

LAS PERSONAS MAYORES Y LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DE SUS PERCEPCIONES

Old people and social networks. A study of their perceptions.

Dr. Julio Barroso Osuna

Universidad de Sevilla (España)
jbarroso@us.es

Dra. Sonia Aguilar Gavira

Universidad de Sevilla (España)
saguilar@us.es

Recibido: 20/01/2015

Aceptado: 10/06/2015

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo dar a conocer las percepciones que tienen las personas mayores respecto a las redes sociales. Para ello, ofreceremos los resultados alcanzados en un proyecto de investigación que se desarrollo en las diferentes universidades de mayores andaluzas. Para dar respuesta a los objetivos planteados, se llevo a cabo una metodología de triangulación entre métodos. Los resultados extraídos y centrados específicamente en una de las dimensiones del estudio relacionada con “sus percepciones” nos revela que a pesar de las ventajas y utilidades que el colectivo asevera ofrecer el uso de dichas herramientas, aún son reticentes a su uso, por lo que se plantea la necesidad de desarrollar programas formativos que favorezcan su acercamiento.

Abstract

This article aims to introduce the perceptions of older people with regard to social networks. We will offer the results achieved in a research project that was

developed in the different senior andalusian universities. In response to the objectives, a triangulation methodology between methods was carried out. The results extracted and focused specifically on one of the dimensions of the study related to "their perceptions" showed that in spite of the advantages and utilities asserts that the collective offer the use of such tools are still reluctant to use, so there is a need to develop training programs that stimulate their approach.

Palabras Clave: personas mayores, percepciones, redes sociales, web 2.0, e-inclusión.

Keywords: older people, perceptions, social networks, web 2.0, e-inclusion.

1. Introducción

Con la llegada de la Web 2.0, disponemos de una nueva Web caracterizada por un uso de Internet diferente a los tradicionales, mucho más personal, colaborativa y participativa. Esta transformación, provoca un importante cambio, pasando de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento, donde los usuarios ya no solo reciben contenido editados exclusivamente por los "webmasters" como en la Web 1.0, sino que los propios sujetos se convierten en administradores de estos, ya que disponen de flexibilidad para poder modificar o crear, compartir, valorar, comentar y difundir a cualquier punto del mundo entre su propia red de contactos, pasando de un espacio estático a un espacio mucho más vivo y dinámico, favoreciendo la construcción de comunidades de usuarios. El conocimiento deja de ser monopolio de unos pocos para convertirse en un ilimitado océano de bits que recorre todos los ordenadores del planeta y tiene como destinatario potencial y agente productivo a toda la humanidad en su conjunto (García, 2010). Se trata de una transformación de actitud por parte de los internautas y una modificación del concepto o idea que se posee en cuanto a la organización y uso de la Web. Por lo que, no son las herramientas tecnológicas las que construyen la Web Social, sino que son las necesidades de los usuarios, conjuntamente con las acciones que llevan a cabo haciendo uso del software social, los elementos que al final configuran este modelo Web donde el productor es el público (Casacuberta, 2003, citado por Roderer, 2012) y en el que tiene un papel fundamental la motivación del propio sujeto para realizar un

uso correcto de los medios. Es el aporte social como consecuencia de ese cambio de actitud hacia las tecnologías y aplicaciones y servicios Web lo que verdaderamente otorga valor a la web 2.0. El nivel de conocimiento entre usuario pueden ser disímiles, pero todos disponen de la misma posición u oportunidad para ofrecerlo. Aunque bien es cierto, que aún es mayor el número de usuarios que tienen acceso a la red que la utilizan como lectura que aquellos usuarios que ofrecen sus aportaciones, por lo que “la total democratización llegará el día en que el número de personas que publican en la red sea el mismo que el que accede a esta información publicada” (López, 2012:34). Otra de las principales aportaciones de las redes sociales ha sido el dotar a sus usuarios de un espacio de interacción virtual que facilita, mejora y amplía la comunicación y las relaciones, bien por motivos personales, de amistad, familiar, laboral, comercial, etc..., convirtiéndose en la herramienta de comunicación de mayor popularidad y envergadura. Teniendo en cuenta el aislamiento que suele aquejar a una gran parte de las personas mayores, dichas redes ofrece la posibilidad evitar esa exclusión social y sentirse social, integrado en un grupo, una de las partes fundamentales del desarrollo humano, creando espacios de igualdad. Pero como bien nos expone Cabero (2008:17) “la separación y marginación meramente tecnológica, se está convirtiendo en separación y marginación social y personal, donde la brecha digital, se convierte en brecha social, de forma que la tecnología sea un elemento de exclusión y no de inclusión social”. Si nos centramos en el colectivo objeto de nuestra investigación, los cuales acumulan diversos ejes de exclusión, como; la edad, los bajos ingresos, discapacidad, el papel negativo asignado en la sociedad, bajo nivel educativo, etc., si, a todo ello, unimos su desconocimiento tecnológico y su reticencia a las mismas, la situación se agrava aún más. Además, existe una gran mayoría con una predisposición desfavorable y que aseveran que con toda probabilidad no utilizarán Internet en el futuro (Fundación Vodafone, 2012). Debajo de ésta actitud de desinterés se encuentra muchas veces un problema de información, es decir, si no le damos a conocer las posibilidades que les ofrecen las herramientas, difícilmente darán el paso para utilizarlas. Este grupo podría representar a los tecnófobos, es decir, aquellos que manifiestan un rechazo general hacia las Nuevas Tecnologías, mediante aseveraciones negativas y temerosas en relación a su uso. Dichas actitudes tecnófobas vienen acompañada de una serie de factores que las explican, pero que a la vez se ven reforzados por ellas (Villar, 2001:22), como:

