
DOCUMENTOS EN IMÁGENES: CARTELES DE LOS CONGRESOS DE LECTURA DE BRASIL

Lilian Lopes Martin da Silva¹

Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)

Luciane Moreira de Oliveira²

Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC- Campinas)

El catálogo *Tempo de Cole* es una publicación que pone fin a las conmemoraciones relativas a los treinta años de la Asociación de Lectura de Brasil (ALB), lanzada en el XIX Congreso de Lectura de Brasil (19º *Cole*), que tuvo lugar en la *Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)*, del 22 al 26 de julio de 2014.³ Implica un esfuerzo de síntesis, apoyado en datos muchas veces parciales, variables y tambaleantes, que tiene la seguridad de ser apenas una selección posible; un convite para que se rehaga la línea del tiempo de los congresos, a partir de la experiencia de cada uno con el Congreso de Lectura de Brasil (*Cole*); y, ¡un material capaz de animar memorias!

La publicación reúne informaciones sobre las diecinueve ediciones del *Cole*, de 1978 a 2014, congreso organizado por la entidad y que, al lado de otras innumerables acciones donde también es responsable, compone su historia.⁴ Reúne informaciones pertinentes a cada congreso, obtenidas a partir de la consulta de varios documentos pertenecientes al fondo ALB. El fondo documental está formado por muchos conjuntos (o grupos) distintos de documentos y cada uno de ellos se desdobra en varios componentes o subgrupos, que se constituyen por diferentes y múltiples fuentes para la composición de las memorias de la entidad. Este fondo viene siendo analizado en el proyecto de investigación denominado *ALB: memórias*.⁵

1. Contacto: lilianl@unicamp.br

2. Contacto: lucianeoliveira@puc-campinas.edu.br

3. Las conmemoraciones se iniciaron en el 18º *Cole* (16 al 20 de julio de 2012), coordinadas por el grupo de investigación «Alfabetización, Lectura y Escritura» (ALLE) de la Facultad de Educación de la *Unicamp* y están registradas en la página web <http://alb30anos.blogspot.com.br/>, en la que también están disponibles en una línea del tiempo todos los carteles de los congresos.

4. Página web de la Asociación de Lectura de Brasil: <http://alb.com.br/>

5. Trabajo de investigación bajo la responsabilidad de las profesoras Lilian L. M. Silva e Luciane M. de Oliveira, del grupo ALLE de la Facultad de Educación de la *Unicamp* (<http://www.fe.unicamp.br/alle/>). Tiene como objeto localizar, identificar, reunir, clasificar, digitalizar y poner a disposición las fuentes impresas, sonoras, iconográficas y filmicas de los Congresos de Lectura de Brasil existentes tanto en la sede de la Asociación de Lectura de Brasil (ALB) como en otros locales: Biblioteca Pública Municipal, Ayuntamiento Municipal de Campinas (Secretaría de Cultura), Archivo Permanente del Departamento de Metodología de Enseñanza (Facultad de Educación de la *Unicamp*), entre otros. Este trabajo pretende no solo organizar el archivo histórico de los congresos y de la entidad, sino también hacer posible la construcción de memorias en varios temas ya presentados en los *Cole* bajo la forma de conferencia, charla, comunicación de trabajos, talleres, etc. Son materiales variados que expresan visiones, relevancias, puntos de vista, miradas, etc. Materiales que van desde fotografías, registros sonoros, cintas en VHS, folletos de divulgación, programas académicos, culturales,

El catálogo registra las diferentes direcciones de la entidad, locales y periodos de realización de cada evento, temarios; programación académica y científica, momentos de celebración. También identifica a los convidados que inauguraron y clausuraron los eventos, presenta los carteles y las fotos, los cambios en las formas de organización, los eventos simultáneos y las frases que expresan cuestiones, puntos de vista, ideas y aspectos distintivos de la discusión sobre la lectura en cada momento.

