

La globalización y sus efectos en la gestión de micro, pequeñas y medianas empresas en Latinoamérica¹

Eira López Fernández* / María Pilar Acosta Márquez**
Eva Luz Espinoza Priego*** / Flor Lucila Delfín Pozos****

RESUMEN

El fenómeno de globalización ha revolucionado la economía actual y plantea retos difíciles para obtener ventajas en su participación. El objetivo de este trabajo es analizar dicho fenómeno, examinando sus implicaciones sobre la pobreza, el medio ambiente y la explotación de recursos humanos y los efectos en la gestión de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), particularmente aquéllas localizadas en América Latina. Finalmente, se exponen algunas estrategias para enfrentar dicho proceso.

Palabras clave: globalización, pymes, Latinoamérica.

GLOBALIZATION AND ITS EFFECTS ON THE MANAGEMENT OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN LATIN AMERICA

ABSTRACT

The globalization phenomenon has revolutionized the present economy and proposes difficult challenges to obtain advantages in its participation. The objective of this work is to analyze this phenomenon, examining its implications on the poverty, environment and human resources exploitation and its effects on management of the Micro, Small and Medium-sized Enterprises (SMEs), particularly those located in Latin America. Finally, some strategies are presented to face this process.

Keys words: globalization, small and medium-sized enterprises (SMEs), Latin America.

¹ Fecha de recepción: abril 27 de 2007. Fecha de aprobación: julio 15 de 2007.

* Ph D. Profesor –Investigador. Doctorado en Management Sciences en ESADE, Barcelona, España. Actualmente Profesor –Investigador en la Universidad Veracruzana, México. Correo electrónico: eira_fernandez@usa.net

** Ph D. Profesor. Doctorado en Ingeniería Multimedia en la Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona, España. Actualmente Profesor en la Universidad Veracruzana, México. Correo electrónico: pilar_acosta@usa.net

*** Ph D. Profesor. Doctorado en Ingeniería Multimedia en la Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona, España. Actualmente Profesor en la Universidad Veracruzana, México.

**** Ph D student *. Estudiante. Estudiante de Doctorado en Gestión y Control en la Universidad Veracruzana, México. Correo electrónico: fdelfin@uv.mx

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional ha evolucionado de sus etapas más elementales (mercantilismo: simple intercambio de mercancías) hasta su estructura actual, altamente heterogénea (intercambio de bienes y servicios, factores productivos, capitales, tecnología, etc.) redefiniendo a la economía mundial, en la que los capitales tienen un espacio de gestión ampliado que involucra a todo el planeta, siendo éste el significado de la globalización de la economía.

La globalización de los mercados tiene efectos sobre todo tipo de empresas, sin importar su localización, giro y tamaño; también para ellas representa ventajas y desventajas, mismas que justifican el interés de comprender dicho fenómeno –la globalización– y examinar sus consecuencias sobre los agentes económicos, la pobreza y los recursos naturales y dar a conocer algunas pautas para enfrentar este fenómeno.

Para analizar el fenómeno de la globalización y algunos de sus efectos en la gestión de las micro pequeñas y medianas empresas se ha elegido particularmente a aquellas localizadas en América Latina, haciendo referencia a los temas siguientes: la globalización y sus efectos sobre la pobreza, el medio ambiente y la explotación de recursos humanos; aspectos generales de las micro, pequeñas y medianas empresas, tales como: conceptos, su participación en la economía, su gestión administrativa, obstáculos a su crecimiento y su formación del personal; los efectos de la globalización en las micro, pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica y algunas estrategias para el manejo de las consecuencias de la globalización en la gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas.

LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS

El término globalización ha adquirido varios significados, cada uno de ellos dependiendo de los inte-

reses de cada autor. De hecho, la variedad de significados que se le atribuyen va en aumento, en lugar de disminuir con el paso del tiempo, adquiriendo connotaciones ideológicas, culturales, políticas y de otros tipos, además de la económica. Sin embargo, para la escritura de éste trabajo se ha seleccionado el significado de globalización desde una perspectiva económica como la que define el Banco Mundial (2000^a): “la globalización se relaciona con el hecho de que en los últimos años una parte de la actividad económica del mundo que aumenta en forma vertiginosa parece estar teniendo lugar entre personas que viven en países diferentes”.

La globalización desde la perspectiva financiera es un fenómeno dinámico y creciente que ha tenido lugar debido a la convergencia de dos fenómenos: los avances tecnológicos y la apertura de los mercados de capitales. Según Aninat (2002) la globalización ha hecho aumentar el ingreso y ha contribuido a elevar los niveles de muchas regiones del mundo, en parte gracias a sofisticadas tecnologías puestas a disposición de los países menos adelantados.

La globalización conlleva a la transacción de bienes y servicios a nivel mundial. En este caso, son los países pobres y los mayores productores de materias primas (que en muchos casos coinciden) los que reclaman apertura de fronteras, ya que tanto en Estados Unidos como en la Unión Europea existe un fuerte proteccionismo. Muchas Organizaciones no Gubernamentales (ONG) de las que se manifiestan contra la globalización quieren desarrollar el comercio, pero no los capitales (Sánchez, 2001).

ALGUNOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL MUNDO

Los efectos de la globalización pueden ser positivos y negativos: beneficios por un lado, y costos y riesgos por otro.