- La cautela. Ante lo nuevo, las personas mayores adoptan una actitud más prudente, tienden a abstenerse, mientras que los jóvenes son más arriesgados.
- El sentido de control externo. Se relaciona con la concepción del dispositivo tecnológico como un ente con iniciativa propia en lugar de como algo puramente reactivo, que únicamente hace aquello que el usuario ordena. Esta creencia está sustentada en la poca confianza en las propias capacidades de entenderla y dominarla, lo que entorpece la posibilidad de dominarla, convirtiéndose la creencia inicial en una profecía que se cumple a sí misma.
- Las experiencias previas negativas y poca satisfactorias da lugar a que el adulto mayor evite a toda costa repetir la experiencia de nuevo.
- El temor a llamar la atención por una especial incompetencia en el manejo de la tecnología. Esta percepción de que los demás están observando nuestras dudas y nuestros problemas con la tecnología, puede, en el caso de los mayores, hacerles sentir viejos y confirmar algunos de los estereotipos de los ancianos. En consecuencia, la mejor forma de evitar el fracaso es no arriesgarse a probar.

El reconocimiento de la necesidad de educación en las personas mayores se encuentra presente en el propio concepto de educación permanente, donde se indica que la educación no debe ajustarse a un periodo concreto del devenir historiográfico, sino que todo ser humano debe continuamente ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes para no quedar obsoletos en una sociedad cambiante como en la que nos hallamos. Según las aportaciones de (Bruner, 2001), la situación generada por las TIC está influyendo con claridad para que se creen nuevos escenarios formativos, determinada por una serie de hechos significativos y que muchas veces las personas mayores desconocen, como son:

- a) Que el conocimiento deja de ser lento, escaso y estable pero en permanente proceso de expansión y renovación. Independientemente de donde nos encontremos, desde cualquier

parte del mundo podemos producir conocimiento y difundirlo rápidamente con la ayuda de Internet.

- b) Que el establecimiento escolar ha dejado de ser el canal único mediante el cual entrar en contacto con el conocimiento y la información. Los medios de comunicación y las redes electrónicas se han convertido en grandes industrias del conocimiento y grandes competidores del educador que hasta entonces había sido el único transmisor de conocimiento. Anteriormente, el problema se centraba en la falta de información o lentitud de su transmisión, mientras que en la actualidad el peligro reside en la abundancia y la dificultad de desvelar, en muchos casos, su veracidad.
- c) La palabra del profesor y los textos escritos han dejado de ser los soportes exclusivos de la comunicación educacional.

Por ello, y como punto de partida ante cualquier proceso formativo destinado al colectivo, consideramos relevante conocer cuál es su actitud hacia las mismas, ya que puede ser una de las principales barreras para formar parte de ellas.

2. Metodología

El objetivo del estudio de investigación se centraba en detectar las percepciones de las personas mayores sobre las redes sociales. Para ello se explorará el nivel de interés que muestran tener, como perciben su uso, su nivel de confianza con respecto a las mismas, así como las beneficios o desventajas que ellos consideran que supone éstas herramientas. Nuestro estudio se encuadra dentro de la investigación descriptiva, definida por Area (2006:24) como “la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” y en la que se combinan técnicas cuantitativas y cualitativas.

2.1. Población y muestra

Una parte sustancial de todo diseño de investigación es la selección de la población mediante la cual se pretende extraer la información que

posteriormente analizaremos para ofrecer los resultados en relación al objeto de estudio. En nuestro caso, la población la conforman las personas mayores de 55 años pertenecientes a la comunidad autónoma andaluza. La muestra quedó configurada por un total de 294 alumnos/as matriculados en el curso de tercero de los programas universitarios para mayores en andalucía (Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla), por lo que llevaremos a cabo un muestreo no probabilístico. Según recomienda Cea D'Ancona (2001) el muestreo no probabilístico es más apropiado cuando se realizan: a) indagaciones exploratorias (Estudio piloto); b) investigaciones en relación a una población "marginal" de difícil localización y; c) estudios cualitativos, más interesados en profundizar en la información aportada que en una representatividad estadística. Entre los motivos que nos han llevado a elegir dichos centros es que:

- En las distintas universidades de mayores contábamos con sujetos cuyas características se ajustaban a nuestro estudio.
- Dichas instituciones se impartían talleres o asignaturas relacionadas con las Nuevas Tecnologías, por lo que nos podía proporcionar una idea del interés y percepción de los mayores hacia las mismas.

La muestra tienen edades comprendidas entre 55-85 años, siendo la franja de edad con mayor porcentaje de aparición con el 52%, entre "55-65 años" y con menor porcentaje de aparición, aquellos con edades entre "75-85 años" con tan sólo un 3%. En relación al género, el 63,9% del alumnado son "Mujeres" frente a un 36.1% de éstos que concernían a la categoría "Hombre", por lo que el porcentaje de mujeres es superior al de hombre. Se tratan de alumnos con alto nivel de alfabetización, principalmente en el caso de los hombres donde sus niveles de estudios suelen ser superiores, mientras que en el caso de las mujeres existen una mayor diversificación entre ellas, obteniendo un alto porcentaje los niveles primarios y secundarios. En los hombres, sus mayores porcentajes se encuentran bajo la opción de licenciados, uno de los niveles de estudios con menor porcentaje alcanzado entre las mujeres, siendo en el caso de ellas, sus mayores porcentajes alcanzados y menor para el caso de los hombres, la opción de diplomadas. Las familias profesionales que han aparecido con mayor frecuencia han sido Educación con (f=51; 17.3%), Administración y gestión con (f=47; 16%), Ama de casa con (f=39; 13.3%), Sanidad con (f=35; 16%) y Comercio y marketing (f=27; 19.2%).