El Congreso de Lectura de Brasil (*Cole*) es actualmente un evento bastante conocido y que destaca en el escenario nacional. Realizado cada dos años en la ciudad de Campinas (Sao Paulo) en colaboración con la Facultad de Educación de la *Unicamp*, suele abarcar aproximadamente tres mil personas entre investigadores, profesores y estudiantes. Desde su inicio, en 1978, une una programación académico-científica y una programación cultural que, con el tiempo, se amplió y diversificó, envolviendo varias manifestaciones artísticas, como la literatura, el cine, la música, espectáculos teatrales, etc.⁶

Su importancia es múltiple. Es el único evento nacional dedicado a este tema: viene proyectando, a lo largo del tiempo, voces brasileñas y extranjeras significativas para el campo, y, además, ha articulado discusiones en el campo político y educacional: incluye las voces de aquellos que desean relatar y exponer sus experiencias: profesores, bibliotecarios, estudiantes y otros.

La investigación sobre los *Cole* integra tanto los variados documentos que registran el recorrido del congreso como el proyecto *ALB: memórias*. Este análisis cobra sentido en el interior de las discusiones en torno a los desafíos e importancia de la constitución de archivos y acervos de memoria de instituciones culturales y de educación, de su preservación, organización y disponibilidad para la comprensión de los objetos de conocimiento en la historia.

Con este trabajo, se está contribuyendo para que la Asociación de Lectura de Brasil (ALB) pueda desempeñar una de sus funciones vigentes, que es constituirse en un lugar de investigaciones sobre la lectura. La producción de su archivo histórico reúne y organiza las fuentes necesarias para la construcción no solo de las memorias de la propia entidad y de sus realizaciones, cuyo impacto en la historia reciente en el país parece innegable, sino también las relativas a una historia de lectura en Brasil.

Las aproximaciones históricas de esta práctica cultural en nuestro país fueron significativamente incentivadas, después del aumento de la circulación y de las apropiaciones de las contribuciones de la Historia Cultural, a partir de los años 90, tanto en campos de conocimiento tales como la Historia y la Crítica Literaria, como en Educación. Especialmente, en lo que se refiere a autores que tomaron el libro y la lectura como objetos de reflexión. Gracias a este amparo, surgieron muchas iniciativas, publicaciones e investigaciones, volcadas en los aspectos historiográficos de prácticas culturales como la lectura, en varios de sus aspectos (géneros de textos, de impresos, edición, circulación, etc.). Trabajos como los de Abreu, Bragança y Abreu, Lajolo y Zilbermam, Frade y Maciel,

carteles, materiales de identificación de los congresistas y de los organizadores, correspondencia, etc. Además, el proyecto abarca alumnos de posgrado y de licenciatura en una experiencia colectiva con el objetivo de compartir modos de hacer y de pensar la investigación de carácter histórico y todas sus operaciones.

6. Las tres primeras ediciones de los congresos (1978, 1979, y 1981) se realizaron bajo la coordinación del Departamento de Metodología de Enseñanza (Facultad de Educación/ *Unicamp*), extinto en el año 2005. Durante las actividades del 3º *Cole*, se fundó la ALB, en la noche del 14 de noviembre de 1981.

entre otros, buscan inspiración en obras de autores como Roger Chartier, Jean Hebrard, Robert Darton y Peter Burk, que ofrecen orientación teórica y metodológica.⁷

1.

Del amplio y diverso conjunto de informaciones sobre los *Cole* reunidas en el catálogo al cual nos estamos refiriendo, seleccionamos como material de lectura diecisiete carteles impresos relativos a las ediciones del congreso de 1978 a 2009.⁸ Estos articulan, en su materialidad, contenidos y formas diferentes aspectos a ser interpretados. Tomarlos en esa materialidad, como resultado de un proyecto gráfico con determinada configuración que se da a leer en un circuito de comunicación,⁹ implica concebirllos no solo como fuentes para el desarrollo de esta o aquella reflexión, sino como objetos de investigación complejos para una historia de la lectura en Brasil. Más que servirnos de sus contenidos para, a través de ellos o con ellos, analizar cierto asunto o tema, buscamos leerlos en esa materialidad, y con ella buscar comprender los sentidos ahí engendrados.

