

LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ADULTA: PRODUCTO DE UN COMPLEJO MUNDO DE SABERES Y EXPERIENCIAS¹

Yenny Rodríguez Hernández*
Institución Universitaria Iberoamericana

Recepción: Mayo 20 de 2009
Aprobación: Octubre 15 de 2009

Resumen

El presente artículo presenta una propuesta para comprender y abordar la competencia comunicativa adulta a partir de la revisión teórica de varios autores que sustentan la comunicación como un sistema integrado de dimensiones y variables. Parte del concepto de adulto y competencia para generar una visión de la comunicación en esta etapa del ciclo vital del desarrollo.

Palabras clave: Competencia Comunicativa, Adultos, Comunicación.

ADULT COMMUNICATIVE COMPETENCE: PRODUCT OF A COMPLEX WORLD OF KNOWLEDGE AND EXPERIENCE

Abstract

This paper presents a proposal to understand and address adult communicative competence from the theoretical review of several authors who support the communication as an integrated system of dimensions and variables. Part of the concept of adult and competence to generate a vision of communication at this stage of the development life cycle.

Key words: Communicative Competence, adult, communication.

INTRODUCCIÓN

Un adulto es una persona que a lo largo de su vida ha construido una serie de conocimientos y habilidades que le van a permitir desenvolverse

adecuadamente en cada uno de los contextos en los que debe cumplir los roles que la sociedad le ha dado. El desempeño adecuado en ellos depende de la ejecución de una serie de habilidades y conocimientos que son exigidos en cada uno de

¹ Revisión realizada en el grupo de Estudios de la Comunicación Interpersonal de la Corporación Universitaria Iberoamericana.

* Docente Facultad de Comunicación Humana y Fonoaudiología. yennynacho@hotmail.com

los grupos y que a su vez están determinados por las reglas y principios sociales que establece la comunidad en general.

Correa (2002) afirma que dichos conocimientos se adquieren en forma preteórica, inconsciente en cada una de las situaciones en las que el sujeto puede verse inmerso los cuales no sólo tienen que ver con el código empleado, sino con otros saberes relacionados con las normas de comunicación en cada contexto, las visiones del mundo que tiene cada persona, los conocimientos previos que ha construido sobre el mundo en general, la forma como se asume la comunicación y los interlocutores, las relaciones que se establecen entre los participantes en una interacción y las normas sociales que regulan dichas interacciones.

Al respecto Correa (2002) propone el modelo de la metacompetencia comunicativa el cual se concibe como el saber consciente acerca de los diferentes conocimientos que el hablante ha interiorizado con respecto a su código, a sus contextos pragmáticos y cognitivos, a su propia subjetividad y la de su interlocutor.

Correa (2002), menciona además cinco sub-competencias (competencias lingüística, pragmática, cultural, ideológica y tímica) necesarias para desarrollar la competencia comunicativa y que pueden ser también analizada desde el modelo sistémico de la comunicación.

La competencia lingüística hace referencia según Chomsky (citado por Correa, 2002) al conocimiento que tiene una persona relacionado con el código lingüístico, sus características y estructuras.

Por su parte, la competencia pragmática hace alusión a los conocimientos que construye el ser humano sobre el uso del lenguaje para la interacción. Dicha competencia implica una serie de

saberes relacionados con a) la argumentación, la cual es definida por Ducrot (citado por Escandel, 1996) como la adecuación de los enunciados con el fin de aducir argumentos a favor de determinada conclusión; b) el principio de cortesía, definido por Leech (citado por Escandel, 1996) como el conjunto de normas establecidas para cada sociedad que regulan el comportamiento adecuado de cada individuo, prohibiendo algunas conductas y favoreciendo otras; c) el principio de cooperación, centrado en el estudio de los principios que regulan la interpretación de los enunciados y tiene en cuenta el cumplimiento de las máximas de cantidad, cualidad, relevancia y modo; d) actos de habla, constituidos por actos locutivos, ilocutivos y perlocutivos; e) la teoría de la relevancia definida por Spelber y Wilson (citados por Escandel, 1996) como la información importante que el adulto debe extraer a través de procesos inferenciales que se dan en la información contextual y no contextual.

La siguiente competencia, la cultural, alude al conjunto de conocimientos, pensamientos, acciones, costumbres, creencias, valores, pensamientos éticos, religiosos que posee el adulto, lo cual le permite pertenecer a un grupo cultural determinado y así mismo para el desarrollo de esta competencia es importante las sub-variables entre las que se destacan la habilidad que tiene el individuo para interactuar, además debe tener sentido de pertenencia y de esta se manera se puede identificar los miembros de cada cultura y por último, estos miembros de cada cultura deben tener conocimiento y manejo de las normas pre-establecidas en cada uno de los contextos. (Lotman citado por Correa, 2002).

