya puesta en práctica, la comunicación directa o indirecta de los gobernantes con sus localidades era uno de los factores predominantes, que permitía dar a conocer el avance general de aquellas regiones; los mensajes, impuestos o no, llegaban a trascender en el comportamiento de las personas, "los estudios sobre la comunicación de masas constatan que se tienen efectos significativos en la sociedad" [1]. De alguna forma este comportamiento se mantiene en la población, sea cual sea el resultado del mensaje, esto dependerá del lugar, tiempo y espacio. En el Ecuador, no se han sabido procesar los mensajes comunicacionales en beneficio social, en la ciudad de Milagro mucho menos; "existe una despreocupación, que ha dado como resultado la escasa difusión cultural de la ciudad". [2].

En este punto se produce un anónimo llamado, hoy en día, "Opinión Pública" [3]. A lo largo de la historia, el desarrollo de los pueblos ha permitido crear nuevas representaciones para informarse y llegar a la mayor cantidad de personas con mensajes. Esto se da, de una manera más directa, con la creación de la imprenta en el siglo XVI, a partir de ese momento los mecanismos comunicacionales tomaron fuerza directa en las poblaciones, dando origen a la "Opinión del Pueblo" [4], cuatro siglos después, ya con la aparición de la radio, el desarrollo del cine, la televisión y hoy en día con el internet y demás medios alternativos, a este fenómeno

se lo llamaría, "la cultura de masas" [5]. Lo significativo, de este metafísico concepto, es el alcance que llega a significar en el progreso, tanto individual como social, de una población, pues depende de cómo y de qué manera se ha receptado y analizado la información.

Partiendo de las necesidades, alcance y uso actual de ciertos medios comunicacionales en la sociedad, se destaca el bien que este proceso, a través de los medios alternativos, consigue forjar en la sociedad; en la juventud se puede elevar el potencial intelectual individual, generar compromisos de identidad, crear empatía por la ciudad, por su historia. La vinculación de los jóvenes, con la seriedad y responsabilidad en la toma de decisiones frente a un eventual problema, es una tarea importante, necesaria para la sociedad; saber exponer criterios, realizar diferentes análisis y propuestas de cambio, implementarlas con bases orientadoras, lógicas, permitirá encontrar nuevos campos de expresión, muchas veces revolucionarios. Preparándolos, desarrollarían diversas formas de avance social.

El presente ensayo busca orientar precisamente a la juventud "milagreña" hacia un modelo de desarrollo colectivo, a partir de un análisis e interpretación adecuada de la información, que se origina desde una perspectiva individual.

## ¿Por qué los jóvenes?

Los jóvenes son el reflejo de una sociedad, de un pueblo, en ellos se evidencia el nivel cultural que posee una población, determinado por cada una de sus actividades, discernimientos, juicios

críticos y hasta el alcance proporcional que pueden originar a partir de las acciones que se propongan alcanzar. Según la Organización de las Naciones Unidas, "los jóvenes coadyuvan de forma directa con el avance de los pueblos y en cada una de las tareas de reconocimiento cultural" [6]. No se puede descuidar a este grupo de personas, pues, por naturaleza, su anhelo es mejorar las condiciones sociales, "reconozcamos y celebremos todo lo que los jóvenes pueden hacer para construir un mundo más seguro y más justo y redoblemos nuestros esfuerzos por incluir a los jóvenes en las políticas, programas y procesos decisivos que benefician su futuro y el nuestro" [7].

Del concepto expuesto se derivan acciones que se manejan de manera constante y de seguro al aplicarlas, de forma más directa o específica, tendrían un alcance importante en la ciudad; con la adecuada seriedad y responsabilidad, crear formas de expresiones críticas, manifestadas en las actividades sociales juveniles. Al tener bases claras, durante el desarrollo y generación de una adecuada opinión pública, a través de los medios alternativos, se sensibiliza a la juventud. Como resultado tendremos expresiones que reflejen el aumento de compromiso por su ciudad.