2.2. Instrumentos

Como en todo proceso de investigación científica uno de los procesos de mayor importancia se basa en la recogida de datos y para lo que es fundamental la construcción de un instrumento válido y fiable que nos permita recabar información para dar respuesta al problema planteado. Como bien expone Corral (2009:229) “el valor de un estudio depende de que esta información refleje lo más fidedignamente el evento investigado, dándole una base real para obtener un producto investigativo de calidad”. Concretamente, en nuestro estudio llevaremos a cabo una triangulación metodológica entre métodos, en la que combinaremos técnicas cualitativas como cuantitativas. Son varias las ventajas que nos proporciona la metodología de triangulación, pero ésta, no nos deja exentos de ciertos riesgos o peligros. En el Cuadro nº 1 podemos observar algunas de las ventajas y riesgos a los que nos referimos:

MÉTODO DE TRIANGULACIÓN	
Ventajas	Riesgos o Peligros
- Mayor validez de los resultados	- Acumulación de gran cantidad de datos sin análisis exhaustivo.
- Creatividad	- Dificultad de organización de los materiales en un marco coherente.
- Flexibilidad	- No existen explicaciones claras de la utilización de la técnica.
- Productividad en el análisis y recolección de datos	- Control de los sesgos.
- Sensibilidad a los grados de variación no perceptibles con un solo método	- Complejidad derivada de la multidimensionalidad de las unidades observadas.
- Descubrimiento de fenómenos atípicos	- Ausencia de directrices para determinar la convergencia de resultados.
- Innovación en los marcos conceptuales	- Coste.
- Síntesis de teorías	- Dificultad de réplica.
- Cercanía del investigador al objeto de estudio	- El enfoque global orienta los resultados a la teorización.
- Enfoque holístico	
- Multidisciplinariedad	

Cuadro nº 1. Ventajas y riesgos de la metodología de triangulación (Rodríguez, 2005)

Por un lado, se diseñó un cuestionario, el cual sería distribuido entre el alumnado de las universidades de mayores. Para la elaboración del mismo, y como fase previa, se llevó a cabo una revisión de literatura y de cuestionarios que habían sido elaborados en anteriores investigaciones relacionadas con la temática que nos ocupa. Una vez construido el borrador, llevamos a cabo la validación del mismo mediante juicio de expertos, concretamente, mediante el método de agregados individuales. Como punto de partida, ofrecimos a cada uno de los expertos mediante correo electrónico la primera versión del cuestionario así como el propósito o intencionalidad de éste y una serie de cuestiones que debían valorar, relacionadas éstas con: la adecuación del número de preguntas realizadas, la semántica de éstas, el orden en el que se han realizado, ajuste en la tipología de las preguntas (abiertas, cerradas, mixtas) y fases en la que se ha estructurado. En relación a ésta último aspecto, se incorporó una pregunta abierta en la que los expertos pudieran considerar la necesidad de incorporar alguna fase que no quedara recogida en el cuestionario y considerara relevante para la investigación. Para ello, se confeccionará un instrumento de validación con una escala de valoración cualitativa valorados de 1-4, teniendo en cuenta que 1 = inadecuado, 2: poco adecuado, 3: adecuado y 4 = muy adecuado. Tras las propuestas ofrecidas por los expertos, confeccionamos la versión final del cuestionario, quedando integrado por un total de 25 ítems, distribuidos éstos en cinco dimensiones, una de las cuales estaba dedicada exclusivamente a las percepciones de las personas mayores ante las redes sociales. Una vez sometido el instrumento a juicio de expertos, procedimos a obtener el índice de fiabilidad del mismo y para el cual se utilizó como parámetro el coeficiente α de Cronbach, alcanzando una puntuación significativa de .889. Una vez aplicado el cuestionario se procederá al tratamiento de los datos que dará forma a las conclusiones obtenidas.

Por otro lado, se elaboró una entrevista semiestructurada, la cual sería aplicada a 21 profesores de las diferentes universidades de mayores y que impartían la asignatura de nuevas tecnologías. Mediante el uso de ésta técnica pretendemos complementar, ahondar en la información obtenida anteriormente de forma cuantitativa. Su validación se lleva a cabo mediante la metodología Delphi, concretamente a dos vueltas. Para ello, se ofreció de forma individual y mediante correo electrónico a cada uno de los expertos cuales eran los objetivos de nuestro proyecto, así como una lista con un posible protocolo de

entrevista que se le realizaría al profesorado que imparte la asignatura de Nuevas Tecnologías en las Universidades de Mayores de Andalucía. Al mismo tiempo, solicitamos a los expertos que nos facilitaran sus valoraciones con respecto a los ítems de la misma. Para ello, se confeccionará una escala de valoración cualitativa valorados de 1-4, teniendo en cuenta que 1 = Inadecuado, 2= Poco adecuado, 3= Adecuado y 4 = Muy adecuado. Una vez realizadas las dos vueltas y elaborado el protocolo final de entrevista, se llevo a cabo su aplicación y el tratamiento de los datos, mediante el sistema categorial y su codificación.

3. Análisis y resultados

Comenzaremos el análisis entorno al “Nivel de interés que tiene por las Redes Sociales” las personas mayores y cuyos resultados podemos observar en la Tabla nº I.

