

Investigación - acción para diseñar curso virtual sobre creatividad empresarial agropecuaria

Héctor Horacio Murcia Cabra*

RESUMEN

La actividad educativa contemporánea requiere de la aplicación de procedimientos y metodologías que ayuden a masificar sus proyecciones hacia todo tipo de personas; uno de los aspectos que pueden colaborar en este propósito es el de incorporar procesos de virtualidad. Dentro de la segunda etapa del proyecto de investigación «Aplicación de un modelo de creatividad para actualizar la enseñanza de la gestión en sistemas empresariales agropecuarios colombianos» se contempló un objetivo específico dirigido a la producción de un curso virtual que fuera un adecuado complemento de los resultados logrados en la primera fase. Fue así como se desarrolló un trabajo que contempló los siguientes puntos: 1. selección y preparación de un contenido (para lo cual se tomó como referencia el texto «Creatividad empresarial para la educación agropecuaria» producido en la primera etapa), 2. organización de un método de estudio de este material, 3. definición de las características y condiciones de los participantes al comenzar este proceso de enseñanza – aprendizaje (se pretendió alcanzar a todo tipo de personas en dos situaciones: creación de proyectos

empresariales o mejoramiento de empresas existentes), 4. determinación de actividades de evaluación del aprendizaje paulatino por medio de la virtualidad y adicionalmente se escogieron diversos enlaces en Internet de páginas Web de personas y entidades que trabajan diversos aspectos relacionados con la creatividad. Toda esta labor contó con la participación constante de personal técnico de la Oficina de Docencia de la Universidad mediante la incorporación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC); el nuevo curso creado se denominó: «Bases de creatividad para concretar proyectos personales y empresariales». El contenido ha sido posteriormente probado con estudiantes de pregrado y postgrado en 2004 y 2005, logrando excelentes niveles de comprensión y de participación.

Palabras clave: curso virtual, creatividad empresarial agropecuaria, proyectos personales y empresariales, Internet, enlaces virtuales.

* Ingeniero Agrónomo, Master of Science en Economía Agrícola, Especialista en Gestión y Sistemas Empresariales Agropecuarios, Decano Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad de La Salle.
Correo electrónico: admiagro@lasalle.edu.co
Fecha de recepción: octubre 24 de 2005.
Fecha de aprobación: noviembre 30 de 2005.

RESEARCH PROCESS TO DESIGN A VIRTUAL COURSE ON AGRICULTURAL ENTREPRENEURIAL CREATIVITY

ABSTRACT

Modern educational activity requires the application of procedures and methodologies to help its projections to reach all kind of people. One of the aspects that may contribute to this purpose is to include virtual processes. In the second stage of the research project entitled «Application of a creativity model to update the administrative teaching in Colombian agricultural entrepreneurial systems» there was a specific objective aimed at the production of a virtual course as an appropriate complement to the results obtained in the first phase of the project. Thus, a work including the following points was developed: 1. Selection and preparation of contents (the book «ENTREPRENEURIAL creativity for agricultural education», produced in the first stage of the project was taken as a reference). 2. Organization of a method to study this book. 3. Definition of the characteristics and conditions of

the students at the beginning of this teaching-learning process (it wanted to reach all kind of people in two situations: creation of entrepreneurial projects or improvement of existing companies) 4. Learning evaluation activities through virtual procedures were designed; additionally different internet links related with creativity were chosen. In all this process technicians associated to the teaching office of the La Salle University constantly participated incorporating New Technologies of Information and Communication (NTIC). The new course was Creativity bases to concrete personal and entrepreneurial projects. Its contents have been applied in 2004 and 2005 with undergraduate and graduate students getting excellent results.

Key words: virtual course, agricultural entrepreneurial creativity, personal and entrepreneurial projects, Internet, virtual links.

INTRODUCCIÓN

Como parte de la segunda fase del proyecto de investigación «Aplicación de un modelo de creatividad para actualizar la enseñanza de la gestión en sistemas empresariales agropecuarios colombianos» se diseñó un curso virtual dirigido a socializar más ampliamente los resultados obtenidos por medio de la orientación masiva de seres humanos, hombres y mujeres en cualquier edad de su existencia en el conocimiento de elementos básicos de creatividad útiles para definir ideas y proyectos esenciales de desarrollo empresarial personal que les sirvan para emprender acciones hacia el mejoramiento de su calidad de vida, entendida dentro de un criterio integral (Murcia, 2003).

