



“Casos de família”: um olhar sobre o contexto da disputa “Igreja Universal do Reino de Deus x Igreja Mundial do Poder de Deus” nas mídias

“Family matters”: a look upon the dispute context between the “Igreja Universal do Reino de Deus” and the “Igreja Mundial do Poder de Deus” in the media

Magali do Nascimento Cunha*

Resumo: A propósito das disputas entre a Igreja Universal do Reino de Deus e a Igreja Mundial do Poder de Deus no primeiro semestre de 2012, o artigo estuda a dimensão do espetáculo e do mercado cultural religioso nas mídias. Por meio de uma pesquisa exploratória dos principais escândalos e embates envolvendo igrejas e líderes religiosos nas mídias nas últimas décadas, o estudo busca (1) localizar o fenômeno da espetacularização da fé como uma estratégia de marketing, como resposta à concorrência, que inclui a visibilidade também por meio de conflitos; (2) indicar caminhos que instigam a novas investigações.

Palavras-chave: Pentecostalismo, mídia, marketing da fé, espetáculo, mercado religioso.

Abstract: Referring to the case of the disputes between the Universal Church of the Kingdom of God and the World Church of God’s Power in the first half of 2012, the paper studies the dimension of the spectacle and the cultural market in the religious media. Through an exploratory research of the major scandals and disputes involving churches and religious leaders in the media in recent decades, the study seeks (1) to locate the phenomenon of the spectacle of faith as a marketing strategy in response to competition, which also includes the visibility through conflicts; (2) to indicate ways that prompt further investigations.

Keywords: Pentecostalism, media, marketing of faith, spectacle, religious market.

* Jornalista, doutora em Ciências da Comunicação, docente da Universidade Metodista de São Paulo (Faculdade de Teologia e Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação). Contato: magali.cunha@metodista.br

Introdução

No primeiro semestre de 2012 o público da TV aberta no Brasil pôde assistir a novos capítulos não-inéditos do espetáculo da religião nas mídias: depois de uma reportagem de 27 minutos, do jornalista Marcelo Rezende, veiculada no programa *Domingo Espetacular*, da Rede Record, que denunciou supostas práticas de uso ilícito das arrecadações financeiras da Igreja Mundial, especialmente da parte do líder maior, o apóstolo Valdemiro Santiago¹, diversas versões de réplicas e tréplicas, tanto nos programas da Igreja Mundial quanto nos da IURD, se sucederam.²

Explicar o sentido dos termos-chave da frase que abre este artigo – capítulo não-inédito, espetáculo, religião nas mídias – é, ao mesmo tempo, buscar compreender o significado deste componente do cenário evangélico no Brasil.

Capítulo não-inédito

Denúncias e ataques que envolvem lideranças religiosas que têm presença nas mídias não são novidade: no rádio são muitos os exemplos de pregadores referindo-se negativamente a outros, há várias décadas; na TV, exposição pública mais destacada por conta das imagens, o fato considerado mais marcante aconteceu em 1995: o desencadeamento de uma série de ataques da Rede Globo contra o bispo Edir Macedo, da Igreja Universal do Reino de Deus (IURD). O bispo Macedo e a IURD já haviam sido alvos de reportagens-denúncia em 1989, pouco tempo depois da aquisição da TV Record (1987), no programa *Documento Especial*, da Rede Manchete, e de uma série de matérias no mesmo teor em vários veículos, com acusações de desvio e lavagem de dinheiro e enriquecimento ilícito com arrecadações financeiras da igreja.