Hay que movilizar e incrementar la participación de los jóvenes y sus asociaciones, en beneficio de la cultura en la ciudad de Milagro, conectar y establecer lazos que aumenten la participación intercultural entre ellos, para que tomen en cuenta los distintos puntos de vista, originados por

la ciudadanía frente a problemas socio-culturales; este proceso formativo, científico e investigativo, promueve el correcto uso de la tecnología, las comunicaciones, junto con las herramientas que le faciliten pronunciarse.

Martín Barbero, en su libro "De los medios a las mediaciones" señala: *"la comunicación se convirtió en una cuestión de mediaciones más que de medios, en una cuestión de cultura y, por lo tanto, no sólo de conocimientos, sino de re-conocimiento"* [8]. El uso de las tecnologías, por parte de los jóvenes, causa aceptación significativa, en éste sentido, necesariamente se debe aceptar y al mismo tiempo emplearlas en el aprendizaje individual, e instaurarlas en la comunidad. Hay que trabajar en la vinculación juvenil organizada y dispuesta a expresarse, utilizando cada una de sus capacidades intelectuales; desarrolladas, a través del proceso orientador interpuesto por cada una de las herramientas utilizadas dentro de los medios alternativos.

Es de suma importancia, tener en cuenta, el espacio de relación, a partir de un evento, con el espacio donde tiene lugar. *"Situarse el territorio en el punto de mira de la comunicación tiene que servir, entre otras muchas cosas, para construir un modelo inteligible de interpretación del espacio físico que nos envuelve, poniendo el énfasis en su alto poder de significación"* [9]. De ahí, un aspecto importante en el desarrollo de los pueblos está marcado por la organización de la información que se crea y termina siendo el mensaje directo en el espacio receptor, reflejan-

do los comportamientos, a través de la información que se emitió.

El conocimiento de temas importantes para el avance de la ciudad, la región, el país y sus habitantes, son las premisas a tratar de forma eficiente, para generar una correcta emisión y recepción de criterios, esto es una adecuada opinión pública en la población joven de la ciudad.

### Los cambios sociales

Hechos que han marcado el desarrollo de los pueblos originaron una identificación como sociedades. Las mujeres han sido parte de este proceso, cada mujer en la actualidad es símbolo del desarrollo constante, del progreso e igualdad. Sin duda en Ecuador lo inicia Matilde Hidalgo de Procel, nacida en la provincia de Loja, quien aparte de ser la primera doctora del país, revolucionó los principios de ese entonces, realizando el primer sufragio femenino, en 1924. Toda mujer es libre en la actualidad de desarrollar cualquier opinión, además en muchas ocasiones, es líder de cualquier tema.

El adelanto social no sólo está enmarcado en un determinado aspecto, hay que tener en cuenta la correspondencia entre la actitud del hombre con diversidad de acciones generales. Desde el punto de vista científico, hay una interrelación entre las diversas ramas de la Opinión Pública como: el comportamiento social, psicológico, los sistemas sociales, la conducta, aspectos psicosociales, el control social, la adaptación social, psicología social y hasta la costumbre social; procesos directos e indirectos que influyen en los avances o

estancamientos de las sociedades. Estas relaciones responden a variedades de significaciones, permitiendo profundizar en los cambios que se pueden realizar desde una representación cultural individual, hasta los más variados sistemas de comportamiento masivo que examinan el estilo de vida presente y buscan mejorar, según el efecto producido, el desarrollo de nuestra ciudad.

Un punto en particular ha sido la segregación racial que ha rodeado a diferentes grupos étnicos, culturales y religiosos, a lo largo de la historia. En la ciudad de Milagro se da esta problemática, que no ha permitido el desarrollo acelerado de la sociedad, al darse comportamientos que no identifican ni caracterizan como ente de progreso; entre varios encontramos el machismo, falta de responsabilidad social, influencias poco formativas y otros.

