



Revista de Claseshistoria

Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales

Artículo Nº 90

4 de marzo de 2010

ISSN 1989-4988

[Revista](#)

[Índice de Autores](#)

[Claseshistoria.com](#)

MIRTA RODRÍGUEZ ACERO

Tendencias modernistas en el vidrio europeo II

RESUMEN

Con los vidrios iridiscentes de Tiffany y su compañía, en activo desde 1884 hasta 1894, luego convertida en Tiffany Glass and Decorating Company, los Estados Unidos ocupan un puesto de primer plano en la historia del vidrio modernista. Fruto de largos y atentos estudios acerca de la coloración del vidrio y de todas las variedades posibles de las iridiscencias metálicas, son los favriles galsses, realizados por la compañía entre 1893 y 1900.

PALABRAS CLAVE

Vidrio, Tiffany, Iridiscentes, Art Decó, Art Nouveau.

Mirta Rodríguez Acero

Licenciada en Historia del Arte.
Directora de la Galería The Art Deco
Galery. Marbella.

[Claseshistoria.com](#)

04/03/2010

Dresser fue uno de los mayores diseñadores del Liberty inglés, idea para la James Couper and Sons Company, un vidrio transparente con estriados finos y burbujas de aire incluidas en la pasta, denominado Culta, viejo vocablo escocés que significa, justamente “nebuloso”, y lo forja en formas sencillísimas, irregulares, derivadas de manufacturas del Extremo Oriente. También en este caso, como en la producción cerámica, Dresser muestra una independencia total de los eclecticismos de tipo victoriano imperantes aún en la Inglaterra de finales de siglo. Los vidrios producidos por Couper and Sons llevan una marca con una flor grabada o esgrafiada y a veces, si están diseñados por Dresser, pueden llevar la inscripción “culta designed by C.D”. Otros vidrios culta fueron realizados en los años ochenta, por Webb and Sons.

Es digna la mención al menos de la antigua manufacturera vidriera de Whitefriars por sus lazos con los prerrafaelistas y William Morris, además de con la Guild of Handicrafts de Sabe, para la cual realiza entre finales del siglo XIX y principios del XX, vidrios transparentes, generalmente destinados a recibir monturas de plata. Prosigue además, la típica y muy vistosa producción de pisapapeles de vidrio millefiori. En el campo de las vidrieras emplomadas la Whitefriars se sirvió de la colaboración del famoso diseñador inglés Brangwyn.

A propósito de vidrieras, no se puede despreciar el nombre de Taylor, a quien corresponde el mérito de haberlas llevado a su auge a comienzos del siglo, cuando se dedica a ellas por encargo de la Wylie and Lockhead de Glasgow. Seguidor de Mackintosh y del Grupo de los Cuatro, retoma la linealidad y el impulso vertical de su estilo, en temas decorativos, sólo algunas veces interrumpidos por motivos lanceolados, y gusta de insertar vidrios emplomados también en los muebles proyectados por él tanto para la Wylie and Lockhead como, después de 1908, para la Wragge de Manchester.

Con los vidrios iridiscentes de Tiffany y su compañía, en activo desde 1884 hasta 1894, luego convertida en Tiffany Glass and Decorating Company, los Estados Unidos ocupan un puesto de primer plano en la historia del vidrio modernista. Frutote

largos y atentos estudios acerca de la coloración del vidrio y de todas las variedades posibles de las iridiscencias metálicas, los favriles galsses, realizados por la compañía entre 1893 y 1900 arrancan no sólo de los vidrios de excavación, sino también de los anteriores experimentados llevados a cabo en su fábrica por Lobmeyr en Austria en 1873, pronto copiados por el inglés Webb. Es probable que Tiffany los haya tomado de este último

A su vez, uno de los trabajadores de la manufactura norteamericana revela el secreto de la fabricación en Austria a la vidriera Loetz-Witwe, que debe su notoriedad precisamente a los vidrios iridiscentes a los Tiffany. Respecto a sus imitaciones, sin embargo, los favrile glasses de la vidriera norteamericana se distinguen por un tipo de iridiscencia que parece aflorar a la superficie desde oscuras profundidades, sobre todo, cuando aparecen motivos naturalistas tales como nenúfares o las famosas plumas de pavo real. Este resultado se alcanza insertando la decoración entre dos capas de vidrio: una especie de decor intercalaire similar al ya realizado por los Daum y por Galle. En relieve, en cambio, son las iridiscencias de los cypríote vases, inspirados en su mayoría de romanos y de los lava vases, de formas particularmente libres.