Quando, em 1992, o bispo Macedo foi preso com acusações de charlatanismo, curandeirismo e envolvimento com tráfico de drogas, as mídias deram farta cobertura. Em 1995, a Rede Globo dá início aos ataques à IURD e ao bispo com reportagem-denúncia no *Jornal Nacional* sobre a exploração dos fiéis com os dízimos e ofertas da igreja, processo que culmina com a veiculação da minissérie de ficção “Decadência”, sobre a vida de um pastor evangélico corrupto e devasso, identificado explicitamente com Edir Macedo. Esse foi também o ano do episódio do “chute na santa”, que rendeu novas matérias críticas à IURD e ao bispo: durante a edição do programa de TV *O Despertar da Fé*, pela Rede Record, no ar no feriado de 12 de outubro, um dos bispos, de nome Sergio Von Helder, falou contra a figura de Nossa Senhora e deu chutes numa imagem da santa colocada no

¹ M. REZENDE, *Exclusivo: o apóstolo milionário*.

² Um exemplo do tipo de abordagem de defesa do Apóstolo Valdemiro Santiago pode ser assistido em vídeo disponível em http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=9QOomD1ALKs.

estúdio. A Globo se torna a “inimiga número um” da IURD e do bispo Macedo, e a programação da Rede Record tornou-se espaço de contra-ataque.³ Em agosto de 2009, a Globo desfere novos ataques contra a IURD, com uma série de oito matérias no *Jornal Nacional*, sobre uma ação criminal da promotoria de São Paulo contra o Bispo Macedo por “lavagem de dinheiro”, classificado, com seus líderes, como uma “máfia”. O duelo ganhou terreno com repercussão em outras mídias.⁴

Em 2002, foi a Igreja Renascer em Cristo o alvo de críticas nas mídias, especialmente das mesmas Organizações Globo. A partir de matérias-denúncia, de capa, publicadas na *Revista Época*, da Editora Globo, em duas semanas consecutivas, com repercussão em jornais, no rádio e na TV, a Renascer e seus fundadores, o casal Estevan e Sonia Hernandez, passam a ser alvo de reportagens em vários veículos sobre desvio de fundos arrecadados pela igreja e pela fundação que leva o mesmo nome.⁵ Em 2006, a Justiça bloqueou os bens do casal com acusações de estelionato, falsidade ideológica e lavagem de dinheiro, gerando novas abordagens nas mídias. Os episódios culminaram, no ano seguinte, com a prisão de Estevan e Sonia Hernandez nos Estados Unidos, para onde viajaram com valores em espécie não declarados. Houve ampla cobertura das mídias ao fato. Eles foram julgados pela acusação de contrabando de divisas, conspiração e falso testemunho, e ficaram presos por 140 dias, passaram cinco meses em prisão domiciliar e mais um período em liberdade condicional. Estevan e Sonia Hernandez foram liberados e voltaram ao Brasil em 2009, mas continuam respondendo a processos no Brasil por ilegalidade na gestão financeira da igreja.⁶

Os capítulos do primeiro semestre de 2012, portanto, não são inéditos, como também não é inédito que personagens religiosos midiáticos protagonizem guerras entre si. Em 2010 e 2011, embates entre o bispo Macedo e o pastor da Assembleia de Deus Vitória em Cristo, Silas Malafaia, se intensificaram e tiveram espaço na TV, no rádio e na internet por meio dos sites e blogs dos religiosos, de vídeos no Youtube e das redes sociais com manifestações de partidários. Os embates tiveram início durante a campanha política para a Presidência da República em 2010, quando Malafaia foi entrevistado no Programa do Ratinho do SBT, e condenou

³ Sobre as denúncias que envolveram a IURD na mídia, mn ver: A. BRASIL, “Igreja Universal: um império midiático”. In: A. P. ORO, A. CORTEN, J. DOZON (orgs.), *Igreja Universal do Reino de Deus: os novos conquistadores da fé*; R. MARIANO, Expansão pentecostal no Brasil: o caso da Igreja Universal. In: *Estudos Avançados*, pp. 121-138.

⁴ A primeira matéria foi Bispo Edir Macedo é indicado por lavagem de dinheiro. In: *Jornal Nacional* (Rede Globo).

⁵ E. DANTAS, Os caloteiros da fé. In: *Época*; E. DANTAS, A. MANSUR, O paraíso do apóstolo. In: *Época*.

