



MISCELÁNEA

Prospectiva 2020: Las diez áreas que más van a cambiar en nuestras bibliotecas en los próximos años

El Grupo de Trabajo Estratégico para el estudio de prospectiva sobre la biblioteca en un entorno informacional presentó ayer en Toledo los resultados de este estudio.



Durante mucho tiempo las bibliotecas se han ido adaptando a los retos planteados por la evolución del acceso a la documentación, a caballo de los cambios tecnológicos que variaban su formato y difusión. Estas transformaciones se han acelerado notablemente con el desarrollo tecnológico que se está produciendo en las dos últimas décadas y que afecta especialmente a las tecnologías de la información. Al desarrollo tecnológico se une intrínsecamente la transformación de la propia sociedad hacia las llamadas sociedades de la Información y del Conocimiento, además de un entorno de crisis económica. En este escenario, los bibliotecarios se preguntan repetidamente sobre el futuro de las bibliotecas: cómo van a ser, hacia dónde se deben dirigir e incluso sobre su existencia.

Precisamente con el objetivo de ofrecer una aproximación probable a lo que ocurrirá en un futuro próximo, el *Grupo de Trabajo Estratégico para el Estudio de prospectiva sobre la biblioteca en un entorno informacional* ha elaborado el informe *Prospectiva 2020: Las diez áreas que más van a cambiar en nuestras bibliotecas en los próximos años*. El documento, que fue presentado ayer en el marco de la reunión del Consejo de Cooperación Bibliotecaria celebrada en Toledo, responde a una de las medidas incluidas en el *I Plan Estratégico del Consejo de Cooperación Bibliotecaria 2013-2015*.

Nº 105, Enero-Junio 2013, pp. 223-278



En él se recoge la visión de este Grupo de Trabajo sobre las áreas que más van a cambiar en las bibliotecas, identificando, con la colaboración de los expertos Nicolás Barbieri, Gema Requena, Igor Sádaba y Javier Celaya, los siguientes diez cambios o circunstancias que más van a afectar a los diversos tipos de bibliotecas hasta 2020:

1. La gestión de las bibliotecas deberá flexibilizarse y sus actuaciones deberán integrarse más en las finalidades de las instituciones a las que sirven.
2. Se incrementará la cooperación: una mayor cooperación y colaboración ampliará el papel de la biblioteca dentro y fuera de la institución.
3. Los recursos públicos serán escasos y las bibliotecas deberán encontrar nuevas estrategias de ahorro y de financiación.
4. Los profesionales deberán tener perfiles flexibles y cambiantes y las bibliotecas necesitarán personal con conocimientos diversos; la formación dejará de tener un carácter unitario.
5. Las bibliotecas deben reforzar su función de crear comunidades, dotarlas de cohesión social y garantizar la igualdad de oportunidades de los ciudadanos en el acceso a la información.
- 6 Bibliotecas ágora o bibliotecas como tercer lugar.
7. Los espacios de las bibliotecas aún permanecerán como tales, pero serán flexibles acogedores y sociales.
8. La educación, el aprendizaje y las habilidades serán la clave de la misión de las bibliotecas.
9. Servicios que se adaptan a una realidad digital.
10. Estrategias innovadoras para gestionar fuentes y colecciones híbridas.

En definitiva, se trata de un valioso documento en el que se plantea un escenario probable y que, por su carácter integrador, puede servir de referencia para cualquier tipo de biblioteca. El estudio nace además con afán de crecimiento, estando abierto a su enriquecimiento y a la discusión con la comunidad bibliotecaria.

Pautas de servicios bibliotecarios para niños y jóvenes

GRUPO DE TRABAJO DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS PARA NIÑOS Y JÓVENES
Consejo de Cooperación Bibliotecaria

COORDINADOR: LUIS SÁNCHEZ TORRES
Biblioteca Pública del Estado en Albacete

El Grupo de Trabajo de Servicios Bibliotecarios para Niños y Jóvenes se constituyó en las Jornadas de Cooperación Bibliotecaria, con el objeto de elaborar unas pautas o recomendaciones básicas, que dieran respuesta a la situación actual de los servicios que se ofrecen a niños y jóvenes en las bibliotecas públicas españolas, con independencia de su tamaño o dependencia orgánica.

Las Pautas de Servicios Bibliotecarios para Niños y Jóvenes son el resultado de este equipo de profesionales, formado por representantes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias. Los integrantes son:

- Cruz Bespín Gracia
Técnico Superior. Biblioteca de Aragón
- Pedro Jesús Bonilla Giles
Asesor Información Bibliotecaria y Referencia. Biblioteca Pública del Estado en Sevilla “Infanta Elena”
- Antonio Carcedo Bartolomé
Técnico Bibliotecario. Biblioteca de La Rioja/ Biblioteca Pública del Estado en Logroño
- Alfredo Díez Escobar
Director. Biblioteca Pública del Estado en León
- M^a José Fernández García
Técnico de Bibliotecas. Responsable Sección Infantil. Biblioteca Regional de Murcia
- Elena García Pazos
Técnico de Bibliotecas. Biblioteca Pública del Estado en A Coruña
- Concepción González Díaz de Garayo
Directora. Biblioteca Pública del Estado en Zamora



- Delfina Raquel Lenza López
Ayudante de Bibliotecas. Sección de Coordinación Bibliotecaria. Principado de Asturias
- José Luis López Chaparro
Técnico de Bibliotecas. Biblioteca Pública del Estado en Mérida “J. Delgado Valhondo”
- María Dolores Marín Jiménez
Directora. Red de Bibliotecas Públicas Municipales de Hellín
- Francisca Martín Mateos
Directora. Biblioteca Municipal de Arroyomolinos
- María Martínez Garrido
Directora. Biblioteca Pública Municipal de Xirivella
- Antonio Morales Comalat
Director. Biblioteca Pública del Estado Las Palmas
- Marina Navarro Álvarez
Técnica Superior de la Subdirección General del Libro. Comunidad de Madrid
- Luis Sánchez Torres (coordinador)
Técnico de Biblioteca. Biblioteca Pública del Estado en Albacete
- Laia Ventura Riera
Directora. Biblioteca “Ernest Lluch i Martín” de Vilassar de Mar

1. INTRODUCCIÓN

La biblioteca pública, como centro de información, debe estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes. Tiene que adaptarse continuamente a los cambios que se produzcan y garantizar que estos dos colectivos encuentren el espacio adecuado desde el que acceder a todos los recursos que promuevan la educación, el aprendizaje, el ocio y la cultura. Es necesario que la biblioteca ofrezca servicios de calidad a todas las edades: niños, jóvenes y adultos.

Los manuales de planificación bibliotecaria siguen manteniendo una división clásica de los espacios en la biblioteca pública, distinguiendo únicamente entre zona infantil y zona de adultos, aunque los profesionales somos conscientes desde hace años, que esta división resulta insuficiente, pues el colectivo de jóvenes entre los 13 y los 18 años [i], con su sistemática ausencia de las bibliotecas, está en realidad

i La franja de edad para el público joven está tomada de las Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes 2008 de la IFLA, aunque en estos momentos, en la mayoría de las bibliotecas públicas españolas, el estatus de socio infantil comprende hasta los 14 años.

reclamando un espacio propio, unos fondos adecuados y servicios exclusivos para ellos.

La creación de una zona para jóvenes se entiende como algo necesario para dar cabida a ese colectivo que se resiste a utilizar la zona infantil de la biblioteca, puesto que han dejado de ser niños, pero tampoco se asienta en la zona de adultos porque les desborda o porque consideran su estructura demasiado rígida. Paralelamente, la sección infantil precisa de una nueva adaptación al momento actual, puesto que desde hace algunos años se ha abierto a un nuevo segmento de población comprendida entre los 0 y 3 años, que es obligatorio tener en consideración pues está sobradamente demostrada la importancia de fomentar la lectura desde pequeños para mejorar su desarrollo futuro y su capacidad de aprendizaje.

La adaptación de la actual sección infantil y la creación de una zona juvenil nos llevan a considerar la importancia que tiene el diseño de estos espacios. Han de ser lo suficientemente atractivos para que inviten a entrar y para que en ellos se sientan identificados, a la vez que acogedores y dotados de documentos de calidad y equipamiento tecnológico que permita encontrar toda clase de información. De igual manera, la biblioteca debe promover la participación de estos usuarios en la formación y mantenimiento de la colección y su capacitación para que obtengan el máximo provecho de sus recursos.

Tan importante como una adecuada dotación de fondos y equipamiento es que estas secciones estén atendidas por personal bibliotecario especializado, que cuente con una formación profesional y cultural acorde con las necesidades de niños y jóvenes, y disponga de habilidades para desarrollar tareas de animación y un trato personal que facilite el acercamiento de los lectores.

Paralelamente, la biblioteca no debe conformarse con mejorar lo que ofrece de puertas para adentro, también debe mejorar las relaciones con otras instituciones y la imagen que los “no” usuarios tienen de ella. Debe promover la colaboración con instituciones con intereses culturales afines al colectivo de niños y jóvenes para lograr un mayor acercamiento. Si bien nuestro ámbito habitual de cooperación han sido los centros escolares, ésta debe contemplar también a otras entidades relacionadas con el mundo infantil y juvenil, como los centros juveniles o casas de juventud, asociaciones deportivas, culturales (grupos de teatro, actividades musicales), etc.

Por otro lado, se debe hacer una buena promoción de los recursos y servicios, y en general, de todas las posibilidades que ofrece la biblioteca. Su finalidad es renovar la imagen de la biblioteca ante el público infantil y juvenil para potenciar y mejorar el uso de los servicios que ofrece. Del mismo modo, los padres deben convertirse en un público importante de la sección infantil.

2. MISIÓN Y OBJETIVOS

La biblioteca debe perseguir los siguientes objetivos:

- Ofrecer unos servicios bibliotecarios adecuados a los ciudadanos, en nuestro caso a los niños y jóvenes, adaptándose a sus necesidades. Para ello, la biblioteca debe convertirse en una institución dinámica, en constante rediseño y evaluación de si misma, de su entorno y de sus usuarios.
- Ofrecer variedad de recursos informativos y de ocio y actividades afines a sus intereses.
- Fomentar el placer por la lectura para que los niños y jóvenes se conviertan en lectores habituales en su edad adulta.
- Desarrollar la alfabetización informacional para este tipo de usuarios, fomentando la formación permanente para crear unos lectores activos desde pequeños.
- Orientar a esos jóvenes usuarios ante la ingente cantidad de información disponible que les puede resultar abrumadora, desarrollar sus destrezas multimedia, y fomentar el espíritu crítico.

3. SERVICIOS

En las áreas infantil y juvenil los servicios que deben prestarse son los siguientes:

- *Información y referencia* especialmente adaptada al público infantil y juvenil utilizando los medios necesarios fácilmente accesibles para ellos y para los padres, como colecciones virtuales/enciclopedias y material de ayuda para trabajos, etc. Servicios de alerta o tablón de anuncios de temas de interés como educativos, eventos culturales o de ocio, mediante el uso de las TIC y en colaboración con otras entidades locales.

- *Préstamo y reserva* de documentos en cualquier formato y contenidos adecuados a estas edades.

Otras acciones que se deben implantar dentro de las posibilidades de cada biblioteca son las notificaciones y avisos mediante el uso de las TIC: aplicaciones para dispositivos móviles, correo electrónico o redes sociales.

Se facilitará la devolución de materiales a través de buzones cuando la biblioteca esté cerrada.

- *Lectura y consulta en sala*, con el uso de nuevos formatos tanto de la colección como de fuentes ajenas a la misma.
- *Oferta de espacios para trabajos en grupo*.
- *Formación de usuarios* para que puedan desenvolverse de manera autónoma en el uso de todos los recursos que ofrece la biblioteca. Igualmente, se deberá formar a los padres en la utilización de las colecciones, fundamentalmente en las infantiles.