Otra característica interesante del arte vidriero de Tiffany es la de las formas: su ardiente fantasía lo lleva además de servirse, como motivo de inspiración, de la naturaleza, a aprovechar incluso los efectos “causales” como goteados, magulladuras, deformaciones del vidrio todavía caliente. Pero tanto en la forma como en la decoración la inspiración naturalista constituye una constante, ya sea en la producción favrile, como en las muchas otras que la acompañan: vidrios tallados en camafeo con motivos florales, copas de mástil finísimo, que se abre en forma de flor, y también las famosas lámparas con globos recubiertas de amapolas, de racimos de glicinas o adornados con grandes libélulas doradas, con ojos a cabochón; lámparas y vidrieras emplomadas estuvieron por lo demás, entre las primeras producciones de Tiffany, en el período comprendido entre 1879 y 1884, cuando la manufactura se conocía con el nombre de Louis Comfort Tiffany and Associated Artist y se resentía de influjos moriscos y bizantinos.

Son típicos de Tiffany, además, los llamados paperweight vases, vasos pisapapeles, de cuerpo macizo y generalmente adornados con motivos florales. Los más valiosos tienen la decoración *in illeflori*, como en la más tradicional producción

francesa. No es necesario puntualizar, lo importante que fue la influencia de Tiffany sobre sus contemporáneos. Los célebres vasos con decoración de plumas de la Quezal Art Glass and Decorating Company de Brooklyn, Nueva Cork, son una de las muchas muestras de ello. La manufactura, abierta después de 1900, toma su nombre de Quetzalcoatl, la mítica serpiente emplumada, del panteón azteca, y se especializa precisamente en vidrios iridiscentes al estilo de Tiffany.

Si bien en el sector del vidrio Jugendstil es Austria la que da mejores frutos, no hay que olvidar la importancia del artista Köpping, que desde alrededor de 1895m diseña ligerísimas copas en forma de flor de alto vástago y flores planas delicadas, para el vidriero Zitzmann de la Wiesbaden, productor de vidrios iridiscentes al estilo de Tiffany. Hermosos vidrios Art Nouveau, fueron producidos además, en Meissen, en la Sajonia Central, lugar de aprendizaje del joven Gallé. Su presencia influirá en el mayor artista de la fábrica Burgun and Schverer Company, que trabajó en la manufactura desde 1867 hasta 1904.

Pasando a Austria, la manufactura más conocida es la de bohemia Loetz-Witwe, literalmente conocida como la viuda Loetz, fundada en 1936, que bajo la prudente dirección de Spaum, conoce su mejor período a comienzos de siglo, gracias a una feliz producción de vidrios iridiscentes al estilo de los favrile glasses norteamericanos. A diferencia de estos últimos, los vidrios Loetz presentan amenudo jaspeados y fileteados, tanto en relieve o sin él, superpuestos irregularmente: es decir, no dan esa sensación de profundidad que a menudo encontramos en creaciones análogas de Tiffany. Desgraciadamente, las piezas firmadas por Loetz-Witwe son muy raras, por ello la confusión con producciones afines es muy fácil. La Loetz-Witwe realizó también vidrios por cuenta de la Wiener Werkstätte, al igual que otras manufacturas como Ludwig Moser and Söhne de Karlsbad, refiriéndonos a la particularidad de no haber producido jamás directamente vidrios en sus propios talleres.

Corresponde a la fábrica de Bkalowits, surgida en 1845, y todavía en activo, el mérito de haber sido la primera en defender y difundir la producción vidriera moderna austriaca. En estrecho contacto con los discípulos de Hoffmann y de Moser en Viena, realiza sus obras tomando parte en todas las exposiciones importantes de artesanado artístico, tanto en su país como en el extranjero. Durante un largo período la fábrica se sirve también de la colaboración del mismo Moser, que, en 1903, diseña para

Bakalowits decoraciones en blanco y negro, similares a las propuestas siete años después por Hoffmann en su línea Bronzit. Bakalowits, además, hizo de intermediario hasta 1910 entre los diseñadores de la Werkstätte austríaca y algunas vidrieras de la zona de Bohemia, entre las que se encuentra Loezt-Witwe.

Conocida en todo el mundo en la segunda mitad del siglo XIX, por una vasta producción ecléctica, la Lobmeyr, fundada en 1822, se adapta a las nuevas exigencias dictadas por la Secesión vienesa gracias también a la tanta guía de Rath que asumió la dirección en 1902. Además de las formas simples de cristal diseñadas, por el mismo Rath y por Oskar Sornad, la línea decorativa alcanza más éxito proyectada por Hoffman hacia 1910 y realizada con la técnica de Bronzitdekor, una especie de bronceado del vidrio. Dicha línea propone, también para el vidrio, la típica decoración en pequeños cuadrados y otros motivos geométricos que caracterizaron la Werkstätte hasta la segunda década del siglo XX.