⁶ Sobre as denúncias contra o casal Hernandez e a Igreja Renascer a partir de 2002, ver J. LOES, R. CARDOSO, O declínio da igreja da bispa Sônia. In: *IstoÉ Independente*.

a apologia ao aborto e à homossexualidade que estaria sendo feita na campanha política. Na entrevista, o pastor disparou críticas ao bispo Macedo, que havia se manifestado a favor da descriminalização do aborto.⁷ O bispo respondeu dois dias depois, com a publicação de texto que ataca o pastor, no blog Bispo Edir Macedo, o que motivou tréplica de Malafaia e uma sequência de novos embates.⁸

Em novembro de 2011, a Record reforçou a disputa da IURD com líderes religiosos midiáticos. Desde agosto daquele ano, o bispo Edir Macedo divulgava textos e vídeos na internet com críticas a práticas pentecostais como “cair no Espírito”, ou “Bênção de Toronto”.⁹ Nessa etapa de confrontos, outros destacados religiosos midiáticos também foram envolvidos, como o pastor do Ministério Tempo de Avivamento e deputado federal Marcos Feliciano, até cantores gospel, como Ana Paula Valadão, do destacado grupo Diante do Trono, classificados por Edir Macedo como “endemoniados”.¹⁰ A matéria do programa *Domingo Espetacular* sobre o tema acirrou os conflitos, com muitas reações dos líderes que se sentiram ofendidos.¹¹ Não é surpresa que o pastor Silas Malafaia tenha se pronunciado sobre todos esses casos e, de imediato, pela internet, sobre a matéria do *Domingo Espetacular* no caso IURD x Igreja Mundial. Ele não isentou Valdemiro Santiago, e acusou o bispo Macedo com a seguinte frase: “O resumo da historia é este: o sujo falando do mal lavado. Todos farinha do mesmo saco”.¹²

A matéria do *Domingo Espetacular* contra a Igreja Mundial deixa claro que o apóstolo Valdemiro Santiago, pastor dissidente da IURD, tem por prática pregar contra a IURD e fazer acusações contra o bispo Edir Macedo em seus programas na TV. Durante os dias posteriores ao programa da Rede Record, Santiago apresentou sua defesa, garantido aos fiéis da igreja que havia entrado com processo contra a Rede Record para obter direito de resposta e desferido novos ataques à IURD e ao bispo Macedo, a quem trata como “eles”. Por sua vez, a IURD rebateu

⁷ O vídeo do Programa do Ratinho de 14 de outubro de 2010 está disponível em http://www.youtube.com/watch?v=Kby-RTJjQM&feature=player_embedded. Acesso em 23 mar 2012.

⁸ E. MACEDO, Cuidado com profeta velho. In: *Blog Bispo Edir Macedo*. A resposta de Malafaia foi postada no Youtube: disponível em http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=OSiubDgIASY. Acesso em 23 mar 2012.

⁹ M. CARDOSO, Cair no Espírito. In: *Blog Bispo Edir Macedo*. O vídeo intitulado «Qual a diferença? Igreja-Centro Espírita» está disponível em: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=cDzj5yEDDOo. Acesso em 23 mar 2012.

¹⁰ O áudio do programa de rádio em que o Edir Macedo chama cantores gospel de “endemoniados” pode ser acessado em R. FELTRIN, Cantores gospel são endemoniados, diz Edir Macedo; ouça. In: *F5*.

¹¹ H. VILELA, Fundador faz revelações sobre o ‘cair no espírito’ e diz porque abandonou a doutrina. In: *Domingo Espetacular* (Rede Record).

¹² PR. SILAS comenta a guerra entre Macedo e Valdemiro e faz novas declarações. In: *Verdade Gospel*.

as argumentações de Valdemiro Santiago e seguiu apresentando novas críticas em seus veículos.