Otra de las competencias que es de gran importancia en el adulto es la ideológica que se evidencia cuando se hace uso del lenguaje para transmitir sus valores sociales, ideas, creencias, sentimientos, representaciones e instituciones mediante las cuales las personas, la iglesia, la familia de forma

colectiva dan sentido al mundo en que viven y lo muestran ante la sociedad (Villoro, citado por Correa 2002).

Finalmente, la competencia tímica, en la que se destaca el trabajo de Goleman (1996) quien subdividió las cinco habilidades prácticas de la inteligencia emocional del adulto, en:

a) Autoconciencia, la cual implica reconocer los propios estados de ánimo, los recursos y las intuiciones; de ésta dependen la conciencia emocional, correcta autovaloración y la auto confianza.

b) Auto regulación, se refiere a manejar los propios impulsos emocionales; aquí dependen el auto control, confiabilidad, conciencia, adaptabilidad e innovación, motivación, se refiere a las tendencias emocionales que guían o facilitan el cumplimiento de las metas establecidas; de esta se deriva el impulso de logro, compromiso, iniciativa y el optimismo.

c) La empatía, implica tener conciencia de las necesidades, sentimientos y preocupaciones de las otras personas; aquí se destaca la comprensión de los otros, el servicio de orientación, potenciar la diversidad y la conciencia política; y las destrezas sociales, implica ser un experto para inducir respuestas deseadas en otros, este objetivo dependen las siguientes capacidades emocionales: influencia en el otro, la comunicación, manejo de conflictos, el liderazgo, catalizador de cambio para administrar situaciones nuevas, constructor de lazos afectivos e interpersonales, colaboración y cooperación para alcanzar metas, capacidades para trabajar en equipo.

Cada una de las competencias citadas en los párrafos anteriores no son más que todos aquellos conocimientos que tiene el adulto y que se manifiestan cuando está inmerso en una sociedad y en una cultura determinada.

Para que dichos conocimientos se adquieran y se puedan usar durante las diferentes interacciones los seres humanos cuentan con unas estructuras biológicas, forman parte de grupos sociales y culturales y cuyo funcionamiento puede ser visto en forma más completa a través de la descripción de la comunicación como un sistema.

La propuesta del presente artículo radica en ver las variables de diversa naturaleza como la biológica, psicológica, lingüística, social y cultural, mediante las cuales se llega al reconocimiento del ser humano como un ser bio-psico-social el cual desarrolla su calidad de vida y bienestar dentro de unas políticas e instituciones establecidas por la misma sociedad, simbolizando al mundo dentro de espacios culturales y a través del lenguaje (Corredor, 2002).

En la interacción comunicativa es posible observar la integración de las dimensiones interpersonal, intrapersonal y sociocultural de la comunicación. La primera incluye las potencialidades individuales que definen y determinan a la persona que se comunica. En esta dimensión se encuentran las siguientes variables: a) biológica: se relaciona con las estructuras anatómicas las cuales se desarrollan o están en constante crecimiento, logrando su máximo nivel de desarrollo cuando entran en interacción con lo externo o ambiental. Hace alusión a las estructuras y su funcionalidad que le permiten al individuo desarrollar destrezas y habilidades físicas, cognoscitivas y lingüísticas; b) lingüística: hace referencia a los signos (verbales, no verbales) empleados por el adulto para representar y recrear la realidad. Incluye elementos básicos de la lengua como manifestación del lenguaje mediante un sistema de signos verbales que son sociales, convencionales, creativos, arbitrarios, recursivos, reflexivos y articulados, los cuales identifican una comunidad; c) psicológica: hace referencia a los procesos de pensamiento (procesos cognitivos), a los factores comportamentales del individuo; y d) psicolingüística:

relacionada con los procesos de comprensión y expresión del lenguaje. Estas variables le permiten desarrollar un proceso multifactorial en el que se relaciona una serie de saberes entre los cuales se encuentran las competencias tímica, cultural e ideológica (Bernal, 2002).

En cuanto a la población adulta, la variable biológica tiene en cuenta las fases de desarrollo que se dan en esta etapa: Adulto Joven (20-40 años), Adulto Medio (40-65 años) y Adulto mayor (65 años en adelante), así se evidencia los cambios que transcurren durante el ciclo de vida.

En el adulto se refleja un funcionamiento de los sistemas orgánicos (metabólico, nervioso, endocrino, circulatorio, respiratorio, digestivo y muscular). Sin embargo, finalizando la etapa adulta intermedia se manifiestan alteraciones en dichos sistemas, debido al ciclo de envejecimiento natural que presenta toda persona existente.

En la variable cognitiva, según Papalia (1990), el funcionamiento intelectual del adulto incrementa en potencialidades intelectuales como la ejecución en habilidad verbal, razonamiento, productividad creativa, todo ello se da por un interés propio en adquirir nuevos conocimientos, esto se logra a través de la participación a instituciones educativas superiores, organizaciones comunitarias, de negocios, gremios laborales, y agencias gubernamentales.