- *Acceso a Internet*: Los jóvenes de ahora no entienden el acceso a la información o el ocio sin Internet. Es lo que se ha venido en llamar la “Generación Red” El usuario infantil y juvenil está acostumbrado al acceso a la información multimedia, compaginando la letra impresa, el audio y el vídeo. No obstante, es imprescindible una formación para que aprendan a buscar información, seleccionarla y utilizarla adecuadamente.
Por otra parte una de sus principales formas de comunicación son las redes sociales, elemento que puede y debe utilizar la biblioteca para atraer a estos jóvenes a sus actividades e instalaciones, ofreciéndoles servicios de calidad y promoviendo su participación en el desarrollo de la biblioteca.
Por último, aunque la mayoría de las redes sociales son para jóvenes, hay algunas experiencias de redes para niños, herramientas que la biblioteca debe aprovechar para llegar al público infantil y a sus padres.
- *Servicio de reprografía/digitalización*. Poner a disposición de los usuarios las herramientas con las aplicaciones necesarias, siguiendo en todo momento la normativa legal vigente.
- *Servicios a grupos especiales*: discapacitados, inmigrantes, servicios multiculturales, grupos en riesgo de exclusión social, etc...
- *Biblioteca virtual*. Sería de gran interés para los usuarios la creación de bibliotecas virtuales con materiales para niños, padres y jóvenes. Se debe fomentar la cooperación a través de las redes de bibliotecas para crear y mantener colecciones virtuales. De esta manera se contribuirá a mantener la biblioteca abierta permanentemente y mejorar su destreza y autonomía con las nuevas tecnologías.

4. COLECCIONES

Las colecciones deben comprender una gran diversidad de contenido y formatos, haciendo especial hincapié en los recursos electrónicos. Deben ser atractivas y de calidad, apropiadas para cada edad, actuales, en buen estado y con una presentación que les permita un acceso rápido a la información, intuitivo y metódico, organizando la colección de una forma menos rígida, más visual. Asimismo, hay que ofrecerles la posibilidad de hacerles partícipes en los procesos de selección de la colección.

La colección infantil y juvenil debe estar formada por:

- *Libros*, literatura infantil y juvenil en todos los formatos y destinada a los distintos tramos de edad, así como en varios idiomas y material que facilite sus tareas educativas.
- *Cómic*: Este tipo de publicación es atractiva, muy visual y dinámica, y puede facilitar la introducción a la lectura. Hay una variada oferta de cómic: español, europeo, americano, manga, etc. Existe además un gran número de eventos

relacionados con esta materia que puede ser de interés para el público fundamentalmente juvenil.

- *Revistas*: infantiles y juveniles de cualquier materia, formato e idioma. También se facilitará el acceso a la prensa diaria.
- *Música*: Se ofrecerá una variada tipología de géneros y formatos.
- *Cine y documentales* infantiles y juveniles, así como reportajes en cualquier soporte.
- *Programas informáticos*, diferenciando entre:
 - Software educativo: Programas de contenidos incluidos en el currículo dirigidos y presentados para un público infantil y juvenil.
 - Software de entretenimiento: básicamente son los llamados juegos de ordenador. La biblioteca debe tener una oferta básica de estos materiales teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
 - Adaptación del contenido a los parámetros PEGI (Pan European Game Information) [ii] sobre edades e idoneidad del contenido de los juegos.
 - Los contenidos de los juegos han de versar sobre temáticas que no sean violentas, sexistas o discriminatorias, para lo que se puede recurrir a juegos de simulación, históricos, deportivos o aventuras gráficas.
 - En cuanto a los soportes, aunque conveniente, la biblioteca debe plantearse que no se puede cubrir todo tipo de consolas. Se tenderá hacia un solo soporte, no comercial, como puede ser el PC o intentar un equilibrio entre las diferentes plataformas.
 - La rápida obsolescencia de estos documentos hace aconsejable evaluar que el contenido de los mismos sea lo más perdurable posible.

A la hora de formar y/o renovar la colección infantil y juvenil se debe potenciar un aumento significativo de los soportes electrónicos frente a los tradicionales. La cultura actual de niños y jóvenes está muy influida por este tipo de materiales, lo que redundará en una visión más atractiva de la biblioteca.

Por último, la biblioteca debe adaptarse a las necesidades de sus usuarios y ofrecer la posibilidad de suministrar contenidos descargables de música, juegos en línea o libros electrónicos conforme a la normativa legal vigente. Las TIC han creado un nuevo tipo de usuario, virtual, al que se debe prestar atención proporcionándole acceso tanto a los servicios presenciales como virtuales de la biblioteca.

5. ESPACIOS

Actualmente la biblioteca se ha transformado en un lugar de encuentro donde se propicia la comunicación y el intercambio cultural. Se concibe para que las personas ocupen un lugar preponderante, y así facilitar la transferencia de conocimientos.

ii <http://www.pegi.info/es/>

Para acoger adecuadamente tanto a los niños, que cada vez acuden más a la biblioteca acompañados de sus padres, como a los jóvenes que tradicionalmente la abandonan, se debe ofrecer al usuario infantil y juvenil unos espacios o salas diferenciados y adecuados que les invite no sólo a estar sino a permanecer cómodos en ella.

La biblioteca debe evolucionar de la clásica sala infantil y juvenil a un concepto de espacios más acordes a las necesidades e inquietudes de estos usuarios. Los espacios podrían ser:

- Infantil para menores de 6 años o prelectores.
- Infantil de 6 a 12 años.
- Juvenil entre 13 y 18 (tal y como aconsejan las “Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes de la IFLA” [iii] que definen a este usuario como “*adulto-joven*”)

Las dos áreas infantiles podrían compartir el mismo espacio, pero separado acústicamente, en la medida de lo posible, para evitar que se molesten unos usuarios a otros.

Para los usuarios más pequeños del área Infantil, la “Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia” establece: “Hablar, escuchar, leer y otras habilidades de la alfabetización han de ser introducidas en los primeros estadios del desarrollo” [iv]. Para ello, se debe presentar un espacio alegre y vistoso diseñado especialmente para disfrutar de la estancia, con materiales que permitan al niño gatear o sentarse en el suelo. Se trata de crear un lugar para la lectura compartida con los padres, para representaciones y horas del cuento, así como para juegos que estimulen la creatividad de los niños. Además es importante, dentro de las posibilidades que ofrezca el espacio, disponer de una sala de lactancia, baños adaptados y un lugar para cambiar pañales.

En el momento de diseñar una sala para el usuario infantil hay que tener en cuenta la percepción que tienen los niños de estos espacios, estudiando aspectos espaciales y ambientales:

- Los espacios deben ser amplios pero no excesivamente grandes, con dimensiones equilibradas, no alargados, estrechos o excesivamente altos.
- Un ambiente muy rico en estímulos y sobrecargado de objetos genera apatía y desinterés.
- Los niños rechazan en general los espacios estructurados y organizados.

A la hora de dotarlo de un mobiliario específico, hay que recordar que en estos espacios circularán tanto niños como los adultos que les acompañan, por lo que habrá que procurar que ese equipamiento resulte cómodo para ambos.

iii IFLA. Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes 2008.

iv IFLA. Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia 2009.

El mobiliario es preferible que tenga un carácter modular, con estanterías que no sean demasiado altas para que permitan una imagen completa y diáfana de la sala. Las mesas, las sillas y otro tipo de muebles se deben poder adaptar a diversos escenarios y con un diseño ligero pero robusto, especialmente en las áreas para lectores de menos de seis años o prelectores, y con especial atención a la seguridad, sin ángulos ni aristas que puedan provocar accidentes.

Hay que facilitar la accesibilidad a la sala, pues muchos padres acuden a ella con sillas de paseo. Es aconsejable habilitar una zona para el aparcamiento de los cochecitos para bebés y evitar que éstos circulen por el resto de la sala.

En lo que respecta al *área juvenil* sería conveniente que estuviera separada visual y acústicamente del resto de secciones de la biblioteca, sobre todo en edificios de nueva construcción. En las bibliotecas que no cuenten con este espacio aislado, se podrá estudiar alguna solución. Debe tener un ambiente moderno y acogedor con diseños atrevidos e innovadores, una disposición desenfadada de forma que se convierta en un espacio social y de encuentro, en el que los jóvenes puedan relacionarse, y que a la vez facilite el aprendizaje y el flujo de conocimiento. Se trata de atraer a este público con unos espacios y servicios atractivos, que le predispongan a volver.

Se recomienda tener en cuenta para el diseño del área juvenil los siguientes aspectos:

- Es necesario crear un espacio multiforme y versátil, pensado y diseñado con y para los jóvenes y con el que se identifiquen; debe facilitar el periodo de cambio vital y crecimiento personal que supone la adolescencia.
- Uno de los objetivos de la sección para jóvenes es adaptarse a las tendencias actuales del mundo mediático juvenil. En consecuencia debe plantearse como un espacio en constante cambio, abierto siempre a nuevas ideas.
- La participación de los jóvenes en las decisiones, la autogestión en algunas actividades, la posibilidad de desarrollar iniciativas les conferirá valores de igualdad, de responsabilidad y de la autonomía personal que demandan.

El espacio que se cree para la zona juvenil tiene que dar cabida a los diferentes materiales y contar con una estructura flexible que facilite los distintos usos.

En toda la biblioteca, pero especialmente en el área dedicada a los jóvenes, debe existir una combinación de soportes en la que los electrónicos tengan cada vez más presencia. Hay que asignar a cada soporte un lugar adecuado dentro de la sala, con personalidad propia y dar la posibilidad de escuchar música, visionar películas o jugar con videojuegos. En este sentido, sería deseable que se contara con el mobiliario adecuado para cada tipo de soporte.

La presentación del material debe evitar, en la medida de lo posible, la rigidez de otras secciones de la biblioteca, potenciando los centros de interés, o emulando sis-

temas intuitivos y dinámicos de otros espacios de ocio con los que este público está familiarizado, sobre todo en soportes como cómics, cine, música o videojuegos, de gran aceptación y demanda por los jóvenes y que por su propio atractivo funcionan como un verdadero escaparate.

También se considera necesario que la biblioteca disponga de salas de trabajo en grupo. Espacios para el trabajo y el aprendizaje independiente donde los usuarios puedan hablar tranquilamente. En estas salas, al igual que en el resto de la biblioteca, se debe proporcionar acceso a Internet.

Por último, la nueva imagen y el concepto de biblioteca como lugar de encuentro que se pretende dar a estos espacios debe tener continuidad a través de la red, con una web que ofrezca todo tipo de recursos y que permita interactuar con los usuarios, con fuerte presencia en redes sociales, blogs, etc...

6. PERSONAL

Las “Pautas sobre los servicios de Bibliotecas Públicas” de 2002 del Ministerio de Cultura manifiestan que: “El personal es un elemento esencial, un recurso básico para el correcto y eficaz funcionamiento de una biblioteca pública. Las bibliotecas públicas deben contar con personal suficiente y que posea la formación apropiada para ejercer sus funciones [v].”

Del mismo modo que las bibliotecas están experimentando profundos cambios para atender las demandas de la sociedad, el personal bibliotecario es consciente de que para prestar mejores servicios y atender a un público cada vez más exigente y diversificado debe especializarse y mejorar tanto en las competencias profesionales como en las actitudes personales.

Las secciones infantil y juvenil de las bibliotecas deben estar dotadas con un personal bibliotecario cuyo perfil y formación sean las apropiadas para el desempeño de sus funciones, al mismo tiempo que les permita asumir los retos que plantean estos usuarios.

En este contexto, en el ámbito infantil y juvenil de la biblioteca nos encontramos con dos circunstancias:

1. En los últimos años se ha incrementado la afluencia de niños menores que acuden con sus padres a la biblioteca para leer y disfrutar, lo cual pone de manifiesto la necesidad de disponer de espacios propios, dotados de fondos adecuados y ofertar unos servicios acordes a las nuevas necesidades.

v MINISTERIO DE CULTURA. Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas 2002

2. Por otro lado el bibliotecario se ha dado cuenta de que para atraer y fidelizar al público joven, se le debe ofrecer una atención más acorde a sus intereses e inquietudes. En definitiva, lograr que la biblioteca sea un lugar de encuentro donde puedan expresarse y formarse con libertad.

Las capacidades técnicas que debe tener el bibliotecario de la sala infantil y juvenil son:

- Cooperar en la gestión y mantenimiento de la colección, así como los procesos de selección, adquisición, tratamiento y expurgo del fondo infantil y juvenil.
- Catalogar y clasificar los fondos bibliográficos y documentales en cualquier soporte.
- Planificar, desarrollar y evaluar actividades culturales y de promoción de la lectura de literatura infantil y juvenil.
- Realizar actividades de formación de usuarios con materiales adaptados a cada edad y a las necesidades de los usuarios.
- Elaborar materiales de difusión del área infantil y juvenil y sus servicios.
- Orientar a niños y jóvenes ante la oferta cultural y de información disponible.
- Ofrecer recursos y oportunidades para el aprendizaje basado en una pluralidad de recursos educativos.
- Evaluar las necesidades y diseñar y promocionar servicios y productos de información.
- Evaluar las características y necesidades de los colectivos multiculturales infantiles y juveniles.
- Elaborar informes técnicos y estadísticas para mejorar el uso de la colección, los servicios y la atención a los usuarios.
- Participar de una forma activa y promover la presencia de la biblioteca en Internet y en la web 2.0.
- Establecer vínculos de colaboración con colectivos relacionados con el usuario infantil y juvenil.
- Cooperar con aquellos proyectos educativos y culturales de su área de influencia y colaborar con los docentes para dotar a los estudiantes de recursos y procedimientos.