Este fenómeno de la globalización ha significado un progreso creciente para algunos países que han participado en él, sin embargo, como afirma Henrique (2003), aquellos países donde hay un acrecentamiento de inversiones de capital y tecnología serán los que presenten beneficios que tengan realmente un peso significativo.

Algunos analistas consideran que las economías africanas tienen muchas posibilidades de lograr tasas de crecimiento próximas al 10% y de alcanzar, hacia 2050, el nivel de ingreso de los nuevos países que entran en la Unión Europea. No obstante, para que esto ocurra, África necesita mejorar el entorno empresarial, reforzar la educación y desarrollar la infraestructura (Klein, 2006).

Muchos se preguntarán: ¿Los beneficios de la globalización son para los países desarrollados o subdesarrollados?

A esta cuestión Vargas (2000) responde que algunos consideran que la globalización beneficia sólo a los países que han alcanzado altos niveles de desarrollo, y pone de ejemplo el caso del NAFTA² y se cuestiona, ¿a quién beneficia la rebaja de aranceles, a Estados Unidos o a México?, claro está que a ninguno de los dos países ya que en ambos pierden los más pobres y sólo ganan los empresarios dueños de los capitales, lo que quiere demostrar Vargas es que la globalización económica sólo beneficia al 20% de la población mundial que tiene en sus manos el control de la economía planetaria, es decir, la globalización no conlleva beneficios territoriales sino al capital.

En este documento exponemos la relación de la globalización con tres indicadores: la pobreza, el medio ambiente y la explotación de recursos humanos.

En la pobreza: el Banco Mundial (2006) muestra que el resultado alcanzado en la reducción de la pobreza en el siglo XX fue demasiado lento. “La cantidad de personas que vivía con US\$1 o menos al día tuvo una disminución leve, de 1,2 mil millones en 1990 a 1,1 mil millones en 2000. Debido al aumento demográfico que se produjo en ese mismo período en los países en desarrollo, la proporción de personas que vivía en condiciones de pobreza (la tasa de pobreza) disminuyó de 28% a 21%. La tendencia para las personas que vivían con menos de US\$2 al día fue similar: los números absolutos aumentaron levemente, de 2,65 a 2,74 mil millones entre 1990 y 2000, mientras que la tasa de pobreza disminuyó del 61% al 53,6%”.

Según el Grupo del Banco Mundial (2003) de los 510 millones de habitantes de la región de América Latina y el Caribe (ALC), casi 175 millones o 36% viven en condiciones de pobreza y 64 millones de ellos viven con menos de un dólar diario. Por lo que uno de los desafíos más importantes en la lucha contra la pobreza es reducir la enorme desigualdad de esta región.³

Con respecto al desarrollo económico, a mayor desigualdad, la sociedad destina menos recursos a los grupos más necesitados y, por ende, la pobreza aumenta. Además, cuando los niveles de desigualdad son altos desde un comienzo, los grupos más pobres obtienen una menor proporción del crecimiento global (Grupo del Banco Mundial, 2003).

En el 2004, en un estudio del Banco Mundial se determinó que, pese a que se habían puesto en práctica programas para mejorar el acceso a la educación y a los servicios de salud, los indígenas de América Latina⁴ seguían registrando las mayores y más persistentes tasas de pobreza de la región. Este lento avan-

2 North American Free Trade Agreement. Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

3 Por ejemplo, en Brasil el 20% más pobre de la población percibe apenas el 2.6% de los ingresos totales, en comparación con el 5.2% en Estados Unidos, el 7.5% en Corea y el 8.2% en Alemania (Grupo del Banco Mundial, 2003).

4 Se calcula que existen entre 28 millones y 43 millones de indígenas entre los cinco países con mayor población indígena- Bolivia, Ecuador, Guatemala, México y Perú- esto representa una significativa proporción demográfica (en Bolivia son mayoría) (Hall y Patrinos, 2005).

ce representa un importante obstáculo para cumplir con el objetivo de Desarrollo del Milenio (ODM) propuesto por las Naciones Unidas: reducir a la mitad, para el 2015, el índice de pobreza de 1990 (Hall y Patrinos, 2005).

Después de que México enfrenta la grave crisis financiera de 1994 –1995, que sumió en la pobreza a millones de mexicanos, el país ha registrado avances para gozar de una economía moderna y diversificada y atacar las causas de la pobreza. Según datos del estudio *Generación de Ingresos y Protección Social para los Pobres*, elaborado por el Banco Mundial, en el 2004 el 48% de la población vivía en la pobreza, lo cual representa un avance con respecto al 64% del total afectado después de la crisis de 1995. Sin embargo, estas cifras corresponden a tasa nacionales de pobreza, y en el caso de los pueblos indígenas no hubo disminución alguna (Grupo Banco Mundial, 2006).

El Banco Mundial (2006) “favorece el levantamiento de las medidas proteccionistas que han bloqueado el acceso de los países de bajos ingresos a los mercados de exportaciones de los países ricos. Un informe del Banco, *“Perspectivas Económicas Globales 2004”*: cumpliendo la promesa del Programa de Doha, subrayó los beneficios que obtendrían los países en desarrollo y los pobres del mundo gracias a la liberalización del comercio internacional. Se estima que un acuerdo de Doha, conforme al cual se reducen sustancialmente los aranceles agrícolas y de manufactura y se pone término a los subsidios agrícolas, podría reducir en un 8% la cantidad de personas que vive en condiciones de pobreza antes del año 2015”. Los estudios empíricos del Banco Mundial (2006) muestran que: “Un comercio más abierto eleva el ingreso per-cápita y el ingreso de los pobres”.

