

Caracterización del sector agrícola y condiciones de empresarización en la región de Yopal, Casanare*

105

Diana Milena Carmona Muñoz**

Román Leonardo Villarreal***

Juan Carlos Herrera****

Resumen

El presente documento tiene como fin presentar los resultados parciales de un proceso investigativo cuyo objetivo general es identificar los determinantes del desarrollo empresarial en la región de Yopal, Casanare, dentro de la cual se enmarca el proyecto Utopía de la Universidad de La Salle. Este documento presenta los primeros avances fundamentados en un componente de diagnóstico nacional y regional del sector agrícola y las condiciones de empresarización que lo enmarcan. La importancia de los avances y resultados de este proceso investigativo radica en el aporte que desde las diferentes facultades se puede hacer al crecimiento y consolidación del Proyecto Utopía, el cual tiene como fundamento: “Convertir a jóvenes bachilleres de zonas rurales afectadas por la violencia en ingenieros agrónomos [...] y hacerlos líderes para la transformación sociopolítica y la empresarización productiva del campo en sus lugares de origen” (Proyecto Utopía, *brochure*).

Palabras clave

Emprendimiento, microcrédito, competitividad.

Fecha de recepción: 12 de diciembre de 2011 • Fecha de aceptación: 30 de marzo de 2012

* Este artículo es producto del desarrollo de la primera fase de la investigación “Determinantes del desarrollo empresarial para proyectos emprendedores en la región de Yopal, Casanare”.

** Profesora de tiempo completo, programa de Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de La Salle; miembro del grupo de investigación Mercados y Desarrollo Empresarial Global. Correo electrónico: dcarmona@unisalle.edu.co.

*** Profesor de tiempo completo del programa de Economía de la Universidad de La Salle; miembro del grupo de investigación Mercados y Desarrollo Empresarial Global. Correo electrónico: rvillarreal@lasalle.edu.co

**** Profesor de tiempo completo del programa de Ingeniería Agronómica de la Universidad de La Salle. Correo electrónico: jcherrera@unisalle.edu.co

Characterization of the Agricultural Sector and Conditions of Corporatization in the Region of Yopal, Casanare

Abstract

This paper seeks to present the partial results of a research process that aimed to identify the determinants of corporate development in the region of Yopal, Casanare, where La Salle University's Utopia Project is contextualized. This paper presents the first progress based on a national and regional diagnostic component of the agricultural sector and the corporatization conditions surrounding it. The significance of the progress and results of this research process lies in the contribution that the different faculties can make to the growth and consolidation of the Utopia Project, the foundation of which is: "To transform young high school graduates in rural areas affected by violence into agricultural engineers [...] and to make them leaders for the socio-political transformation and the corporatization of the countryside at their places of origin" (Utopia Project).

Keywords

Entrepreneurship, microcredit, competitiveness.

Caracterização do setor agrícola e condições de empresarização na região de Yopal, Casanare

Resumo

O presente documento tem como objetivo apresentar os resultados parciais de um processo investigativo cujo objetivo geral foi identificar os determinantes do desenvolvimento empresarial na região de Yopal, Casanare, dentro da qual se insere o projeto Utopia da Universidad de La Salle. Este documento apresenta os primeiros avanços fundamentados em um componente de diagnóstico nacional e regional do setor agrícola e as condições de empresarização que o rodeiam. A importância dos avanços e resultados deste processo investigativo radica na contribuição que desde as diferentes faculdades se pode fazer ao crescimento e consolidação do projeto Utopia, que tem como fundamento: "Converter a jovens estudantes de secundária de zonas rurais afetadas pela violência em engenheiros agrônomos [...] e fazê-los líderes para a transformação sociopolítica e a empresarização produtiva do campo em seus lugares de origem" (Utopia Project).

Palavras chave

Empreendimento, microcrédito, competitividade.

Introducción

En las últimas décadas se ha presentado un cambio en el paradigma sobre el desarrollo rural y la calidad de vida. En la década de los sesenta y ochenta, se observaba a los gobiernos de América Latina como el único vínculo entre el agro y el desarrollo empresarial; estas experiencias evidencian la necesidad de encontrar nuevas perspectivas al desarrollo rural y regional. Se trata de perspectivas que apuntan al vínculo entre organizaciones no gubernamentales, cooperativas de campesinos, organizaciones de productores rurales y no rurales, y también las instituciones educativas, para pensar en soluciones innovadoras frente a las problemáticas del sector rural.

Los nuevos horizontes de las políticas para el desarrollo rural deben destinarse a la solución de asuntos como la situación de inmensa pobreza que vive la población rural, el desplazamiento de la población campesina a los centros urbanos, el escaso dinamismo de la economía y la imposibilidad de generar desarrollos empresariales en las zonas rurales (Chiriboga, 2003).

El sector agrario colombiano presenta una situación de carencia frente al desarrollo empresarial; factores como las posibilidades de desarrollos tecnológicos, conocimiento de procesos productivos y gerenciales y acceso a recursos de capital son elementos que imposibilitan el desarrollo empresarial rural y agrario en Colombia.

El acceso al crédito para el sector rural colombiano se limita al cubrimiento del Banco Agrario y a algunas corporaciones de ahorro y crédito; además, el crédito rural presenta cuatro factores que lo limitan, a saber: la legislación sobre el crédito rural, las garantías exigidas por la entidades que prestan el servicio de crédito rural, los problemas de capital de dichas entidades y sus mecanismos de operación (López y Peña, 2005).

"El sector agrario colombiano presenta una situación de carencia frente al desarrollo empresarial; factores como las posibilidades de desarrollos tecnológicos, conocimiento de procesos productivos y gerenciales y acceso a recursos de capital son elementos que imposibilitan el desarrollo empresarial rural y agrario en Colombia".

En Colombia, los proyectos de emprendimiento rural aún no tienen recursos destinados por el sector financiero formal; muchos de los emprendedores y nuevos empresarios dependen de créditos informales que tienen tasas de interés altas y condicionan las ganancias al pago de deuda. Una iniciativa importante en Colombia para fomentar el microcrédito en el sector agrícola, es el programa Desarrollo Rural con Equidad (antes llamado Agro Ingreso Seguro), que contó con quinientos mil millones de pesos en 2011, priorizados en los pequeños y medianos agricultores.

Sin embargo, dicho monto aún es pequeño para garantizar una cobertura significativa en el sector agropecuario en Colombia, en otras palabras, es importante gestionar más proyectos colectivo-solidarios (cooperativas) que permitan garantizar a los campesinos recursos para llevar a cabo sus iniciativas tanto en productividad agroindustrial como en innovación tecnológica. Para ello, “el nivel financiero también debe estar incluido en el análisis porque se requiere un ‘compromiso financiero’ —fuentes de financiación sostenidas y duraderas— para la innovación, hasta que los recursos productivos generen los retornos que proporcionarán la liquidez financiera para la supervivencia de la empresa” (Hernández, 2004: 82).