	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Nada	48	16,3
Poco	107	36,4
Bastante	115	39,1
Mucho	24	8,2

Tabla nº I. Frecuencia y porcentaje obtenido sobre el nivel de interés por las Redes Sociales.

La frecuencia alcanzada nos muestra que el mayor porcentaje alcanzado, con un 39.1% nos confirma que el alumnado de las Universidades de mayores andaluzas exponen tener bastante interés con respecto a las Redes Sociales, seguido de un 36.4% que exponían tener poco interés, un 16.3% decían no tener ningún interés y por último sólo un escaso número de alumnos, concretamente, un 8.2% comentaban tener mucho interés por las Redes Sociales. En el Gráfico nº 1 podemos ver la representación de los datos alcanzado con respecto al nivel de interés.

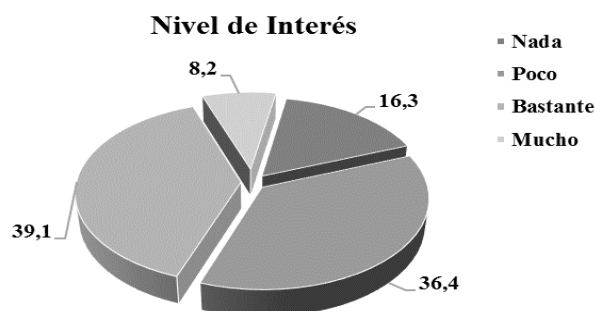


Gráfico nº 1. Porcentaje de frecuencia obtenida sobre el nivel de interés por las Redes Sociales.

En éste ítem, se les ofreció una pregunta abierta para que el alumnado participante tuviera completa libertad para expresarse y poder justificar su respuesta. Entre los motivos que exponían:

- El 47.3% que manifestaban tener “Bastante” o “Mucho” interés argumentaban que el conocimiento de dichas herramientas son necesarias en estos tiempos que corren como vehículo informativo y medio extraordinario a través del cual adquirir y ampliar sus conocimientos “*se puede acceder a todo el conocimiento*” “*dan la oportunidad de aprender y contrastar información sobre temas que interesen*” “*otro campo donde explorar*”. También exponían la posibilidad de apertura al mundo, el conocer y acercarte sin limitaciones espaciales ni temporales a otros lugares e interactuar con otras personas, a la cotidianidad social y estar en constante evolución con los tiempos sin quedar desfasados y relegados “*me interesa no quedarme atrás*”. Consideran que son un aporte fundamental a su edad como fuente de entretenimiento, para promover y favorecer su autonomía “*cualquier duda que tengo consulto la página conveniente y me lo soluciona*” “*facilita la vida diaria*” y el medio de comunicación presente y futuro para permanecer en contacto de manera rápida y a bajo coste con familiares y amigos, que de otra forma para ellos sería muy difícil. Otra de las ventajas que manifiestan y que incentivan su interés, es el empoderamiento que ofrece a sus ciudadanos, convirtiéndose en una gran herramienta para defender la libertad de expresión de forma unida “*para unirnos ante la problemática del mundo en que vivimos*”

“para estar informados y poder opinar”. Por último, indican que, la motivación e interés que manifiestan sus hijos les incita o estimula a ellos a conocerlas también.

- Con un alto porcentaje, el 36.4% exponían tener “Poco” interés, entre otros motivos, porque consideran que a veces se pierde la noción del tiempo con el uso de las mismas, y como bien explicitan “*deseo que me ocupe solo un poco de mi tiempo*” “*no me agrada perder tiempo en ese aspecto*” y poder dedicar parte de ese tiempo libre del que dispone en realizar otras actividades. Por otro lado, la edad es considerada para algunos como un impedimento, creen que han comenzado a interesarse o se han unido a éste mundo demasiado mayor. También exponen no manifestar un mayor interés porque no tienen la información y la formación necesaria para manejarlas “*No me resulta fácil*” “*no las manejo bien y encuentro muchas dificultades*” “*no las conozco bien*” “*no he vivido ésta época y no tengo formación en esta materia*” o la consideran algo peligroso “*se desvelan datos personales que al final te afectan*”, algo que va unido a su desconocimiento y escasa formación. La falta de tiempo para recibir formación y dedicarle tiempo es otro de los motivos expuesto de su bajo interés.
- En último lugar y, con un 16.3%, nos encontramos con los que indican no tener “Nada” de interés. En éste caso manifestaron que la causa se debía a que no se sentían atraídos por estas herramientas, que preferían relacionarse directamente “*prefiero las relaciones sociales presenciales*”, que su uso requería mucho tiempo y preferían dedicarlo a otras cosas, que estaba en desacuerdo con las nuevas tecnologías, no le gustaban, las consideraban poco seguras “*no me inspiran confianza*” o ser muy mayores para ello.

En relación al género y el nivel de interés por las Redes Sociales, en la Tabla nº II se puede apreciar que en el caso de los hombres la frecuencia más elevada la encontramos bajo la opción “Bastante” (f=48; 45.3%), mientras que en el caso de las mujeres, su mayor frecuencia se alcanza bajo la opción Poco “(f=78; 41.49%)”. En ambos sexos, el índice de menor frecuencia se da bajo la

opción “Mucho”. Por lo que es mayor el interés existente entre los hombres que entre las mujeres.

		NIVEL DE INTERÉS POR LAS REDES SOCIALES									
		Nada		Poco		Bastante		Mucho		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Género	Masculino	17	16.04	29	27.36	48	45.3	12	11.3	106	100
	Femenino	31	16.49	78	41.49	67	35.64	12	6.38	188	100

Tabla nº II. Contingencia: Nivel de interés y género.