Se llevó a cabo este esfuerzo al considerar que es posible impulsar el desarrollo de la actividad empresarial con elementos modernos de innovación aplicados a la creación y gestión de empresas agropecuarias, con base en creatividad personal y en creatividad empresarial aplicable a las organizaciones del agro. Por lo tanto, se pretende llevar al participante en esta actividad de capacitación en forma participativa e interactiva a lo largo de un camino sencillo y lleno de ejemplos que le permitan visualizar procedimientos innovadores de utilidad en sus actividades diarias.

Existe pleno convencimiento entre quienes participaron en este esfuerzo que el Internet es una herramienta y no el fin para lograr los objetivos que se propongan dentro de un proceso de capacitación. Por lo tanto, como parte de toda esta labor se aclara que se dispone de una línea base para orientar a los participantes en este tipo de cursos, la cual se acompaña de metodologías semipresenciales que hacen posible poner en práctica un procedimiento dinámico y participativo cuya eficacia se comprueba a

medida que se avanza en el desarrollo del proceso de capacitación.

Se aclara también que este curso es parte de una completa estrategia diseñada y puesta en marcha por parte de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad de La Salle para disponer de un acervo técnico integral para la formación administrativa para el agro, dentro de los lineamientos de flexibilidad curricular que se viven actualmente en los sectores educativos y que ser evidencian en la orientación hacia los créditos académicos que exigen mayor participación de los estudiantes y menos presencialidad de los profesores.

En este proceso de flexibilidad curricular la capacitación en creatividad en la cual se enfoca este curso es complementada por otros escenarios virtuales elaborados y puestos en plena ejecución dentro del programa académico (fortalecimiento empresarial con base en técnicas administrativas modernas, fundamentos de administración y otros tópicos relacionados), así como *software* específicamente elaborado dentro de este contexto, como el caso del programa para uso con apoyo de computador denominado SICREAEMPRESA.

En la gestación y desarrollo de esta iniciativa fue esencial contar con una idea clara, definida previamente dentro del proyecto de investigación (marzo de 2003) y asimismo plasmarla dentro de un contenido que sirviera como base para que especialistas en el campo de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) la interpretaran y transformaran en un material esencial para la capacitación con el apoyo de Internet. Fue así como la iniciativa básica de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias unió esfuerzos con el apoyo técnico de la Oficina de Docencia, cuyo personal

ayudó a concretar adecuadamente este planteamiento a mediados de 2003 y principios de 2004.

En diciembre de 2003 se hizo una primera prueba de comprensión del material elaborado con estudiantes de último semestre de la Facultad y posteriormente, entre enero y marzo de 2004, se hizo un ensayo definitivo y formal tanto con los estudiantes que ingresaron a primer semestre en este programa académico, como con los graduados que se matricularon en la especialización en Gerencia de Empresas Agropecuarias. Los resultados obtenidos fueron excelentes, sobre todo en la participación en los foros interactivos y en la elaboración de los ejercicios que contempla el contenido general.

El proceso continuó en 2004 y 2005 con la proyección a nivel nacional del curso elaborado por medio de cinco eventos de capacitación en pregrado y dos de postgrado. El trabajo de elaboración de este curso virtual se logró por medio de un proceso investigativo constante, el cual se describe en el presente artículo.

MATERIALES Y MÉTODOS

- ◆ Selección y preparación de un contenido que coincidiera con el avance académico obtenido. Esta parte fue desarrollada principalmente por el director del proyecto de investigación considerando esencialmente el texto producido en la primera etapa del proyecto y teniendo en cuenta que este era uno de los objetivos específicos del mismo (Murcia, 2003).
- ◆ Organización de unidades o módulos de aprendizaje, proceso llevado a cabo también por el mismo director del proyecto, caracterizando cinco unidades de aprendizaje, orientadas por el eje central del concepto de creatividad empresarial.