En el caso específico de Yopal, Casanare, y el proyecto Utopía de la Universidad de La Salle, se evidencia la necesidad de identificar los determinantes para el desarrollo empresarial para la región y para los proyectos emprendedores de los cientos de jóvenes que prontamente tendrán que enfrentarse a un mercado laboral y empresarial que aún no genera las condiciones para el buen desarrollo de los proyectos productivos.

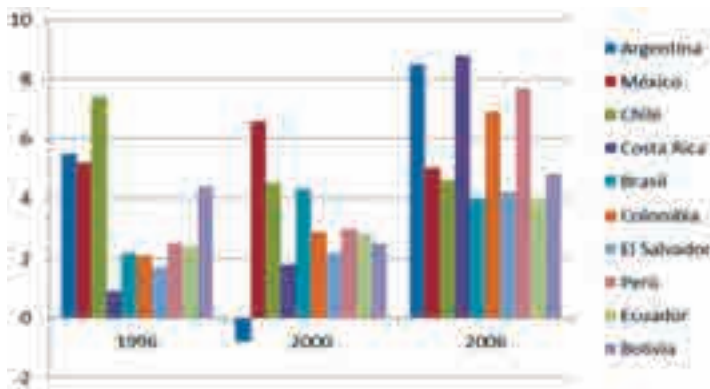
Algunos de esos tantos elementos deben estar enfocados a los procesos gerenciales, planes de negocios y gestión de recursos productivos. Actualmente, los procesos gerenciales y los planes de negocios deben enfrentarse a la apertura económica, la incertidumbre en los precios, entender la innovación como mecanismo de generación de valor, las cadenas de producción y el funcionamiento de los mercados.

Otro aspecto es el acceso a microcréditos productivos por parte de la población de la región, y específicamente de los jóvenes participantes del proyecto Utopía, donde el segundo objetivo principal de la Universidad de La Salle es formar “líderes para la transformación sociopolítica de sus lugares de origen y la empresarialización productiva del campo” (Proyecto Utopía, *brochure*). Esto se logra con la participación activa de entidades financieras comprometidas y que faciliten el acceso a recursos productivos, para que los jóvenes logren formalizar su proyecto empresarial, y este sea de fomento y desarrollo para la región.

Entorno económico y comportamiento del sector agrícola. Antecedentes nacionales

Al analizar la importancia que tiene el sector agrícola en Colombia, es fundamental evaluar variables macroeconómicas que permitan conocer la evolución y crecimiento que se ha venido presentando a lo largo de los años, con el fin de detectar oportunidades y plantear diferentes estrategias y planes de acción que permitan aportar a su desarrollo, el cual se convierte en el principal objetivo de la presente investigación (figura 1, tabla 1).

Figura 1. Tasa de crecimiento del PIB, países de Latinoamérica



Fuente: elaboración propia a partir de Chávez (2010).

Tabla 1. Tasa de crecimiento del PIB, países latinoamericanos

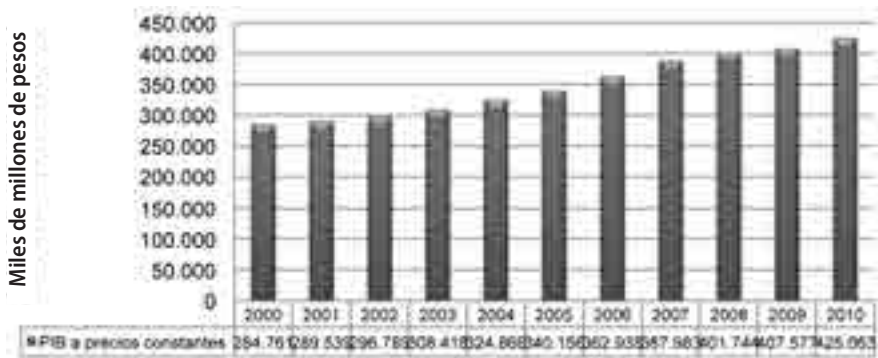
País/años	1996	2000	2006
Argentina	5,5	-0,8	8,5
México	5,2	6,6	5,0
Chile	7,4	4,5	4,6
Costa Rica	0,9	1,8	8,8
Brasil	2,2	4,3	4,0
Colombia	2,1	2,9	6,9
El Salvador	1,7	2,2	4,2
Perú	2,5	3,0	7,7
Ecuador	2,4	2,8	3,9
Bolivia	4,4	2,5	4,8

Fuente: elaboración propia a partir de Chávez (2010).

110

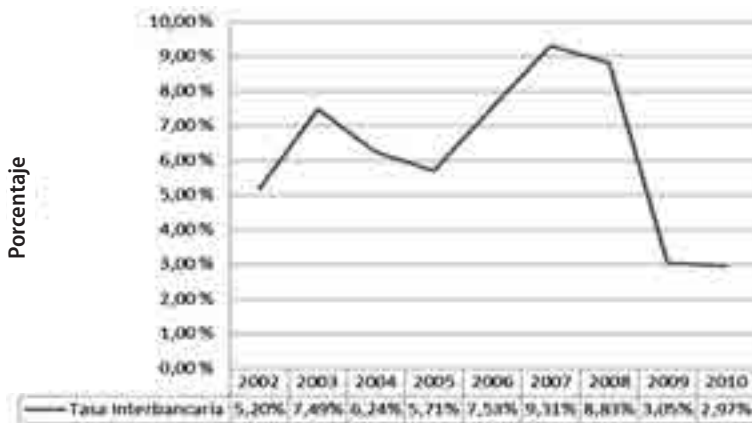
De acuerdo con la figura 1 y la tabla 1, Colombia ha venido presentado un acelerado crecimiento en su producción interna en comparación con los demás países latinoamericanos, y ha ocupado en 1996 el octavo lugar en crecimiento (tasa de crecimiento del 2,1 %) dentro de las 10 economías analizadas; en el 2000 Colombia llegó a una tasa del crecimiento del PIB del 2,9 %, y alcanzó el quinto lugar dentro de las 10 economías; y en el 2006 logró una tasa de crecimiento del PIB del 6,9 %, por lo que ocupó el cuarto lugar de mayor crecimiento dentro de las 10 economías estudiadas.

Figura 2. Producto interno bruto de Colombia a precios constantes



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de la República.

Figura 3. Tasa interbancaria economía colombiana



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de la República.

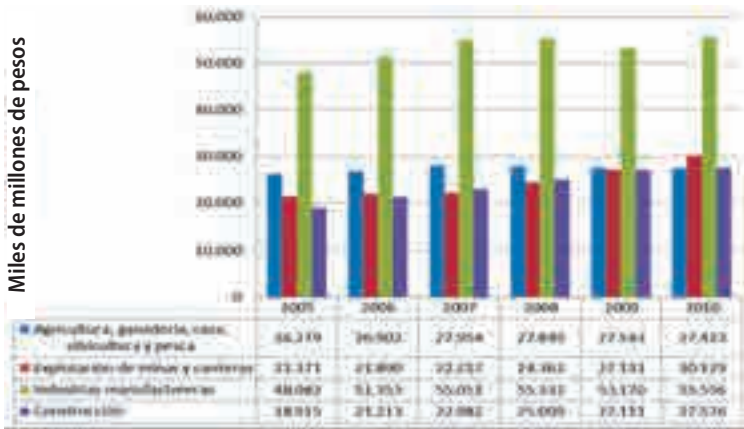
Colombia, en la última década, ha venido presentando un crecimiento promedio del 4,10 % en su producto interno bruto, en donde una de las más importantes variables que interviene en los niveles de crecimiento, principalmente por la gran influencia en los niveles de liquidez del mercado monetario en las economías, que se traduce en capacidad de inversión en los diferentes sectores económicos, es la tasa interbancaria (TIB), cuyo comportamiento entre los años 2000 y 2010 se presentan en las figuras 2 y 3.