A lógica do espetáculo

Essas constatações levam a atenção a um outro termo usado na primeira frase deste texto: espetáculo. Ao se assistir a esses acontecimentos, é possível uma estabelecer correlação direta à noção de espetáculo, a uma demonstração pública, o sentido mais lato do termo. O filósofo Guy Debord chama atenção para isto em sua análise da sociedade contemporânea: o espetáculo é a aparência que confere integridade e sentido a uma sociedade esfacelada e dividida.¹³ Dessa maneira, por meio da ação das mídias, as relações entre as pessoas transformam-se em imagens e espetáculos. O espetáculo não é um conjunto de imagens, mas uma relação social entre pessoas, mediada por imagens.

Segundo Debord, tudo o que era vivido diretamente tornou-se uma representação. Por exemplo, a violência, uma das faces mais cruas do relacionamento humano, entra nas casas por meio de imagens-espetáculo, assim como a sexualidade ou o convite ao consumo de bens e serviços e as pessoas-espetáculo (as celebridades). Dar espetáculo é provocar, convidar ao consumo de conteúdos; por vezes, o escândalo é uma forma espetacular de atrair audiência e consumidores de conteúdos. Programas que expõem brigas de família, como *Casos de Família* ou *Programa do Ratinho*, ambos do SBT, ou a divulgação de fatos inusitados que envolvem a vida de celebridades, atraem um público significativo.¹⁴

Com a religião nas mídias não é diferente: esta presença se consolida na cultura das mídias, que é a lógica do espetáculo - os milagres, os exorcismos, os cultos-imagem, a exposição dos religiosos espetaculares, as brigas e os fatos inusitados. Tudo isto em torno da lógica midiática que passa pela visibilidade dos emissores e a captação de receptores, e, conseqüentemente, de consumidores¹⁵. Afinal, as mídias são veículos da “indústria cultural”, termo nascido em meados do século XX para denominar a lógica que rege o lugar social das mídias. Nos tempos de hoje, mais coerente é nomear o fenômeno como “mercado cultural”, já que ele não passa somente pela indústria e a venda de produtos, mas também por serviços e todos os derivados.

¹³ G. DEBORD, *A sociedade do espetáculo*.

¹⁴ Cf. V. A. LIMA, Escândalos midiáticos no tempo e no espaço. In: *Observatório da Imprensa*; F. PENA, Celebridades e heróis no espetáculo da mídia. In: *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, p. 146-157.

¹⁵ Cf. M. N. CUNHA, *A Explosão Gospel*.

A religião de mercado

Religião midiática é mercado cultural, é religião de mercado. A fé, nesse caso, é uma produção ao redor da qual circulam produtos, bens e serviços, oferecidos para financiar a presença dos grupos que têm poder financeiro nas mídias, e as consequentes ampliação de visibilidade e busca de hegemonia no cenário religioso¹⁶. No sentido estabelecido pela sociedade do espetáculo em que, para ser visto, conhecido e acreditado, é preciso estar nas mídias, grupos religiosos já são formados com esta compreensão e com este projeto pastoral de visibilidade social e ocupação de espaços, tendo seus públicos-alvo previamente determinados. Não é difícil visualizar, no crescimento da presença midiática da Igreja Mundial, que Valdemiro Santiago é discípulo de Edir Macedo e de outros líderes da IURD e, na prática, segue seus passos.

Na lógica do mercado cultural cabe a concorrência, o uso do espaço para minar concorrentes e ganhar a apoio do público (audiência). Vale recordar as análises sobre os casos Globo-IURD e Globo-Renascença, que classificaram os embates como de concorrentes¹⁷. Relacionado a isto está o fato, no caso Igreja Renascença, em 2002, em que o SBT abriu imediato espaço no *Programa do Gugu*, no mesmo domingo 20 de maio, em que foi publicada a matéria-capá de *Época*, para Estevan Hernandez apresentar sua defesa. Concorrência é valor do mercado.