- ◆ Definición de un método de estudio de este material cimentado principalmente en la semipresencialidad y en la virtualidad. Esta etapa fue adelantada con el apoyo técnico de la Oficina de Docencia de la Universidad de La Salle: conocedores de la metodología basada en NTIC; en este caso se contó con el apoyo especializado de la doctora Pilar Murcia.
- ◆ Determinación de las características y condiciones de los participantes al comenzar este proceso de enseñanza-aprendizaje (se pretendió alcanzar a todo tipo de personas en dos situaciones: creación de proyectos empresariales o mejoramiento de empresas existentes); para esto se tuvo en cuenta la experiencia que lleva a cabo la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad de La Salle.
- ◆ Preparación del contenido del curso y de las actividades de evaluación del aprendizaje paulatino por medio de la virtualidad (evaluación antes de empezar el curso, medición de conocimientos adquiridos en desarrollo y al finalizar cada unidad del curso). Proceso adelantado en conjunto entre el director del proyecto y personal técnico de la Oficina de Docencia.
- ◆ Escogencia de diversos enlaces por Internet de páginas Web de personas y entidades que trabajan sobre diversos aspectos relacionados con la creatividad. Etapa desarrollada principalmente por los técnicos de la Oficina de Docencia.

RESULTADOS

SELECCIÓN DE CONTENIDO

Dentro del proceso de investigación se seleccionó un contenido para el presente curso basado en el libro: «Creatividad empresarial para la educación

agropecuaria» (Murcia, 2003); elaborado en la primera fase del presente proyecto de investigación. De esta manera, en un proceso concatenado, se pretendió contribuir a la socialización de este texto, que es parte de la misma investigación y a orientar el material de capacitación en una secuencia lógica, que contempló cinco módulos o «unidades de aprendizaje o instruccionales» para los procesos de enseñanza aprendizaje basados en los siguientes puntos:

MÓDULO 1: CREATIVIDAD PERSONAL Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL AGROPECUARIA

Se planteó la necesidad de incorporar la creatividad al mejoramiento de la situación personal y de la actividad empresarial agropecuaria en general. Se estudian los elementos básicos del concepto de creatividad, los principales obstáculos para aplicarla, algunos métodos y herramientas para fomentar su uso y los principales aportes de creatividad orientados a la actividad empresarial del agro. Al finalizar el presente módulo se pretende que el estudiante o lector en general esté en capacidad de:

- ◆ Conocer algunos aportes científicos modernos que se han hecho sobre el tema de la creatividad tanto personal como empresarial.
- ◆ Identificar elementos básicos para formular mejoramientos creativos dentro de la gestión empresarial agropecuaria latinoamericana.

El módulo incluye ejemplos para diversas técnicas de creatividad, que se pueden complementar estudiando diversas referencias bibliográficas que se presentan al final del mismo (De Bono, 1993; Dualibi, 1992; Snarch, 2001). Por medio de los métodos virtuales se hace posible remitir al facilitador o profesor del curso los ejercicios desarrollados al final

del mismo, así como las participaciones en un foro virtual que se incluye y se adapta de acuerdo con las condiciones que se vivan en cada momento.

PRODUCTOS A OBTENER DE ESTE MÓDULO

Conocimiento de técnicas básicas de creatividad que le sirvan al participante para definir ideas de proyectos empresariales de creación o de mejoramiento de empresas en funcionamiento.

MÓDULO 2: BASES DE LOS SISTEMAS EMPRESARIALES AGROPECUARIOS

Se hace un enfoque conceptual y práctico de lo que significa la visualización de la *empresa agropecuaria como sistema*, en el convencimiento que esta orientación de la realidad de los entes básicos de producción, industrialización y servicios dentro del agro permite entender mejor los conjuntos de elementos o entradas que se interrelacionan por medio de procesos para dar origen a los productos o salidas que se obtienen. Este enfoque sistémico de la realidad es de indudable valor para todas las personas y les permite acercarse más ordenadamente al análisis de cualquier empresa; sobre la base de estos conceptos se hace una aproximación a lo que se ha querido significar en los conceptos de *la finca como empresa* y *la gestión de empresas agropecuarias* para el caso latinoamericano.