Un ejemplo claro de esto es la simbolización que se tiene de esta ciudad, se la ha conocido como "Tierra de las piñas" y hasta el momento, las nuevas generaciones, no poseen un enfoque claro de la historia y por qué se la llama así, es muy poco lo que se ve de esta fruta en la ciudad, o casi nada. Esto es resultado de una falta de compromiso, reconocimiento y consolidación de costumbres propias.

Un suceso significativo lo puede encontrar en los Estados Unidos; si se la utiliza como una analogía, quizá no tenga que ver completamente con el contexto social del país, lo importante es tomar el cómo y en qué circunstancias se consiguen los cambios sociales, en busca de tener un espacio y armonía

individual, que todo joven busca experimentar.

La lucha contra el racismo hacia las personas de raza negra vivida en los Estados Unidos, en relación con la gran cantidad de afro ecuatorianos que existen en nuestro país, fue una situación que nació en el siglo XVII con la comercialización de esclavos africanos y es apenas a mediados del siglo XX que se empiezan a originar procedimientos que buscaron cambiar aquello. Pasando por represión, encarcelamiento, discriminación en buses, en lugares públicos, hospitales y hasta muertes, defender su postura e ideal, poseer los mismos derechos que cualquier otra persona, no menguaron. En la actualidad se evidencian los cambios, aunque con el tiempo se han desarrollado nuevas clases de discriminación, hacia los migrantes, los de raza asiática u oriental, pero esto se lo ha empezado a contrarrestar con acciones a través de organismos internacionales de derechos humanos.

Lo interesante de esto es cómo se consiguió originar una conducta masiva que excluya comportamientos inadecuados. Esto se dio a través de una apropiada gestión educativa; las personas que iniciaron toda esta ola de cambios para su raza no eran personas sin ningún sentido de orientación; estudiaban, analizaban, procesaban información, concluían, preparaban sus discursos y la investigación jamás dejó de realizarse: generaban opinión.

Aparece la figura de Martin Luther King Jr. quien no solo tuvo la influencia cristiana de igualdad de condiciones sino que se licenció y doctoró en Teología Sistemá-

tica, graduándose también en la rama de Sociología recibiendo el grado de Doctor en Filosofía, esta última mención es una de las más importantes y que le sirvió a lo largo de su actuar ideológico. Los resultados no solo se evidenciaron en el campo cultural; a través de los distintos procedimientos que se dieron en las personas, se desarrollaron nuevas áreas de avance social, se experimentaron nuevas capacidades de analizar determinados comportamientos que sirven de ejemplo para mejorar las capacidades individuales y colectivas.

#### Opinión Pública

Para Ania Laguna (2010), la Opinión Pública, hace referencia directa del origen de estos términos a partir de la participación de los ciudadanos en la vida pública dependiendo de su autonomía, "*frente a esta esfera se alzan los conceptos de libertad y continuidad*" [10]; es decir, este concepto tiene una larga historia, pues en esos términos el marco constitucional feudal, siglos atrás, era quien prohibía, implementaba o generaba opinión de acuerdo a sus formas de gobernar.

Con el desarrollo y liberación de los distintos grupos sociales en los diferentes continentes, se crea una nueva forma como principio de mediación entre lo político y social; la ilustración es el uso de la razón tanto de individuos como de la humanidad en su conjunto, y ésta debe aceptar a la publicidad como mediadora, en este caso la publicidad se relaciona con la Opinión Pública y produce efecto en la sociedad. "*Las opiniones se mueven en un terreno que podemos considerar que*

*existe entre el conocimiento y la ignorancia*" [11]. Teorías actuales han puesto en evidencia que estos términos son opiniones, esto quiere decir, juicios sobre cuestiones de interés general.

De alguna forma estos términos han evolucionado y dependiendo del área de estudio puede variar levemente, pero lo que no ha cambiado y constituye parte fundamental en este fenómeno, ha sido la propia sociedad, esto nos lleva a mencionar los grupos de poder que a lo largo de la historia han sido parte fundamental en el avance de los pueblos; su mayor fuerza operativa se la consigue a partir de los gobiernos modernos democráticos, pues son estos los principales responsables del desarrollo y subdesarrollo que actualmente atraviesan los países.