Um convite à pesquisa

O que se pôde assistir no primeiro semestre de 2012 foi mais um episódio da prática da concorrência de mercado tanto midiático quanto religioso. O que parece ser um duelo entre líderes e preceitos religiosos é, de fato, um duelo pela conquista de visibilidade, de espaço, em busca do público consumidor. E isto coloca a religião num patamar que, talvez, não estivesse na sua razão de ser (o re-ligar do ser humano ao divino), mas que é construído socialmente a partir dos sentidos estabelecidos pela sociedade do espetáculo: religião torna-se bem de mercado, elemento de barganha, estratégia de marketing. E assim, como se diz no popular, tudo isto “torna-se briga de cachorro grande” pois extrapola o espaço do estritamente religioso, uma disputa entre grupos religiosos, no caso, pentecostais, e ganha dimensões mas amplas.

Um exemplo ilustrativo se dá quando um personagem, por vezes protagonista, por vezes coadjuvante, como o pastor Silas Malafaia, que assume o papel

¹⁶ M. N. CUNHA, *A Explosão Gospel*.

¹⁷ E. Refkalefsky, Estratégias de Comunicação da Igreja Universal do Reino de Deus, no Brasil, e dos Televangelistas nos EUA: um estudo comparado. In: *II Colóquio Brasil-Estados Unidos de Ciências da Comunicação*.

da pessoa controversa em todo este contexto e constrói sua imagem midiática como “aquele que diz as verdades”¹⁸, é convidado para uma conversa com o vice-diretor das Organizações Globo, João Roberto Marinho¹⁹. Aí é possível identificar o patamar em que se encontra a religião nas mídias. Segundo depoimento do pastor depois da conversa, Marinho teria alegado precisar conhecer mais o mundo dos evangélicos, já que a emissora teria percebido que Edir Macedo não seria “a voz” dos protestantes no Brasil. O pastor Malafaia ganhou, então, trânsito em um canal destacado de comunicação e teve, até maio de 2012, cinco aparições no programa de maior audiência da Rede Globo, o *Jornal Nacional*²⁰. Além do contato com Malafaia, as Organizações Globo, por meio da gravadora *Som Livre*, já contrataram grandes nomes do mercado da música evangélica que têm, a partir daí, espaço garantido na programação da Rede Globo. A Rede Globo tirou da Rede Record, em 2011, o evento de premiação dos melhores da música evangélica, tendo criado o Troféu Promessas (o que parece explicar a referida classificação de “endemoniados” de Edir Macedo aos cantores gospel, incluída a popular Ana Paula Valadão, do grupo Diante do Trono, contratada da *Som Livre*)²¹. A Rede Globo é também, a partir de 2011, patrocinadora de eventos evangélicos como a Marcha para Jesus (Rio de Janeiro, maio de 2012)²² e de festivais gospel, como o

¹⁸ Cf. Um homem diferente. In: *Verdade Gospel*. Ver também o vídeo que anuncia o programa de TV veiculado em Rede Nacional em espaço semanal, de uma hora, comprado da Rede Bandeirantes “Fala Malafaia”: disponível em http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=LudcbyMRFcQ. Acesso em 25 abr 2012.

¹⁹ D. PINHEIRO, Vitória em Cristo. In: *Revista Piauí*.

²⁰ Por meio das matérias: Moradores da Vila Cruzeiro e do Alemão participam de ato pela paz, 19 fev 2011. Disponível em: <http://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2011/02/moradores-da-vila-cruzeiro-e-do-alemao-participam-de-ato-pela-paz.html>; Lei que criminaliza a homofobia motiva grande protesto em Brasília, 1 jun 2011. Disponível em: <http://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2011/06/lei-que-criminaliza-homofobia-motiva-grande-protesto-em-brasilia.html>; Multidão participa da Marcha para Jesus em São Paulo, 23 jun 2011. Disponível em: <http://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2011/06/multidao-participa-da-marcha-para-jesus-em-sao-paulo.html>; Milhares de pessoas participam de festival gospel no Recife, 24 mar 2012. Disponível em <http://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2012/03/milhares-de-pessoas-participam-de-festival-gospel-no-recife.html>; Marcha para Jesus reúne milhares de evangélicos em Curitiba e no Rio, 19 mai 2012. Disponível em: <http://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2012/05/marcha-para-jesus-reune-milhares-de-evangelicos-em-curitiba-e-no-rio.html>. Acessos em 23 mar 2012.

