

II. Comentarios sobre el TLC

El TLC y la inserción del país en los temas de comercio exterior

JUAN ALFREDO PINTO SAAVEDRA*
www.acopi.com

Introducción

Después de año y medio de negociaciones quedan algunas cosas claras en el colectivo, relacionadas con el nivel de participación de las diferentes instancias económicas, políticas, sociales y empresariales en un proceso de integración económico-regional y liberalización del comercio de gran impacto como es el caso del TLC países andinos-Estados Unidos.

Democratización del conocimiento en comercio exterior

Un resultado que desde ya es mensurable y que puede ser calificado positivo es el grado de interacción que tuvo la comunidad con temas sensibles objeto de negociación; es decir, con aspectos fundamentales para el comercio de bienes y servicios entre naciones, como la importación de bienes usados o remanufacturados, el acceso a materias primas, el diseño de medidas de defensa comercial, así como sobre la necesidad de los países en vía de desarrollo de atraer y competir por inversión calificada hacia sectores estratégicos, sorteando todo tipo de obstáculos relacionados con el conocimiento técnico

* Presidente nacional de ACOPI.

del comercio, barreras idiomáticas y lenguaje cifrado (anteriormente reservado a la elite de los profesionales en comercio exterior).

Los colegios, las universidades, el SENA y los gremios en todo el territorio nacional incentivaron a sus estudiantes y empresarios para profundizar en el impacto del libre comercio en sus entornos más próximos.

Los medios de comunicación escritos fueron generosos en la dedicación de espacios para el tratamiento de temas sensibles en los ámbitos sectoriales y transversales, así como para informar sobre los avances, diferencias y acuerdos en las diferentes mesas de negociación.

Por su parte, el sector privado, organizado en el Consejo Gremial Nacional y en el Consejo Gremial Ampliado, participó activamente y en forma preferente en la construcción de estrategias y ofertas, así como en la edificación de disensos cuando los intereses de un sector no fueron tenidos en cuenta.

La PYME, facción empresarial que representa el capital nacional, fue reconocida en Colombia por instancias públicas y privadas como un segmento con intereses propios, diferenciados y particulares, en muchos casos distantes de las posiciones proteccionistas propuestas por la gran industria andina.

Pero la construcción de las posiciones PYME fue incluso más difícil que aquellos consensos logrados en el seno del CGN. La PYME no se reconocía individualmente como actor importante en el proceso, interactuaba menos que cualquier otro con el comercio exterior de bienes y servicios dada su escasa experiencia exportadora y se veía afectada en el momento de tomar decisiones, con base en estadísticas, por su gravitación entre la formalidad y la informalidad que impedía el flujo de información completa.

Las anteriores situaciones dieron lugar a que ACOPI emprendiera en todo el territorio nacional procesos de formación empresarial en los temas de comercio, particularmente en integración regional, sen-

Desafíos, Bogotá (Colombia), (13): 94-98, semestre II de 2005

sibilizando a los empresarios sobre la importancia de tener información precisa y confiable sobre su actividad productiva, así como acerca de la clasificación arancelaria de sus productos e insumos, matrices de insumo-producto. Igualmente, se les formó en estrategias empresariales y de mercado, como la asociatividad empresarial, la subcontratación industrial y el flujo de información de sus unidades productivas hacia su gremio.

Esta tarea dio lugar, por ejemplo, a la primera lista de actividades de remanufactura en el país. 550 empresas afiliadas y no afiliadas al gremio identificaron y soportaron técnicamente los intereses más sensibles del sector metalmecánico en lo que se refiere a remanufactura, entregándole al Estado una base completa de actividades y unidades empresariales dedicadas a esta actividad en el territorio nacional.