En cuanto a las competencias personales del bibliotecario del área infantil y juvenil, en su papel de mediador y de orientador de niños y jóvenes es recomendable:

- Disponer de una especial motivación para el trato directo con estos colectivos y proporcionarles una atención lo más personalizada posible.
- Conocer las distintas etapas evolutivas de niños y jóvenes y formarse en este sentido.
- Implicar a los padres, formándoles y asesorándoles sobre los recursos disponibles en la biblioteca.

Con los jóvenes, el bibliotecario deberá ser especialmente receptivo con las cuestiones que les afectan e interesan. En consecuencia, tendrá que adquirir competencias para atraerlos a la biblioteca, y que se sientan integrados en la misma. Entre otras, podemos señalar:

- Comprender y respetar a los jóvenes y tener empatía con su forma de ser y de relacionarse con la sociedad.
- Tener deseos de aprender y curiosidad por los temas que les interesan o les motivan.
- Ser flexible para aceptar e introducir cambios. El mundo de los jóvenes es muy cambiante, y el bibliotecario debe mostrar una gran capacidad de adaptación y una rápida respuesta a sus inquietudes.
- Actitud abierta para colaborar con los jóvenes en la planificación de servicios. El bibliotecario deberá tener una gran capacidad para trabajar en equipo e involucrar a los jóvenes en el funcionamiento de “su biblioteca”.

El bibliotecario debe conocer bien el fondo de esta sección y estar al día de las novedades bibliográficas y no bibliográficas. Debe ser lector de obras infantiles y juveniles, puesto que una de sus funciones es la selección y recomendación de lecturas y sólo desde el conocimiento directo podrá transmitir entusiasmo hacia sus propuestas.

Un instrumento necesario en la formación del bibliotecario, tanto técnica como personal, y que constituye un parte fundamental de su entorno de trabajo, son las TIC, por ello las tendrá que utilizar con habilidad y destreza.

La biblioteca debe ofrecer suficientes recursos electrónicos y aprovechar todas las posibilidades que le ofrece Internet para atraer y hacer partícipes a estos usuarios. Estará al tanto de las novedades en las redes sociales, y desarrollará una web específica infantil-juvenil moderna, con diseños atractivos que permita interactuar con el público al que va dirigida.

El bibliotecario que se dedique al público infantil y juvenil deberá contar con una formación académica especializada y adecuada a las funciones que tendrá que desarrollar en su centro de trabajo, combinada con conocimientos sociológicos y pedagógicos así como de psicología evolutiva sobre usuarios de estas edades. Necesitará formación en técnicas de comunicación, realizar cursos especializados en literatura infantil y juvenil y una formación multidisciplinar para atender mejor las demandas y cooperar con otros profesionales que trabajen con este colectivo.

Es necesario recordar que en la sección infantil y juvenil de la biblioteca, dónde la mayoría de los usuarios todavía no son plenamente autónomos y se hallan inmersos en procesos de evolución y maduración personal, la empatía y actitud del bibliotecario van a ser vehículos fundamentales de proyección de la imagen de la biblioteca.

Se debe situar al frente de la misma a personal con adecuadas actitudes personales, además de la cualificación profesional necesaria, que crea en el valor de la biblioteca y que sea capaz de transmitirlo con entusiasmo.

7. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Crear y consolidar los hábitos de lectura en los niños desde los primeros años es una de las misiones clave recogidas en el Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre la biblioteca pública de 1994. [vi]

Conscientes de su importante papel, las bibliotecas públicas desarrollan desde hace años una labor fundamental en este aspecto. Hoy día la programación y realización de actividades de fomento a la lectura se ha consolidado como un elemento imprescindible en el funcionamiento de la biblioteca. Las posibilidades son muchas y variadas, tantas como imaginación tenga el personal bibliotecario. Para ello, es preciso tener muy presentes los fines que se persiguen, pues existe el riesgo de perderse en el activismo, y en ocasiones los profesionales de las bibliotecas acaban programando actividades llamativas o de moda olvidando el propósito de las mismas, que es atraer a nuevos usuarios a la lectura y fidelizar los ya existentes.

Los objetivos básicos que debe tener la biblioteca a la hora de planificar actividades son:

- Contribuir al fomento de la lectura, el acceso a la cultura y a la información.
- Desarrollar el espíritu crítico de los usuarios en todos los campos del conocimiento.
- Dar a conocer los recursos de la biblioteca y fomentar su uso.
- Dar visibilidad a la biblioteca en el ámbito de su comunidad.

Es importante fomentar en los niños el uso de la biblioteca desde los primeros meses de vida. Por ello, se deben realizar actos especiales para niños y padres y familiarizarlos con los libros a través del juego. Citando la “Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia”: “El entorno del niño contribuye significativamente al desarrollo de habilidades previas a la lectura.” [vii]. La biblioteca también diseñará actividades para los lectores infantiles que promocionen el uso de la colección.

En lo referente a los jóvenes, es necesario implicarles en la programación de las actividades de la biblioteca. De esta forma se conseguirá adecuarlas mejor a sus necesidades o inquietudes y contribuirá a un mayor éxito de las mismas.

vi Manifiesto IFLA/UNESCO sobre biblioteca pública 1994.

vii IFLA: Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia 2009.

Es conveniente que la programación se realice de forma anual, coincidiendo su comienzo con el inicio del curso escolar. Además, las actividades se planificarán teniendo en consideración los grupos específicos segmentados según la edad del público al que van destinadas. La biblioteca debe estudiar las necesidades de sus usuarios, y, en la medida de lo posible, impulsar su participación en la planificación de las mismas. Para que estas actividades tengan el éxito esperado deben diseñarse con continuidad y enmarcarlas dentro de un programa estructurado que incluya también actividades para los periodos vacacionales. Por otra parte, esta programación debe ser lo suficientemente flexible para adaptarse a las necesidades de los usuarios o de los acontecimientos, así como realizar sobre la marcha los ajustes que se precisen.

Es imprescindible conocer las aptitudes del personal que estará al frente y la posibilidad de contar con otros profesionales o colaboradores externos a la biblioteca. Por otro lado, la programación debe hacerse en función de la disponibilidad presupuestaria con el fin de poder elaborar un calendario de ejecución. Aunque está comprobado que las actividades que realmente funcionan son aquellas en las que el profesional que las realiza o coordina tiene una mayor implicación, es necesario contar con una dotación económica suficiente.

La programación de actividades es una pieza clave dentro del marketing bibliotecario, la calidad y también la cantidad de las mismas son una de las mejores muestras del dinamismo del centro y sirven para atraer nuevos lectores y fidelizar los ya existentes.

Es fundamental que la biblioteca haga una buena difusión de todas las actividades en sus tablones de anuncios y mostradores, página web, blogs, redes sociales en las que participe, las listas de difusión por correo electrónico, así como otros canales de comunicación (You Tube, Flickr, Picassa), códigos QR, aplicaciones para dispositivos móviles, etc. Dependiendo de sus posibilidades económicas, debe diseñar una cuidada publicidad impresa o digital e incentivar la colaboración con los medios de comunicación locales, a través de notas de prensa, columnas semanales en prensa escrita, programas de radio, entrevistas, etc., que darán a conocer todo lo que se hace en la biblioteca.

Las actividades de animación a la lectura son un punto dinamizador de la biblioteca. Una de las más elementales y más efectivas se lleva a cabo diariamente con la recomendación de lecturas. Ahí está la figura del bibliotecario seleccionador, lector y transmisor de experiencias lectoras, que a través del contacto diario con el público da a conocer la colección y puede adaptarla a los gustos de sus usuarios.

Otra actividad básica consiste en las visitas escolares. Muchas veces constituye el primer contacto de los niños y jóvenes con la biblioteca. Es recomendable enviar a principios del curso una carta a todos los centros escolares de la localidad indicando las actividades programadas e invitando a los profesores a visitar la biblioteca

con sus alumnos. Junto a las visitas se podrán programar cursos de formación de usuarios adaptados a sus necesidades. Se realizarán desde lectura de cuentos, hasta cómo consultar los catálogos, la organización de la colección y otros recursos de la biblioteca. Para ello es conveniente diseñar distintos modelos de visitas y cursos de formación dependiendo de los grupos a los que van dirigidos, teniendo como premisa fundamental el aprendizaje de forma lúdica. Cada vez son más las bibliotecas que programan esta formación a través de tutoriales en la web adaptados a distintas edades.

Son muchas las actividades que se pueden llevar a cabo en colaboración con distintas asociaciones, o logrando la implicación de familias y usuarios para que participen activamente mediante la lectura de cuentos infantiles, relatos juveniles o en la coordinación de clubes de lectura, etc. La implicación de distintos actores de la localidad (escritores, ilustradores, narradores orales...) y la formación de grupos de colaboración con la biblioteca, puede significar un apoyo especial a la hora de promover y programar todo tipo de charlas o coloquios, presentaciones de obras y autores.

No hay que olvidar que la biblioteca debe ser un espacio lúdico y un punto de encuentro. Para conseguirlo debe diseñar un programa de actividades variado y atractivo con el fin de que los niños y jóvenes den cauce a su creatividad y su imaginación:

- Cuentacuentos.
- Encuentros literarios.
- Ciclos de cine, música, etc.
- Concursos.
- Conferencias.
- Conmemoraciones (Día del Libro Infantil, Día Mundial del Libro, Día de la Biblioteca, etc.)
- Celebraciones tradicionales (Carnaval, Navidades, etc.)
- Exposiciones.
- Talleres (escritura, ilustración, literatura, cine teatro, idiomas, manualidades, etc.).

Por último, para conocer el interés de las actividades llevadas a cabo, se realizarán evaluaciones y encuestas de satisfacción y se medirá la afluencia de público a cada una de ellas. Esto servirá a la biblioteca para mejorar programaciones futuras y para poner en valor una parte importante del trabajo bibliotecario.

8. COOPERACIÓN BIBLIOTECARIA

La cooperación bibliotecaria se impone como una solución eficaz para conseguir recursos y superar retos de índole diversa. Esta acción debe basarse en acuerdos de carácter temporal y voluntario y, en el caso que nos ocupa, consiste en el desarrollo

de actuaciones conjuntas de las bibliotecas públicas con distintos interlocutores que ofrecen servicios a niños y jóvenes.

Las bibliotecas públicas deben de cooperar con aquellas instituciones a las que les une afinidades culturales, ofreciendo ayuda a cuantas dispongan de biblioteca, o bien brindando orientaciones y pautas a aquellas otras que tengan prevista su creación. Entre los objetivos de la cooperación está promover iniciativas e intercambiar información para optimizar los recursos bibliotecarios, así como fomentar el trabajo en equipo y aunar criterios para afrontar dificultades. Todo ello para lograr la mejora de sus servicios en general y conseguir que la biblioteca sea más visible en su entorno.

Son objeto de cooperación todas las organizaciones y colectivos de nuestra comunidad que trabajen en el ámbito de la infancia y la juventud, incluyendo los del sector educativo, siempre que los acuerdos se basen en proyectos elaborados y viables. Entre ellos podemos señalar:

- Otras Bibliotecas de nuestro ámbito geográfico.
- Instituciones culturales públicas (museos, archivos, etc.)
- Colectivos, organizaciones no gubernamentales o asociaciones relacionados con el mundo infantil y juvenil, en general o específicos (consejos de la juventud, inmigración, multiculturalidad, discapacitados, enfermos, etc.)
- Sector cultural: editoriales, librerías, instituciones especializadas en literatura infantil y juvenil.
- Asociaciones profesionales y grupos de trabajo especializados en servicios infantiles y juveniles.
- Organismos públicos relacionados con la infancia y la juventud (centros de menores, casas de juventud, etc.)
- Voluntarios que dirijan su actividad al público infantil y juvenil de la biblioteca (monitores de clubes de lectura, monitores de apoyo escolar, actividades de animación a la lectura, extensión bibliotecaria o cultural)
- Centros educativos de nuestro entorno y bibliotecas escolares.
- Docentes y otros profesionales del ámbito educativo, a través de colegios profesionales o Centros de Profesores.
- Familias (AMPAS, colectivos de padres...).

