

## 1. El Grupo Milani rinde cuentas tras el S.O.S. del nº 68

Redacción

Que la mayoría de periódicos y revistas en papel están en números rojos hace tiempo que lo sabe todo el mundo. **Educar(NOS)** mucho más, porque renunció desde sus inicios a la publicidad y sus ideas no van con la corriente pedagógica de moda. Además hace muchos años que todos sus números completos - ¡y en color! - están íntegros gratis en la [www.amigosmilani.es](http://www.amigosmilani.es)

¿Somos idiotas? No, compartimos voluntariamente el tesoro de la Escuela de Barbiana a favor de los últimos y todo el trabajo de la revista lo hacemos voluntarios.

Por eso **Educar(NOS)** tiene lectores y amigos muy fieles que disfrutan cada tres meses con sus páginas y, muchos de ellos, las desean en papel. Por eso decidimos enviar un S.O.S. y una encuesta a los lectores en las navidades de 2014.

Estas han sido nuestras decisiones:

- mantener el papel y los gastos de envío para los suscriptores al corriente de pago.
- pero rebajar la calidad de la imprenta y pasar a la fotocopiadora
- aceptar por un tiempo limitado la publicidad generosa de PPC
- y aceptar varios donativos anónimos que enjugaran el déficit acumulado.

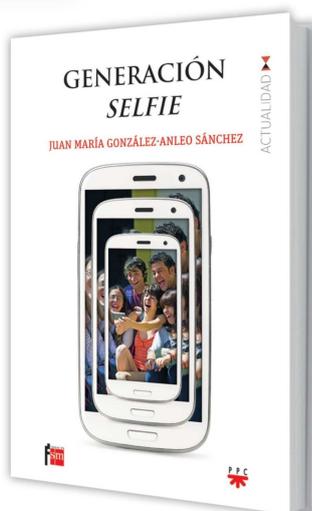
Estos son ahora nuestros números:

- Anteriormente imprimíamos unos 1200 ejemplares, pero ya dijimos en el nº 61 (2013) que cada revista dejaba un déficit de 625 €, apenas asumido con donativos y ahorros del Grupo Milani.
- La revista se enviaba a 50 socios del Grupo Milani y a 194 suscriptores casi todos al corriente de pago, más otros 900 que se dedicaban al intercambio, la difusión o simplemente a los morosos.
- De hecho, tras las decisiones asumidas, el coste comparado es así:

	Nº 67 (impreso)	Nº 69 (fotocopiado)
Maquetación e imprenta	917.66	88.87
Correos	643.85	161.57
Varios	20.00	10.00
Total	1581.51	260.44

Ahora esperamos poder enjugar el déficit acumulado y poder continuar varios años más con el papel de **Educar(NOS)**. Del tesoro queda mucho todavía por compartir.





## GENERACIÓN SELFIE

Juan M<sup>a</sup> González-Anleo

288 pp., 19 €

¿Puede existir una *generación*, por definición una colectividad amplia de referencia, construida a partir del *selfie*? El significado del término refleja con gran fidelidad el mundo actual de los adolescentes y jóvenes. Es el triunfo definitivo de lo visual en un mundo líquido en el que predomina la inmediatez calculada, el permanente ensayo «esto soy aquí y ahora».

## CRONOS VA A MI CLASE

REFLEXIONES SOBRE EL TIEMPO EN LA EDUCACIÓN

Carmen Guaita

Prólogo de José Antonio Marina

144 pp., 14 €

Cronos, el transcurrir del tiempo, va a nuestras clases y las alborota con sus prisas. Nos hace falta escuchar mejor, pensar, mirar despacio a los ojos de otro ser humano, a los de un niño... Sentirnos maestros. Un libro útil para comprender mejor cuál es la dimensión esencial del tiempo en educación.

## GENERACION Y

¿CÓMO SON LOS HIJOS Y ALUMNOS DEL SIGLO XXI?

José María Bautista

216 pp., 13 €

Llegó un día, un mes, un año, un tiempo, en el que las cosas empezaron a funcionar de otra manera. La escuela, los padres, la economía, la publicidad, dejaron de entender a un grupo de personas que empezaban a formar una nueva generación, la «generación Y». Este es un libro para conocer lo que ahora mismo se está cocinando.

TLF.: 91 428 65 90 / FAX: 91 428 65 91 / MAIL: [buzonppc@ppc-editorial.com](mailto:buzonppc@ppc-editorial.com) [www.ppc-editorial.es](http://www.ppc-editorial.es)



Colaboran en estas historias trimestrales los lectores e internautas que lo deseen. Y, por ahora, los colaboradores hijos: J.L. Veredas (FP Agraria, SA), Tomás Santiago y Luisa Mellado (infantil y primaria, Salamanca), A. Oria de Rueda (FP y gestor de contenidos en TV, M), Oliva Martín (educación familiar, SA), Miquel Martí (Unesco, B), J. Martí Nadal (animación juvenil, Polinyà de Xúquer V), Álvaro G<sup>a</sup>-Miguel (dibujo, Coca SG), Carlos García (ex-director de primaria, Pto. de Sta. M<sup>a</sup> CA), Alfonso Díez (maestro, SA), J.L. Corzo (universidad, M), Juan Bedialauneta (FP, Sáhara), Adolfo Palacios (música, S), Xavier Besalú (Universidad, GI), Gerardo Fernández (FP Básica, M), M. Pérez Real, (Pedagogo, secundaria, SE), J.E. Abajo (Enseñantes con Gitanos, Aranda de Duero BU), L. Alanís (Secundaria, Gerena SE).

Desde el nº 69 (2015) *Educar(NOS)* sólo se envía por correo a los verdaderos suscriptores y socios. Habíamos regalado muchos ejemplares durante 17 años, pero nuestro déficit creció. Esta es una revista a base de voluntariado. Te agradecemos que te mantengas al corriente de pago o que colabores, si nos lees en Internet.

Suscripción: 24 € por dos años (8 números). Ejemplar suelto y atrasados: 3 € (Precios unificados el 20.2.2010).

Por giro, ingreso o transferencia a la cuenta del MEM: ES89 1491 0001 21 2135824528

También contra reembolso, pero domiciliar el pago en tu Caja o Banco es lo más barato.

(No disponemos aún del pago directo por Internet).

MEM (Movimiento Educadores Milanianos) c/ Santiago, 1. 37008 SALAMANCA

(Tfno. 923 228822 Salamanca – 91 4026278 Madrid) E-mail: [charro@amigosmilani.es](mailto:charro@amigosmilani.es)

Una vez confirmado el pago, procedemos a enviar los números por correo ordinario.

La información recopilada en el proceso no podrá ser utilizada con otros fines y eres tú responsable de