111

El comportamiento de la tasa interbancaria en Colombia ha sido principalmente el resultado de un fuerte control de la política monetaria en el país, a través del cual se ha buscado, por parte del Banco Central, garantizar la estabilidad de la moneda, su poder adquisitivo y niveles apropiados de liquidez, elementos que han contribuido fuertemente al crecimiento de la economía, a su estabilidad, a la confianza en el mercado, a la demanda de inversión y principalmente a la reducción de uno de los factores económicos de evaluación interna y externa más importantes: el riesgo-país. En la figura 2 se muestra claramente la fuerte reducción que desde el 2009 ha venido presentando la TIB, que ha llegado a niveles del 3,05 % en diciembre del 2009 y al 2,97 % en diciembre del 2010.

En la figura 3 se presenta el comportamiento del PIB de actividades pertenecientes al sector primario y secundario, dentro de las cuales, para el interés de esta investigación, se atenderá principalmente a los resultados relacionados con el sector primario. La industria manufacturera se ha considerado dentro del sector primario como la actividad con mayor participación dentro del PIB nacional, al representar un 13,73 % de participación promedio entre los años 2005 al 2010 dentro del PIB total, seguida de la agricultura, la ganadería, la caza, la silvicultura y la pesca, con una participación promedio dentro del PIB en los mismos años del 7,08 %; igualmente, esta actividad económica ha presentado un crecimiento promedio en su producción nacional del 1,2 %, afectada principalmente por un decrecimiento presentado en los años 2008 al 2010; uno de los principales factores determinísticos en esta desaceleración ha sido relacionado con “la ola invernal”, la cual ha afectado fuertemente al sector agrícola del país.

Figura 4. Producto interno bruto a precios constantes. Grandes ramas de la actividad económica en Colombia, sector primario y secundario



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de la República, series estadísticas.

Los subsectores que presentaron crecimiento fueron los cultivos de café, 8,95 %, y la producción de animales vivos y otros productos animales, 3,49 %. Los primeros estuvieron impulsados por el café pergamino, 10,20 %, mientras que los segundos crecieron principalmente por el ganado porcino, 11,80 %, y las aves de corral, 5,60 %. Los que reportaron disminución fueron la silvicultura, la extracción de madera, la pesca, la producción de peces en criaderos y las granjas piscícolas y sus actividades conexas, -8,75 %, y otros productos agrícolas sin café, -5,10 %. Este comportamiento estuvo determinado principalmente por la caída en los cultivos transitorios, -11,00 %, la cual se dio principalmente por la contracción de los cultivos de cereales, -18,70 %; los productos de tabaco, -8,00 %; y las legumbres raíces y tubérculos, -5,30 % (Banco Agrario de Colombia, 2010).

Indicadores financieros del sector agrícola

De acuerdo con la clasificación de la Superintendencia de Sociedades, el sector agrícola con predominio exportador recoge los subsectores de producción especializada de banano, caña de azúcar, cereal y oleaginosa, flor de corte bajo cubierta y al aire y producción especializada de café.

Por otra parte, el sector agrícola, en la clasificación asignada por la Superintendencia de Sociedades, denominada *otros sectores agrícolas*, toma en cuenta la producción agrícola en unidades especializadas. Producción especializada de

frutas, nueces, plantas bebestibles y especializadas. Producción especializada de hortalizas y legumbres. Producción agrícola en unidades especializadas.

De acuerdo con los indicadores de las tablas 2 y 3, se pueden referenciar las limitaciones que presentan los sectores (con predominio exportador y otros sectores agrícolas) en sus condiciones financieras, dado que en indicadores como apalancamiento financiero y cobertura operacional, gasto financiero en los dos escenarios, se evidencia la baja capacidad de los sectores en sus resultados operativos (ingresos, costos y gastos), los cuales permiten generar recursos encaminados a cumplir con las obligaciones, principalmente con agentes externos, lo cual afecta fundamentalmente las utilidades del ejercicio presentadas en los diferentes años.

113

Tabla 2. Indicadores financieros, sector agrícola con predominio exportador

Indicador financiero	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2010
Apalancamiento financiero (veces)	0,55	0,74	0,57	0,56	0,65
Cobertura operacional gasto financiero (veces)	-1,25	0,66	-0,21	-0,05	0,18
Concentración de pasivo de corto plazo (%)	70,80	83,40	63,73	62,87	60,73
Endeudamiento con el sector financiero (%)	12,17	9,23	14,50	14,71	16,23
Concentración endeudamiento con el sector financiero (%)	34,49	21,76	39,85	40,97	41,17
Capacidad operativa de pago de obligaciones a corto plazo (veces)	0,10	0,05	0,09	0,10	0,14
Cobertura operacional del pasivo financiero (veces)	4,84	6,22	3,82	3,86	2,49
Cobertura total de gastos financieros (veces)	1,27	1,28	1,44	1,50	1,96
Razón de endeudamiento (%)	35,28	42,42	36,38	35,90	39,43
Concentración endeudamiento con proveedores (%)	18,30	10,25	16,38	15,87	9,35
Endeudamiento corto plazo con proveedores (%)	25,30	20,66	23,77	22,09	15,14

Fuente: Superintendencia de Sociedades-Sirem.

Tabla 3. Indicadores financieros sector agrícola (otros sectores agrícolas)

Indicador financiero	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2010
Apalancamiento financiero (veces)	0,52	0,60	0,88	0,98	0,5624
Cobertura operacional gasto financiero (veces)	-0,04	-0,18	1,15	-8,88	-0,3675
Concentración de pasivo de corto plazo (%)	50,78	56,72	39,84	84,34	55,0229
Endeudamiento con el sector financiero (%)	13,57	13,48	28,07	14,34	14,2339
Concentración endeudamiento con el sector financiero (%)	39,53	35,79	60,07	28,99	39,5435
Capacidad operativa de pago de obligaciones a corto plazo (veces)	-0,06	0,16	-0,01	0,02	0,218
Cobertura operacional del pasivo financiero (veces)	3,26	3,38	2,27	1,68	2,099
Cobertura total de gastos financieros (veces)	1,33	1,00	1,26	-5,09	0,8092
Razón de endeudamiento (%)	34,34	37,68	46,72	49,46	35,9956
Concentración endeudamiento con proveedores (%)	10,45	11,09	22,64	8,16	10,0449
Endeudamiento corto plazo con proveedores (%)	12,39	15,30	47,57	11,10	19,2861

Fuente: Superintendencia de Sociedades-Sirem.