Al terminar el presente módulo se pretende que el estudiante o lector en general esté en capacidad de:

- ◆ Aplicar el enfoque de sistemas para visualizar las diversas relaciones que se presentan en las empresas agropecuarias.
- ◆ Comprender la importancia de esquematizar en forma sistémica las actividades agropecuarias, como medio para hacer análisis integrales que

sirvan para su mejoramiento, con base en técnicas de creatividad y de gestión empresarial.

Al igual que para el módulo anterior, este incluye ejemplos que se pueden complementar estudiando diversas referencias bibliográficas que se presentan al final (Hart, 1985; Murcia, 1994; Von Bertalanffy, 1968); así mismo, por medio de Internet se hace posible enviar al facilitador o profesor del curso los ejercicios desarrollados, así como las participaciones en un segundo foro virtual que se incluye y se prepara en forma específica.

PRODUCTOS A OBTENER DE ESTE MÓDULO

Presentación en forma de sistema de una idea de proyecto empresarial agropecuario de producción (finca), de transformación (agroindustria) o de servicios que seleccione.

MÓDULO 3: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA AGROPECUARIA COMO SISTEMA: LA MATRIZ DOFA (DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS)

Ayuda al participante en el curso a conocer la forma de aplicar los métodos esenciales de planeación estratégica dentro del marco de referencia brindado por la representación de la empresa como sistema. En este caso se utiliza el método simplificado de la matriz DOFA, diseñada desde hace más de tres décadas en los Estados Unidos; este procedimiento ha sido ampliamente difundido y usado en fincas y empresas agropecuarias a partir de esfuerzos iniciados a mediados de la década de los 80 en Colombia.

Se pretende que al concluir esta unidad el estudiante disponga de las siguientes habilidades:

- ◆ Aplicar metodologías basadas en la planeación estratégica para identificar las características básicas de las empresas agropecuarias como sistemas.
- ◆ Ayudar a conocer lineamientos básicos de acción para el mejoramiento de las condiciones específicas indicadas dentro de los sistemas definidos previamente.

De la misma manera que para los módulos anteriores, este incluye ejemplos que se pueden complementar estudiando diversas referencias bibliográficas que se presentan al final (David, 1990; Sallenave, 1985; Weihrich, 1982); así mismo, por medio de Internet se hace posible enviar al facilitador o profesor del curso los ejercicios desarrollados, así como las participaciones en un tercer foro virtual que se incluye y se prepara en forma específica.

PRODUCTOS A OBTENER DE ESTE MÓDULO

Identificación en forma inicial de las posibilidades estratégicas que pueden existir para el desarrollo de sus ideas y proyectos de desarrollo empresarial presentados en la unidad dos.

MÓDULO 4: EL DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO «SICREAEMPRESA»

Se presenta un aporte creativo a la planeación de la empresa agropecuaria en términos integrales y de calidad total, que se resume en la metodología de diagnóstico estratégico «SICREAEMPRESA», con el propósito de simplificar y ordenar el estudio de cualquier empresa por crearse o en desarrollo.

Por medio de la lectura, análisis y comprensión de este módulo se pretende que el estudiante y el lector en general estén en capacidad de:

- ◆ Aplicar una metodología integral de diagnóstico y planeación de cualquier *finca o empresa agropecuaria*, que con base en un esfuerzo creativo permite visualizar una nueva aplicación de las técnicas modernas de planeación estratégica y calidad total.
- ◆ Desarrollar en forma práctica un proceso simplificado de *diagnostico estratégico* que permita visualizar en forma rápida la situación de la *finca o empresa agropecuaria* en el momento de empezar una acción de mejoramiento de su condición actual.
- ◆ Comprender las bases esenciales de los conceptos de la *calidad total* aplicados dentro del diagnóstico integral de la *finca o empresa agropecuaria*.
- ◆ Señalar puntos específicos de mejoramiento de la finca o empresa a partir del proceso anterior, que sirvan para medir exactamente cómo se logra avanzar en forma continua.