En este contexto tiene mucha importancia el ejercicio periodístico, a través de su declaración se originan estereotipos que influyen en las mentes de las personas, en el ambiente social.

Esto parte desde un análisis psicológico acerca de la formación de opinión individual, "*les permite que su presencia reiterada en la sociedad los convierta en instrumentos de gran influencia*" [12]. Los medios de comunicación poseen agendas determinadas temporalmente de acuerdo a su análisis de difusión, durante estas reuniones se debaten los distintos argumentos políticos, económicos, deportivos, entre otros. Es importante reconocer que los resultados de esos debates tienen el objetivo directo de originar temas que generen interés colectivo, propiciando una serie de comportamientos en la co-

lectividad, resultado de esa agenda. Ahora, si durante esos debates no se toma la total responsabilidad con la Opinión Pública que lleguen a generar, tendremos como resultado el mal direccionamiento y orientación del progreso o desarrollo social, por lo tanto la colectividad estará completamente esquivada a cualquier iniciativa de mejoramiento o desinteresada en ese proceso. *"Ese exceso de poder les va a permitir provocar manipulaciones de todo tipo"* [13].

En el campo de producir criterios sociales no solo interviene el periodismo, es uno de los responsables de las situaciones sociales, pero tiene mucho que ver la publicidad, en su más amplio o mínimo alcance, sin olvidarnos de las acciones educativas que en las instituciones se aplican.

### La Opinión como instrumento de cambio

Los medios de comunicación son parte fundamental en el cambio estructural o reordenamiento de conceptos socio-culturales en la población, hoy en día las nuevas tecnologías nos permiten tener nuevos campos de análisis, opinión, aprobación o negación de un tema específico.

Los medios alternativos son las nuevas tecnologías de mediación, entre lo que es y puede ser; utilizados como medios de cambio son capaces de regular las capacidades de una sociedad joven que crece con nuevas formas de comunicarse.

Al recurrir a estas herramientas conseguiremos, significativamente, que los estereotipos, expresiones o frases que expresan ideas preconcebidas que se aplican selectivamente a los te-

mas, *"busquen provocar las connotaciones adecuadas en la sociedad"* [14].

La conducta de la sociedad está claramente involucrada con los mensajes que a diario recibimos de los medios de comunicación, transmisión colectiva dada en nuestras casas, al subirnos en los buses, al abrir una página web o en el mismo hecho de trasladarnos de un lugar a otro sin, supuestamente, darle importancia a los mensajes que se difunden en las calles.

Al ser parte de la influencia directa o indirecta, causada o accidental, de lo que ocurre alrededor, de alguna manera afecta o educa, esto hace que la Opinión Pública que se genere a partir de allí sea el resultado del comportamiento ideológico; en la actualidad muchos lo llaman un proceder cultural, pero si esa conducta la han catalogado como cultural es producto de la frágil orientación colectiva que a lo largo del tiempo se ha convertido en un procedimiento histórico semiótico, pero mal elaborado, dando como resultado una sociedad que poco interés le da al avance social o no tiene conocimientos de cómo conseguir su progreso. Por consiguiente la población será la afectada directamente en sus labores cotidianas o prioritarias.

Se convive con los medios de comunicación, desde la prensa escrita hasta los medios audiovisuales, en el día a día. Interpretamos e incorporamos permanentemente información en las decisiones que tomamos, es un proceso reflexivo [15]. Al utilizar cada uno de los recursos comunicacionales, esa información, sea noticiosa, o de cualquier otro aspecto, orientará a una

sociedad que ha perdido los principios morales y aún más, se estaría contribuyendo en la preparación de los adolescentes y jóvenes de esta nueva era.

Esa experimentación activa de cambio, permitirá que las capacidades de estas personas generen producción en las distintas áreas investigativas sociales, obteniendo mejores actitudes y relaciones interpersonales.