«Contra la representación, elaborada por la propia literatura, del texto ideal, abstracto, estable, porque está desligado de cualquier materialidad, es necesario recordar vigorosamente que no existe ningún texto fuera del soporte que lo da a leer, que no hay comprensión de un escrito, cualquiera que sea, que no dependa de las formas a través de las cuales este llega a su lector.»¹⁰

Para este autor, los sentidos de un texto o imagen (así como de los carteles) necesitan ser buscados en las redes complejas en que se insieren y de las cuales participan diferentes figuras. Una red que envuelve la autoría, la fabricación del impreso, sus formas de circulación y la recepción, también entendida por él como otra producción, a partir de las diferentes apropiaciones o usos hechos por los lectores.

Bakhtin, al proponer el lenguaje como interacción, permite pensar cualquier manifestación (oral, escrita, imagética, verbal...) como enunciado, cuyo sentido está en la enunciación. Es decir, en los eslabones que ésta «establece» con otras manifestaciones, con lo que está más allá de ella en los diversos tiempos (pasado, presente, futuro). Así, comprender los carteles significa tejer esos eslabones.

7. ABREU, M. (org.): *Leitura, História e História da Leitura*, Campinas, SP, Mercado de Letras/ALB. Fapesp, 1999; ABREU, M.: *Os caminhos dos livros*, Campinas, SP, Mercado de Letras/ALB. Fapesp, 2003; BRAGANÇA, A., ABREU, M. (orgs.): *Impresso no Brasil: dois séculos de livros brasileiros*, São Paulo, Editora da Unesp, 2010; LAJOLO, M. y ZILBERMAN, R.: *A Formação da Leitura no Brasil*, São Paulo, Ática, 1996; FRADE, I. y MACIEL, F. (orgs.): *História da Alfabetização: produção, difusão e circulação de livros (MG/RS/MT – Séc. XIX e XX)*, Belo Horizonte, UFMFG/FaE, 2006.

8. En las dos últimas ediciones del congresos (2012 y 2014) no hubo impresión de carteles. La divulgación de los eventos se hizo a través de la WEB (páginas de los congresos y de la ALB, y redes sociales), que pasa a asumir la posición de *mídia máster*. Las páginas agregan informaciones que contienen también otros elementos como ficha de inscripción, programación, presentación, galería de imágenes, etc. Es un proceso iniciado en 2005 cuando la ALB, entidad realizadora de los *Cole*, construyó su primera página. Desde entonces, tenemos una traslación del material producido en el formato impreso (papel) hacia el formato digital. El último cartel impreso del *Cole* en el formato tradicional fue producido en 2009 para el 17^a *Cole*.

9. Sobre el concepto de «circuito de comunicación», ver Darnton, 2010, p. 127.

10. CHARTIER, R.: *História Cultural – entre práticas e representações*, Lisboa, Difel/RJ, Bertrand Brasil S.A., 1988, pp. 126.127.

Este es un enfoque que considera los carteles como una materialidad que dialoga con otros documentos, otras expresiones, con la situación en que se encuentran enraizados, pudiendo ser significados como objeto y fuente documental potente en la constitución de las narrativas históricas, especialmente cuando, en ese diálogo, permiten que diferentes ángulos de las cuestiones sean abordados.

2.

Un primer esfuerzo en cuanto al conjunto de diecisiete carteles fue observar las peculiaridades de los proyectos gráficos y, teniendo como criterio su aspecto iconográfico (ilustraciones, composición, gráfica, pintura y fotografía) los carteles fueron distribuidos en cuatro grupos.