El sector agrícola muestra indicadores moderados de endeudamiento con el sector financiero, por lo que presenta tasas de endeudamiento que oscilan entre el 9,23 % (con predominio exportador) y 28,07 % (otros sectores agrícolas), y de concentración de endeudamiento con el sector financiero en los 2 sectores entre el 21,76 % (con predominio exportador) y 60,07 % (otros sectores agrícolas), esto, probablemente originado por la falta de formalización de las empresas rurales, la falta de tecnificación del campo, la carencia de profesionalización en este y las fuertes externalidades derivadas de los efectos ambientales.

Indicadores de desarrollo y empresarización

Las figuras 5 y 6 representan las tasas de empleo y desempleo total nacional y de las 13 ciudades más importantes en el país, en donde se demuestra que el desempleo total nacional de los años 2005-2010 presentó un crecimiento promedio del 1,99 %, y respecto a la tasa de desempleo de las 13 ciudades con sus áreas metropolitanas, un crecimiento promedio del -0,5 %. Es importante aportar a la disminución de estas tasas de desempleo desde estrategias encaminadas al impulso de la empresarización, es por esto que es importante para esta investigación traer diferentes elementos que permitan analizar el grado de competitividad que tiene el país, tanto internamente como con otras economías, por tanto, con el pasar del tiempo, se ha venido generando una problemática en torno al fomento de la cultura de emprendimiento; esta es planteada en la *Guía nacional y regional de emprendimiento* por el exviceministro de relaciones laborales del Ministerio de Protección Social, Andrés Palacio (Ministerio de la Protección Social, 2006: 12), quien manifiesta que dicha problemática se mueve en torno al hecho de que Colombia es considerada la segunda nación en el mundo en número de creación de empresas al año, después de Perú, pero que, a la vez, es la segunda mundialmente en cerrar al año más empresas, después de la India. Lo anterior deja una gran preocupación, dado que representa en la mayoría de los casos el interés de crear empresa por el objetivo de encontrar rápidamente una fuente de generación de ingresos que cubra las necesidades de corto plazo, pero con falta de una visión a largo plazo. Las pocas oportunidades laborales existentes en el país (figuras 5 y 6) en la mayoría de ocasiones derivadas de los bajos niveles educativos o simplemente derivada de la fuerte competencia empresarial, obliga a muchas de las empresas a generar una reducción de costos que limita fuertemente su capacidad de contratación.

Dado lo anterior, muchas personas interesadas en mejorar su calidad de vida, buscan en la creación de empresa una solución, en la mayoría de ocasiones sin detenerse a pensar, ni a consultar sus ventajas y desventajas, los derechos y obligaciones que contraería con esta constitución o simplemente si realmente cumple con lo que se requiere para ser emprendedor. Por lo anterior, es importante también resaltar lo que el exviceministro Palacio menciona en el documento: “[...] teniendo en cuenta el hecho de que existe mucha desinformación y desconocimiento por parte de los nuevos empresarios y microempresarios a la hora de constituir una empresa, lo que redundará en manejos de negocios de una manera informal” (Ministerio de la Protección Social, 2006: 12), lo anterior lleva a reflexio-

nar sobre la falta de planeación como el factor determinístico en el fracaso o éxito empresarial.

116

Figura 5. Tasas de empleo y desempleo, total nacional



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de la República.

Figura 6. Tasas de empleo y desempleo de 13 ciudades con sus áreas metropolitanas



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco de la República.

El Banco Mundial y el Finance International Corporation emiten una publicación conjunta anualmente denominada *Doing Business*, en la cual se buscan realizar periódicamente estudios de competitividad de 183 economías (países), incluyendo a Colombia, comparando la regulación en 21 ciudades; la publicación se enfoca en las pequeñas y medianas empresas nacionales, y analiza los diferentes factores que influyen en su ciclo de vida (tabla 4).

Doing Business clasifica las economías por estudiar, de acuerdo con el impacto que han tenido sus reformas en los aspectos anteriormente mencionados. Colombia, según el estudio de los diez principales reformadores entre el 2008 y el 2009, se encuentra en el puesto siete, después de Moldavia y antes de Tayikistán, implementando reformas en la apertura de empresas, manejos de permisos de construcción, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de inversiones, pago de impuestos, comercio transfronterizo y cierre de una empresa, y, por otra parte, sin presentar registro de reformas en empleo de trabajadores y cumplimiento de contratos (Banco Mundial y Finance International Corporation, 2010: 8).

Doing Business estudia elementos de las pequeñas y medianas empresas encaminados a procesos como apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, empleo de trabajadores, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de inversiones, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y cierre de una empresa (Banco Mundial y Finance International Corporation, 2010: 1).

En su informe, *Doing Business Colombia* presenta una tabla en donde se relacionan las mejores prácticas en Colombia, comparadas internacionalmente, y presenta el puesto que ocupa en el elemento evaluado internacionalmente, y la ciudad que lo representa; a continuación se relacionan los factores vinculados con emprendimiento más sobresalientes.

Tabla 4. Mejores prácticas en Colombia comparadas internacionalmente

Ítems-prácticas empresariales	Puesto que ocupa Colombia dentro de la clasificación global DB (183 economías)
Número de trámites para abrir una empresa: Armenia, Pereira, Neiva (8 trámites)	93
Días para abrir una empresa: Neiva (8 días)	29
Costo para abrir una empresa: Pasto (13,1 % de ingreso per cápita)	90
Días para exportar: Bogotá-Santa Marta (13 días)	38
Costo para exportar: Bogotá-Barranquilla (USD\$1600)	139
Días para importar: Santa Marta-Bogotá (11 días)	25
Costo para importar: Santa Marta-Bogotá (USD\$1,562)	120

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial y Finance International Corporation (2010).

De los anteriores ítems evaluados y relacionados directamente con la actividad de emprendimiento, sobresale la posición de Colombia entre las 183 economías comparadas en el estudio en los factores: días para importar, en el puesto 25; seguido de días para abrir una empresa, en el puesto 29; y en las últimas posiciones, costos para importar, puesto 120, y costos para exportar, puesto 139, lo que responde en parte a la falencia en competitividad que presentan la mayoría de pymes que se desarrollan en el mercado del comercio internacional.

Para concluir el gran aporte que *Doing Business* hace con su estudio al escenario colombiano, y que responde al objeto que tiene este proyecto de creación de unidades de emprendimiento, se menciona que “[...] el 17 % de las empresas de nueva creación —con menos de 42 meses de actividad— operan en el sector formal en Colombia. Esta cifra es baja, pero es una mejora respecto al 13,9 % de 2007” (Banco Mundial y Finance International Corporation, 2010: 13).