La juventud es fundamental en el desarrollo de la ciudad, basta con hacer referencia a que casi el 30% de la población de Milagro es joven [16], e iniciaría cambios socio-culturales que mejoren los niveles situacionales de la población actual, el grupo estrechamente relacionado a esta investigación, puede constituirse en parte de este proceso. Del promedio poblacional de jóvenes, el 41% se encamina a generar Opinión Pública acerca de los aspectos culturales de la ciudad, que no sólo será válido para ellos, sino que tendrá influencia directa en grupos más pequeños y mejorará la identidad general de la población "milagreña", emprendiendo un desarrollo significativo en la sociedad.

Encontrar jóvenes que al parecer no tienen rumbo cierto durante sus siguientes años, es señal que se encuentran desorientados y sin preparación intelectual proyectada luego de la secundaria; es importante impulsar una adecuada Opinión Pública acompañada de acciones y lineamientos que se lleven a la práctica, pues en este grupo objetivo se pueden iniciar cambios intelectuales y de desempeño personal que, directamente, beneficie la identidad colectiva.



### Medios alternativos

"Un medio alternativo es un emisor de información independiente" [17]; por lo tanto, no responde a ningún principio empresarial. Entre la gran variedad encontramos el internet como el más representativo y lo secundan los dazibaos, banners, murales, hojas volantes, exposiciones culturales y artísticas, pero hoy en día, las tecnologías de la comunicación han permitido tener un mayor alcance y utilización por parte de las redes sociales.

"El comportamiento social del ser humano responde a las características que impone una sociedad, un grupo" [18], en la actualidad la información que se transmite a diario ha marcado un nuevo procedimiento juvenil.

"Esta es una de las grandes responsabilidades que tiene la comunicación social, puesto que forma juventudes, sociedades, hace prevención, da consejos a través de la información diaria y a través de cualquier medio" [19]. La utilización de los espacios web ha democratizado "la libertad" de los individuos, más aun de los jóvenes. "Creo que es el sentimiento de ser aceptado" [20]. ¿Es este el principio básico de las redes? "las redes sociales permiten experimentar nuevas formas de contacto, de relación y de expresión personal" [21], partiendo de allí, el objetivo es que su utilización nos permita expandir nuestros conocimientos y no limitarlos, "una moderna oportunidad no puede convertirse en esclavitud" [22] y aquí intervienen tanto las instituciones educativas como los programas sociales que se implementen como apoyo

a la juventud, "puesto que ellos simbolizan el presente de la sociedad" [23], por lo tanto, "que existan mayor número de medios de comunicación no significa que se estará mejor comunicado, pues si no se le da el uso apropiado terminará siendo una adicción a internet" [24], donde involucran reconocer patrones emocionales como "la percepción clara del riesgo, una baja autoestima, o bien estar pasando una situación coyuntural complicada, como estrés, un desengaño amoroso o dificultades en los estudios" [25].

Elaborar una forma ordenada, estructurada y pertinente, en cuanto a contenidos, de comunicar y de utilizar los medios alternativos de comunicación es una forma de mejorar los niveles culturales de la sociedad, teniendo como referencia el desenvolvimiento de la juventud y los recursos y tecnología con los que se cuenta, sin basarse en aspectos superficiales como sentirse aceptado por los demás. Si se lo hace con responsabilidad sería de valiosa aportación intelectual, cultural, educativa; los blogs permiten esto y más. "Y claro que hay otras formas como la pintura, la música, murales" [26], esta utilización de medios, en forma conjunta, se convierte en la combinación adecuada para resaltar, rescatar o proyectar una identidad cultural, un punto de vista diferente, un espacio para la juventud, una opinión crítica y pertinente a la realidad.