Un estudio de Frankel y Romer (1999) citado por Banco Mundial (2006) estima que al aumentar un punto porcentual la relación entre comercio y PIB, el ingreso per-cápita se eleva entre 1,5% y 2%. Cifras de otros estudios llegan a conclusiones similares, aunque el tamaño estimado y la importancia estadística de los efectos varían. Véase por ejemplo, Edwards (1998) citado por Banco Mundial (2006) o bien, para conocer una evaluación más escéptica, Rodrik (1999) citado por Banco Mundial (2006).

En el medio ambiente: de acuerdo con observaciones prácticas, ciertos contaminantes, como las emisiones ácidas o el material particulado,⁵ tienen una relación de “curva en U invertida” con el ingreso: primero la contaminación aumenta a medida que el país transita de ingresos bajos a medios para caer nuevamente cuando el país logra altos niveles de ingreso. Por lo tanto se cuestiona ¿es la contaminación el precio inevitable que se debe pagar por el desarrollo económico? (Banco Mundial, 2000b).

Un estudio sobre contaminación de las aguas con material orgánico, realizado en 1998 por el Banco Mundial reporta que la intensidad de la contaminación disminuyó en un 90% a medida que aumentó el ingreso per cápita de US\$500 a US\$20,000 con una reducción más acelerada antes de que el país alcanzara una situación de ingresos medios (Hettige, Mani y Wheeler, 1998). La calidad promedio del aire en China se ha estabilizado o incluso mejorado desde mediados de los años ochenta en las ciudades sometidas a monitoreos, especialmente aquéllas de gran tamaño. Y en este mismo período, China ha experimentado un crecimiento económico acelerado y una mayor apertura al comercio y a la inversión (Banco Mundial, 2000b).

5 Se trata de partículas suspendidas en el aire, en estado sólido (humo), en estado líquido (aerosoles) o una combinación de ambos. Su tamaño es variado. Está compuesto por una amplia variedad de sustancias orgánicas e inorgánicas. <http://www.papelnet.cl/celulosa/fase7.html>
También es uno de los contaminantes atmosféricos más complejos por sus características físico-químicas, por su interacción con otros contaminantes y por sus efectos sobre la salud humana (efectos sobre el aparato respiratorio, alterar el sistema inmunológico, producir daños al tejido pulmonar, cáncer, etc.), los ecosistemas y el clima (juega un papel relevante sobre la pérdida de visibilidad, mantenimiento de estructuras y construcciones). <http://www.miem.gub.uy/arch/informes/DU%2035%2018-01-06.pdf>

Sin embargo, Vargas (2000) opina que la actual concepción económica impuesta por la globalización ha significado un serio deterioro en el medio ambiente planetario, esto debido a que existen economías cuya base de su crecimiento ha sido la explotación irracional de recursos naturales.

Por otra parte, algunos países han obviado normativas medioambientales para el funcionamiento de industrias que producen un serio deterioro medio ambiental, esto argumentando la necesidad de inversiones en sus territorios.⁶

En la explotación de recursos humanos: para Vargas (2000) las condiciones de trabajo evidentemente no sólo no mejoran, sino que se produce un retroceso de décadas en las condiciones laborales. La transnacionalización de los capitales implica la posibilidad de creación de cadenas de subcontratación aprovechando “las ventajas comparativas del mercado laboral” existente en determinados países, es decir, la cadena de producción no se realiza en un lugar determinado sino que se va desarrollando en distintos territorios, de modo tal que permita minimizar los costos de producción. Aun aumentando los costos asociados al transporte, la ganancia dada por la explotación a los trabajadores es mayor. De modo que éste es un proceso consciente muy bien planificado y, como anteriormente expone Vargas con claro sustento ideológico, que tuvo como fin abrir nuevos mercados a las empresas transnacionales y consolidar el capitalismo a nivel mundial.

Por ejemplo, en un estudio, la Universidad Obrera de México (UOM) revela que la competitividad de la maquiladora “se basa fundamentalmente en los salarios bajos, sobreexplotación de la mano de obra y la exención de toda clase de gravámenes”. Añade

que “la retabulación de los salarios por debajo de la inflación, auspiciada principalmente por el gobierno federal, ha hecho atractiva la inversión de las transnacionales que de esa forma mantienen su competitividad” (CEFPROD HAC, 2000).

A pesar de lo expuesto, Vargas (2000) señala que la globalización puede tener algunos beneficios siempre y cuando su sustento ideológico varíe y tienda a mejorar de la calidad de vida de todos los habitantes del planeta. Es decir, a los trabajadores sociales les corresponde asumir un rol más protagónico en la generación de estos cambios, esto fundamentado en que como profesión se cuenta con herramientas metodológicas que permiten tanto intervenir en la familia como a nivel de planificación y formulación de políticas, por lo que se hace necesario entonces el empoderamiento de la profesión en espacios de toma de decisiones globales tales como el FMI (Fondo Monetario Internacional) BID (Banco Interamericano de Desarrollo), la OMC (Organización Mundial del Comercio), y contribuir y promover tanto el trabajo de las agencias de Naciones Unidas como de las ONG paralelas que intentan levantar un discurso alternativo (Vargas, 2000).