Al igual que para los tres módulos anteriores, este incluye ejemplos que se pueden complementar estudiando diversas referencias bibliográficas que se presentan al final (Murcia, 1998 y 2003); asimismo, por medio de Internet se hace posible enviar al facilitador o profesor del curso los ejercicios desarrollados, así como las participaciones en un cuarto foro virtual que se incluye y se prepara en forma específica.

PRODUCTOS A OBTENER DE ESTE MÓDULO

Afianzamiento del estudio de las posibilidades estratégicas que existen para el desarrollo de las ideas y proyectos de desarrollo empresarial del participante. Por medio de una metodología como la «SICREAEMPRESA», la cual ayuda a la persona a

establecer alternativas tanto de superación de los aspectos negativos que pueda tener, como de mantenimiento de los puntos positivos que caracterizan su panorama empresarial identificando acciones y responsables de solución para cada elemento estudiado. Reconocimiento de la importancia de utilizar metodologías para la priorización y evaluación integral de las alternativas de desarrollo empresarial que surgen de las unidades de aprendizaje estudiadas anteriormente y de la metodología «SICREAEMPRESA».

MÓDULO 5 (SÍNTESIS): UN MODELO DE CREATIVIDAD PARA LOS SISTEMAS EMPRESARIALES AGROPECUARIOS Y LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN

Se concentra en la presentación de un modelo de creatividad para los sistemas empresariales agropecuarios y una metodología integral de utilidad para fortalecer la gestión de calidad en la producción agropecuaria. Esta metodología surge de la aplicación práctica de los conceptos de sistemas empresariales a cultivos y actividades pecuarias de importancia en Colombia, la determinación de indicadores de gestión de calidad, la adaptación de procedimientos de análisis de riesgos y puntos críticos de control, la utilización de las tecnologías descritas sobre diagnóstico estratégico y la indicación de un marco de referencia para incorporar aportes creativos a los sistemas empresariales agropecuarios.

Por último, se impulsa a los participantes a elaborar un ejercicio final, en el cual se espera que planteen y desarrollen alternativas de creación de empresas o de mejoramiento de las que están en funcionamiento, con base en técnicas de creatividad y dentro de un trabajo interactivo con los facilitadores del curso. De esta manera, se sientan las bases para proseguir el proceso de capacitación con la poste-

rior formulación y gestión de proyectos de inversión para desarrollo empresarial agropecuario con base en las alternativas surgidas del proceso de creatividad.

Al finalizar este módulo se pretende que el estudiante o lector en general estén en capacidad de:

- ◆ Conocer la forma de esquematizar diversas actividades agropecuarias dentro de un enfoque uniforme de sistemas empresariales, que sirvan para visualizar su planteamiento y desarrollo de forma holística.
- ◆ Establecer indicadores de gestión de calidad dentro de los sistemas empresariales agropecuarios previamente identificados, como base para su mejoramiento dentro de una orientación integral de gestión de calidad.
- ◆ Formular completos procesos de diagnóstico estratégico de los sistemas empresariales para identificar alternativas de mejoramiento de cada una de las partes componentes de los mismos.
- ◆ Plantear procedimientos básicos de gestión de calidad dentro de los sistemas empresariales de producción agropecuaria similares a los aplicados en metodologías tales como la del análisis de riesgos y de control de puntos críticos utilizados en las actividades agroindustriales.
- ◆ Identificar mejoramientos creativos dentro de los sistemas empresariales agropecuarios, desde el punto de vista de mejoramientos tecnológicos, como de avances en la gestión de los mismos.
- ◆ Consolidar cada uno de estos aspectos dentro de un modelo metodológico de creatividad para los sistemas empresariales agropecuarios y de

mejoramiento de la gestión de la calidad para los mismos.

De igual manera que para los cuatro módulos anteriores, el quinto y último introduce ejemplos que se pueden complementar estudiando diversas referencias bibliográficas que se presentan al finalizar (Beltrán, 1998; Ministerio de Salud, 1997; Pacheco, 2002; Serna, 2001; Murcia 2003); así mismo, por medio de Internet se hace posible enviar al facilitador o profesor del curso el trabajo final, elaborado de forma paulatina.