La tabla 5 muestra los indicadores claves por zona presentados por el Departamento Nacional de Planeación en el documento *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014* (2011); para el objetivo del proyecto de investigación, se tomará como principal evidencia los indicadores de la zona nororiental, la cual muestra un PIB de 29,6 billones de pesos, que ocupa el tercer lugar entre las 6 zonas presentadas, después de la central y la caribe e insular. En cuanto a los indicadores de pobreza y desigualdad, el indicador de porcentaje de personal con NBI total corresponde a 37,2 %, el segundo más bajo después de la zona central, y, por último, cabe resaltar el indicador coeficiente de Gini, el cual, para la zona nororiental, es el más alto entre las 6 zonas presentadas, con un comportamiento del 0,64, lo cual indica una alta concentración de la riqueza en esta región.

Tabla 5. Indicadores clave por zona

Indicadores clave	Central	Caribe e insular	Nororiental	Sur	Amazonoquía	Pacífico	País
1. Número de municipios	603	210	81	135	22	51	1102
2. Población							
Millones	27,2	10,3	2	3,5	0,5	1,4	44,9
Porcentaje de crecimiento anual, 2005-2020	1	1,4	1,1	1,1	1,5	1,6	1,1
Densidad (habitante por km ²)	132	68	9	49	2	16	47
3. Ingreso							
PIB (billones de pesos) 2009	367,3	77,7	29,6	20	2,1	8	504,7
PIB per cápita (millones de pesos) 2009	13,5	7,5	15	5,7	4,4	5,6	11,2
Porcentaje de crecimiento real anual del PIB per cápita, 2000-2009	4,2	4,6	2,5	3,8	5	11,6	4,1
4. Pobreza y desigualdad							
Porcentaje de personas con NBI, total	17,2	46,1	37,2	41,4	63	62,5	27,8
Porcentaje de personas en miseria según NBI, total	4,5	23,2	17,7	17	42,6	28,6	10,6
Coefficiente de Gini, según PIB per cápita	0,4335	0,5344	0,642	0,4184	0,4859	0,427	0,5155
5. Capital humano							
Porcentaje de alfabetismo en adultos	92,2	82,6	86,3	87,9	78,7	76,4	89,1
Porcentaje de cobertura bruta educación primaria	82,1	97,6	95,2	94,4	102,3	122,1	89,8

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (2011).

Desarrollo empresarial, Yopal, Casanare

120

El desarrollo empresarial del departamento de Casanare se ha venido consolidando en los últimos años, gracias al apoyo y trabajo mancomunado de entidades públicas y privadas como la Gobernación de Casanare, la Alcaldía de Yopal, Unitrónico, UNAD, el SENA y la Cámara de comercio de Casanare. Esta última entidad publicó en el 2009 un documento llamado *Plan estratégico de emprendimiento regional* (Cámara de Comercio de Yopal, 2009), el cual resume el comportamiento empresarial del departamento, realizando un diagnóstico del sector empresarial, y formulando un plan de emprendimiento para el departamento.

Igualmente, en el *Plan de competitividad y productividad de Casanare* (Cámara de Comercio de Yopal, 2010) se ha generado un marco estratégico de acción pública y privada por seguir, el cual puede generar el mejor espacio para hacer del departamento un óptimo lugar para la localización o ubicación de conglomerados empresariales que cooperen compitiendo, a partir de la acción colectiva, y que soporten toda la estructura económica y social de Casanare. Este marco de acción se concentra principalmente en temas como la innovación y el desarrollo tecnológico, la formación de talento humano, la construcción de capital social, algunos proyectos vitales de infraestructura, la producción bajo estándares ambientales y el desarrollo institucional y empresarial.

El SENA también ha hecho aportes importantes en materia de emprendimiento, apoyando la acción de varios empresarios y brindándoles la posibilidad de capacitación y recursos financieros a través del Fondo Emprender. La Alcaldía de Yopal y la Secretaría de Agricultura del departamento están aportando al sector productivo con programas y proyectos encaminados a fortalecer las agrocadenas a través de las alianzas productivas.

En resumen, se puede resaltar que la mayor parte de la información consignada en esta parte de antecedentes se ha extractado de documentos como la “Agenda prospectiva de ciencia y tecnología”, el documento “Casanare una sola visión”, planes de desarrollo municipal: “Yopal vive el Cambio 2008- 2011”, y el actual Plan de Desarrollo Departamental “Pensando en todos 2008-2011”.

Entorno socioeconómico de Casanare (Alta Consejería para la Reintegración)

A continuación, se presentan los hitos socioeconómicos en la región del Casanare en los últimos diez años (Alta Consejería para la Reintegración, 2010):

- Con la Constitución Política de 1991, Casanare se convirtió en departamento, y con el descubrimiento de yacimientos petroleros, la economía casanareña inició su crecimiento, siendo la primera en producción de hidrocarburos.
- Por su actividad petrolera, los casanareños perciben el PIB per cápita más alto de todo el país, que supera en 2,2 % al de Bogotá, y en 2,6 % al del departamento de Santander.
- El departamento es dependiente de las regalías petrolíferas, estas participan con el 82 % del total de los ingresos totales.
- El municipio de Támara es el que presenta el mayor índice de NBI en el departamento, 72,42 %, por el contrario, el municipio con más bajo índice es Yopal, con 24,67 %.
- Los principales productos agrícolas del departamento son: palma de aceite, arroz, plátano y yuca.
- En el 2002 el departamento canceló la totalidad de su deuda con las entidades financieras, compuesta así: \$72.351.000 de capital y \$1.574.000 de intereses. De esta manera, Casanare mantuvo los niveles de deuda interna en 0 hasta el primer semestre del 2007.
- En el departamento de Casanare no hay industria, el índice de densidad industrial (IDI) por km² fue de 0,00013 para el 2005; en los últimos 5 años el número de empresas pasó de 3 a 6 establecimientos.
- En el 2005, los departamentos que conforman los Llanos Orientales, entre estos Casanare y la Amazonía, crearon la Asociación Amazorinoquia con el propósito de lograr mayor gestión y tener una sola visión regional en lo económico, social y ambiental.
- En el 2005, la ponderación obtenida por Casanare para el indicador del ICV1 fue de 73,99 puntos, comprendida de la siguiente manera: acceso y calidad de los servicios (20,46), educación y capital humano (28,87), tamaño y composición del hogar (14,97) y calidad de la vivienda (9,68).
- Según el Censo 2005, 118.939 casanareños habían cursado primaria y 31.827 personas no tenían ningún tipo de educación.
- En el sector privado, las actividades que emplearon más personal en el 2005 fueron: comercio (254 personas), servicios (201 personas), agropecuaria (173 personas) y transporte (91 personas).
- Los sectores que presentaron mayor crecimiento en el 2006 fueron energía, gas y agua (22,5 %); transportes, correos y comunicaciones (8,4 %); y servicios sociales y comunitarios (6,5 %).