### Uso de medios y su alcance

Los medios de comunicación, sean alternativos o tradicionales no tienen límites en su influencia, "va desde

una imagen hasta la composición semántica de una palabra que es participativa de la comunicación en contraposición a las teorías centradas en la diseminación de información y cambio de comportamiento" [27], hoy en día ese alcance se lo puede transformar en beneficio de la sociedad con responsabilidad y compromiso, si sabemos aprovechar las diferentes herramientas comunicacionales, "más que huir de ellas hay que saber aprovecharlas" [28], ese es el reto de toda institución y más aun de las autoridades frente al potencial que posee la juventud.

La comunicación debe entenderse entonces como "un proceso orientado hacia el empoderamiento y la movilización que permita a las comunidades y grupos locales no solo definir su modelo de desarrollo sino ser partícipes y decisores activos de dicho proceso" [29], realizar talleres, dictar conferencias, crear espacios de expresión para la juventud como murales o dazibaos, utilizar los propios medios para orientar, son procedimientos importantes; si sabemos aprovechar las diferentes herramientas comunicacionales, sin duda alguna los conocimientos individuales mejorarían y no se deteriorarían los potenciales. Como Movimiento Social, "implica un compromiso protagónico, organizado por salir más allá de su micro entorno, ubicarse ante un contexto más amplio" [30].

La juventud de la ciudad de Milagro cuenta con esa iniciativa, sin embargo, las herramientas comunicacionales no han estado a la par con este proceso transformador, la comunicación para el cambio social

representa entonces una perspectiva refrescante y más amplia de la "relación comunicación-desarrollo" [31]; es decir, a partir de una necesidad natural, el de comunicarse, se puede aprovechar las herramientas con las que hoy en día se cuenta y se sigue innovando, para mejorar los niveles socio culturales y de desarrollo, tomando parte fundamental la representación de la juventud, pues simbolizan la actualidad social de esta ciudad.

### Conclusiones

Hay que fomentar un avance intelectual general a partir de una iniciativa individual, con la participación constante de los aspectos orientadores y generadores de propuestas de los me-

dios de comunicación alternativos, como base, para la inclusión juvenil en este cambio. Para conseguirlo, mantener un compromiso por parte de autoridades e instituciones hacia este propósito significará una de las formas adecuadas de evidenciarlo. Así se busca visualizar y desarrollar medidas que permitan nuevamente poseer ese espíritu de "milagreñismo" o reconocimiento cultural de lo que significa Milagro como sociedad, que en décadas atrás se experimentaba.

Su aplicación, aparte de ser un medio integrador con los jóvenes, busca desarrollar los potenciales que ellos poseen de forma natural en diferentes campos y en específico el uso de la tecnología; como consecuencia

se experimentarán nuevas ideas, caminos de desarrollo, procesos de vinculación social, aplicación adecuada de los medios de comunicación; procedimientos ejecutados por cada uno de los jóvenes, personas que son parte y se identifican con la ciudad, afianzando los niveles de compromiso en el camino de fortalecer las relaciones humanas con grupos e instituciones que son parte de esta ciudad.

Para conseguir un avance general adecuado, se debe iniciar con tener referencias de lo que piensan y esperan los jóvenes de la ciudad como sociedad. La inclusión de este grupo de personas generando Opinión Pública, es factor determinante del avance y desarrollo de los pueblos.