PRODUCTOS A OBTENER DE ESTE MÓDULO

Se espera que todos y cada uno de los participantes al finalizar el curso cuenten con una idea precisa de *proyecto empresarial de creación o de mejoramiento empresarial* definida con base en los conceptos y técnicas de creatividad, sistemas empresariales, análisis estratégico integral y gestión de calidad.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MÉTODO DE ESTUDIO

Dentro de la concepción básica de este curso se pretendieron seguir estos criterios:

- ◆ Acceso a todo tipo de personas, que por lo menos sepan leer y escribir, en el convencimiento de que los conceptos empresariales que se estudian son de utilidad universal a cualquier momento de la vida. Como parte del proceso investigativo, en el primer semestre de 2004 se confirmó la viabilidad de este enfoque por cuanto se probó en dos instancias con personas que tienen diferente nivel de preparación académica: estudiantes con bajo nivel de conocimiento sobre la administración de empresas agropecuarias y creatividad (recién ingresados a la carrera) y graduados de cuatro carreras distin-

tas que se matricularon en la especialización en Gerencia de Empresas Agropecuarias, que se reanudó nuevamente labores el 20 de febrero de 2004.

- ◆ Método de enseñanza no presencial, para facilitar los procesos de enseñanza aprendizaje y llegar al mayor número de personas en forma simultánea (en los conceptos generales) y en forma personalizada (al aplicar estos principios a casos individuales); aprovechando el enfoque interactivo que permite aplicar las nuevas tecnologías de información y de comunicación. La aplicabilidad de esta orientación se corroboró en el primer semestre de 2004 cuando, como parte de la investigación, se logró la participación de cerca de cincuenta personas en forma simultánea (40 estudiantes de pregrado y 10 de postgrado), especialmente en los foros virtuales. Con los 10 graduados se avanzó aún más por cuanto entregaron completos trabajos, luego de cuarenta horas de duración del respectivo módulo.
- ◆ Apoyo en material didáctico que permite profundizar el estudio no presencial, representado en publicaciones sobre el tema elaboradas por el autor del curso y principalmente en el libro «Creatividad empresarial para la educación agropecuaria», editado por la Universidad de la Salle en el año 2003. Se confirmó en el proceso de la investigación que efectivamente este texto sirvió a los participantes para ampliar los conceptos contenidos en el curso virtual; el nuevo curso creado se denominó «Bases de creatividad para concretar proyectos personales y empresariales».
- ◆ Soporte académico adicional producido por el mismo autor basado en *software* especializado para la creación y mejoramiento continuo de

empresas como los programas: «SICREAEMPRESA» (Sistema de apoyo a la creación y gestión de empresas) y CARIBE (Calidad Total, Reingeniería y Bases Estratégicas para el Fortalecimiento Empresarial) que pueden incorporarse como sustento y complemento a las decisiones empresariales que se tomen, de conformidad con acuerdos específicos que se establezcan sobre el particular.

- ◆ Facilidad de atención individualizada por parte del director del curso y de especialistas en la materia, con base en las oportunidades que ofrece este proceso interactivo virtual.

SITUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES AL COMENZAR

Pueden encontrarse dos situaciones:

- ◆ La persona que no tiene una idea empresarial definida, para quien se espera que mediante este curso llegue a determinar una o algunas alternativas u opciones que le sirvan para plantear un proyecto. Este caso se llama *Proyecto empresarial de creación*.
- ◆ Quien ya tiene una empresa o un proyecto en marcha, se pretende que por medio del curso llegue a caracterizar puntos de mejoramiento que le sirvan para elaborar proyectos empresariales. Este caso se denomina *Proyecto empresarial de mejoramiento*.

Para ambos casos el presente curso es de utilidad, por cuanto se espera que mediante un proceso coherente y organizado cada participante finalice con una idea empresarial plenamente identificada con base en técnicas de creatividad, de sistemas empresariales, de planeación estratégica y de gestión de calidad.