²¹ O Troféu Talento foi criado em 1995 pela Rede Aleluia de Rádio (IURD) e foi sucesso entre as gravadoras evangélicas, com a premiação dos melhores da música gospel brasileira, até 2009. A edição de 2010 foi suspensa em meados do ano, sem muitas explicações pelo site, hoje desativado, www.trofeutalento.com.br. Em 2011, a premiação dos melhores do gospel surge como promoção da Rede Globo com o nome Troféu Promessas (<http://www.trofeupromessas.com.br>).

²² Divulgação veiculada pela Rede Globo Rio, disponível em http://www.youtube.com/watch?v=q3TeMt7kn3g&feature=player_embedded. Acesso em 14 jun 2012.

Canto pela Vida (São Paulo, 16 de junho de 2012)²³. É instigante para a pesquisa em comunicação e religião o estudo dos próximos passos neste próspero embate pela hegemonia nas mídias, religiosas e não, tendo como ponto de disputa as expressões de fé evangélicas.

A título de conclusão

Quem se interessa por este cenário social, por motivações religiosas ou acadêmicas, é desafiado a desenvolver uma visão macro que não despreze compreensões outras que mostram que este fenômeno não é novo. É possível, por exemplo, evocar o conto “O Grande Inquisidor” (no livro *Os Irmãos Karamazov*). Na história, Cristo volta à terra e é interpelado por um líder cristão com críticas: Cristo não deveria ter voltado trazendo de novo aqueles valores de misericórdia e justiça e andando no meio do povo apregoando-lhe a liberdade. O líder pergunta a Cristo por que voltou para atrapalhar o que a igreja estava fazendo: “Fica sabendo que jamais os homens se acreditaram tão livres como agora, e, no entanto, eles depositaram a liberdade humildemente a nossos pés”. O líder religioso, então, acusa Cristo de haver fracassado na sua missão por ter recusado a tentação do deserto: não distribuiu pão (milagres) para atrair público, não realizou espetáculos (jogar-se do pináculo do templo para ser aparado por anjos) e não aceitou as riquezas do mundo que lhe dariam glória e poder facilmente. No conto, o líder religioso diz que agora a igreja estava consertando esse erro que Cristo cometeu porque era perda de tempo esperar discípulos por amor: as pessoas querem mesmo é encontrar Deus por meio do pão, dos milagres, das maravilhas e do poder econômico. Por isso, no conto, Cristo é preso novamente.

Referências

- BISPO Edir Macedo é indicado por lavagem de dinheiro. *Jornal Nacional* (Rede Globo), 11 ago 2009. Disponível em: <http://jornalnacional.globo.com/Telejornais/JN/0,,MUL1263480-10406,00-BISPO+EDIR+MACEDO+E+INDICIADO+POR+LAVAGEM+DE+DINHEIRO.html>. Acesso em 23 mar 2012.
- BRASIL, A. Igreja Universal: um império midiático. In: ORO, Ari Pedro; CORTEN, A; DOZON, J-P (orgs.). *Igreja Universal do Reino de Deus: os novos conquistadores da fé*. São Paulo, Paulinas, 2003.

²³ Divulgação veiculada pela Rede Globo São Paulo, disponível em http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=UJAr2IyiUvQ. Acesso em 14 jun 2012.