En la variable afectiva, se tiene en cuenta que las personas adultas reconocen la personalidad como un continuo cambio que transcurre en la edad adulta como resultado de las experiencias, las relaciones y auto evaluación que ocurren en estos años. Así mismo tiene conocimiento de la mayor parte de los problemas en las relaciones humanas, mantiene la capacidad para percibir el significado en palabras y comportamientos (Papalia, 1990).

La variable neurolingüística, se entiende como el estudio del procesamiento del habla y el lenguaje relacionado con las estructuras neurológicas, desde el modelo de Nation y Aram (1977) necesarios en la recepción, comprensión y producción de unidades de habla y lenguaje.

La variable psicolingüística, según Belinchón (1990) se centra en el análisis de los procesos de decodificación y codificación del lenguaje, entendido como la facultad propia de los seres humanos, que le permite adquirir y usar códigos (lengua), y le facilita al adulto la realización de varias tareas relacionadas con los procesos de recepción, comprensión y producción del lenguaje.

La segunda dimensión, la interpersonal contempla aspectos centrados en las relaciones sociales y las identidades sociales. Cuando una persona se presenta a los demás, asume un determinado rol que está determinado por una situación. Por tanto se adopta una identidad social en donde se ponen en juego todos los conocimientos individuales que el hablante tiene en función de ser compartidos con otros. Es importante recordar que dichas interacciones están regidas por unas “normas” o “reglas” que facilitan el proceso de interacción.

Finalmente, la dimensión sociocultural contempla todas las normas o reglas sociales que determinan las formas de comportamientos verbales y no verbales, así como las formas o normas de interacción. Intervienen en ésta los espacios simbólicos en cuyo interior se desenvuelven la vida social y cultural de grupos. Cada contexto puede responder a más de una lógica cultural de simbolización y el posterior nivel de pertenencia a cada uno de ellos será ratificado por el sentido que estas lógicas le asignan a cada contexto (Bernal, 2002).

REFERENCIAS

- Anscombe J. & Ducrot (1983). *La argumentación en la lengua*. Ed. Gredos. España.
- Austin, J. (1982). *¿Cómo hacer cosas con las palabras y acciones?* Ed. Paidós. Barcelona.
- Caicedo, M. (2001). *Introducción a la Sociolingüística*. Universidad del Valle. Cali.
- Correa, J. I. (2002). *Asedios a una pragmática de la cognición y el lenguaje*. Universidad Pedagógica Nacional. Editorial Coedita. Bogotá. Consultado de <http://www.geocities.com/semiotico/correa1.html>, octubre 2008.
- Belinchón, M. (1990). *Psicología del Lenguaje*. Editorial Trotta. España.
- Bernal, S. (2003). *La comunicación humana, dimensiones y variables*. Documento de trabajo. Corporación Universitaria Iberoamericana. Bogotá.
- Bustamante, G. (2000). *Las competencias lingüística, ideológica y comunicativa*. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. Consultado en En: <http://www.geocities.com/semiotico/bustamante1.html>, Octubre 2009.
- Erickson, E. (1986). *La adultez*. Ed. Fondo de Cultura Económica. México.
- Escandel, M. V. (1996). *Introducción a la Pragmática*. Ed. Antropos. Méjico.
- González, M. (2002). *La comunicación desde el modelo sistémico*. Documentos de trabajo. Sin publicar. Corporación Universitaria Iberoamericana. Bogotá.
- Grice, H. P. (1975). *Logic and conversation*. Traducción: Valdes Villanueva. España.
- Halliday (1996). *El lenguaje como semiótica social*. Ed. Fondo de Cultura Económica. México.
- Hernández, S. (2004). *Metodología de la investigación*. Ed. Mc Graw Hill. México.
- Leech, G. (1983). *Principles of pragmatics*. Ed. Logman. Londres.
- Lotman, Y. (2000). *La semiofera III, semiótica de las artes y la cultura*. Ed. Cátedra, Madrid.
- Méndez, C. (2001). *Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Ed. Mc Graw Hill. Bogotá.
- Papalia, D. (1990). *Psicología del desarrollo*. Editorial. Mac Graw-Hill. España.
- Rodríguez, Y. (2007). *Características de la comunicación interpersonal en niños sordociegos*. Institución Universitaria Iberoamericana. Facultad de Comunicación y Fonoaudiología. Bogotá.
- Red Escolar Nacional. RENA. (2008). Gobierno Bolivariano de Venezuela. Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y la Tecnología. Tomado de: <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/psicologia/Tema7.html>. Octubre 2008.
- Spelber, D. & Wilson, D (1994). *La relevancia. Comunicación y procesos cognitivos*. Ed. Visor. Madrid.
- Villoro, L. (1985). *El concepto de ideología y otros ensayos*. Ed. Fondo de Cultura Económica. México.