A pesar de la antigua tradición que había en toda España sobre talleres artesanales de vidrio, que se había mantenido durante el siglo XIX, con la presencia de manufacturas mecanizadas en los principales centros industriales españoles, una producción original en vidrio o cristal que renovará a la vez técnica y diseño, no la encontraremos hasta entrado el siglo XX, en la Cataluña novencentista, de la mano de los vidrios esmaltados que realizaron artistas como Gol o Cirera. En los años del Modernismo el objeto decorativo de vidrio, del que indudablemente existía un abundante comercio, provenía de manufacturas foráneas, francesas especialmente; sin embargo, en contrapartida, son abundantes y de extraordinaria calidad los talleres de vidriería.

La producción de vidrieras en Cataluña, cuenta, desde mediados del siglo XIX, con renombrados talleres, los de Pujol, Espinagosa o Segalés, entre muchos otros, todos ellos en plena actividad, a consecuencia del auge que, por aquellos años, adquiere la arquitectura religiosa. El punto de partida para los modelos empleados era, lógicamente, el espíritu neogótico imperante en la época, espíritu que influyó tanto en la arquitectura como en los objetos de culto.

La versión moderna de la vidriera y su adecuación a las vidrieras burguesas debe situarse hacia fines del siglo, y en el taller de industrias artísticas de Vidal i Jevellí. Vidal organiza un gran centro para la producción de todo tipo de elementos

necesarios para el equipamiento de las viviendas, -no olvidemos que el Ensanche barcelonés estaba por entonces en plena expansión-, enviando a su hijo Frederic a Inglaterra, de donde importa la técnica de la vidriera cloisonné, llamada así por la similitud con la técnica del esmalte que se conocía por este nombre. Paralelamente, en el Taller del s Tres Dragons, edificio que había sido restaurante durante la Exposición Universal de 1888, los arquitectos Doménech i Montaner, junto a Gallissá, organizan un centro de investigación y recuperación del artesanado, en el que trabajará el maestro vidriero Rigalt i Blanch.

Ya entrado el nuevo siglo, y en pleno fervor modernista, Rigalt se asocia con el arquitecto Granell i Mnresa, creando la empresa Rigalt y Granell, que producirá los mejores ejemplos de las vidrieras modernistas catalanas. De esta manufactura proceden la mayoría de las vidrieras que ornamentan la arquitectura modernista catalana, entre las que podríamos destacar la rotonda de la casa Morera del Paseo de Gracia, el lucernario del Palau de la Música Catalana o las magníficas composiciones realizadas a partir de diseños del pintor Mir y Trinxet.

En el resto de España, el desarrollo de la técnica vidriera se debe relacionar con el taller que el arquitecto Lázaro de Diego organiza en León para restaurar las vidrieras de la catedral. Lázaro, en colaboración con el también arquitecto Lampérez, fundan una compañía que llevará sus nombres, que se dedicará de forma mayoritaria a la producción de vidrieras diseñadas a partir de modelos neogoticistas o prerrafaelistas. Vidrieras de diseño a partir de modelos neogoticistas o prerrafaelistas. Vidrieras de diseño Art Nouveau, en su sentido más estricto, son desarrolladas por los hermanos Maumejean, que tuvieron casa abierta en Barcelona, Madrid y San Sebastián, aunque siempre alternaron estos modelos con los de origen ecléctico, que reservarían siempre para sus grandes composiciones.

BIBLIOGRAFÍA

Arwas, V. Glass. Art Nouveau to Art Decó. Nueva York. 1977.

Bariat, E . L'Italia Liberty. Milan. 1973.

Bloch-Dermant. J. L'art du verre en France. 1860-1914. Lausana. 1974.

Cirici,A. El Arte Modernista Catalán. Barcelona. 1951.

Cremona, I. L'Il tempo dell'Art Nouveau. Turín.1984.

Fontbona y M. Miralles. Historia de l'Art Català: del Modernismo al Noucentisme.

1888-1917. Barcelona. 1985.

Freixa, M. El Modernismo en España. Madrid. 1986.

Grover, J. Art Glass Nouveau. Tuttle. 1975

Hinks. P. Nineteenth century jewellery. Londres. 1975.

Hughes,C. Modern Jewellery. An Internacional survey. 1890-1963. Nueva York. 1963

Mourey,G. Art Nouveau, Jewellery and Fans. Nueva York. 1973.

Richard. A.J. Arte e industria en España. 1774-1907. Barcelona. 1982.

Vila- Grau, J. Las vidrieras modernistas catalanas. Barcelona. 1981.

VV.AA. Diseño – España-Europalia 1985. Bruselas. 1985.

VV.AA. El Modernismo en España. Catálogo Madrid-Barcelona. 1969.