LA GLOBALIZACIÓN EN LATINOAMÉRICA

Ramírez (2006) expone que “los cambios significativos en la economía del continente latinoamericano y su inclusión en la órbita de los países tercermundistas no es nueva, pero sí se ven afectados por el desarrollo del capitalismo. Se puede ver cómo se diferencian con respecto a Europa: sus bloques económicos son deficientes y carecen de resultados, el proceso de mundialización afectó terriblemente a las economías latinoamericanas con el ingreso de multinacionales al mercado interno, perjudicando la industria

6 Por ejemplo: Caso de la planta regasificadora con 500 kilómetros de longitud, Puerto Libertad, Hermosillo, Sonora, México, disponible en <http://arkisanchez.blogdiario.com/i2006-04/>; Caso del Proyecto Esquí en Navarra, España, disponible en <http://www.berdeak.org/modules.php?name=News&file=article&sid=520>

nacional. A su vez se vio afectada también por políticas de distinta índole; como las fiscales, arancelarias, **paralancelarias**, sanitarias que implementan los bloques económicos competitivos, por ejemplo la Unión Europea, el PAC (pacto agrícola común) que en los años ochenta implementó fuertes políticas a sus competidores para ingresar a sus mercados altamente proteccionistas”.

La desigualdad en la distribución de la riqueza de los países latinoamericanos es alta, cada vez es más grande la brecha entre los pobres y ricos.

La *marginalidad* es cada vez mayor en Latinoamérica y eso conduce a una crisis cada vez peor, entendiendo que el capital humano más importante es el conocimiento y, por lo tanto, no puede haber funcionamiento y avance en un país, sin inversión en educación no hay base científica ni crecimiento.

A nivel económico y social la globalización ha perjudicado a algunas empresas que han tenido que cerrar u ofrecer cada vez menos trabajo. Parecería que Latinoamérica está condenada al fracaso debido a la falta de creación de industrias nacionales porque no existen estrategias en materia política o económica y cuando existen casi siempre son desacertadas e ineficientes. Dos factores importantes que deberían existir son: planificaciones a largo plazo y un cambio en las pequeñas y medianas empresas, pues estas últimas generan empleos aportando un porcentaje importante al P.B.I. (Ramírez, 2006).

Los recursos naturales que posee Latinoamérica los utiliza inadecuadamente y, por tanto, de ello no obtiene ventajas comparativas con las que pueda generar competitividad.

Para Ramírez (2006) estos recursos son muy ricos en materia de competitividad a nivel nacional, lamentablemente no así en la práctica, por lo tanto, se advierte un gran fracaso del capitalismo real en

Latinoamérica, dejando de lado el caso Cuba, con su socialismo bloqueado, los países de habla hispana no se han atrevido a insinuar todavía una alternativa de capitalismo con respecto al de Estados Unidos, inclusive después de la caída del muro de Berlín, el capitalismo norteamericano sigue y seguirá siendo una marca a nivel mundial.

El Índice de Globalización anual del 2006 revela que la mayoría de los países latinoamericanos –con las excepciones de Colombia y Venezuela– han mejorado sus posiciones. La economía de la región creció un saludable 6%. Los gigantes de la zona, Argentina y Brasil han experimentado un salto en la clasificación económica, y Panamá y Perú mejoraron su puntuación tecnológica gracias al aumento del número de ciudadanos conectados a la red (Atkearney, 2006)

Para poder examinar los efectos de la globalización en los entes económicos se ha elegido a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) con objeto de examinar el impacto de este fenómeno, particularmente en aquellas que se encuentran en América Latina.

LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES)

De acuerdo a estadísticas ofrecidas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) las Pymes son las principales generadoras del desarrollo económico en Latinoamérica y son consideradas como un “motor de la economía”. Un estudio realizado en 2005 en el marco del Encuentro Internacional de Estudios en Bolivia refleja que alcanzan hasta el 80% en generación de empleos. El mismo organismo señala que, en los 14 países más grandes de la región existen al menos 8.4 millones de empresas formales. De ellas, un 93% son microempresas (hasta 5 o 10 empleados); 6,8% son pequeñas y medianas (entre 5/10 y 100/200 empleados) y sólo un 0,2% son grandes empresas (más de 100/200 empleados). La micro, pequeña y mediana empresa, representan entre el 60 y el 80%

del empleo, en la mayoría de los países de Latinoamérica. Durante los años noventa las microempresas y las Pymes pasaron a ser las principales fuentes de creación de empleo, creando 6 de cada 10 y 3 de cada 10 nuevos puestos de trabajo respectivamente, además de explicar entre el 30% y el 60% del Valor Bruto de la Producción (VBP) en la mayoría de los países latinoamericanos (Márquez *et al.*, 2006).

CONCEPTOS

Además de que las Pymes son un motor de la economía, éstas se adaptan a las nuevas tecnologías con relativa facilidad, su planeación y organización no requiere de mucho capital. Las empresas, particularmente las micro, pequeñas y medianas, son un pilar fundamental del desarrollo económico sustentable, porque son generadoras de riqueza, además, de ser entes dinámicos que identifican, explotan y desarrollan nuevas actividades productivas.