Independientemente del grado de interés que la muestra de nuestro estudio aseveraba tener, consideramos sustancial conocer qué opinión tenían de estas Redes Sociales. Como podemos observar en el Gráfico nº 2 y los datos de la Tabla nº III, los mayores porcentajes de aparición, con un 67.7%, y 21.8 % consideraban que son herramientas “Positivas” y “Muy positivas”, frente a un escaso porcentaje del 10.2 % que lo consideraba algo “Negativo” y un 0.3% “Muy negativo”.

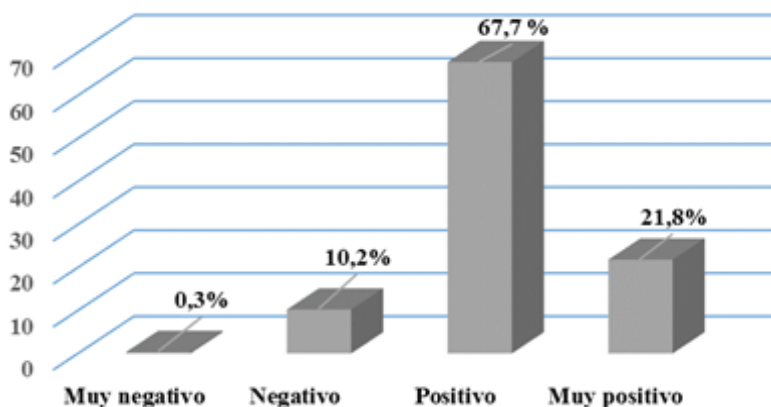


Gráfico nº 2. Porcentaje de frecuencia obtenida sobre la percepción de las Redes Sociales

	(f)	(%)
Muy negativo	2	0.7
Negativo	27	9.2
Positivo	41	13.9
Muy positivo	51	17.3

Tabla nº III. Frecuencia y porcentaje

Casi la totalidad de la muestra, con un 89.5%, considera que son provechosas, aunque puntualizan que éstas son poderosas en la medida que se sepa controlar, usar y el fin con el que son utilizadas “*todo depende del uso que le de*”

cada uno". Dichos resultados nos muestra que independientemente de que algunos de los encuestados en el ítem anterior afirmaban no tener o tener escaso interés por conocer las Redes Sociales, sí que las consideran positivas o muy positivas. Además de los beneficios comentados con anterioridad, como: herramienta con la que poder indagar sobre la multitud de conocimientos existentes, como nuevas formas de aprendizaje y de comunicación, su posibilidad de participar mediante sus aportaciones, como medio de comunicación, de información, para relacionarse, compartir intereses y necesidades, conocer diferentes culturas, estar actualizados con los cambios de la sociedad, un medio para promover movimientos e ideologías, etc., en éste ítem exponen que dichas Redes Sociales suponen un excelente medio para:

- Romper con el riesgo de aislamiento social que afecta a veces a muchos de nuestras personas mayores *"Rompe posibles aislamientos" "Para las personas que se encuentran solas"*.
- Incrementa la calidad de vida de sus ciudadanos *"Instrumento fundamental para el desarrollo y revolución de la sociedad" "Acabará con la incultura en el mundo" "estar en contacto con personas y así cambiar pensamientos"*.
- Les ayuda a mantenerse activos, adquirir nuevas habilidades y capacidades para desarrollar un aprendizaje permanente, así como seguir sintiéndose útiles aunque haya finalizado su etapa laboral *"Ayuda a superarnos con los servicios que tiene y aunque mayores nos sentimos ocupados"*.

El otro reducido porcentaje de encuestados, concretamente el 10.5%, que afirmaba rotundamente considerarlas "Negativa" o "Muy negativa", exponían que a veces dichas herramientas *"Crea más confusión que información" "Las comentarios no suelen ser verdaderos"* y *"perjudica a las relaciones familiares"*. Otro de los aspectos que nos interesaba conocer era si ellos las consideraban un medio seguro. Como podemos observar en el Gráfico nº 3 y datos de la Tabla nº IV, el mayor porcentaje de aparición, con un 77.9%, pensaban que dichas herramientas no son seguras, frente a un 22.1 % que pensaba que sí lo son.

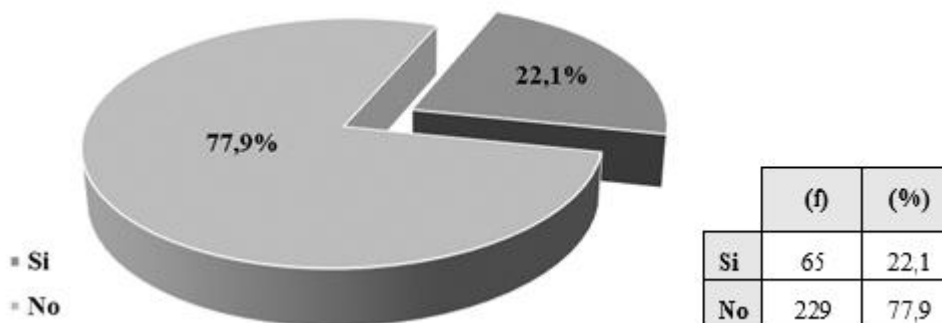


Gráfico nº 3 . Porcentaje de frecuencias obtenida sobre la seguridad de las Redes Sociales

Tabla nº IV. Frecuencia y porcentaje

Entre las razones que nos ofrecía la mayor parte de los encuestados, con un 77.9%, en relación a los motivos que los llevaban a realizar una valoración negativa sobre la seguridad de las herramientas fueron:

- Tener poco formación en cuestiones de seguridad informática y no ser conscientes de los riesgos que asumían al utilizarlas. Manifiestan que las personas de su edad tienen menor conocimiento y por lo tanto, se encuentran con ciertas dificultades para eliminar información que desean eliminar. A veces se pasa información a personas que no forman parte de su círculo (amigos de tus amigos). Comentan que su desconocimiento hacen que se sientan inseguros, con miedo y a no fiarse de ellas por si pudiera perjudicarles.
- Tras el anonimato, se cometen o pueden cometerse actos delictivos. Últimamente se escucha en los medios de comunicación fraudes y vulnerabilidad en las informaciones personales. Cualquiera puede entrar con facilidad a tus datos, están expuestos a todo el mundo y por lo tanto desprotegidos.
- Exponen igualmente la falta de medios para confirmar quién es la persona y las afirmaciones de una mayoría de participantes.
- Manifiestan la inexistencia de leyes que protejan a los usuarios.

- Se puede hacer un mal uso de toda la información personal, fotos, que se sube, el alumnos se cuestiona ¿dónde va toda esa información? ¿es posible salir de ellas?. Otro alumno manifiesta no poder controlar el punto final de la información que haya podido generar.
- Estamos identificados en cualquier ordenador.
- Cualquier persona sin formación puede entrar y desinformar. Comentan que a veces lo que dicen no es así o no lo explican bien.
- Son herramientas al alcance de todo el mundo, con buenas y malas intenciones.

Aquellos y con menor porcentaje (22.1%), que si las consideraban herramientas seguras, expusieron que:

- Sólo hay que usarlas con precaución y el control debido. Uno de los alumnos expone que si ofreces información personal ya eres consciente que dejas de ser dueño de la misma en el momento que la cuelgas en la red. Piensan que si se hace un buen uso de las mismas pueden ser muy provechosas.
- Cree que las personas encargadas de llevarlas son profesionales y que están bastante controladas.
- Depende de las seguridades que posean cada persona para usarlas.
- Su configuración te permiten que sean seguras. Son seguras si quién la utiliza tienen sentido común y no da datos confidenciales o demasiados personales.

A continuación se les solicitó que valorara entre los aspectos que le mostrábamos, el grado en que consideraba que podía favorecerle la utilización de las Redes Sociales. En la Tabla nº V que mostramos a continuación se puede ver de forma detallada el índice de frecuencia y porcentaje alcanzado en cada uno de esos diferentes aspectos.

GRADO EN QUE CONSIDERA FAVORECER LAS REDES SOCIALES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Para buscar información (salud, viajes, cultura, etc...)	23	7.8	24	8.2	112	38.1	135	45.9
Para favorecer las relaciones intergeneracionales (mayores-jóvenes)	79	26.9	75	25.5	95	32.3	45	15.3
Favorecen la integración de las personas mayores en la sociedad, eliminando o aminorando su exclusión	52	17.7	73	24.8	114	38.8	55	18.7
Permiten o fomentan las relaciones sociales	47	16	65	22.1	113	38.4	69	23.5
Para compartir conocimiento, fotos, vídeos, enlaces, etc...	37	12.6	39	13.3	118	40.1	100	34
Permiten estar en contacto con amigos y familiares	27	9.2	25	8.5	116	39.5	126	42.9
Favorecen el desarrollo personal	58	19.7	79	26.9	105	35.7	52	17.7
Permiten ampliar nuestro conocimiento	38	12.9	36	12.2	122	41.5	98	33.3
Permiten conocer y manejar las Nuevas Tecnologías	37	12.6	49	16.7	120	40.8	88	29.9
Permiten entretenerse y divertirse	57	19.4	59	20.1	115	39.1	63	21.4
Favorecen la autonomía de los mayores	51	17.3	77	26.2	119	40.5	47	16
Para conocer gente nueva	94	32	86	29.3	71	24.1	43	14.6
Favorecen el desarrollo mental/intelectual	42	14.3	60	20.4	129	43.9	63	21.4
Para adquirir nuevas habilidades/capacidades	51	17.3	60	20.4	133	45.2	50	17

Tabla nº V. Frecuencia y porcentaje alcanzado sobre el grado en que favorecen las Redes Sociales según las personas mayores.

Según los resultados apreciables en la Tabla nº V, podemos advertir que el alumnado estima que los aspectos que más favorece la utilización de las Redes Sociales es el hecho de poder “buscar información (salud, viajes, cultura, etc...)” con un 84%, el “Contactar con amigos y familiares” con un 82.4% y “el poder ampliar su conocimiento” con un 74.8 %. Seguidamente y con escasa diferencia con el último ítem, con un 74.1%, registraron el poder “Compartir conocimiento, fotos, vídeos, etc.”. También piensan que puede ayudar a adquirir un mayor conocimiento y manejo de las Nuevas Tecnologías con un 70.7%. Con los menores porcentajes alcanzados, el alumnado considera que el uso de las Redes sociales favorece “el conocer gente nueva” con un 38.7 % y para “Favorecer las relaciones intergeneracionales” con un 47.6%.