De tal estrategia ACOPI logró la estructuración de posiciones importantes y técnicas en cuanto a desgravación de materias primas e insumos. Empresarios de Bogotá y Cali con visiones diferentes aportaron los elementos necesarios para que el gremio emitiera la siguiente acción respecto al sector petroquímico, basada en la libertad empresarial y la democracia económica:

- El gremio, conforme a sus principios y estatutos, está en contra de los monopolios y de los oligopolios en los diferentes eslabones de la cadena productiva (materias primas, transformación, comercialización) y a favor de la articulación equilibrada entre grandes, medianas y pequeñas empresas.
- Para ACOPI, los abusos por posición dominante y las prácticas restrictivas de la libre competencia son indeseables tanto en el suministro de materiales como en la práctica comercial entre transformadores.
- ACOPI es partidaria de la ampliación de la refinería de Cartagena y del consecuente montaje de plantas de producción de olefinas para lograr la plena integración de la cadena. También lo es con países vecinos, como Venezuela, que pueden integrar su producción con el conjunto petroquímico colombiano con gran efecto sinérgico.

Desafíos, Bogotá (Colombia), (13): 94-98, semestre II de 2005

- ACOPI no acepta como válidos argumentos referidos a la situación política en países hermanos, a la existencia de organizaciones sindicales, a la inexistencia de acuerdos público-privados de inversión para dilatar la ampliación de la refinería y continuar perdiendo tiempo histórico y opciones de vertebración competitiva.
- ACOPI defenderá en las negociaciones internacionales y ante el gobierno colombiano la desgravación inmediata (canasta A) del polipropileno, el poliestileno, el polietileno y el PVC en emulsión.
- ACOPI propone una desgravación a 5 años para el PVC suspensión (canasta B), condicionada al inicio de la ampliación de la refinería de Cartagena durante los dos años siguientes a la firma del TLC. Si ello no tiene lugar, debe procederse a la desgravación inmediata. Por el contrario, si tal decisión toma curso sería admisible plantear revisiones al acuerdo.
- ACOPI continuará su batalla por un reglamento técnico que asegure la atoxicidad y el rotulado informativo a los usuarios de tuberías PVC y que no sea utilizado como un mecanismo de exclusión por las grandes empresas del sector.

Para conformar la posición de la PYME frente a la decisión referente a los períodos de desgravación que Colombia puede establecer en el marco de las negociaciones del TLC entre Estados Unidos y naciones andinas, ACOPI realizó análisis segmentados, estudió los niveles de concentración en la producción de los diferentes tipos de bien, las prácticas que pudieran sugerir restricciones a la competencia y privilegios propios de posiciones dominantes tanto en la producción de material como en la transformación, los precios internacionales de referencia, el nivel de encadenamiento presente y futuro de este conjunto productivo, la relación de esta cadena con el sector externo y los grados de integración vertical y por copropiedad.

Finalmente, ACOPI realizó una consulta interna entre sus afiliados en sus 15 seccionales y adelantó diálogos con proveedores y transformadores.

Este esfuerzo participativo de la PYME y otros actores económicos y sociales en proceso de liberalización del comercio con los

Desafíos, Bogotá (Colombia), (13): 94-98, semestre II de 2005

Estados Unidos, no obstante deja abiertos interrogantes de gran envergadura: ¿Cómo se fortalecerá el accionar gremial empresarial para enfrentar el proceso de desmonte de aranceles y barreras así como representar intereses en otros procesos de liberalización comercial?

La experiencia ha demostrado que el Estado demanda mayores niveles de articulación intra e inter-institucional, ¿Cómo participarán las instancias consulares dependientes del Ministerio de Relaciones Exteriores en el fortalecimiento de flujos comerciales con los países socios, no necesariamente vinculados a la exportación pero sí a la adquisición de materias primas e insumos?

¿Qué instancias de apoyo técnico económico y jurídico se pondrán al servicio de los pequeños y medianos empresarios para entender y atender los compromisos adquiridos por el Estado en materia ambiental, normalización, disparadores para la implementación de medidas de defensa comercial, flujo de servicios, inversiones, etcétera?

La PYME ha participado, se ha reconocido en el entorno, se ha familiarizado con los temas de comercio, ha apoyado y obtenido algunos logros; ahora debe mantenerse en el escenario del comercio, debe competir y para tal efecto requiere mayor interacción con el Estado, con los centros de educación, con otros agentes privados y con la comunidad en general.