Dentro del concepto de Pymes se incluirán a las micro, pequeñas y medianas empresas. Si bien en la literatura económica abundan conceptos de empresas, aceptados generalmente sin mayores controversias, no hay ninguna definición generalmente asumida al respecto. En los distintos países y en distintas situaciones se emplean definiciones diferentes por lo que resulta complejo determinar cuando una empresa es una Pyme. En consecuencia, se puede disponer de un concepto de Pyme cerrado y sin particularidades. Definir a las Pymes desde un punto de vista meramente cuantitativo en relación con los recursos humanos que emplea la empresa, es aparentemente fácil, de hecho muchos países así lo hacen, pero la comparación a efectuar es más compleja y dificulta enormemente cualquier estudio en América Latina.

Por otro lado, al intentar tomar estos factores que logran una generalización más sencilla, resulta que los organismos u organizaciones internacionales son en parte los referentes a tales efectos, por las grandes

barreras que crean los gobiernos para dar a conocer cifras, como los impuestos o las ventas brutas. Sin embargo, aquí también se encuentran diferencias en los criterios aplicados, aunque, bueno es decirlo, se acercan más claramente a una comparación entre países.

En los países de Latinoamérica se aplican diversos criterios para definir a las empresas: empleo, ventas, activos, rangos impositivos, entre otros. En varios países existen más de un criterio y, por tanto, más de una definición. Sin embargo, la mayoría se basan en el empleo (Bolivia, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Venezuela, etc.), y las ventas / ingresos (Argentina, Chile, Panamá, etc.) (Zeballos, 2003). Existen también algunas diferencias de criterio entre países cuando la entidad económica es manufacturera, comercial o de servicios o si se abordan temas, tales como: créditos, cuestiones laborales, tributarias, subsidios, etc.

Como se puede apreciar, este sector económico y productivo es importante y debe considerarse por las diferentes macroeconomías de Latinoamérica, ya que puede crear nuevas oportunidades de crecimiento. Sin embargo, el fenómeno de la globalización, puede llevar a enfrentar una gran gama de problemas como: la competencia, condiciones de financiamiento, avances tecnológicos, exigencias de calidad y por el permanente cambio en el comportamiento de los mercados (Camacho, 2003).

SU PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA

El caso de México, por dar un ejemplo, lleva a entender la magnitud de la participación que tienen las Pymes en la economía nacional, ya que tan sólo, las Pymes representan el 99,8% de unidades económicas o empresas en la economía del país, contribuyendo con una aportación, nada despreciable, del 71% de empleos. Casi tres de cada cuatro trabajadores trabajan en este tipo de empresas. Es tal la derrama

económica que aportan al país, que en su conjunto, contribuyen con más de la mitad del Producto Interno Bruto, aportando un 52%. En el ocaso del siglo XX, el empleo que generaba este tipo de empresa superaba el 62%, con una contribución al Producto Interno Bruto (PIB) del país cercano a 42%. Hoy aportan 72% del empleo y más de 50% del producto nacional (Rojas, 2006).

Ante dicha responsabilidad social y económica las Pymes han buscado incursionar en diferentes mercados, tanto en los nacionales como en los internacionales. El fenómeno de la globalización ha permitido establecer plataformas de desarrollo económico que las ha beneficiado al mismo tiempo que les cuestiona su estructura, métodos, sistemas, financiamiento, funcionamiento y objetivos, entre otros. Ante este cambio, se han visto obligadas a cambiar sus paradigmas gerenciales, forzándolas a diseñar nuevos mecanismos de interrelación con el entorno. Algunas de las opciones han sido las adquisiciones y fusiones, creyendo que éste es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, donde cada empresa participante mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, y decide participar voluntariamente en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común que les permitirá salir airoso ante el escenario que están viviendo (Camacho, 2003).

El análisis y la implementación de estas estrategias de asociación van en busca del desarrollo de ventajas competitivas individuales y colectivas que se cree se pueden convertir en el elemento básico de supervivencia para las Pymes, pues representarían desarrollo de nuevos productos, capacitación, transferencia tecnológica, financiamiento, investigación de mercados y problemas y, de igual manera, hacer más eficientes diferentes etapas de los procesos básicos de las empresas, como son el diseño, los procesos de manufactura, mercadotecnia, etc. (Camacho, 2003). Los resultados ante tales estrategias no han sido pro-

vechosos, de acuerdo a Aktouf (2004): “Quienes sobreviven a las compresiones y a las fusiones deben volverse flexibles... hacer más, más rápido y mejor al mismo tiempo que ocultan los múltiples síntomas de su estrés y de su angustia, disimulando las horas de trabajo suplementario, y sobre todo, evitando cuidadosamente iniciativas y tentativas de creatividad, por miedo a cometer errores posibles que los conducirían a ser despedidos sin misericordia”.

Es obvio que dicho comentario va en el sentido de que las repercusiones de la globalización, sus adaptaciones, sus beneficios y, en general, todos sus efectos inciden directamente en el Recurso Humano (RRHH) que se encarga de las Pymes. Aquí es importante reconocer que “el hombre no está dotado, como la hormiga, de un repertorio innato de instintos sociales. Por el contrario, parece estar irresistiblemente dotado de una naturaleza vehementemente egoísta. Si sus fuerzas relativamente débiles, le fuerzan a buscar la cooperación, sus indómitos impulsos internos amenazan constantemente romper sus asociaciones para el trabajo” (Heilbroner, 1968).