La cooperación bibliotecaria se puede contemplar básicamente en un doble campo de acción.

Por un lado, desde un punto de vista técnico y por otro, desde la promoción de la biblioteca, el fomento de la lectura y la extensión bibliotecaria.

Desde el punto de vista técnico podemos tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Apoyar el proceso de informatización. La colaboración en este campo es esencial, especialmente para las bibliotecas que inician este proceso.

- Impulsar la formación técnica.
- Orientar en todo lo relativo a la organización de la colección.

Aunque las actuaciones relacionadas con la promoción de la biblioteca, el fomento de la lectura y la extensión bibliotecaria son prioritarias, la biblioteca debe de estar abierta a cualquier propuesta de colaboración en todas las áreas siempre que sean conformes a sus objetivos. Entre otras actividades se pueden contemplar:

- Visitas a la Biblioteca. Es la mejor manera de dar a conocer los servicios que se ofrecen.
- Formación de usuarios. Permite un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles en la biblioteca.
- Adquisición de fondos bibliográficos para colectivos específicos. La biblioteca debe ofrecer, en la medida de sus posibilidades, recursos y materiales para los colectivos multiculturales de niños y jóvenes, discapacitados, enfermos, etc. Dichos fondos deben estar disponibles para ofrecer préstamos colectivos a bibliotecas, centros educativos, asociaciones, entidades o instituciones relacionadas con niños y jóvenes.
- Programación de actividades para colectivos concretos.
- Cesión de instalaciones de la biblioteca para actividades promovidas por asociaciones culturales, educativas o juveniles.
- Información puntual de las actividades organizadas periódicamente por la biblioteca, en el área infantil y juvenil, en la web, redes sociales, blogs, etc.

Para concretar acuerdos de colaboración entre distintas instituciones o colectivos se establecerán compromisos bien organizados y documentados. Se formalizará por escrito el concierto de colaboración que recogerá los procesos a desarrollar. También deberán constar las aportaciones económicas, si las hubiera. Por último, se elaborará un calendario de actuaciones.

Para comprobar el cumplimiento de los objetivos fijados en el concierto, se realizará una evaluación periódica, en la que se valorará el grado de satisfacción de las instituciones participantes, la utilidad y el desarrollo del concierto y se analizarán los resultados en función del número de acciones implantadas o de actividades realizadas. Por último, es importante comprobar, mediante encuestas dirigidas a los distintos colectivos a los que van destinadas las acciones, el interés y grado de satisfacción.

9. MARKETING

El marketing es una herramienta que todo bibliotecario debe conocer para poder analizar el comportamiento de la biblioteca que gestiona, de acuerdo con las necesidades de sus usuarios, al objeto de establecer unos procedimientos y estrategias que favorezcan, por un lado, la optimización de todos los servicios y actividades

destinados al público infantil y juvenil, y por otro, lograr una buena imagen ante esos colectivos.

El marketing en la biblioteca debe plantearse como un proceso continuo, lo que implicará un análisis de todas y cada una de las acciones que se lleven a cabo. Debe diseñarse un programa atractivo y de calidad, utilizando los medios y métodos de difusión disponibles en cada momento, así como la evaluación de resultados de cualquier campaña que la biblioteca programe, según sus recursos y necesidades.

Para ello, en primer lugar, debe realizar un análisis de cuanto se ofrece en la biblioteca para este segmento de usuarios y cómo se está desarrollando, teniendo en cuenta:

- La colección: qué tipo de materiales integran la colección infantil y juvenil, su diversidad, antigüedad, grado de conservación o presentación de los mismos, facilidad de acceso, etc.
- La distribución de los espacios: si es acorde a las necesidades de niños y jóvenes, si es atractiva para ellos y si es apropiada para la colección, usuarios y personal.
- El equipamiento: si responde a las necesidades y gustos de los usuarios y su adaptación a los servicios que se prestan en este espacio.
- El personal: su preparación, motivación y aptitudes para la atención de estos usuarios.
- Los servicios que se ofrecen para niños y jóvenes y la flexibilidad para atender sus demandas.
- Las actividades que se realizan en la biblioteca y el grado de aceptación de las mismas.

En segundo lugar, y dentro de este proceso de análisis, debe realizarse un estudio detallado sobre los gustos y aficiones de este colectivo de usuarios, para detectar la carencia de acciones y servicios no ofertados, pero que pueden ser demandados o resultar de interés para atraer nuevos usuarios a la biblioteca. En este proceso, debe dedicarse una especial atención al público juvenil, ofreciéndole alternativas que eviten el abandono de la lectura y de las bibliotecas a partir de los 13-14 años por ofertas de ocio con las que se sienten más identificados.

Cada biblioteca debe promocionar no solo las novedades que vaya implantando, también aquellas acciones ya consolidadas, así como realizar campañas de imagen con el fin de mejorar la percepción que la comunidad tiene de los servicios que ofrece. Este trabajo de promoción debe hacerse extensivo tanto a los administradores y gestores políticos de la biblioteca, como a los destinatarios de la misma, haciendo hincapié en:

- Niños y jóvenes, hasta 18 años.
- Familia.

- Centros educativos.
- Instituciones y asociaciones orientadas a la infancia y la juventud.
- Otras bibliotecas y centros culturales de la ciudad.
- Lugares de ocio para niños y jóvenes (deportivos, cines, cafés, etc.).

La biblioteca debe establecer y mantener unos ritmos periódicos de difusión, además de aprovechar las oportunidades puntuales de visibilidad:

- a) Anualmente: campañas en los colegios a comienzo del curso escolar con la oferta de visitas de grupos escolares, días del libro o de la biblioteca, visitas de autores, etc.
- b) De forma estacional, coincidiendo con períodos vacacionales y en fechas de eventos especiales, ofertando actividades lúdicas y talleres formativos por edades.

De acuerdo con su tipología, objetivos y recursos, la biblioteca debe desarrollar un programa de marketing a su medida, a través de diferentes elementos y medios a su alcance:

- En la propia biblioteca: mostradores, OPAC, expositores, con una señalización correcta, clara, atractiva y adaptada a estos usuarios.
- Publicidad impresa: tabloneros de anuncios, carteles, folletos, boletines, puntos de lectura, etc.
- Charlas informativas en centros escolares, o en cualquier tipo de asociación vinculada al público infantil y juvenil.
- Medios de comunicación generales y específicos de niños y jóvenes.
- En la web, en las redes sociales, a través de sus blogs, listas de distribución por correo y mensajes o aplicaciones a móvil, creando un espacio virtual infantil y juvenil atractivo donde difundir actividades y servicios e invitando a los jóvenes a que participen de las mismas.
- Colaboración con instituciones y grupos que trabajan con niños y jóvenes. Es fundamental la relación estrecha con el profesorado de los centros y asociaciones juveniles cercanas.
- Buzones de sugerencias tanto en la biblioteca, como por correo electrónico, redes sociales, etc.

En el caso de actividades o acciones importantes y extraordinarias, que excedan sus posibilidades habituales y recursos, la biblioteca puede buscar patrocinios externos, manteniendo una línea de colaboración y buenas relaciones con otros agentes sociales (administraciones públicas, entidades financieras, fundaciones, editores y libreros, etc.).

Por último, la biblioteca debe medir y analizar de forma periódica los resultados de sus trabajos de promoción y evaluar el rendimiento de sus servicios y actividades a través de diversos indicadores:

- Usuarios activos.
- Incremento de número de usuarios y carnés.
- Número de visitantes.
- Préstamo de fondos.
- Consultas en sala.
- Número de asistentes a actividades.
- Repercusión en medios de comunicación.
- Cuestionarios a los usuarios para medir el índice de satisfacción y demanda.
- Presupuesto de la campaña de imagen y su rendimiento.
- Número de visitas a la web, número de seguidores en las distintas redes sociales, etc.

10. CONCLUSIONES

En este documento se ha analizado la situación de la biblioteca pública ante el reto que presenta un segmento de población que en pocos años experimenta grandes transformaciones personales. La biblioteca del presente como tal, debe adaptarse y ofrecer unos servicios y recursos que respondan a los intereses de unos usuarios que van desde los niños muy pequeños a los jóvenes o adulto-jóvenes, según las recomendaciones de la IFLA [viii].

Para atender a la demanda de este colectivo la biblioteca debe replantearse algunos supuestos. En el informe se explica la necesidad de rediseñar los espacios para estos usuarios, y el concepto de espacio como lugar de encuentro para los niños y los jóvenes.

Los servicios y recursos que se oferten deben anticiparse a sus intereses e inquietudes y dar cabida a su participación. Para ello, se necesitará un personal con una capacidad técnica y una competencia personal que comprenda y empatice con estos usuarios y con lo que esperan de la biblioteca.

La biblioteca debe ir más allá del entorno físico. Ha de estar en constante exploración de las posibilidades que le ofrece la red en cuanto a servicios, nuevos recursos e interacción con sus usuarios. Por otra parte, para atraerlos y fidelizarlos, debe diseñar un programa de actividades en cooperación constante con los usuarios y las instituciones educativas, culturales y de ocio.

Por último, la biblioteca debe llegar a un colectivo de usuarios tan variado en gustos como en necesidades. Las campañas de promoción deben servir para mejorar la imagen que se desea proyectar a este colectivo. Para que el resultado de sus acciones sea óptimo es necesaria una evaluación constante de los servicios y recursos que se ofrecen.

viii IFLA. Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes 2008.

BUENAS PRÁCTICAS

Como complemento a las *Pautas de Servicios Bibliotecarios para Niños y Jóvenes* que se presentan en este documento, se ha realizado una tarea de selección de enlaces que pretenden servir de ayuda a aquellos profesionales que trabajan en la sección infantil y juvenil de las bibliotecas públicas para hallar recursos de calidad en la Web.

Esta selección fue realizada con el objetivo de presentar ejemplos de buenas prácticas dentro del entorno bibliotecario, así como tratar de recoger páginas que puedan ser una fuente de recursos informativos relevantes para los bibliotecarios en sus tareas. Se han dividido en cuatro apartados: bibliotecas, revistas, webs de interés y blogs.

1. Bibliotecas

Ofrecemos una selección de bibliotecas que han apostado por el público infantil y juvenil, algunas con experiencias específicamente para jóvenes, más allá de los 20 años de edad:

- Biblioteca para Jóvenes Cubit de Zaragoza.
- Internationale Jugendbibliothek München (International Youth Library)
- New York Public Library (EEUU)
- Biblioteca Medien@ge de Dresden (Alemania)
- Mediateka de Breslau y Planeta 11 de Alenstein (Polonia)
- Cable Book Library de Helsinki (Finlandia)
- Teen'scape en Los Ángeles (EEUU)
- Biblioteka de Phoenix (EEUU)
- Library Orchard de Singapur.
- Sistema de Bibliotecas de Dinamarca.

Biblioteca para Jóvenes Cubit

http://www.zaragoza.es/ciudad/educacionybibliotecas/bibliotecasmunicipales/detalle_Centro?id=4946 [Consulta: 18 Junio 2013]

Es servicio de biblioteca pública con una importante sección especializada en jóvenes e incorporación de servicios propios de redes sociales (Biblioteca 2.0). Se trata de un proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza, realizado en colaboración con la Fundación Bertelsmann y la Caja de Ahorros de la Inmaculada. Esta biblioteca tanto por su edificio, su colección y sus servicios puede ser el primer referente nacional para jóvenes.



Internationale Jugendbibliothek München (International Youth Library)

<http://www.ijb.de/> [Consulta: 18 Junio 2013]

La Biblioteca Internacional de la Juventud es una biblioteca inaugurada en 1949 en Munich por Jella Lepman. Se ha ampliado continuamente y se ha convertido en un centro reconocido internacionalmente por los niños del mundo y de la literatura juvenil. Otorga sus valorados White Ravens, un galardón a una serie de libros notables publicados a lo largo del año anterior. Títulos de todos los países y en todas las lenguas que por sus características (temática, innovación artística, estilo literario, diseño...) merecen formar parte de esta selección realizada por especialistas, y que se expone en la Feria de Bolonia.