### Referencias Bibliográficas

- [1] Ferreres, J. M. (2009). *Opinión Pública y medios de comunicación*. Granada, España: Departamento de Filosofía II, p. 1.
- [2] Maridueña, H. (2011). *Entrevista La opinión pública y su alcance*. Tesis de grado para optar al título de licenciatura en comunicación social, mención periodismo. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador, p. 106.
- [3] Tuesta, F. (2007). *Opinión Pública*. Extraído el 22 de julio del 2010, del sitio [http://www.idh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/red\\_diccionario/opinion%20publica.htm](http://www.idh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/red_diccionario/opinion%20publica.htm)
- [4] Wikipedia la Enciclopedia Libre, (2010). *Opinión Pública*. Extraído el 7 de agosto, del sitio [http://es.wikipedia.org/wiki/Opini%C3%B3n\\_p%C3%BAblica](http://es.wikipedia.org/wiki/Opini%C3%B3n_p%C3%BAblica)
- [5] Wikipedia, E.L. op. cit., p. 2.
- [6] Ban Ki-moon. (2010). Año internacional de la juventud. Extraído el 20 de octubre del 2010, del sitio <http://www.un.org/es/events/youth2010/>
- [7] Ban Ki-moon: op. cit.
- [8] Barbero, M. (1987). *De los medios a las mediaciones*. México. Editora Barcelona: III parte, los métodos.
- [9] De San Eugenio Vela, J. (2008). *Comunicación y territorio*. Barcelona: Portal de la comunicación, p. 2.
- [10] Laguna, A. (2010). *Crítica a la Opinión Pública, Origen de la publicidad*. Barcelona: portal de la comunicación, p. 2.
- [11] Berrio, J. (2010). *La Opinión Pública*. Barcelona: Portal de la comunicación, aula abierta, p. 1.
- [12] Bernabeu, N. (2002). *Breve historia de la prensa*. Extraído el 22 de julio del 2010, del sitio <http://www.quadraquinta.org/documentos-teoricos/cuaderno-de-apuntes/brevehistoriaprensa.html>
- [13] De León, Diana. (2005). *Estudio comparativo del uso de la infografía en la noticia de sucesos de los matutinos prensa libre y nuestro diario*. Tesis de grado para optar el título en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala, p. 38.
- [14] Berrio, J.: op. cit., p. 4.
- [15] Giddens, A. (1976). *Las nuevas reglas del método sociológico: crítica positiva de las sociologías interpretativas*. Extraído el 21 de octubre del 2010, del sitio <http://es.scribd.com/doc/20574973/Giddens-Anthony-Las-Nuevas-Reglas-Del-Metodo-Sociologico-CV>
- [16] Instituto Nacional de Estadísticas y censos. (2001). *Ecuador, Censo poblacional 2001*.
- [17] Wikipedia la Enciclopedia Libre (2011). *Medio alternativo de información*. Extraído el 10 de septiembre del 2011, del sitio [http://es.wikipedia.org/wiki/Medio\\_alternativo\\_de\\_informaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_alternativo_de_informaci%C3%B3n)
- [18] Maridueña, H.: op. cit., p. 105.
- [19] Viera, A. (2011). *Entrevista La opinión pública y la Psicología*. Tesis de grado para optar al título de licenciatura en comunicación social, mención periodismo. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador, p. 104.
- [20] Bahk, C. (2008). *Hablemos acerca de las redes sociales*. Extraído el 15 de agosto del 2011, del sitio <http://www.bnetsavvy.org/wp/hablemos-acerca-de-las-redes-sociales/>
- [21] Mújica, J. (2010). *Redes sociales: Historia, oportunidades y retos*. Extraído el 15 de agosto del 2011, del sitio [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428)
- [22] Mújica, J.: op.cit.
- [23] El universo, Comunidad. (2011). *Jóvenes quieren más espacio y oportunidad*. Guayaquil: Compañía anónima.
- [24] Velásquez, N. (2011). *Entrevista La opinión pública y los medios de comunicación*. Tesis de grado para optar al título de licenciatura en comunicación social, mención periodismo. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador, p. 97.
- [25] El Universo, Tecnología. (2009). *Psicólogo advierte del peligro de las redes sociales para la juventud*. Madrid: TVEFE.
- [26] Velásquez, N.: op. cit., p.100.
- [27] Obregón, R. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Barcelona: Portal de la comunicación, p. 3.
- [28] Mújica, J.: op.cit.
- [29] Obregón R.: op. cit., p. 5.
- [30] Juventud.us. *Protagonismo juvenil*. Extraído el 16 de agosto del 2011, del sitio [http://www.juventud.us/jovenes/eterna/rebelde/protagonismo\\_juvenil/](http://www.juventud.us/jovenes/eterna/rebelde/protagonismo_juvenil/)
- [31] Obregón, R.: op. cit., p. 1.