Se da énfasis a los proyectos del campo agropecuario, agroindustrial y rural en general por ser el tema básico sobre el cual se basa el campo de acción de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad de La Salle, programa académico que organiza este tipo de esfuerzos de capacitación como el que se lleva a cabo por medio del presente curso.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

CONOCIMIENTO INICIAL DE EXPECTATIVAS

Se espera que cada participante en el curso *antes de ver el material de las unidades de aprendizaje*, responda inicialmente algunos interrogantes específicos para conocer su nivel de conocimientos sobre el tema y su definición de ideas empresariales al iniciar el curso, a manera de conducta de entrada. Las respuestas suministradas se constituyen en apropiado punto de partida para todo el proceso de enseñanza aprendizaje.

La presentación de las respuestas puede efectuarse por medio virtual (Internet, *chat*).

El contenido de las preguntas iniciales se hace conocer de las personas debidamente matriculadas o registradas en el curso. Si se adelanta el proceso vía *chat*, se espera mantener intercambio de opiniones con cada participante alrededor de otros puntos que servirán como ingrediente básico para modular el curso.

DESARROLLO DEL CURSO

Una vez realizado el proceso de matrícula o de inscripción y de formalización del comienzo del curso se siguen estos pasos:

- ◆ Envío vía Internet del material de estudio preparado para cada unidad de aprendizaje, luego de definir códigos de acceso.
- ◆ Estudio por parte de los participantes del material enviado y realización de los ejercicios y de las actividades sugeridas al final de cada unidad.
- ◆ Recepción del material enviado por los participantes, a cargo de los facilitadores del curso, quienes enviarán los comentarios respectivos e iniciarán el proceso de interacción con los participantes para suministrar sus conceptos.
- ◆ Desarrollo del contenido, dentro del cual se espera que como producto del estudio de cada unidad el participante obtenga los logros especificados al describir anteriormente el contenido de cada unidad de aprendizaje.

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE AL FINALIZAR CADA UNIDAD

De acuerdo con el proceso de la investigación, entre enero y marzo de 2004, se constató la viabilidad de aplicar los procesos de seguimiento de cada participante y de evaluación de los niveles de comprensión de los conocimientos adquiridos:

CONTACTO INDIVIDUAL (VÍA VIRTUAL)

- ◆ Remisión de los ejercicios creados o desarrollados por cada participante dentro de cada unidad.
- ◆ Si se adelanta el proceso vía *chat*, mantenimiento de intercambio de opiniones con cada participante alrededor de otros puntos dentro de cada unidad que sirven como ingrediente básico para seguir orientando el curso.

- ◆ Proceso gradual de definición de la idea empresarial personal que se va constatando al concluir el estudio de cada unidad.
- ◆ Se hacen también otras preguntas de comprensión de lo estudiado en cada unidad.

FOROS DE GRUPO

En conjunto con los demás participantes en el curso, en febrero y marzo de 2004, se estudiaron diversas situaciones de actualidad relacionadas con el ámbito agropecuario y rural en las cuales se puedan aplicar técnicas como las estudiadas en cada unidad.

En el momento respectivo se dan a conocer los tópicos a estudiar por parte de los facilitadores del curso.

Este proceso funcionó apropiadamente cuando, como parte del proyecto de investigación, en el primer trimestre de 2004 se obtuvieron respuestas tanto a nivel de pregrado como de postgrado sobre los cinco foros virtuales planteados.

ENLACES ESPECÍFICOS POR INTERNET

Como medio para aprovechar las ventajas de Internet, se incluyó como parte del curso, diversos enlaces que sirven para complementar el estudio del tema.

Sobre el particular se consultaron referencias en los siguientes temas: *creatividad, creatividad e inteligencia artificial, evaluación de la creatividad, creatividad empresarial, fases de la creatividad y planes y programas de estudios sobre el tema.*

De esta manera, se facilita al participante el incrementar sus conocimientos sobre el tema y consultar

avances específicos obtenidos en otras partes del mundo. Las experiencias vividas con los 50 participantes involucrados en esta capacitación a comienzos de 2004 y la aplicación real hecha posteriormente con otros cien estudiantes (segundo semestre de 2005 y dos semestres de 2005), en cinco eventos de capacitación en pregrado y dos de postgrado, demuestra la plena factibilidad de uso de estos enlaces.