Los Angeles Public Library Teen Web

<http://www.lapl.org/ya/index.html> [Consulta: 18 Junio 2013]

Página web para adolescentes de la Biblioteca Pública de Los Ángeles (EEUU). Es una página muy completa que contiene información sobre libros, comics, arte, películas, televisión, música, deportes, juegos de ordenador, una sección sólo para chicos y otra solo para chicas, enlaces web para ayuda al estudio, clubs de lectura, información de actividades en la biblioteca para este colectivo, enlaces de interés para resolver dudas de carácter personal para adolescentes, como información sobre titulaciones universitarias, salidas profesionales, salud, sexo, drogas etc.

New York Public Library

– New York Public Library. Sección para niños.

<http://kids.nypl.org/index.cfm> [Consulta: 18 Junio 2013]

Es la página web para niños de las bibliotecas públicas de Nueva York. Es una página muy completa, en la parte superior tiene pestañas para acceder a recursos sobre distintas temáticas: ciencia y tecnología, arte y juegos, actividades en las bibliotecas sucursales de la red, lectura y libros (en esta sección se incluyen libros electrónicos para que los niños los lean on-line), búsqueda en Internet, etc... Además ofrece un servicio de ayuda para hacer los deberes on-line.

– New York Public Library. Sección para Adolescentes

<http://www.nypl.org/help/getting-oriented/resources-teens> [Consulta: 18 Junio 2013]

En esta sección se ofrecen enlaces de especial interés para adolescentes, recursos para adolescentes, desde eventos de la biblioteca de libros y artículos en línea, listas anuales de libros y sitios para los adolescentes. Enlaces para hacer deberes con ayuda en línea de forma gratuita, revistas, el servicios de pregunte en línea, etc...

Medien@age Dresde

<http://www.medienetage-dresden.de/> [Consulta: 18 Junio 2013]

La Medie@age de Dresde es la nueva Biblioteca de la Juventud en Dresde. Construida y diseñada para un concepto completamente nuevo, es único en Alemania.

Gracias a un proyecto entre las bibliotecas municipales de Dresde y la Fundación Bertelsmann. Los espacios de la Biblioteca Juvenil Medien@age se encuentran en los dos niveles superiores de un edificio de oficinas y de comercio de siete pisos en el centro de Dresde. Con un diseño de carácter industrial y con un mobiliario modular con vistas a conseguir la máxima flexibilidad. Ofrece servicios como navegar por Internet, escuchar o visionar CDs, DVDs o Blu-Rays, probar los últimos juegos de PC, con los juegos de la consola, juegos de Playstation 3, Wii o Xbox o literatura para el ocio y recursos para el aprendizaje.

Mediateca Breslau

<http://www.mediateka.biblioteka.wroc.pl/> [Consulta: 18 Junio 2013]

La Mediateca de Breslau es una biblioteca para jóvenes lectores promovida por la Fundación Bertelsmann y el apoyo de la ciudad de Wrocław. Ofrece un innovador modelo de acceso a la información en el que se combinan recursos educativos tradicionales, como son los libros, con soportes audiovisuales y nuevas tecnologías, en un espacio que promueve la interacción entre sus visitantes. Se ofrece recursos como DVD y Blu-Ray, entretenimiento, música, audiolibros, juegos, PC y los programas educativos en línea.

Planeta 11

<http://www.planeta11.pl/> [Consulta: 18 Junio 2013]

Planeta 11 es una de las bibliotecas del mundo creadas en el marco del proyecto “Bibliotecas para los clientes jóvenes,” de la Fundación Bertelsmann. Su objetivo es mejorar las habilidades de la lectura entre los jóvenes, con edades comprendidas entre los 23 y 25 años, y la obtención de información para preparar a los jóvenes a asumir nuevos retos en la sociedad, creando las bases para un funcionamiento dinámico y creativo de la sociedad de la información. Su objetivo es facilitar y mejorar su aprendizaje, ayuda en la elección de una carrera profesional y las cualificaciones profesionales, y dar un ocio creativo y agradable.

Libray Orchard de Singapur

http://www.pl.sg/PL.portal.jsessionid=RB7yR7BM2v2fbQm90dhhsJQvws6ZLhJ723pW18chkQS_Z9r4NcYVv!726967515!1371209996702 [Consulta: 18 Junio 2013]

Inaugurada el 21 de octubre de 1999 es la primera biblioteca pública del lugar en Singapur que se centró en el suministro de fondos y servicios dirigidos a jóvenes de edades comprendidas entre 18-35 años. Fue también la primera biblioteca pública en Singapur en introducir un cómic, novela gráfica y colección manga japonés. El objetivo principal de la creación de la biblioteca fue atraer a los jóvenes adultos en el sistema de bibliotecas públicas. Con este concepto, la biblioteca está destinada a cambiar la percepción de la biblioteca de ser sólo un mero depósito de libros para ser un lugar de encuentro donde los jóvenes puedan interactuar, de leer y aprender.

2. Revistas

Hemos realizado una recopilación de publicaciones periódicas tanto en formato electrónico como en papel, publicadas en España e Hispanoamérica. Son una muestra del vigor e interés de la literatura infantil y juvenil en lengua española y a través de ellas podemos seguir el trabajo de nuestros teóricos y creadores, así como las novedades editoriales significativas, buenas prácticas en bibliotecas, experiencias de dinamización lectora... Son, sin duda, un pilar para el trabajo de los bibliotecarios y docentes dedicados al público infantil y juvenil.

Babar

<http://revistababar.com/> [Consulta: 18 Junio 2013]

Originariamente fue una revista impresa que nació en 1989 como una experiencia de animación a la lectura en el Colegio Federico García Lorca de Arganda del Rey, de manos de Antonio Ventura y su grupo de alumnos. Desde el año 2000 se publica en Internet, pero los números impresos de Babar, se encuentran digitalizados por la Biblioteca Virtual Cervantes. Nos ofrece reseñas, noticias, entrevistas, artículos, información sobre premios... <http://www.cervantesvirtual.com/obra/babar-revista-infantil-y-juvenil-0/> [Consulta: 18 Junio 2013]

CLIJ Cuadernos de Literatura infantil y juvenil

Nació en 1988 y su publicación sigue siendo en formato papel. A través de su página <http://www.revistaclij.com/> se puede acceder al sumario de los números desde enero de 2003 [Consulta: 18 Junio 2013] Da información crítica selectiva de las novedades editoriales del mes, convocatorias y noticias sobre el mundo del libro infantil y juvenil e incluye trabajos de investigación sobre historia, géneros, autores y tendencias de la literatura infantil y juvenil, artículos de opinión, perfiles de clásicos. Dedicar un número anual al panorama editorial español y otro a los premios del año en LIJ

Cuatrogatos

<http://www.cuatrogatos.org/> [Consulta: 17 Junio 2013]

Revista digital realizada por la Fundación Cuatrogatos, fundación sin ánimo de lucro con sede en Miami. Incluye listas de los mejores libros infantiles y juveniles, reseñas sobre libros de y sobre literatura infantil y juvenil escritas desde Cuba, México, Venezuela, España, Puerto Rico, Colombia, Costa Rica y Estados Unidos

Había una vez: Revista de libros y literatura infantil y juvenil

<http://www.revistahabiaunavez.com> [Consulta: 17 Junio 2013]

Revista en Chilena, realizada por la Fundación Había una vez, orientada a adultos, mediadores de la lectura, con el fin de fomentar y promover la lectura. La revista

hasta inicios de este año circuló en versión impresa trimestralmente, hoy se encuentra disponible, sin costo, en diversos formatos digitales interactivos descargables.

Fuera [de] margen

Revista en papel. Desde Zaragoza, Pantalia nos trae la edición en español de la revista francesa *Hors Cadre[s]*, aparecida en octubre de 2007 como observatorio de las tendencias contemporáneas del libro álbum y las literaturas gráficas. Sumarios de la revista y más información en <http://pantalia.es/revistas.php> [Consulta: 17 Junio 2013]

Imaginaria: Revista quincenal sobre Literatura infantil y juvenil

<http://www.imaginaria.com.ar/> [Consulta: 17 Junio 2013]

Es una revista online realizada en Buenos Aires, Argentina, desde junio de 1999, con toda la información relevante de lo que acontece en el mundo de la literatura infantil y juvenil en el ámbito hispanoamericano.

Peonza

<http://www.cervantesvirtual.com/hemeroteca/peonza/pcuartonivel.jsp?conten=catalogo> [Consulta: 17 Junio 2013]

Nació en diciembre de 1986 como boletín de literatura infantil, en 1989 la revista se desvinculó de Educación Compensatoria y pasó a incluirse como separata de la desaparecida revista educativa “Quima” (Cantabria) hasta que empezó a editarse como publicación autónoma. La realiza el Grupo Peonza, formado por un grupo de ocho maestros y profesores de Cantabria y es una de las revistas más interesantes en el ámbito de la LIJ en nuestro país. Incluye artículos teóricos y prácticos sobre la animación a la lectura, entrevistas con autores e ilustradores de obras infantiles, noticias, reseñas de LIJ... Se publica en papel, pero a través de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes se puede acceder a la versión digitalizada desde su número 1 hasta el aparecido hace un año.

Primeras noticias: Literatura infantil y Juvenil

Publicación en papel con noticias, artículos de opinión, experiencias de animación a la lectura, crítica de libros, entrevistas, novedades editoriales, guías didácticas sobre libros. A través de la página <http://www.centrocp.com/rev> [Consulta: 17 Junio 2013] se puede acceder al sumario de algunos números y a algunos artículos de la revista.

El templo de las mil puertas: Revista en línea de literatura juvenil.

<http://www.eltemplodelasmilpuertas.com/> [Consulta: 17 Junio 2013]

Pretenden abarcar todos los temas relacionados con la literatura juvenil que puedan interesar a sus lectores: reseñas, entrevistas y reportajes, las novedades...

Desaparecidas:

Bloc

Publicación bilingüe (castellano-inglés), dedicada a la literatura infantil en todos sus ámbitos (arte, fotografía, cine, diseño, ilustración...) nació en 2007 y desapareció en 2010. Solo se publicaron 7 números que afortunadamente pueden ser consultados no solo en las hemerotecas, dado que era una publicación en papel, sino también en la red. <http://issuu.com/revistabloc> [Consulta: 17 Junio 2013]

Educación y Biblioteca

Se editó entre mayo de 1989 y junio de 2011, siendo una de las principales revistas españolas especializadas en bibliotecas y literatura infantil y juvenil, lectura y educación. Podemos acceder a los 183 números publicados a través del Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca (GREDOS) <http://infantiltremanes.wordpress.com/2011/11/19/revista-educacion-y-biblioteca-en-acceso-abierto/> [Consulta: 17 Junio 2013]

3. Webs de interés

Son muchos los sitios de interés para la consulta de experiencias que se llevan a cabo en nuestro entorno profesional. Aquí presentamos una selección representativa de buenas prácticas que se pueden utilizar y adaptar a las necesidades de cada centro.

ANILIJ: Asociación nacional de investigación en literatura infantil y juvenil

<http://anilij.uvigo.es> [Consulta: 25 de junio 2013]

Asociación con sede en la Facultad de Filología e Traducción de Vigo, tiene como objetivos: reunir a los investigadores de Literatura Infantil y Juvenil, fomentar la investigación interdisciplinar y fomentar la colaboración y la participación en proyectos.

Biblioteca Can Butjosa

<http://bibut.parets.org/castella/main.htm> [Consulta: 19 Junio 2013]

La biblioteca Infantil y Juvenil Can Butjosa nació el 10 de abril de 1983 fruto de un convenio entre la Generalitat y el Ayuntamiento de Parets Ayuntamiento y es una de las pocas bibliotecas especializadas para niños que existen en Cataluña. La característica física más diferenciada es que ocupa una casa de campo reutilizada, redistribuida para acoger la actual biblioteca Infantil y Juvenil de Can Butjosa, la biblioteca para los niños y los niños.

Biblioteca Escolar Digital

<http://www.bibliotecaescolardigital.es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

La Biblioteca Escolar Digital es una herramienta didáctica para profesores, alumnos, padres, pedagogos e investigadores del mundo de la educación. En ella, el usuario se encontrará con una página de fácil manejo que permite localizar información de todas las materias del sistema educativo actual. Se organiza en tres tramos: infantil, primaria y ESO y Bachillerato.

Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Biblioteca de Literatura Infantil y Juvenil

<http://bib.cervantesvirtual.com//seccion/bibinfantil/> [Consulta: 19 Junio 2013]

La Biblioteca de Literatura Infantil y Juvenil contribuye a divulgar un fondo histórico parcialmente conocido que podía servir para delimitar el campo de estudio de la Literatura Infantil y Juvenil, y al tiempo para contar con un material con el que poder establecer los contactos del niño y del joven con la lectura a partir de obras de nuestra historia literaria: desde los autores románticos, costumbristas o realistas del siglo XIX hasta los textos de narradores, dramaturgos o poetas actuales, desde los textos de Fernán Caballero, Coloma o de Julia de Asensi a los de Nicolás Guillén o Gloria Fuertes.

Boolino

<http://www.boolino.com/es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Se proponen recoger ideas para hacer de los niños grandes lectores, desde el punto de vista de los padres. Recomendaciones para niños y padres de literatura infantil, actividades para niños, con librerías, editoriales, bibliotecas y el mundo del libro infantil. Afincados en Cataluña, se han propuesto hacer visible este mundo a través de su web, con el apoyo de editoriales, instituciones públicas y librerías.

Canal lector

<http://www.canallector.com/seccion.php?id=64> [Consulta: 19 Junio 2013]

Es una web de recomendación de libros infantiles y juveniles editados en español en los diversos países que comparten la lengua. Los libros son seleccionados por equipos de especialistas en literatura infantil y juvenil entre las novedades que publica la industria editorial, con el objetivo de ofrecer una información básica sobre cada uno de los títulos considerados adecuados para cada edad.

Es un recurso para los profesionales que trabajan cada día tratando de fomentar la lectura de los más jóvenes: docentes, bibliotecarios, maestros, promotores de lectura, bibliotecarios escolares, libreros o cualquier otra persona que desempeña una labor de fomento de la lectura. Asimismo es la herramienta más rica y solvente diseñada para los padres y madres, abuelos y abuelas que buscan encontrar el libro más adecuado para cada niño o joven.

Casa del Lector

<http://casalector.fundaciongsr.com/> [Consulta: 25 de junio 2013]

Casa del Lector es un gran centro cultural con sede en el Espacio Matadero de Madrid, que hace de los lectores y la lectura sus protagonistas fundamentales. Un lugar desde el que experimentar con la lectura, sus nuevas manifestaciones, su promoción, la formación de sus intermediarios... Un espacio en el que favorecer el encuentro del público en general y el mundo profesional. El adulto, el joven y el niño. La palabra, la imagen, el arte. No hay manifestación cultural que, para su conocimiento y disfrute, no requiera de un ejercicio pleno de lectura. Exposiciones, conferencias, cursos formativos, talleres de creación, ciclos de música, cine y artes escénicas, junto a investigaciones aplicadas, contribuirán, entre otras muchas propuestas, a la consecución de un lector que comprende, que valora, que asimila, que comparte y que interpreta el mundo, la sociedad y su tiempo porque lee.

CEPLI: Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil de la Universidad de Castilla-La Mancha

<http://www.uclm.es/cepli/v2/> [Consulta: 25 Junio 2013]

Este Centro tiene como objetivo básico la realización de estudios e investigaciones en dichos campos, tanto en el ámbito regional como en el nacional, así como la formación de especialistas que trabajen en la promoción, la animación y la mediación lectoras.

ClubKiriko

<http://www.clubkiriko.com/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Es un proyecto que nace desde el grupo de librerías Kiriko asociadas a CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros) para fomentar la lectura entre los niños y los jóvenes, proponer desde las librerías libros de calidad, contribuir a la formación de la biblioteca familiar, tejer redes de carácter cultural que permitan crear comunidades de lectores con la librería como referencia.

Mantiene una página web como instrumento de comunicación de las librerías y como canal de información y participación de los socios lectores, padres y docentes. Invita a los niños y jóvenes a formar parte de un club de lectores y propone actividades de participación de los socios lectores a través de concursos (Reporteros Kiriko). También diseña estrategias de colaboración entre editores, bibliotecarios, padres y libreros para potenciar el eco de las acciones a favor de la lectura.

Fundación Germán Sánchez Ruipérez

<http://www.fundaciongsr.com/index.php> [Consulta: 19 Junio 2013]

Fue creada el 27 de octubre de 1981 por el editor español Germán Sánchez Ruipérez. Dedicada a la actividad educativa y cultural, centra la mayor parte de sus programas en la difusión y extensión de la cultura del libro y de la lectura. Su labor

se desarrolla mediante la actividad de sus diversos Centros técnicos, ubicados en infraestructuras creadas por la propia Fundación e integrados por equipos estables de profesionales que gestionan diversos programas. Su experiencia también se ha transferido en una gran cantidad de cursos, seminarios, jornadas y congresos dirigidos a los profesionales de las bibliotecas o de la educación. A lo largo de los años la Fundación trata de contrastar la validez de sus estrategias y busca la colaboración con una gran cantidad de instituciones y personas por medio de proyectos con impacto sobre la sociedad, desde un enfoque profesional, independiente y comprometido con el futuro.

Genius

<http://genius.diba.cat/es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Biblioteca Infantil Virtual de la Diputación de Barcelona y la Xarxa de Bibliotecas Municipales.

Gretel

<http://www.literatura.gretel.cat/es> [Consulta: 19 Junio 2013]

GRETEL (Grupo de Investigación en literatura infantil y juvenil y educación literaria de la Universidad Autónoma de Barcelona) está dirigido por la doctora Teresa Colomer, y desde 2004 tiene el reconocimiento de “Grupo de investigación de la Generalitat de Catalunya”. Sus miembros son profesores investigadores y doctores del Departamento de Didáctica de la Lengua y de la Literatura, así como profesorado de secundaria y algunos especialistas externos. Su objetivo principal de investigación es el uso de los libros infantiles y juveniles para los aprendizajes literarios en la escuela obligatoria.

Leer.es

<http://leer.es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

El centro virtual leer.es es una iniciativa del Ministerio de Educación que tiene la voluntad de contribuir al fomento de la lectura y, especialmente, a la mejora de nuestra competencia en comunicación lingüística, esencial para conseguir transformar la información en conocimiento. El portal está dirigido a estudiantes de Infantil, Primaria y Secundaria, al profesorado y a familias, sin excluir a quienes quieran entrar en el apasionante mundo de la lectura como instrumento de aprendizaje a lo largo de la vida, participar en las actividades propuestas o, simplemente, curiosear entre nuestros blogs.

Maratón de los cuentos de Guadalajara

<http://maratondeloscuentos.org/spip/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Esta web ha sido creada por el Seminario de Literatura Infantil y Juvenil de Guadalajara (España), con sede en la Biblioteca Pública del Estado de esta ciudad. Desde su creación en 1982, esta asociación se dedica principalmente a la promoción de la lectura entre los niños y jóvenes, aunque también realiza actividades destinadas

a los adultos. En los últimos años se ha centrado más en el desarrollo de la narración oral, a través de dos actividades: el Maratón de los Cuentos y el Viernes de los Cuentos.

Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI)

<http://www.oepli.org/> [Consulta: 19 Junio 2013]

La Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI), sección española del IBBY (International Board on Books for Young People), se constituyó formalmente el 27 de julio de 1982. La OEPLI, entidad sin ánimo de lucro, se encarga de la realización y coordinación de todo tipo de actividades de promoción relacionadas con el libro infantil y la lectura, así como de las funciones de representación en España del IBBY. Está estructurada en cuatro secciones territoriales (lengua castellana, lengua catalana, lengua gallega y lengua vasca) y desarrolla sus actividades en todo el ámbito del Estado Español. No obstante, en razón a acuerdos con otras instituciones de fines análogos su actividad se desarrolla también fuera de España. IBBY: <http://www.ibby.org/index.php?id=266&L=3> [consulta junio 2013]

Red de Sedes Web Infantil y Juvenil de las Bibliotecas

<http://www.bibliotecaspublicas.es/index.jsp?sedesij=1> [Consulta: 19 Junio 2013]

De cero a dieciocho es el espacio para chicos y jóvenes que la Red de Bibliotecas Públicas propone en Internet. La biblioteca al alcance de tu mano.

El Sitio de Rex http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Ayuntamiento/Cultura-y-Ocio/Bibliotecas-Publicas-Municipales/Sitio-de-Rex/El-sitio-de-Rex.-Raton-de-Bibliotecas?vgnextfmt=infantil&vgnextoid=f70ca7f71fdf4110VgnVCM2000000c205a0aRCRD&v_gnextchannel=5a7c095ecc636110VgnVCM1000000b205a0aRCRD [Consulta: junio 2013] Web infantil de las bibliotecas públicas municipales del Ayuntamiento de Madrid.

4. Blogs

Resulta complicado realizar una recopilación de blogs, aparecen y desaparecen continuamente. Si Internet es como una madeja de la que ir tirando, qué decir de los blogs. Los enlaces de un blog interesante llevan a otros interesantes, muchas veces, con retorno.

Anantarambana Literatura infantil.

<http://anantarambana.blogspot.com.es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Blog de Ana Garralón, toda una autoridad en LIJ. Sus recomendaciones lectoras son siempre interesantes. Contiene además noticias de actualidad, tendencias...

Darabuc.com

<http://darabuc.wordpress.com/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Literatura infantil, ilustración y mediación lectora. Este blog se dedica a la literatura infantil y juvenil en sus tres acepciones: las obras que se dirigen a los niños y jóvenes, las que pueden ser una buena lectura para ellos y, por último, las que ellos escriben; y en especial, se interesa por la poesía para niños.

EDELIJ: espacio de literatura infantil y juvenil

<http://espaciodelij.blogspot.com.es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

EDELIJ nace el 3 de diciembre de 2006 con el objetivo generar espacios de encuentro, reflexión y participación que propicien y fomenten la promoción de la lectura y la formación de lectores, en el ámbito infantil y juvenil y en la formación de mediadores culturales.

Recursos para bibliotecas infantiles y juveniles.

Blog de Ana María Rodrigo Echalecu, Bibliotecaria

<http://bibliotecasinfantiles.blogspot.com.es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

De él dice su autora: “Blog creado con el objeto de reunir una serie de recursos de carácter informativo y práctico para asesorar a los bibliotecarios/as que gestionan estas secciones, aunque también puede ser de utilidad para padres y educadores. Igualmente es un instrumento de comunicación entre los profesionales para compartir experiencias y un sistema de alerta de novedades, tanto del ámbito bibliotecario como de la literatura infantil y juvenil”.

Recursos Web del Observatorio de la Lectura y el Libro

<http://www.mcu.es/libro/MC/ObservatorioLect/RecursosWeb/Blogs.html> [Consulta: 25 Junio 2013]

Selección de blogs recopilados por el Observatorio de la Lectura y el Libro en el campo de la promoción de la lectura. Algunos enfocados al ámbito infantil y juvenil de gran interés.