Sin olvidar todas las ventajas destacadas hasta el momento, no podemos dejar de admitir que el uso de las Redes Sociales lleva implícito ciertos riesgos. Por ello, consideramos pertinente solicitar a los encuestados que nos valorara igualmente el grado en que consideraban que el uso de las Redes Sociales pudiera perjudicarlo, para así tener un mayor conocimiento sobre posibles motivos que frenaran al colectivo en el uso de las mismas. En la Tabla nº VI que mostramos a continuación se puede apreciar el índice de frecuencia y porcentaje alcanzado en cada uno de los aspectos sugeridos:

GRADO EN QUE CONSIDERA PUEDE PERJUDICAR LAS REDES SOCIALES	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Pérdida de privacidad	27	9.2	52	17.7	93	31.6	122	41.5
Adicción	33	11.2	50	17	87	29.6	124	42.2
Inseguridad: robo de identidad, fraudes,..	30	10.2	44	15	98	33.3	122	41.5
Acceso a contenidos inadecuados	40	13.6	46	15.6	94	32	114	38.8
Pérdida de tiempo	79	26.9	90	30.6	67	22.8	58	19.7
Desconfianza: existen perfiles falsos	23	7.8	42	14.3	98	33.3	131	44.6
Pérdida de interacción cara a cara	43	14.6	36	12.2	72	24.5	143	48.6

Tabla nº VI. Frecuencia y porcentaje alcanzados sobre el grado en que perjudican las Redes Sociales según las personas mayores.

Tras la valoración ofrecida por la muestra de nuestro estudio para cada una de las opciones de dicho ítem, brindaremos los aspectos que perjudica en mayor proporción su uso para el colectivo. La primera posición la obtiene la desconfianza hacia perfiles falsos con un 77.9%, seguido de la inseguridad por robo de identidad, fraudes, etc. con un 74.8% y pérdida de la privacidad y de la interacción cara a cara, ambas con un mismo porcentaje del 73.1%. En cuarto y quinto lugar lo ocupa el tema de la adicción y el acceso a contenidos inadecuados con un 71.8 % y 70.8% respectivamente. En última posición y considerada dentro de todas las opciones perjudiciales como la menos relevante, se encuentra la pérdida de tiempo con un 42.5 %. Los resultados mostrados en la Tabla nº VI y que hemos venido desarrollando quedan reflejados visualmente mediante el Gráfico nº 4.

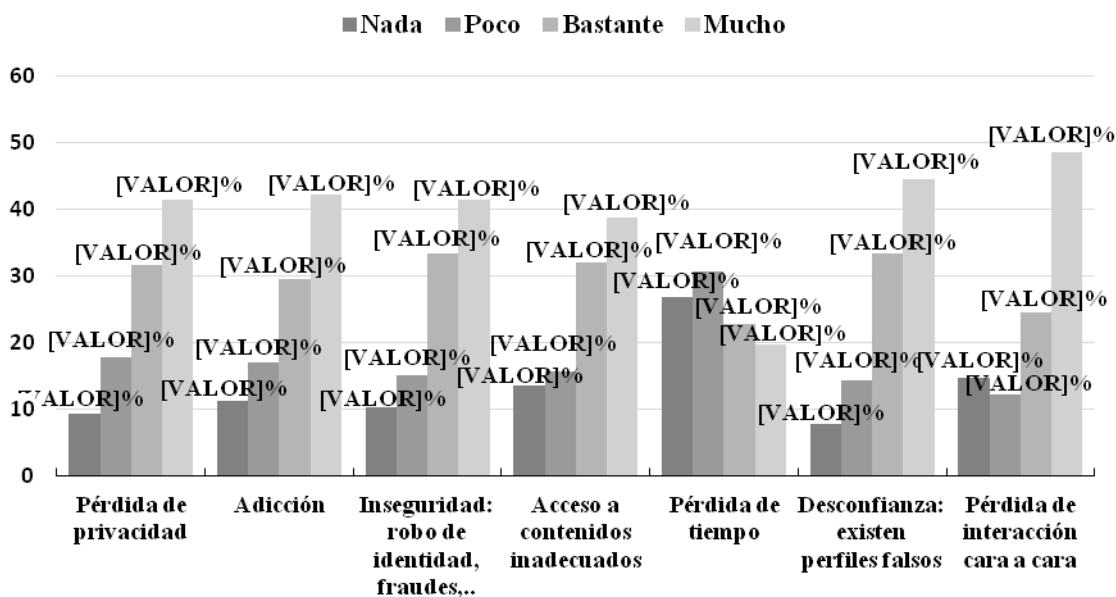


Gráfico nº 4. Porcentaje de frecuencia obtenida sobre el grado en que las personas mayores considera puede perjudicar el uso de las Redes Sociales.

4. Conclusiones

Los resultados alcanzados ponen de manifiesto que el mundo de las redes sociales no ha capturado aún el interés de dicho sector poblacional. Por otro