Por otra parte, los obstáculos no se limitan al RRHH, las Pymes no cuentan con las mismas oportunidades que las grandes empresas para obtener recursos financieros y tecnológicos. Tampoco gozan de apoyos claros por parte de las políticas gubernamentales que permitan que la brecha entre éstas y las grandes empresas –muchas de ellas monopolios–, se aminore. La desorganización generalizada, falta de leyes anti-monopólicas y la corrupción como medio de conducta social, conlleva a que las posibles propuestas y soluciones no se implementen expeditamente, o simplemente sean ignoradas.

Resumiendo, se pueden identificar varios factores que influyen directamente estos nuevos retos que enfrentan las Pymes: su RRHH, el financiamiento, apoyos gubernamentales, políticas proteccionistas, culturas, corrupción y burocracia, son sólo algunos

de los factores que inciden en el funcionamiento de las mismas y que pueden determinar de cierta manera su crecimiento o su fracaso.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Cabe hacer mención que, en cuanto a la gestión administrativa, el pequeño empresario latinoamericano enfoca el 49% de su actividad a dirigir, 29% hacia la planeación, 12% a la organización y sólo un 10% al control. El tiempo dedicado a la planeación, regularmente, es a corto plazo (un año) enfocado en aspectos contables, laborales y tributarios con personal no calificado, además de las áreas de producción y ventas que generalmente son atendidas por el dueño u “hombre orquesta”. Importante es señalar que una proporción de las pequeñas empresas (30%) utiliza como herramienta de planeación los presupuestos, pero al igual que los estándares, no son tomados en cuenta para su aplicación y control (Camacho, 2003)

Aktouf (2004) critica “El business y la gestión son ante todo asunto de cada uno para sí mismo y de egoísmo, que apunta a la sola maximización de sus propias ganancias (como se enseña, precisan, en finanzas y otras materias)”.

OBSTÁCULOS A SU CRECIMIENTO

Algunas de las causas que obstaculizan el crecimiento de este sector de la economía en Latinoamérica son las siguientes:

- Una sociedad sin educación suficiente como para elegir representantes competentes y para hacer respetar sus derechos y cumplir sus obligaciones (Salomón y Shulterbrandt, 2002). Aktouf (2001) nos ejemplifica: sobre la educación y el reclutamiento, Japón, Alemania y los países escandinavos, hacen un esfuerzo para fomentar los recursos humanos en el marco de una política administra-

tiva previsiva de las carreras que permitan garantizar una armonía social y una eficacia económicas, situación que dista mucho de semejarse a la de los países latinoamericanos.

- Corrupción generalizada por funcionarios gubernamentales, falta de formación profesional administrativa de funcionarios y empleados públicos y la ausencia de una verdadera carrera de administración pública (Salomón y Shulterbrandt, 2002). En este apartado nos gustaría mencionar las palabras que Jean Rostand dijo: “La grandeza de una civilización se mide por la manera como trata a los más débiles” (Aktouf, 2004).
- Políticas gubernamentales y estructuras legales proteccionistas de sistemas monopólicos, en algunos casos justificados en falsos nacionalismos. Los monopolios son entidades, en todo el sentido de la palabra, ilícitas y corruptas (Salomón y Shulterbrandt, 2002). Éste es uno de los grandes problemas contra los que hay que luchar, pues el gobierno a través de sus políticas, trabaja arduamente para hacerse *impotente*. Frecuentemente es cómplice del capitalismo financiero en contra de los más desprotegidos.
- El tener por norma operativa e idiosincrasia que, “para poder desarrollarse o crecer es necesario destruir a la competencia.”, sin poder entender que la “competencia es sana y un valioso instrumento del desarrollo” (Salomón y Shulterbrandt, 2002).
- Las violaciones de los derechos humanos.

Latinoamérica cada día que pasa permanece estancada como bloque regional, si no es que se retrasa más en los procesos de desarrollo y crecimiento. Los abismales desequilibrios entre los salarios y estándar de vida son causa de preocupación. Muchos de los gobiernos entrantes y sus funcionarios simplemente

“detienen la continuidad” retrasando más el desarrollo social y el crecimiento económico. Un gobierno que incentive con políticas nacionales el surgimiento de nuevas Pymes y el fortalecimiento estructural de las que ya existen, garantiza no sólo su éxito, sino una notable mejora en la balanza comercial de su país. Medidas concretas para reducir a la mínima expresión la mortandad de las empresas en el marco de los acuerdos internacionales que se están implementando, y en especial de las micro y las Pymes, son imprescindibles para garantizar un equilibrio económico en la nación.

Las empresas requieren de la implementación de planes con una óptica global coherentemente estructurados, tomando en cuenta las diferentes áreas que la conforman.

Debe existir un cambio radical en el cómo se administran las empresas de cualquier tamaño, sobre todo un cambio en el manejo del trabajador, del empleado a cargo. Un cambio de actitud que permita, como atinadamente menciona Bernard Lemaire (Aktouf, 2001) “Es sencillo: reconocimiento, cercanía y compartir con nuestro empleados.”