BIBLIOGRAFÍA

ACÍN, M^a Cruz. *Del cubo al Cubit: nace en España la primera biblioteca para jóvenes*. Mi Biblioteca, 2010, n^o 23, p. 40-45

ALBA RICO, Santiago. *Leer con niños*. Madrid: Caballo de Troya, 2007

Anuario de Literatura Infantil y Juvenil SM. [en línea] http://www.literaturasm.com/Anuario_de_Literatura_Infantil_y_Juvenil.html

CALVO, Blanca: *Recetas para un club de lectura* [en línea] <http://www.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/154/recetasparaunclubdelectura.pdf> [Consulta: 25 Junio 2013]

CRISTÓBAL MORIANO, M^a Dolores. *Planificación del proyecto de Biblioteca de Doble Uso*. Anaquel, 2010, n^o 48, p. 11-13 http://ccta.jccm.es/pv_obj_cache/



- [pv_obj_id_143BBC5AB770EE927E98EC444E509AA34CD429_00/filename/20100503240276947.pdf](#) [Consulta: 20 Junio 2013]
- ESCARDÓ I BAS, Mercé. *Agombolando con la lectura. Primeras noticias*. Revista de literatura 2008, n° 235, p. 55-63
- ESCARDÓ I BAS, Mercé. *La biblioteca, un espacio de convivencia*. Madrid: Anaya, 2003
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS. *Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia*. Bogotá: Fundalectura, 2009. <http://www.ifla.org/files/assets/libraries-for-children-and-ya/publications/professional-report-100-es-columbian.pdf> [Consulta: 19 Junio 2013]
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS. *Bibliotecas hermanas para la lectura de niños y jóvenes* [en línea] <http://www.ifla.org/ES/node/1751> [Consulta: 20 Junio 2013]
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS; UNESCO. *Manifiesto IFLA/UNESCO sobre la Biblioteca Pública* [en línea] <http://archive.ifla.org/VII/s8/unesco/span.htm> [Consulta: 25 Junio 2013]
- FENOLL CLARABUCH, Carme, LLUECA FONOLLOSA, Ciro. *Cincuenta ideas para sorprender desde la biblioteca pública*. Textos univertaris de biblioteconomia i documentació, 2006, n°1 7. <http://www.ub.edu/bid/17fenol2.htm> [Consulta: 20 Junio 2013]
- FERNÁNDEZ DE AVILÉS, Paloma. *Servicios públicos de lectura para niños y jóvenes*. Gijón: Trea, 1998
- FERNÁNDEZ MARCIAL, Viviana. *Promoción de servicios de la biblioteca: un enfoque desde el marketing no convencional*. Biblos, 2004, n° 20, p. 3-13. http://eprints.rclis.org/5842/1/2004_25.pdf [Consulta: 20 Junio 2013]
- FUENTES ROMERO, Juan José. *La biblioteca escolar*. Madrid: Arco/Libros, 2006
- Gestión de la calidad y marketing en las bibliotecas públicas*. Barcelona, Fundación Bertelsman, 2000
- GRUPO DE TRABAJO SOBRE PERFILES PROFESIONALES. *Perfiles profesionales del Sistema Bibliotecario Español: fichas de caracterización*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2013 <http://travesia.mcu.es/portalanb/jspui/bitstream/10421/6841/1/perfilesprofesionalesSBE.pdf> [Consulta: 19 Junio 2013]
- HERRERA MORILLAS, José Luis; PEREZ PULIDO, Margarita *Cultura y marketing. En las bibliotecas públicas españolas: actividad, iniciativas y recursos*. *El profesional de la información*, 2007, enero-febrero, v. 16, n° 1, p. 62-76

- HICKS, Debbie. *Animación a la lectura para adolescentes*. [en línea] http://formacionbiblioteca.udea.edu.co/moodle/file.php/27/Lectura_1/lectura_adolescentes.pdf [Consulta: 25 Junio 2013]
- KERR, George D. *Fidelizar clientes en la biblioteca pública*. Barcelona, Fundación Bertelsman, 2000
- LOZANO-DÍAZ, Roser. *La biblioteca pública del S. XXI: atendiendo clientes, movili-zando personas*. Gijón: Ediciones Trea, 2006
- LUSHINGTON, Nolan. *Libraries designed for kids*. London: Facet Publishing, 2008
- MASSÍSIMO Y SÁNCHEZ DE BOADO, Àngels: *Màrqueting bibliotecari: una realitat en desenvolupament*. *Item*, 2005, n° 39, p. 5-25
- MULLER, Pat; BON, Ingrid; CHEW, Ivan. *Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes*. La Haya, IFLA Headquarters, 2008. <http://archive.ifla.org/VII/s10/pubs/Profrep111.pdf> [Consulta: 19 Junio 2013]
- PARRA VALERO, Pablo. *La biblioteca integrada. Un modelo de cooperación entre bibliotecas públicas y otras unidades de información*. En: *Actas del IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (A Coruña, 2008)*. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2008, p. 193-204. <http://www.obintegradas.info/images/pabloparravalero.pdf> [Consulta: 20 Junio 2013]
- Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2002 http://travesia.mcu.es/portalnjb/jspui/bitstream/10421/369/1/pautas_servicios.pdf [Consulta: 19 Junio 2013]
- PÉREZ IGLESIAS, Javier. *¿Qué podemos ofrecer los bibliotecarios a los niños y jóvenes? O cómo las necesidades no tienen nada que ver con el tamaño de las personas*, 2008, En: VI Encuentro de Literatura Infanto Juvenil “Um Carreirinho de Letrinhas ao Encontro da Palavra”, Pombal (Portugal), 3-10 de mayo de 2008. <http://eprints.rclis.org/12230/1/EncuentroPombalFinal.pdf> [Consulta: 25 Junio 2013]
- A place for children: public libraries as a major force in children’s reading: British Library Research and Innovation report*. London: Library Association Publishing, 2000
- ROMERO, Santi. *La arquitectura de la biblioteca: recomendaciones para un proyecto integral*. 2ª ed. Barcelona: Col·legi d’Arquitectes de Catalunya, 2003 http://www.coac.net/escolasert/web/papers_sert/05_biblioteca/05_biblioteca_c.pdf [Consulta: 19 Junio 2013]

- SARTO, Montserrat. *Animación a la lectura con nuevas estrategias*. Madrid: S.M., 2001 SECCIÓN YALSA, AMERICAN LIBRARY ASSOCIATIONS. Los adolescentes se merecen lo mejor: competencias para los bibliotecarios que trabajen con adolescentes. *Anales de Documentación*, 2007, nº 10, p. 485-490. <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/289/268> [Consulta: 20 Junio 2013]
- SCHMITZ, Christian; KÖLLE, Ulrich Andreas. *Proyectar bibliotecas para usuarios jóvenes*. En *Actas del III Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas* (Murcia, 29,30 de noviembre y 1 de diciembre de 2006). Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2006, p. 371-376. http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/691/1/com_380.pdf [Consulta: 20 Junio 2013]
- THORHAUGE, Jens. *En busca de servicios bibliotecarios para niños en la sociedad del conocimiento*. En: *IV Encuentro del Foro NAPLE*. Madrid: Ministerio de Cultura, 2008 <http://www.calameo.com/read/000075335cd9ccbd02d1f> [Consulta: 19 Junio 2013]
- VIDULLI, Paola. *Diseño de bibliotecas: guía para planificar y proyectar bibliotecas públicas*. Gijón: Trea, 1998

España supera la media europea de visitas a la biblioteca, pero está a años luz de Suecia

En noviembre de 2013 salió publicado un eurobarómetro especial dedicado al “Acceso y participación cultural” a través de una solicitud de la Comisión Europea (Dirección General de Educación y Cultura) y coordinado por la Dirección General de Comunicación. Se realizaron un total de 26.563 entrevistas de los 27 países miembros de la Unión Europea, de las cuales 1.003 fueron a españoles, entre abril y mayo del 2013 sobre sus hábitos culturales en los últimos 12 meses.

Cabe destacar la gran diferencia en el acceso y participación cultural entre los ciudadanos de Europa del norte y de Europa del sur, siendo los primeros los que mayor participación cultural realizan a lo largo del periodo analizado. Por lo general cabe destacar que en toda la Unión Europea se ha producido una disminución de la participación de la mayoría de las actividades analizadas desde la última encuesta que se realizó en 2007 (antes de la crisis económica).

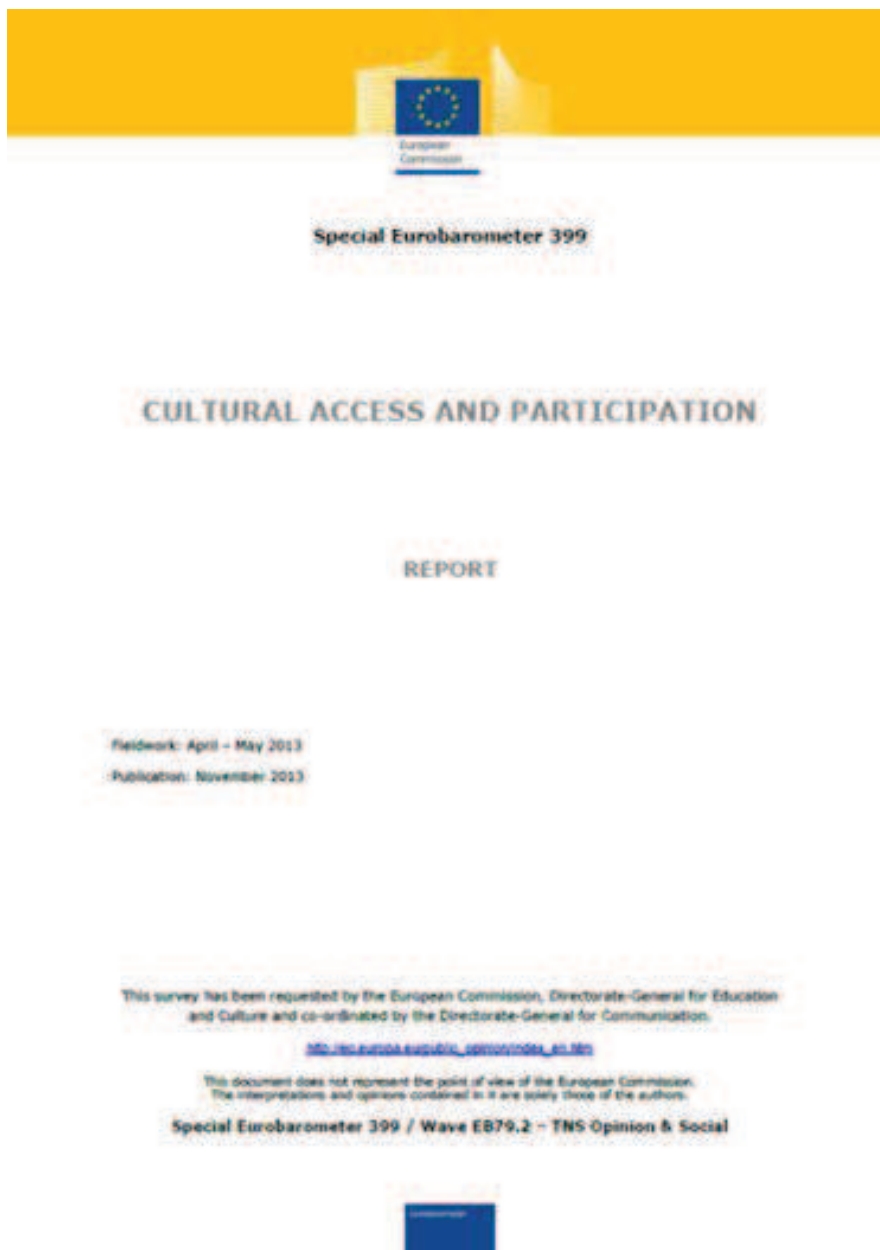
En cuanto a España, pues como siempre: depende con quién nos comparemos. Se puede decir que no están mal algunas cosas y que superamos la media europea (por ejemplo en visitas a la biblioteca), pero que hay otras a mejorar y que estamos por debajo de dicha media (por ejemplo en lectura de libros).

A continuación rescato algunos datos relativos a la lectura, bibliotecas y uso de Internet con propósitos culturales tanto en el ámbito de la Unión Europea como más concretamente de España.

DATOS MÁS DESTACADOS DEL INFORME: ACCESO Y PARTICIPACIÓN CULTURAL EN LA UNIÓN EUROPEA

- La segunda actividad cultural más común en los últimos 12 meses es la lectura de un libro(68%), mientras que la primera es escuchar en la radio o ver en la televisión un programa cultural (72%).

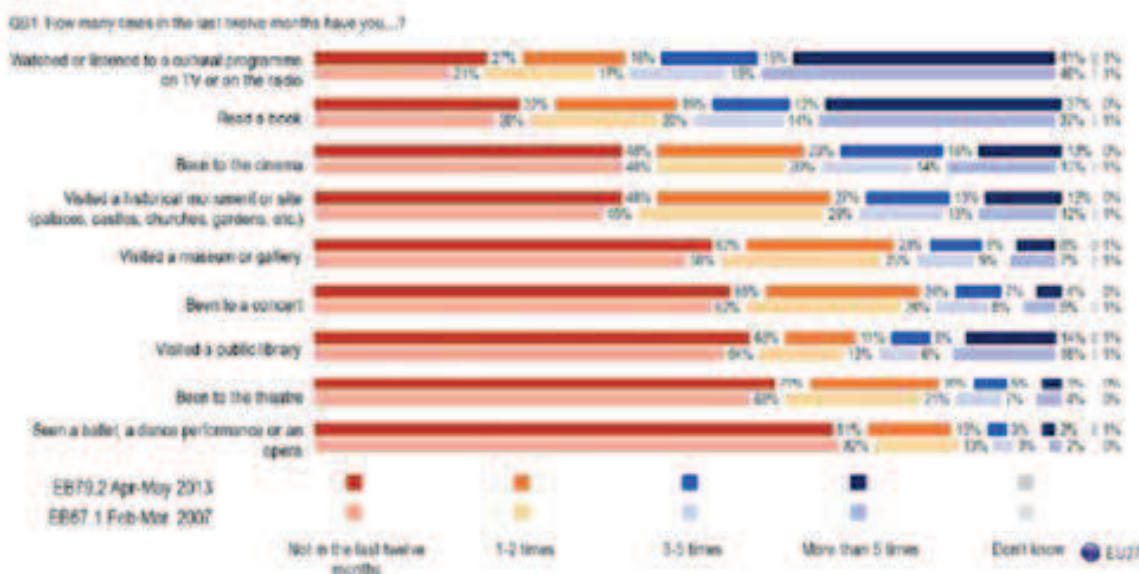




Cultural access and participation

- No han leído un libro: 32% (2007: 28%).
- Han leído uno o dos libros: 19% (2007: 20%).
- Han leído de tres a cinco libros: 12% (2007: 14%).
- Han leído más de cinco libros: 37% (2007: 37%).
- Los países del norte de Europa leen más que los países del sur en los últimos 12 meses. Suecia (90%), Países Bajos (86%) y Dinamarca (82%) son países donde han leído al menos un libro en el último año, en contraposición con Rumania (51%) y Grecia (50%)... cuando la media europea está en el 68%.