Las imágenes de los primeros carteles —del 1º al 8º *Cole* (1978-1991), con excepción del 7º (1989)— son en su gran mayoría ilustraciones que contiene una acuarela.¹¹ Los ilustradores (excepto uno de ellos) también realizaron el proyecto gráfico de los respectivos carteles cuyas imágenes son de su autoría¹². La posibilidad de recuperar la autoría de las ilustraciones, a través de marcas dejadas por los autores en los carteles, puede estar apuntando no solo hacia el creciente reconocimiento del derecho a la autoría por parte de este profesional, sino también hacia los modos de hacer escogidos por los coordinadores de los eventos. Las ilustraciones de este grupo que no presentan las marcas de autoría están presentes en los carteles del 4º y 8º *Cole* y la hipótesis más fuerte para explicar esta ausencia es la de que la confección del material haya quedado bajo la responsabilidad de algún grupo empresarial patrocinador del evento, que tenga como práctica «borrar» las marcas de autoría.¹³



11. La acuarela es de autoría de Milton José de Almeida.

12. Los ilustradores también autores de los proyectos gráficos, identificados a través del registro en los carteles son: Paulo Antonio Nilson – 1º *Cole*, Darius Augustus Corberr Jr. (Guto) – 2º y 3º *Cole*; Douglas Belo – 5º *Cole*; Gislaine Ribeiro y Dadi – 6º *Cole*.

13. La recuperación de la autoría de las imágenes y proyecto gráfico de los carteles está siendo realizada a través de otros documentos (anales, programas, correspondencia...) y de organizadores de los congresos.

En todos ellos, la ilustración ocupa buena parte de la superficie, siendo encabezada y ladeada por otras informaciones del evento (como tema, subtemas, periodo y local, logos o indicaciones de patrocinadores y entidades que lo apoyan, etc.) que se destacan a través de colores o de formatos. Estos primeros carteles tienen dimensiones que varían desde 64cm x 45cm a 44cm x 33cm. Fueron producidos en papel e impresos a color en *off-set*.

Según Ezequiel Theodoro da Silva los carteles constituían la *mídia máster* de aquel momento histórico:

«Sin carteles los eventos no existían... La identidad de los eventos se hacía también a través de los carteles, que eran fijados o enviados a espacios de circulación de los potenciales participantes del congreso, como escuelas, restaurantes, librerías, clubes, bibliotecas, secretarías de educación y cultura, etc.»¹⁴

Tal afirmación puede explicar que los carteles estén impresos en gran formato, aspecto común a los diecisiete carteles, ya que fueron producidos para colocarse en lugares públicos, de gran visibilidad y circulación de personas, cumpliendo así la función de divulgación del congreso.

Otro gran grupo reúne los carteles cuya imagen es producto de una composición gráfica, y son los carteles del 9º, 13º, 14º, 15º, 16º y 17º *Cole*. En la composición gráfica la imagen está formada por varios elementos que se mezclan, en una especie de *bricolaje*, por lo que no es siempre posible fraccionarla o retirarla del cartel... El cartel se vuelve una única imagen y se diferencia así del primer conjunto —carteles con ilustraciones—, en los que tenemos imágenes y textos nítidamente separados en una combinación por yuxtaposición que da lugar a una estética artística que es posible de ser considerada más tradicional.



14. Fundador y Presidente de la ALB en innumerables direcciones y Coordinador General de estos congresos, declaración registrada el 24 de febrero de 2015.

Los dos últimos conjuntos están compuestos por carteles cuyas imágenes son pintura (7º y 12º Cole). Con excepción de la imagen presente en el cartel del 7º Cole, las demás no poseen un registro de autoría.



3.

Todas las ediciones del Cole tuvieron un tema general o temario. Su función era anunciar, de manera sintética, el énfasis o dirección escogida para la discusión de la lectura que marcaría la programación oficial del evento, organizada en conferencias, mesas redondas, talleres, etc. A partir del 2º Cole los carteles traen, como parte de su proyecto gráfico, el registro del tema general o temario del congreso, siendo solamente el tema general del primer Cole que ser identificado a través del documento *Projeto Para Execução* – Departamento de Metodología de Enseñanza, 1978.