FORMACIÓN DEL PERSONAL

La formación del personal es un elemento indispensable para el éxito. Se debería replantear todo lo que se enseña en las escuelas de administración, Atkouf (2001) describe un *Master Business Administration* de la manera siguiente: “Ellos carecen de perspectiva general; tienen conocimientos demasiado técnicos y estrechos; carecen de sensibilidad humana; analizan y calculan en exceso; carecen de verdadera capacidad de reflexión (analizar y calcular no es reflexionar); son inútilmente hiperactivos; a menudo están imbuidos en su propia superioridad; tienden demasiado a creer que lo saben todo; son torpes, si no nocivos, en sus formas de conducir sus relaciones interpersonales; carecen de sentido Histórico; testi-

monian una gran insensibilidad a los valores sociales y humanos, y están demasiado preocupados por el corto plazo”.

ESTRATEGIAS PARA EL MANEJO DE LAS CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA GESTIÓN DE LAS PYMES

Algunas medidas que las empresas latinoamericanas y en especial las micro y Pymes pudieran considerar para ser más competitivas en este mundo globalizado serían:

1. Mejorar el trato hacia sus trabajadores
2. Proporcionar apoyos financieros a las empresas que les permita competir, es decir, un financiamiento a largo plazo y asequible siempre y cuando el banco preste una determinada cantidad y no pida de garantía el triple de lo prestado.
3. La abolición de los “conceptos” paternalistas y caudillistas e integrarse a procesos proactivos y unificadores en un ambiente comercial de “sana competencia” (Salomón y Shulterbrandt, 2002).
4. Debemos replantearnos la formación de nuestros jóvenes y adolescentes y revisar si su currículo académico de escuelas, colegios y universidades están enfocados para hacerles personas competentes en el mercado global en el cual se desempeñarán y no en enfatizar en una realidad nacional desfasada en la que seguimos reproduciendo el mismo esquema de hace un cuarto de siglo (Salomón y Shulterbrandt, 2002).
5. Hacer de nuestros futuros administradores, managers, tomadores de decisiones, personas que aprendan a conducir (lo cual es diferente de dirigir, comandar, acaparar y controlar), hacer de la economía-management una actividad responsa-

ble y prudente, dedicada más a la salvaguardia y la conservación que a la explotación y al crecimiento desconsiderados (Aktouf, 2004)

Para finalizar, resulta interesante la descripción de una “nueva administración” que define el diario *Les Affaires* el 6 de mayo de 1989 (Aktouf, 2001): eliminar organigramas; hacer saltar los títulos; reemplazar la autoridad por la credibilidad; predicar con el ejemplo y no con órdenes; no creerse por encima de las leyes por ser el patrón; informar a los empleados todo lo que uno hace; hacer concordar los actos con las palabras y dar cuenta de ellos; abandonar los credos y slogans tipo “comodín”; hacer participar a los empleados no sólo en los beneficios, sino también en las decisiones; vincular el mejoramiento de la producción, si se quiere ser participativo; cesar de reclutar ejecutivos por su sola experiencia o destreza técnica; dejar de buscar sólo subalternos que piensen como uno y dejar a los subalternos y empleados el gusto de trabajar para uno.

CONSIDERACIONES FINALES

El fenómeno de la globalización puede arrastrar a los países que no están preparados para enfrentarlo, llevándolos a obtener resultados negativos; aumento de la pobreza, deterioro del medio ambiente, cierre de empresas y con ello disminución de empleos. Sin embargo, también es cierto que este fenómeno puede ser una oportunidad de competitividad, pero, en la medida en que los países sean capaces de manejar su incorporación al mercado global.

En Latinoamérica se está trabajando sobre la reducción de la pobreza, bajo el argumento de que “un comercio abierto eleva el ingreso per-cápita y el ingreso de los pobres”.

Se debe tener en cuenta que en este proceso de globalización no debería resultar afectado el recurso humano pues representa la fuente de conocimiento, lo que hay que hacer es invertir en su educación para trabajar con el personal calificado.

También el desarrollo económico de un país no debe crecer a cambio del deterioro del medio ambiente, pues es la base del crecimiento de las economías pero con una explotación racional del mismo.

Además de la repercusión de la globalización en el recurso humano y el medio ambiente, también muchas veces las micro y Pymes se ven seriamente afectadas al no contar con los recursos financieros y tecnológicos que les permita entrar en la competitividad y crecer económicamente.

Por lo que en Latinoamérica se necesitan estrategias en materia política y económica que sean eficientes para las micro, pequeñas y medianas empresas que son las principales generadoras del desarrollo económico aportando un porcentaje importante al PIB (80%). Dándoles este fortalecimiento se obtendrá una mejora en la balanza comercial de cada país.

Además, el gobierno debe ayudar al desarrollo de las Pymes y no enfocarse en atraer inversión extranjera, escudándose en que ello genera empleos, pues hay que recordar que las empresas extranjeras pueden cerrar de un día para otro para irse a instalar a otro país que les genere menos costos.

El haber investigado este tema ha permitido ver que se está llegando rápidamente a la destrucción de la naturaleza, y a la explotación del ser humano al no aplicar planes estratégicos que garanticen la organización, capacidad y motivación del personal a todo nivel.