122

- En el 2006, el departamento recibió por concepto de regalías petrolíferas \$575 mil millones, seguido del departamento de Meta, con \$367 mil millones, y del Huila, \$297 mil millones. El departamento es dependiente de las regalías petrolíferas, estas participan con el 82 % del total de los ingresos totales.
- En junio de 2007, los ingresos tributarios presentaron una participación del 3,8 % de los ingresos totales, siendo el impuesto a la cerveza el de mayor recaudo (69 %), seguido del impuesto de registro y anotación y de sobretasa a la gasolina (8 %, respectivamente).
- En el departamento, en noviembre de 2007, 304.537 personas se encontraban inscritas en el Sisbén; el 94,7 % se encontraban en los niveles 1 y 2.
- El principal socio comercial de las exportaciones de Casanare, en el 2007, fue Chile, que participó con el 47,59 % del total exportado en este año.
- En abril del 2008, el departamento de Casanare pasó a ocupar el segundo puesto en el ámbito nacional en producción de petróleo, después de Meta, con 130.000 y 156.875 barriles de crudo diarios respectivamente.

Agenda de competitividad de Casanare

Según el documento *Plan de competitividad de Casanare* (Cámara de Comercio de Yopal, 2010), el departamento tiene varias apuestas productivas, dentro de las cuales se han definido cinco cadenas del sector primario, secundario, y una del sector terciario.

Estas cadenas son, a saber: la ganadería bovina (carne en canal y cortes; productos derivados de la leche como queso, leche saborizada, arequipe, avenas; manufactura del cuero, así como otros productos que pueden ser objeto de transformación y que se derivan del sacrificio del animal), la palma de aceite (biodiésel, extracción de aceite y subproductos), reforestación comercial (madera aserrada, muebles de oficina y hogar, productos de madera, tableros, chapados y contrachapados), frutales (piña *golden*, limón tahití [mercado exterior, pulpa y jugos; demás cítricos, mercado doméstico]), piscicultura (especies nativas como tilapia con orientación al mercado interno, pero a largo plazo al mercado internacional), y el turismo (etnoturismo, agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura).

Se ha observado que existen otros productos (cadenas) que presentan características interesantes en términos de calidad, precio, producción y comercialización, para satisfacer segmentos específicos del mercado y contribuir a compensar la falta de empleo en el departamento. Estas cadenas han sido llamadas *apuestas*

productivas con perspectivas de crecimiento, y su dinámica económica dependerá de factores como inversión, emprendimiento local y mercado interno o externo.

“Apuestas productivas estratégicas (motores del desarrollo de Casanare)” (Cámara de Comercio de Yopal, 2010): cadena ganadera, cadena de la palma, cadena forestal, cadena piscícola, cadena frutícola, cadena turística, cadena del arroz, cadena del petróleo.

Apuestas productivas con perspectiva de crecimiento: yuca, cacao, café, promisorios de exportación, algodón, educación (servicios tecnológicos), zootría, frutales, plátano, caña.

De acuerdo con el diagnóstico efectuado por la Alta Consejería para la Reintegración de la Presidencia de la República (ACR), la agroindustria tiene enormes posibilidades de crecimiento, dadas las condiciones favorables que tiene la región de la Orinoquia para abastecer de productos alimenticios al centro del país. Por lo tanto, esta actividad debe ser vista con potencial para el desarrollo empresarial de los casanareños.

Las alianzas productivas en el departamento de Casanare

El departamento de Casanare, a partir del 2008, adoptó el proyecto “Implementación de alianzas productivas” en su plan de desarrollo “Pensando en Todos”, y diseñó el manual de alianzas productivas, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en el proyecto “Apoyo a alianzas productivas” (PAAP) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. A partir de ese año, se presentaron 28 perfiles de alianzas de los cuales se priorizaron 18; 7 están siendo cofinanciados con recursos tanto del Ministerio de Agricultura (MADR) como del departamento de Casanare. Para el 2009 se presentaron 38 perfiles de alianzas, 1 está siendo cofinanciado con recursos del MADR y 6 con recursos del departamento.

De los 15 perfiles que se presentaron en la convocatoria del 2010, los siguientes fueron priorizados por el departamento para iniciar los estudios de preinversión (Secretaría de Agricultura, Departamento de Casanare, 2011) (tablas 6 y 7).

Tabla 6. Relación producto-número de beneficiarios

Producto	Municipio(s)	Número de beneficiarios	Hectáreas
Cacao	Nunchía	41	82
Piña <i>gold</i>	Yopal	25	5
Piña <i>gold</i>	Villanueva	25	25
Plátano	Tauramena y Paz de Ariporo	20	100
Cacao	Sabanalarga	33	66
Total		144	278

Fuente: Secretaría de Agricultura, Departamento de Casanare (2011).

Tabla 7. Alianzas en proceso de inversión

N°	Producto	Municipio	Organización de productores	N° de beneficiarios	Ha	Cofinanciador
1	Cacao	Yopal	Asocayo	22	44	Min. Agricultura depto. de Casanare
2	Lulo	Chámeza	Asomel	27	27	Min. Agricultura depto. de Casanare
3	Cacao	Villanueva	Aspemeagrúpic	34	51	Min. Agricultura depto. de Casanare
4	Piña	Tauramena	Tropical Fruits	34	5	Min. Agricultura depto. de Casanare
5	Cacao	Pore	Asocanorte	29	58	Depto. de Casanare
6	Cacao	San Luis Trinidad	Asocapauto	27	54	Depto. de Casanare
7	Piña	Tauramena	Productores Piña Tauramena	40	8	Depto. de Casanare
8	Ganadería	Recetor	Comité Municipal de Ganaderos Recetor	20	9-UGG 33 Ha	Depto. de Casanare
9	Panela orgánica	Recetor	Agrarc	20	20	Depto. de Casanare
10	Leche y carne bovina	Orocué	Comité Municipal de Ganaderos Orocué	22		Depto. de Casanare
11	Cacao	Aguazul	Asoproa	20	30	Depto. de Casanare
12	Trucha arco iris	Tauramena	Asoprocca	20	30	Depto. de Casanare
13	Carne de ovino (camuros)	Sácama	Asovisa	22	44	Depto. de Casanare
Total				372	371	

Fuente: Secretaría de Agricultura, Departamento de Casanare (2011).

Comportamiento empresarial en Casanare

La actividad empresarial en el departamento está siendo sistematizada por la Cámara de Comercio de Yopal, entidad que lleva ordenadamente los datos estadísticos de todas las actividades relacionadas con el emprendimiento; a continuación se muestran algunos indicadores de gestión sobre el desarrollo de la actividad emprendedora en el departamento (Cámara de Comercio de Yopal, 2009).

125

Creación de empresas

El balance en la creación de empresas en la región ha sido desfavorable. Durante el 2008 se crearon 3102 empresas, mientras que en el 2009 solo se alcanzaron a generar 1774 empresas. Esto significa que hubo una reducción del 42,8 % que representa 1328 empresas menos creadas durante el 2009.

En cuanto a la renovación de empresas, se observa también que existe un crecimiento negativo, pues en el 2008 se renovaron un total de 9624 empresas, y en el 2009 se llegó a 9190 renovaciones empresariales, lo que representa una variación negativa del 4,5 %, y de 434 empresas en términos absolutos.