	Congreso	Año	Tema Geral/Temário
1º Momento	1º Cole	1978	Lectura para todos
	2º Cole	1979	Pedagogía de la lectura
	3º Cole	1981	Luchas por la democratización de la lectura en Brasil
	4º Cole	1983	Lectura en la sociedad democrática: del discurso a la acción
	5º Cole	1985	El profesor y la lectura
	6º Cole	1987	La cuestión de los métodos y los métodos en cuestión
2º Momento	7º Cole	1989	En las mallas de la lectura: tirando otros hilos
	8º Cole	1991	Lectura: autonomía, trabajo y ciudadanía en Brasil
	9º Cole	1993	Lectura: conquista de una realidad
	10º Cole	1995	Lectura y Sociedad
	11º Cole	1997	La voz y la letra de los excluidos
3º Momento	12º Cole	1999	Múltiples objetos, múltiples lecturas: al final, ¿qué leemos?
	13º Cole	2001	Con todas las letras, para todos los nombres
	14º Cole	2003	Las cosas, qué tristes son las cosas consideradas sin énfasis... Carlos Drummond
	15º Cole	2005	Piensen en los niños mudos, telepáticos... Vinicius de Moraes
	16º Cole	2007	En el mundo hay muchos armadijos y es preciso romperlos. Ferreira Gullar
	17º Cole	2009	"El ojo ve, el recuerdo reve, y la imaginación transve. Es preciso transver el mundo." Manuel de Barros

La lectura de los temas permite proponer tres momentos distintos en relación a la discusión de esta práctica. En los primeros diez años, del 1^a al 6^o *Cole*, es posible afirmar que los congresos pusieron en evidencia, de manera equilibrada y alternada, dos cuestiones: una respecto a las discusiones sobre la democratización de la lectura en el país y otra relativa a las cuestiones de su enseñanza.

El segundo momento se inaugura con el 7^o *Cole* que, con el tema «En las mallas de la lectura: tirando otro hilos» dialoga con el anterior, en el que los hilos de la democratización de la sociedad y de la escuela ya habían sido tratados en discusión. Sus objetivos anuncian el bloque de congresos que forman este momento:

- ampliar la discusión más allá del espacio escolar con el fin de posibilitar una primera aproximación a la caracterización de la lectura en el interior de la sociedad brasileña, por las acciones de diferentes instancias culturales;
- reunir, en el encuentro, no solo profesores e investigadores, sino todos aquellos que también promueven la lectura y que producen o construyen las posibilidades de acceso a lo que se lee;
- revisar el alcance del acto de leer teniendo en cuenta la producción, en la sociedad brasileña contemporánea, de múltiples objetos de lectura;
- discutir la presencia de diferentes objetos de lectura en la sociedad y en el contexto escolar. (*Anales del 7^o Cole*).

El agravamiento de la crisis económica y social del país en este periodo acentúa las cuestiones relacionadas a la necesidad de consolidación de una sociedad democrática e inclusiva, siendo la lectura una condición fundamental en este proceso.

El último momento está formado por los congresos que destacan los múltiples y diversos hilos que irán a tratar la lectura en relación a la diversidad. En el conjunto formado por seis congresos, en cuatro de ellos el tema general se expresa a través de un fragmento de texto literario, una explosión de todas las fronteras... entre los lenguajes y las áreas de conocimiento. Destacamos que los momentos, aunque delimitados, tienen sus fronteras porosas...¹⁵

4.

Los congresos surgieron en el interior del movimiento de redemocratización de Brasil, después de un largo período de dictadura militar y en compañía de muchas otras iniciativas, cuyo propósito era reorganizar las instancias democráticas de la sociedad civil. Integraron los movimientos de redefinición y revitalización del campo educacional y cultural. El primer *Cole* (1978), con el tema «Lectura para todos» expresa el deseo de popularizar la lectura, el libro, los espacios destinados a esa práctica, las reflexiones hechas por la universidad, que se había visto, hacía tiempo, privada de la discusión política de manera abierta y sin censura. El *Cuaderno de Resúmenes*, que contiene los resúmenes de