CONCLUSIONES

El proceso investigativo llevado a cabo permitió obtener las siguientes conclusiones:

- ◆ Es factible socializar conocimientos básicos sobre creatividad empresarial con el apoyo de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, principalmente por métodos virtuales con el apoyo de Internet.
- ◆ La Universidad de La Salle, por intermedio de su Oficina de Docencia cuenta con el equipo humano y tecnológico para ayudar a los programas académicos (como sucedió con el de Administración de Empresas Agropecuarias) a concretar estas iniciativas.
- ◆ Se alcanzan altos niveles de comprensión del material elaborado tanto a nivel de los estudiantes de pregrado y de postgrado, como se pudo comprobar en el proceso investigativo adelantado.
- ◆ El trabajo finalizado luego del proceso investigativo, comprendiendo elaboración del material y validación por medio de la vinculación a la enseñanza-aprendizaje, queda disponible para ser socializado por medio de un curso virtual con proyecciones a nivel nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Beltrán, J. *Indicadores de gestión. Herramientas para lograr la competitividad*. Bogotá: 3R, 1998.
- David, F. *La gerencia estratégica*. Bogotá: Fondo Editorial Legis, 1990.
- De Bono, E. *El pensamiento lateral. Manual de Creatividad* (Tercera Edición). Barcelona: Paidós Ibérica, 1993.
- Dualibi, R. y Simonsen, H. *Creatividad y marketing*. Bogotá: Mc Graw Hill, 1992.
- Harrington, H., Hoffherr, G. y Reid Jr., R. *Herramientas para la creatividad. Cómo estimular la creatividad en los individuos y las organizaciones*. Mc Graw Hill Interamericana, 2000.
- Hart, R. *Conceptos básicos sobre agroecosistemas*. Turrialba: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, 1985.
- Ministerio de Salud, República de Colombia. *Sistema de análisis de riesgos y puntos críticos de control HACCP*. Bogotá: Implantación y mantenimiento, Industria de Alimentos., Colombia, 1997.
- Murcia, H. *Cursos de «Sistemas agrarios» y «Sistemas para el desarrollo agropecuario y rural»*. Escuela Agrícola Panamericana Zamorano (1994) y Universidad Agraria del Ecuador, Guayaquil, Especialización en Gestión y Sistemas Empresariales Agropecuarios (1995).
- Murcia, H. *Creatividad empresarial para la educación agropecuaria*. Bogotá: Unisalle, 2003.
- Murcia, H. *Estrategias modernas para hacer proyectos de creación y desarrollo de empresas agropecuarias*. Bogotá: Impresiones Punto Dorado, 1998.
- Murcia, H. y Cárdenas, G. «*SICREAEMPRESA*»: *una metodología moderna y participativa para la creación y gerencia de empresas agropecuarias*. Programa de computador preparado inicialmente como Sistema de identificación y elaboración de proyectos empresariales agropecuarios y Programa de asistencia empresarial a fincas y empresas agropecuarias (Siempre Paz). Bogotá, Colombia, 1987 a 2003.
- Murcia, H. *Proyectos personales de vida empresarial a cualquier edad*. Bogotá, Impresiones Punto Dorado, 2000.
- Pacheco, J.; Castañeda, W. y Caicedo, C. *Indicadores integrales de gestión*. Mc Graw Hill. 2002.
- Sallenave, J. *Gerencia y planeación estratégica*. Bogotá: Norma, 1985.
- Serna, H. *Índices de gestión. Cómo diseñar un sistema integral de medición de gestión*. Bogotá: 3R, 2001.
- Snarch, A. *Nuevo producto: estrategias para su creación, desarrollo y lanzamiento* (tercera edición). Bogotá: Mc Graw Hill, 1961.
- Von Bertalanffy, L. *General systems theory*. New York: George Braziller, 1968.
- Wehrich, H. «The tows matrix -a tool for situational analysis». *Long range planning* 15. 1982: 54 a 66.
- Weiss, A. *La empresa colombiana entre la tecnocracia y la participación: del taylorismo a la calidad total*. Universidad Nacional de Colombia, Depa