lado, si es cierto que tiene una consideración bastante positiva hacia las redes sociales, por lo que cualquier iniciativa educativa en relación a dichas herramientas y con el uso de las mismas será bien recibida. Son menores aquellos que tienen una opinión más negativa, y centran sus motivos principalmente en los peligros asociados a las mismas. Entre los diversos beneficios expuestos, podemos establecer cuatro grandes bloques en orden decreciente en función de los porcentajes alcanzados. En el primer bloque y considerado como las principales aportaciones de su uso, declaran; el hecho de ser un excelente canal de información, a través del cual permanecer informados sobre aspectos de interés ya sean estos salud, viaje, cultura, etc., el poder comunicarse de manera rápida con familiares y amigos, así como, ampliar sus conocimientos. En menor medida pero con un alto porcentaje, más del 70%, obtenemos el segundo bloque, en la que perciben el uso de las redes sociales como un medio provechoso para compartir conocimiento, fotos, videos, etc., para su alfabetización digital y favorecer su desarrollo mental/intelectual. En el tercero de los bloques establecidos, las personas mayores reconocen el valor de la herramienta para adquirir nuevas habilidades/capacidades, fomentar las relaciones sociales, como medio de entretenimiento y diversión o favorecedora de la integración de las personas mayores en la sociedad. Aunque, los escasos estudios que se han desarrollado y parte de nuestros informantes consideran que un colectivo como al que hacemos referencia, en riesgo de exclusión social, las redes sociales ayuda a que amplíen su círculo social y que se integre en la actual sociedad, sin embargo, y algo que nos llama la atención, las personas mayores no consideran como sus mayores beneficios de su uso, su integración en la sociedad o medio para ampliar su círculo de amistades, ya que con los menores porcentajes y por consiguiente siendo mucho más reacios a utilizarlas para dicho fin o interés es; el conocer gente nueva e incluso para favorecer las relaciones intergeneracionales. Por otro lado, con la edad se aumenta la probabilidad de vivir en soledad, por lo que consideran que supone un excelente medio para erradicar el aislamiento social que sufren a veces. Asimismo, estiman que su uso les permite permanecer activos, mejorando con ello su calidad de vida, sintiéndose útiles una vez finalizado su etapa laboral.

Pese a considerar las redes un medio con grandes ventajas y que ha supuesto un gran avance tecnológico, son conscientes de los riesgos que conlleva su uso, y prácticamente el 80% del colectivo consideran que no son nada seguras.

Aunque piensan que todos los aspectos mencionados, tanto la existencia de perfiles falsos, la posibilidad de robo de identidad y fraudes, pérdida de privacidad (sobreinformación publicada e imprecisión a la hora de habilitar información personal a todo el mundo en las redes sociales, que a su vez alimenta y facilita los fraudes) e interacción cara a cara, adicción y el acceso a contenidos inadecuados, son bastante perjudiciales, son los tres primeros aspectos, los que alcanzan un mayor énfasis en ambos géneros, considerando en menor medida el tiempo dedicado a las mismas como una pérdida de tiempo. Aunque los avances tecnológicos han permitido que enormes flujos de información se genere, transmita y procese de manera instantánea, también conlleva ciertos riesgos como comentábamos en nuestro desarrollo teórico y que igualmente nuestras personas mayores expone como perjudicial, y es la desinformación que puede generar la información publicada en la red, ya que no todo lo que a veces se publica tiene veracidad o del todo correcto pudiendo producir creencias erróneas en el sujeto que consume la información. Cuando el usuario no dispone de las estrategias eficaces para tratar toda la información de la que dispone, como bien nos exponía García (2010) la web “deja de ser un instrumento cognitivo encaminado a satisfacer sus demandas de conocimiento, convirtiéndose más en un problema que en medio adecuado para la construcción de aprendizajes significativos”.

Cualquier iniciativa que intente acercar las TIC al colectivo para que pueda beneficiarse de ellas, tendrá que tener en cuenta e intentar desactivar factores, como los que venimos comentando, de resignación a no conocer las tecnologías, impuesto por sus miedos a lo desconocido que evita la exploración de las posibilidades de los sistemas tecnológicos y la preocupación sobre los daños que pueden causarle una utilización inadecuada o poco segura de la red como consecuencia de su desconocimiento.

Aquellos que si perciben las redes sociales como seguras, consideran que la seguridad no es cuestión de edad, sino de poseer los conocimientos necesarios para hacer un uso adecuado y seguro de las mismas. Además se argumentaba que incluso las medidas de precaución establecidas por ellos mismo a la hora de ofrecer datos es mayor que en otro colectivo, como es el caso de los jóvenes. Una opinión contradictoria a la ofrecida por el reducido segmento que no la consideraba seguras, ya que desde su punto de vista esa falta de inexperiencia y desconocimiento conllevaba un mayor riesgo, amenaza

para ellos y que le puede conllevar a graves consecuencias. Independientemente de las apreciaciones contradictorias existentes entre ambas visiones con respecto a la seguridad, ambos coinciden, en la importancia de formación en aspectos de seguridad y privacidad para hacer una utilización de ella sin que suponga un exceso de preocupación.

Bibliografía

- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica* (5ta. Edición). Caracas, Venezuela: Episteme.
- Cabero, J. (2008). TIC para la igualdad: la brecha digital, en la discapacidad. *Anales*, 8 (2), 15-43.
- Cea D'Ancona, M. A. (2001). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista ciencias de la educación*, 19 (33), 229-247.
- Fundación Vodafone (2012). TIC y mayores conectados al futuro. Recuperado de:
http://fundacion.vodafone.es/static/fichero/pro_ucm_mgmt_532349.pdf
- García, A.A. (2010). *Wikis en tareas educativas Aplicaciones de la web 2.0 en Secundaria y Bachillerato* (Tesis doctoral). Salamanca: Universidad de Salamanca.
- López, P. (2012). *Redes para la socialización: una experiencia en enseñanza secundaria*. (Tesis doctoral). Murcia: Universidad de Murcia.
- Rodera, A.M. (2012). *Profesores 2.0 en la universidad del siglo XXI. Criterios para la integración educativa de la Web Social en la Universidad* (Tesis Doctoral). Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- Rodríguez, O. (2005). La Triangulación como Estrategia de Investigación en Ciencias Sociales. MI+D. *Revista de Investigación en gestión de la Innovación y Tecnología*, 31. Recuperado de:
<http://www.madrimasd.org/revista/revista31/tribuna/tribuna2.asp>
- Villar, F. (2001). Personas mayores y TIC. Recuperado de:
http://personales.ya.com/fvillar/principal/pdf/2001b_personas_mayores_tic.pdf