15. Desde el 10^o *Cole* existen encuentros internos o seminarios que, organizados por otros investigadores o entidades, amplían y presentan discusiones sobre la lectura, que serán comunes en los congresos del último momento: memoria de la lectura, prensa, lectura y educación infantil, promoción de la lectura, educación indígena, lenguajes web, historia de las prácticas culturales, etc.

las conferencias realizadas tiene, en su página de abertura, afirmaciones de Gramsci y Osman Lins que enfatizan este deseo:

«Ya que el pueblo no va al libro (a un tipo de libro, el de los literatos profesionales), entonces el libro irá al pueblo (...) el libro debe tornarse íntimamente nacional-popular (...) a fin de ir al pueblo»

Gramsci

«Intentar hacer que el libro, para el gran público brasileño, deje de ser algo extraño y exótico...»

Osman Lins

Las evaluaciones recogidas junto a los participantes en este primer evento van a acentuar la necesidad de establecer una programación del congreso que aborde aspectos pedagógicos y metodológicos de la cuestión. En esta dirección, el 2º Cole establece el tema de la «Pedagogía de la Lectura» y pone énfasis en las cuestiones de la enseñanza escolar de la lectura. Sus objetivos permiten ver la fuerza de esta preocupación, que orienta la programación a:

1. ESTABLECER estrategias viables para el incremento del hábito de lectura junto a la población;
2. FORNECER a los profesores de 1º y 2º grado algunas propuestas para la mejora de la enseñanza de la lectura;
3. REFLEXIONAR sobre aspectos relacionados con la utilización de libros y materiales didácticos;
4. INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS volcadas en la pedagogía de la lectura.

(Cuaderno de Resúmenes del 2º Cole)

La ilustración presente en el cartel que divulga el 2º Cole (1979) muestra un sujeto afligido, tal vez pidiendo socorro, en medio de un laberinto formado por libros. Una representación de la situación (¿de pérdida?) de los profesores, llamados a construir una educación diferente, nueva, que se amplía y asume la responsabilidad cada vez mayor de la escolarización de segmentos de la población hasta entonces excluidos. Para tal situación la programación del evento no se vale solo de la discusión de definiciones para la lectura, sino que también contempla las necesidades de los profesores alfabetizadores a través de relatos de experiencia y de reflexiones sobre conocimientos pertinentes a este desafío.

Las preocupaciones que dan énfasis a la metodología volverán en el 6º Cole (1987), con el tema «La cuestión de los métodos y los métodos en cuestión». En la ilustración del cartel es posible ver un loro que toca un pandero asustando a una lechuga, y ambos están sobre una pila de libros. Libros y conocimiento (representado por la imagen de la lechuga) que parecen no aprehender «ese brasileño de los trópicos» (representado por el loro) que llega a la escuela. Imágenes que son símbolos fuertes en la cultura occidental. Esta vez, según la programación, la discusión de lo «pedagógico» tendrá como enfoque la reflexión sobre los principios que harán emerger nuevas metodologías o modos de enseñar y las condiciones necesarias para un trabajo de calidad, especialmente en la escuela

pública. Ganaron fuerza en este periodo los movimientos de profesores y gobiernos que, en la educación, van a originar los Programas Curriculares por niveles de los Estados.

De estas condiciones forma parte la formación del profesor como lector, tema enfatizado anteriormente, en el año de 1985, durante el 5º *Cole*. En él será reforzada la necesidad de que el profesor salga de la condición de no-lector para constituirse en lector asiduo, con vistas a poder incentivar esa práctica junto a los alumnos. El foco del debate se traslada de los alumnos a los profesores y refleja los debates que comenzaban a ocurrir en la investigación académica en relación con esa realidad.

El tema del 4º *Cole* —«Lectura en la sociedad democrática: del discurso a la acción»— puede ser visto como una llamada a la necesidad de transformar las apelaciones hechas por los congresos anteriores (1º y 3º *Cole*) en cuanto a la democratización de la lectura y de la sociedad en acciones fecundas. La ilustración presente en el cartel de este congreso alude a la siembra de las palabras en suelo fértil, capaz de hacerlas germinar. Mientras los congresos anteriores preparaban el terreno, este convoca a todos al plantío: del discurso a la acción.