De las empresas registradas en el 2009, el 50,5 % se localiza en el municipio de Yopal. El municipio de Villanueva representa la segunda localidad en la que más se desarrolla la actividad empresarial, con un 9,96 % del total de empresas registradas durante el presente año. Aguazul con el 8,8 %, Paz de Ariporo con el 6,74 % y Tauramena con el 5,69 % representan el tercer, cuarto y quinto lugar de importancia en la difusión de actividades empresariales en Casanare, respectivamente. Estos 5 municipios (Yopal, Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo y Tauramena) representan aproximadamente el 82 % de la actividad empresarial en Casanare, variable medida en términos de empresas registradas. Los restantes 14 municipios del departamento (Chámeza 0,2 %, Hato Corozal 1,31 %, La Salina 0,19 %, Maní 3,41 %, Monterrey 3,31 %, Nunchía 0,91 %, Orocué 1,92 %, Pore 1,71 %, Recetor 0,11 %, Sabanalarga 0,68 %, Sácama 0,27 %, San Luis de Palenque 0,97 %, Támara 0,64 %, Trinidad 2,58 %) constituyen apenas el 18 % del total de las empresas de la región.

La localización de las empresas refleja que existen aglomeraciones de la actividad productiva, sea de bienes o servicios, en los 5 municipios referenciados inicialmente, y que representan el 82 % de la dinámica empresarial. No obstante, entre estos municipios, se destaca de manera importante el municipio de Yopal, que concentra algo más de la mitad de las empresas de Casanare.

Actividad de las empresas

La principal actividad de las empresas creadas está relacionada con los servicios. Aunque esta actividad es realizada por el 64 % de las empresas nuevas, existe todavía una diferencia importante de la economía de la región con respecto a la de otras ciudades del país, como por ejemplo, Bogotá, en la cual la mayoría de las empresas creadas (81 %) se dedican a los servicios. Las actividades más significativas de las nuevas empresas son comercio al por mayor y menor, construcción, agricultura y pesca e industria. Vale la pena aclarar que dentro de esta clasificación, existe diversidad de actividades utilizadas por el CIUU.

Liquidación de empresas

Durante el 2009 se liquidaron 769 empresas. En la región se liquidan anualmente en promedio 858 empresas. Desde el 2004 hasta el 2007 se presentó un crecimiento positivo y sostenido en la liquidación de empresas. La serie muestra que el punto más alto se obtuvo en el 2007, cuando se liquidaron 1039 empresas, mientras que el punto más bajo se visualiza en el 2004. Llama la atención que aunque entre el 2008 y el 2009 ha disminuido la creación y la renovación de empresas, también se han dejado de liquidar organizaciones, como muestra la serie a partir del 2007. Entre el 2007 y el 2008 disminuye la liquidación de empresas en un 15,9 %, entre tanto, durante los años 2008 y 2009 el mismo indicador disminuye un 12 %. No obstante, la falta de renovación y la no creación de empresas permite llegar a pensar que es muy posible que la actividad empresarial se esté desarrollando en la informalidad, si se toma en cuenta que el comportamiento en la variable “liquidación de empresas” ha disminuido durante los últimos años. Esta inquietud podría resolverse a través de un estudio de mayor complejidad.

Existe mayor liquidación de empresas en las personas naturales que en las personas jurídicas. Del total de empresas liquidadas durante el 2009 (769) el 95 % corresponde a personas naturales y un 5 % a personas jurídicas. Aunque no se conocen las causas más importantes de la liquidación de empresas, esta situación está provocando desventajas para el departamento en términos de formalidad y productividad, con consecuencias en variables como puestos de trabajo formales, reducción de ingresos públicos y privados, y, en general, en la competitividad de las empresas de la región y de esta en sí misma.

Las empresas de servicios, construcción, agricultura y pesca son las más liquidadas con el 60 %, 22 % y 10 %, respectivamente. Entre las empresas de servicios predominan aquellas de personas naturales dedicadas al comercio al por menor, de pocos empleados y con una capacidad competitiva bastante restringida.

Caracterización de Yopal en torno al sector productivo y emprendedor

El Plan de Desarrollo “Yopal vive el cambio” (Alcaldía de Yopal, 2008) hace énfasis de su capacidad competitiva, y encuentra que el municipio presenta características y potencialidades especiales que lo hacen único:

127

1. La ubicación de Yopal en el contexto departamental, regional y nacional
2. La conectividad de Yopal con los demás municipios
3. El acervo natural del municipio y la alta potencialidad ambiental hídrica y de paisajes
4. La condición de capital departamental que aglutina la mayor parte de la institucionalidad tanto departamental como nacional.

Estos factores potencializan a Yopal como el principal centro integrador, al concentrar el 40 % de las actividades económicas, culturales y sociales del departamento; al igual que representa el 37 % de la población total del departamento, donde el 85 % habita en el área urbana.

Sin embargo, para aprovechar este gran potencial, debemos considerar el proceso de globalización económico y cultural que está generando un orden, y llamando a que las regiones y territorios adecúen sus estructuras económicas y sociales para que afronten apropiadamente estos retos y oportunidades.

La capitalización de su condición de centro regional de Casanare, radica en la proyección de un proceso sistemático de ordenamiento y planeamiento territorial y ambiental que proyecte al municipio sobre una base de gestión de los recursos de suelo y agua, como de paisajes, que genere una oferta de servicios y de mercado estables y regulados para el desarrollo socioeconómico y el empleo. La problemática de administración de la conservación hídrica y de las áreas ambientales estratégicas del municipio son asuntos que deben ser resueltos a mediano y largo plazo, mediante dichos procesos de ordenamiento urbano y rural.

Igualmente, debemos considerar los grandes problemas de carácter estructural que enfrenta la población de Yopal en temas como cobertura y calidad de servicios públicos, productividad y competitividad, inequidad y descomposición del tejido social, en construcción de ciudad y de integración territorial, entre otros, que no se remueven, como sería lo deseable en el corto plazo.

Estos problemas están siendo estimulados por múltiples factores tanto externos como internos, por consiguiente, no es fácil transformar una realidad tan

arraigada, de ahí que el compromiso sea de todos en la solución de los problemas y el aprovechamiento de las potencialidades. La clave está en las capacidades de los casanareños en torno a la visión, el emprendimiento, la organización, el compromiso y la gestión.

128 En el marco de esta situación, se realiza una descripción de los principales problemas encontrados que inciden para explotar las potencialidades, y que dan origen a las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo, como son las mostradas enseguida.

El cúmulo de dificultades que presenta en la actualidad Yopal tiene diferentes orígenes, sin embargo, existe un fenómeno en particular que ha sido génesis de una problemática aún mayor: ser el receptor directo de los inconvenientes que se registran en los municipios de Casanare, y algunas regiones del país, por condición de orden público, por la falta de servicios sociales (salud, educación, vivienda, recreación, esparcimiento) y de alternativas de trabajo que llevan a desplazamientos de población hacia Yopal, en especial, en el sector urbano. El actual ordenamiento urbano y de los sectores de vivienda, industrial y de servicios, así como la tendencia de expansión sobre los límites municipales, están creando muchas dificultades para la adecuada oferta de bienes y servicios públicos del municipio.