BIBLIOGRAFÍA

- Aktouf, O. *La Estrategia Del Aveztruz Racional; post-globalización, administración y racionalidad económica*. Cali: Universidad del Valle, 2004
- . *La Administración: Entre tradición y Renovación*. (3 ed.). Cali: Artes Gráficas del Valle, Impresores, 2001.
- Aninat, E. "Surmounting the challenges of globalization". *Finance & Development*. 39.1: 4(4). Student Resource Center College Edition Expanded, Thomson Gale. Uni. Cristobal Colón. (2002).
- A.T. Kearney, Inc., and The Carnegie, Endowment for Internacional Peace. Globalization Index 2006. *Foreign Policy*. Noviembre-Diciembre 2006. Accesado el 1 Febrero 2007. Disponible en <http://www.atkearney.com/main.taf?p=5,4,1,127>
- Banco Mundial. (2000a). ¿Qué es la globalización? *Cuestiones básicas sobre la globalización*. Accesado 24 Enero 2007. Disponible en: <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm>
- Banco Mundial. (2000b). ¿Provoca la globalización un agudo proceso de deterioro de las normas ambientales?. *Cuestiones básicas sobre la globalización*. Accesado 24 Enero 2007. Disponible en: <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones4.htm>.
- Banco Mundial. (2006). ¿La globalización incrementa la pobreza al mundo?. *Cuestiones básicas sobre la globalización*. Accesado el 26 de enero 2006. Disponible en: <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones2.htm>
- Camacho, L. "Pymes Latinoamericanas". *Revista Mercado*. 124. (2003): 12.11
- Grupo del Banco Mundial. (2006). Reseña sobre México. Avances en el desarrollo. [http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEXT/EXTLACREGTOPPOVANAINSPA/0,,contentMDK:20523421~pagePK:34004173~piPK:34003707~theSitePK:792203,00.html](http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEXT/MEXICOINSPANISHEXT/0,,contentMDK:20809792~pagePK:1497618~piPK:217854~theSitePK:500870,00.html).
- Grupo del Banco Mundial. (2003). Pobreza en América Latina y el Caribe. *Reseña Temática*. <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEXT/EXTLACREGTOPPOVANAINSPA/0,,contentMDK:20523421~pagePK:34004173~piPK:34003707~theSitePK:792203,00.html>.
- Edwards, S. Openness, Productivity and Growth: What Do We Really Know? *The Economic Journal*. 1998.
- CEFPROD HAC (Centro de Estudios Fronterizos y de Promoción de los Derechos humanos a.c). "Globalización, Migración y Explotación en la Industria Maquiladora. El caso de la frontera Tamaulipas". *Revista Estudios Fronterizos*, (2000). Enero-Febrero. Accesado en Enero 2007. Disponible en <http://www.derechoshumanosenmexico.org/informesenword/infglbl.doc>
- Frankel, J. y Romer D. "Does Trade Growth Cause Growth?" *American Economic Review*. 1999.
- Heilbroner, R. *Vida y Doctrina de los grandes economistas*. Madrid: Orbis, 1968.
- Henrique, F. "Beneficios y costos de la globalización desde la perspectiva latinoamericana". *Conferencia Magistral: "El Crecimiento Económico y la Globalización"*. Accesado 26 enero 2007. Disponible en <http://www.banxico.org.mx/tipo/publicaciones/seminarios/dCM%20Cardoso%2033-48.pdf>
- Hall, G. y Patrinos, A. "Los pueblos indígenas de América Latina". *Finanzas & Desarrollo*. (2005): 23 - 25.

- Hettige, H., Mani, M. y Wheeler, D. "Industrial Pollution in Economic Development: Kuznets Revisited", Grupo de investigación sobre desarrollo del Banco Mundial, Documento de Trabajo N° 1876. (1998)
- Klein, M. "Mejorar el entorno empresarial". *Finanzas & Desarrollo*. (2006): 30 - 33.
- Márquez, M., Barrerix, A. y Villela, L. (2006). Recomendaciones y mejores prácticas para la tributación de PYMES en Latinoamérica, Bolivia. Accesado en enero 2006. Disponible en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=862057>
- Ramírez, C. (2006). Globalización, ¿La Fase Final del Capitalismo?. Publicado el 16/08/2006. Accesado el 24 Enero 2007. Disponible en <http://www.gestiopolis.com/canales7/eco/la-globalizacion-como-el-fin-del-capitalismo.htm>
- Rodrik, D. The New Global Economy and Developing Countries: Making Openness Work. (1999).
- Rojas, J. "La Globalización y las PYMES". *El Economista PYMES* 8 (2006) Accesado el 26 enero 2007. Disponible en http://pymes.economista.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=791&Itemid=73
- Salomón, G. y Shulterbrandt, S. "Las Microempresas, las PYMES y Latinoamérica". *Revista Inter-Forum*. (2002). Accesado el 3 enero 2007. Disponible en <http://www.revistainterforum.com/espanol/articulos/020302artprin3.html>
- Sánchez, C. "Globalización". *El mundo*. (2001). Accesado 29 enero 2007. Disponible en: (<http://www.el-mundo.es/especiales/2001/07/sociedad/globalizacion/globalizacion.html>)
- Vargas, M. (2000). Algunas reflexiones acerca de la globalización. <http://www.rcci.net/globalizacion/2000/fg139.htm>
- Zeballos, E. "Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina". *Revista de la CEPAL*. (2003). Accesado 26 enero 2007. Disponible en http://www.accessmylibrary.com/coms2/summary_0286-4146050_ITM