En el 3º *Cole* (1981) Paulo Freire profundiza en la reflexión sobre la importancia de la lectura y de su necesidad para una educación de las clases populares. Los objetivos del congreso también enuncian esa preocupación:

1. reunir interesados en el sentido de reflexionar sobre la problemática de la lectura en el territorio nacional;
2. presentar y debatir trabajos orientados al desarrollo de la lectura junto a las clases populares.

(Cuadernos de Resúmenes del 3º *Cole*)

El cartel del congreso trae la ilustración de una familia, reunida en el salón, que mira un libro abierto, colocado en el lugar de la televisión. Crea una imagen que refuerza la necesidad del libro en el lugar de la televisión para una educación del pueblo brasileño.

Atravesar gran parte de los años 80 en Brasil significó para los *Cole* constituir y ser constituido por los debates que reforzaron la necesidad de una sociedad y de una educación democrática e inclusiva política, económica y culturalmente.¹⁶

5.

La totalidad de los carteles hacen referencia a los locales de realización del evento, bien de forma genérica, como «Unicamp», bien con mayores especificaciones, como *Ginásio Multidisciplinar da Unicamp*. Aunque desde el 8º *Cole* (1991) este evento se había fijado en las dependencias de la Universidad, se ha desarrollado también en otros locales de la ciudad: el Centro de Convivencia Cultural de Campinas, además de algunos otros colegios tradicionales de la ciudad. Al observar los diferentes locales que dieron sede a las varias ediciones del congreso, podemos pensar sobre las transformaciones del evento, de su público y de sus entidades realizadoras.

16. Los años 80 en Brasil están marcados por el proceso de apertura política, movimiento por las *Diretas Já*, establecimiento de las reformas curriculares estatales, extensión del derecho al voto a los analfabetos, inicio del período conocido como Nueva República.

En todos los carteles (1º al 17º *Cole*) están registrados los realizadores, patrocinadores, colaboradores y entidades de apoyo del evento. Son editoriales, agencias de fomento a la investigación, bancos, agencias de turismo y de comunicación, órganos públicos como Secretarías de Educación y de Cultura, entidades y asociaciones que claramente movilizaron los variados recursos necesarios a la realización de eventos académico-científicos y culturales. Son informaciones significadas como marketing cultural por las entidades de apoyo, como elementos de distinción y/o legitimidad por el público y que para nosotros, los investigadores, apuntan hacia la red de sustento temporal de los eventos.

Referencias Bibliográficas

- ABREU, M. (org.): *Leitura, História e História da Leitura*, Campinas, SP, Mercado de Letras/ALB. Fapesp, 1999.
- ABREU, M.: *Os caminhos dos livros*, Campinas, SP, Mercado de Letras/ALB. Fapesp, 2003.
- BAKTHIN M.: *Marxismo e Filosofia da Linguagem*, SP, Hucitec, 1979.
- BRAGANÇA, A. e ABREU, M. (orgs.): *Impresso no Brasil: dois séculos de livros brasileiros*, São Paulo, Editora da Unesp, 2010.
- CHARTIER, R.: *História Cultural – entre práticas e representações*, Lisboa, Difel/RJ, Bertrand Brasil S.A., 1988.
- DARNTON, R.: *O Beijo de Lamourette: mídia, cultura e revolução*, Tradução de Denise Bottmann, São Paulo, Companhia das Letras, 2010.
- FRADE, I. y MACIEL, F. (orgs.): *História da Alfabetização: produção, difusão e circulação de livros (MG/RS/MT – Séc. XIX e XX)*, Belo Horizonte, UFMFG/FaE, 2006.
- LAJOLO, M. y ZILBERMAN, R.: *A Formação da Leitura no Brasil*, São Paulo, Ática, 1996.
- SILVA, L.L. e OLIVEIRA, L.M. (Orgs.): *Tempo de Cole*. Campinas, SP, FE/UNICAMP, 2014.