Esta situación se presenta por ser Yopal el principal centro de operaciones de las fuerzas de seguridad, de investigación y administración de justicia del Estado, así como el principal centro de la actividad petrolera de la región, de comercio y servicios de Casanare. Esto último se ve reflejado en:

1. El ingreso de 11.562 personas desplazadas por orden público durante la última década.
2. El crecimiento de la población del municipio mayor al 300 % durante los últimos 20 años
3. La presencia del 92 % de la población del municipio en los niveles 1 y 2 del Sisbén, variable que en los últimos años no ha disminuido.
4. La presencia de un índice de necesidades básicas insatisfechas cerca del promedio nacional (24,57 %), que no ha descendido pese a las grandes inversiones del orden departamental y municipal.

Este hecho demuestra una demanda permanente de servicios, un constante aumento de los problemas sociales, ambientales y económicos que han rebosado la capacidad de respuesta de la administración municipal.

Conclusiones

Es evidente la necesidad de adelantar investigaciones en el departamento de Casanare, siendo prioridad para el crecimiento de la productividad de las diferentes apuestas sectoriales.

El Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología (Codecti), el sector privado y la academia deben ser parte de los diferentes actores que existen en el departamento para jalonar la investigación y el desarrollo tecnológico, como mecanismo o motor del desarrollo empresarial para la región.

Debe ser compromiso de los empresarios el mejoramiento continuo de las empresas, y el fortalecimiento de las redes de empresas con fuertes externalidades, de manera que perduren en el tiempo.

El sector privado debe ejercer liderazgo en la ejecución de las iniciativas de competitividad regional y, por supuesto, empresarial. Los empresarios usualmente identifican mejor que el Estado las oportunidades, obstáculos y restricciones en su desarrollo. Es por esto que el sector empresarial regional debe jugar un papel protagónico en el funcionamiento de las comisiones regionales de competitividad y en la materialización del Plan de Competitividad Departamental.

"Los empresarios usualmente identifican mejor que el Estado las oportunidades, obstáculos y restricciones en su desarrollo".

Es necesario el establecimiento de centros o distritos agroindustriales de los principales renglones productivos o apuestas económicas que tienen fuertes ventajas comparativas dentro del departamento.

Para elevar la productividad y competitividad del departamento e incluso del municipio de Yopal, se debe trabajar en la solución a los siguientes problemas:

1. Baja capacidad de generación o incorporación de tecnologías de producción
2. Falta de emprendimiento y poca formación de talento humano pertinente
3. Infraestructura incipiente de apoyo al sector productivo
4. Poca formación de capital social y de institucionalidad
5. Bajo valor agregado de la producción (industrialización)

Los documentos de competitividad, especialmente el Plan de Competitividad es un mecanismo potencial para convertir a Casanare en un departamento de alto desempeño económico.

Debe generarse trabajo solidario y conjunto entre los actores del desarrollo empresarial en el departamento, pues existen universidades, entidades públicas y privadas, que están comprometidas para lograr la competitividad y productividad, para hacer de Casanare un departamento con altos niveles de crecimiento económico y social.

La innovación y desarrollo tecnológico, así como la formación del talento humano, son factores claves de éxito empresarial, sin perder de vista la sostenibilidad ambiental de la producción y la investigación como condición necesaria para el desarrollo.

Por último, se debe lograr la generación de confianza entre los distintos actores que hacen presencia en el departamento, siendo imprescindible para la generación de desarrollo la decisión política y el compromiso institucional, elementos clave para la consecución del desempeño económico que requiere la región.

Bibliografía

- Alcaldía de Yopal. (2007). *Base Sisbén validada DNP*. Julio.
- Alcaldía de Yopal. (2008). *Plan de Desarrollo “Yopal vive el Cambio 2008-2011”*. Yopal: Alcaldía de Yopal.
- Alcaldía de Yopal. (2010). *Informe de gestión*. Yopal: Alcaldía de Yopal.
- Alcaldía de Yopal; Sisbén Yopal. (2008). *Análisis poblacional aportado por la Secretaría de Salud de Casanare*. Yopal.
- Alta Consejería para la Rentegración (ACR). (2010). *Diagnóstico socioeconómico del departamento de Casanare*. Bogotá, septiembre.
- Asamblea Departamental de Casanare. (2008). *Plan de Desarrollo «Pensando en Todos» 2008-2011. Ordenanza 004 de 2008*. Yopal, Casanare.
- Banco Agrario. (2010). *Informe de gestión*. Recuperado de http://www.bancoagrario.gov.co/Indicadores/Documents/Inf_gestion/IG_2010.pdf.
- Banco Mundial y Finance International Corporation. (2010). *Doing Business*. Deloitte.
- Barona, B.; Victoria, M. (2006). *Microcrédito, sector urbano en Colombia y modelos de desarrollo y acumulación*. Documentos de trabajo. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Javeriana.

- Cámara de Comercio de Yopal. (2009). *Plan estratégico de emprendimiento regional. Casanare emprendedor*. Yopal: Camara de Comercio de Yopal.
- Cámara de Comercio de Yopal. (2010). *Plan de competitividad de Casanare. Casanare productivo*. Yopal: Camara de Comercio de Yopal.
- Cámara de Comercio de Yopal-Coordinación de Competitividad Empresarial. (2008). *Registro Mercantil Cámara de Comercio de Casanare*.
- Chávez, N. (2010). Renta per cápita como medida de desarrollo económico en Latinoamérica. *Equidad & Desarrollo*, 14, 37. Universidad de La Salle.
- Chiriboga, M. (2003). Innovación, conocimiento y desarrollo rural. *Debate Agrario*, 36.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2011). *Bases plan nacional de desarrollo 2010-2014*. Bogotá: DNP.
- Gutiérrez, B. (2006). El microcrédito: dos escuelas teóricas y su influencia en las estrategias de lucha contra la pobreza. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 54.
- Hernández, I. (2004). Los modelos de difusión evolucionista. Una aproximación institucional. *Cuadernos de Economía*, XXIII (40), 79-110. Universidad Nacional de Colombia-Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá.
- Ledgerwood, J. (2000). *Manual de microfinanzas: una prospectiva institucional y financiera*. Washington, D. C.: Banco Mundial.
- Legis. (2008). *Guía Legis para la pequeña empresa* (13 edición). Bogotá: Legis.
- López, C.; Peña, E. (2005). *El mercado de microcrédito productivo rural: comprobación empírica en el sur de Santander*. Tesis de Maestría en Economía. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Económicas. Bogotá.
- Ministerio de la Protección Social. (2006). *Guía nacional y regional de emprendimiento*. Bogotá: Ministerio de la Protección Social. Recuperado de <http://www.minproteccionsocial.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/GU%C3%8DA%20NACIONAL%20Y%20REGIONAL%20DE%20EMPRENDIMIENTO.pdf>.
- Municipio de Yopal. (2008). *Plan de Desarrollo. Yopal Vive el Cambio. (2008-2011)*.
- Roberts, A. (2003). *El microcrédito y su aporte al desarrollo económico*. Tesis de pregrado. Pontificia Universitaria Católica Argentina. Buenos Aires.
- Secretaría de Agricultura, Departamento de Casanare. (2011). *Las alianzas productivas*. Yopal.