- CARDOSO, Marcelo. Cair no Espírito. In: *Blog Bispo Edir Macedo*, 25 ago 2011. Disponível em: <http://www.bispomacedo.com.br/2011/08/25/cair-no-espírito/#more-8922>. Acesso em 23 mar 2012.
- CUNHA, M. N. *A Explosão Gospel*. Um olhar das ciências humanas sobre o cenário evangélico contemporâneo. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.
- DANTAS, E. Os caloteiros da fé. In: *Época*, n. 209, 20 mai 2002. Disponível em: <http://epoca.globo.com/edic/209/especialgolpea.htm>.
- _____; MANSUR, A. O paraíso do apóstolo. In: *Época*, n. 210, 27 mai 2002. Disponível em: <http://epoca.globo.com/edic/210/especialgolpea.htm>.
- DEBORD, G. *A sociedade do espetáculo*. Comentários sobre a sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- FELTRIN, Ricardo. “Cantores gospel são endemoniados”, diz Edir Macedo; ouça. In: *F5*, 12 set 2011. Disponível em <http://f5.folha.uol.com.br/colunistas/ricardofeltrin/973905-cantores-gospel-sao-endemoniados-diz-edir-macedo-ouca.shtml>. Acesso em 23 mar 2012.
- LIMA, V. A. Escândalos midiáticos no tempo e no espaço. In: *Observatório da Imprensa*, 373, 10 abr 2006. Disponível em www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/escandalos-midiaticos-no-tempo-e-no-espaco. Acesso em 5 abr 2012.
- LOES, J.; CARDOSO, R. O declínio da igreja da bispa Sônia. In: *IstoÉ Independente*, n. 2183, 9 set 2011. Disponível em http://www.istoe.com.br/reportagens/158676_O+DECLINIO+DA+IGREJA+DA+BISPA+SONIA. Acesso em 23 mar 2012.
- MACEDO, E. Cuidado com profeta velho. In: *Blog Bispo Edir Macedo*, 16 out 2010. Disponível em <http://www.bispomacedo.com.br/?s=malafaia>.
- MARIANO, R. Expansão pentecostal no Brasil: o caso da Igreja Universal. In: *Estudos Avançados*, 18, 52 (2004): 121-138.
- PENA, F. Celebidades e heróis no espetáculo da mídia. In: *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, XXV, 1 (2002): 146-157.
- PR. SILAS comenta a guerra entre Macedo e Valdemiro e faz novas declarações. In: *Verdade Gospel*, 4 abr 2012. Disponível em: <http://www.verdadegospel.com/pr-silas-comenta-a-guerra-entre-o-bispo-macedo-e-o-ap-valdemiro/?area=1>. Acesso em 23 mar 2012.
- PINHEIRO, D. Vitória em Cristo. In: *Revista Piauí*, n. 60, set 2011. Disponível em: <http://revistapiaui.estadao.com.br/edicao-60/anais-da-religiao/vitoria-em-cristo>. Acesso em 23 mar 2012.
- Refkalefsky, E. Estratégias de Comunicação da Igreja Universal do Reino de Deus, no Brasil, e dos Televangelistas nos EUA: um estudo comparado. In: *II Colóquio Brasil-Estados Unidos de Ciências da Comunicação*, Rio de Janeiro, 2005. Anais. Disponível em: <http://galaxy.intercom.org.br:8180/dspace/bitstream/1904/16752/1/R1249-1.pdf>. Acesso em 5 abr 2012.
- REZENDE, M. Exclusivo: o apóstolo milionário. *Domingo Espetacular* (Rede Record), 18 mar 2012. Disponível em: <http://rederecord.r7.com/video/exclusivo-o-apostolo-milionario-4f6679e73d14f14d770485eb/>. Acesso em 23 mar 2012.

UM homem diferente. In: *Verdade Gospel*, 2 mai 2012. Disponível em <http://www.verdadegospel.com/pastor-silas-malafaia-e-o-direito-de-ser-diferente-leia-o-artigo/>. Acesso em 23 mar 2012.

VILELA, H. Fundador faz revelações sobre o 'cair no espírito' e diz porque abandonou a doutrina. *Domingo Espetacular* (Rede Record), 13 nov. 2011. Disponível em <http://noticias.r7.com/videos/fundador-faz-revelacoes-sobre-o-cair-no-espírito-e-diz-porque-abandonou-a-doutrina/idmedia/4ec05c96fc9bb21203e0f878.html>. Acesso em 23 mar 2012.

Recebido: 26/09/2012

Aprovado: 03/12/2012