- Las dos principales razones para no participar en la vida cultura son la falta de interés y la falta de tiempo.
- El 31% de los europeos dice haber visitado una biblioteca pública en los últimos 12 meses. (En 2007 esta cifra alcanzaba el 35%).
 - No ha visitado biblioteca: 68% (2007: 64%).
 - Ha visitado la biblioteca una o dos veces: 11% (2007: 13%).
 - Ha visitado la biblioteca de tres a cinco veces: 6% (2007: 6%).
 - Ha visitado la biblioteca más de cinco veces: 14% (2007: 16%).



How many times in the last twelve months have you...?

- La actividad más común de participación en actividades culturales de otro país es la lectura de un libro de otro país europeo (31%).
- Más de la mitad de los europeos utilizan Internet para fines culturales, el 30% lo hacen al menos una vez a la semana. Los usos más populares: lectura de artículos de periódicos (53%), búsqueda de información cultural (44%) y escuchar la radio o música a través de Internet (42%).

DATOS DE ESPAÑA EN EL INFORME

- El índice de práctica cultural se sitúa de la siguiente manera:
 - Muy alta: 6%.
 - Alta: 13%.
 - Media: 44%.
 - Baja: 37%.



- El 60% de los españoles dice haber leído un libro en los últimos 12 meses. (La media europea se sitúa en el 68% El país con mejor porcentaje es Suecia con un 90% y el país con peor porcentaje es Portugal con un 40%).
- El 33% de los españoles dice haber visitado la biblioteca en los últimos 12 meses. (La media europea se sitúa en el 31% El país con mejor porcentaje es Suecia con un 74% y el país con peor porcentaje es Chipre con un 8%).
- El 25% de los españoles dice haber leído un libro de un autor de otro país europeo en los últimos 12 meses. (La media europea se sitúa en el 31% El país con mejor porcentaje es Suecia con un 76% y el país con peor porcentaje es Rumania con un 11%).
- Frecuencia con la que se usa Internet con fines culturales (buscar información, leer artículos...).

 - Al menos una vez a la semana: 33%.
 - De una a tres veces al mes: 6%.
 - Con menos frecuencia: 11%.
 - Nunca: 34%.
 - Sin acceso a Internet: 16%.

- ¿Qué uso le dan los españoles al uso de Internet relacionado con propósitos culturales?

 - Lectura de periódicos o artículos online: 53% (La media europea es del 53%. El país con mejor porcentaje es Dinamarca con un 80% y los países con peor porcentaje son Bulgaria, Letonia y Eslovaquia con un 43%).
 - Búsqueda de información relacionado con eventos y productos culturales: 48% (La media europea es del 44%. El país con mejor porcentaje es Dinamarca con un 68% y el país con peor porcentaje es Rumania con un 23%).
 - Escuchar la radio o música: 45% (La media europea es del 42%. El país con mejor porcentaje es Suecia con un 69% y los países con peor porcentaje son Alemania e Irlanda con un 30%).
 - Descargar música: 36% (La media europea es del 31%. El país con mejor porcentaje es Chipre con un 61% y el país con peor porcentaje es Irlanda con un 21%).
 - Leer o buscar blogs culturales: 28% (La media europea es del 21%. El país con mejor porcentaje es Lituania con un 30% y los países con peor porcentaje son Alemania, Países Bajos, Polonia y Finlandia con un 15%).
 - Crear tu propio sitio web o blog con contenido cultural: 6% (La media europea es del 7%. El país con mejor porcentaje es Suecia con un 12% y el país con peor porcentaje es Lituania con un 2%).

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO EUROPEO DE LOS LECTORES DE LIBROS

- El 68% de los europeos ha leído al menos un libro.
- Un 64% de los europeos que ha leído un libro era hombre y un 72% mujer.
- El 87% de los europeos que han leído un libro siguen estudiando todavía.
- El 90% de los europeos que han leído un libro ocupan puestos de dirección y el 87% son estudiantes.
- Barreras a la hora de la lectura:
 - Falta de interés: 25% (Portugal 49% VS Suecia 15%).
 - Falta de tiempo: 44% (Chipre 55% VS Irlanda 31%).
 - Demasiado caro: 3% (Italia e Hungría 8%).
 - Falta de información: 1% (Irlanda 3%).
 - Elección limitada o pobre calidad de esta actividad en el lugar donde vive: 3% (Rumania 14%).
 - Otros: 15%.
 - No sabe, no contesta: 9%.

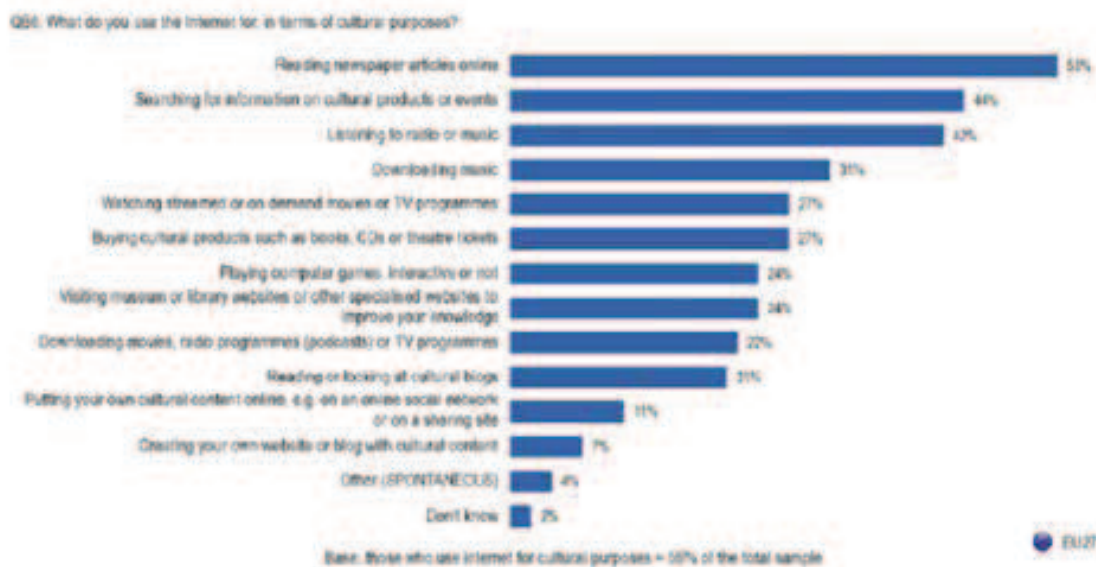
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO EUROPEO DE USUARIOS DE BIBLIOTECAS

- El 31% de los europeos ha ido al menos una vez a la biblioteca.
- Un 29% de los europeos que ha ido a la biblioteca era hombre y un 33% mujer.
- El 65% de los europeos que han ido a la biblioteca siguen estudiando todavía.
- El 65% de los europeos que han ido a la biblioteca son estudiantes y el 44% ocupan puestos de dirección.
- Barreras a la hora de acceder a la biblioteca:
 - Falta de interés: 43% (Chipre 62% VS Rumania 26%).
 - Falta de tiempo: 27% (Rumania 36% VS Luxemburgo 17%).
 - Demasiado caro: 3% (Italia 8%).
 - Falta de información: 2% (Luxemburgo 4%).
 - Elección limitada o pobre calidad de esta actividad en el lugar donde vive: 7% (Rumania 23% VS Malta 2%).
 - Otros: 13%.
 - No sabe, no contesta: 5%.

FRECUENCIA DE USO DE INTERNET CON FINES CULTURALES

- El 30% de los europeos utiliza Internet al menos una vez a la semana con fines culturales, un 10% de una a tres veces al mes, un 16% con menor frecuencia que la dicha anteriormente y un 29% nunca. Por otro lado está el 14% que no tiene acceso a Internet.

– El 53% de los europeos utiliza Internet para leer artículos online, un 44% para buscar información sobre eventos o productos culturales, un 42% para escuchar la radio o música y un 31% para descargar música. Destacar el 24% que visita páginas web de museos o bibliotecas, el 21% que lee blogs culturales o el 7% que crea su propio sitio web o blog con contenido cultural.



Uso de Internet con propósitos culturales

<http://www.julianmarquina.es/espana-supera-la-media-europea-de-visitas-a-la-biblioteca-pero-esta-a-anos-luz-de-suecia/>



La transición hacia los libros de texto digitales

JULIO ALONSO ARÉVALO
Universidad de Salamanca



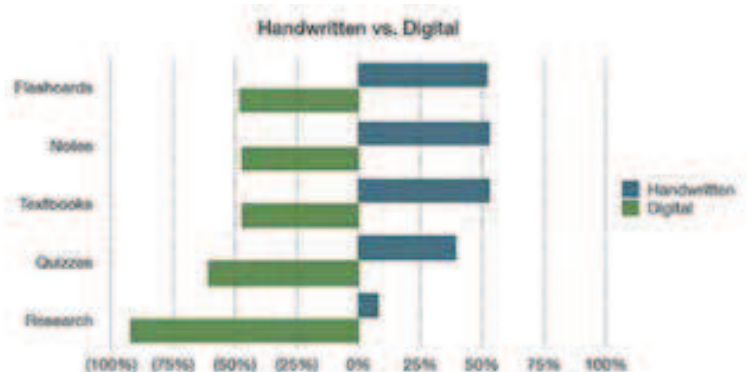
Boundless Report: Ushering in a Post-Textbook World.
[e-Book] Boundless.com, 2014

El informe destaca la transición de los estudiantes universitarios desde los tradicionales recursos a los recursos digitales de aprendizaje. Para ello se encuestó a casi 650 estudiantes universitarios acerca de cómo estudian, el alto costo de los libros de texto, y exactamente cómo perciben la transición a las alternativas digitales. Los datos sugieren que las alternativas de aprendizaje digital se están convirtiendo en un recurso popular, que incluso en algunos aspectos supera al uso de los recursos tradicionales. Estas tendencias nos llevan más cerca de un mundo post-libro de texto, donde los materiales de referencia físicos dan paso a los recursos digitales que ofrecen una mejor educación con un mayor acceso.

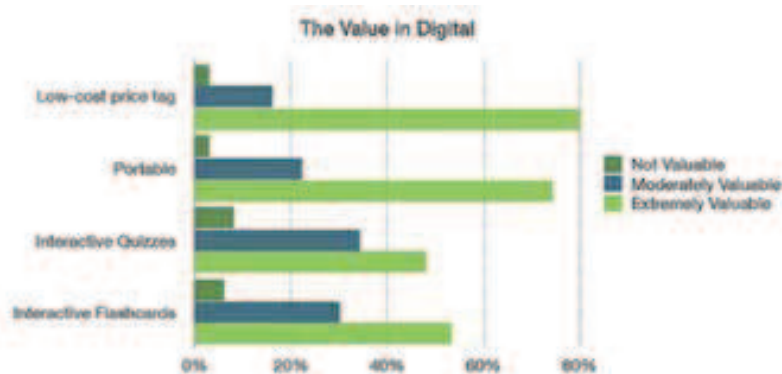
La educación superior se define tradicionalmente por las herramientas que sus estudiantes y profesores utilizan para dominar los temas. Los estudiantes están encontrando y seleccionando alternativas digitales a los libros de texto tradicionales que les ayuden a aprender mejor, con mejores prestaciones y con un coste menor. Este movimiento eventualmente conducirá a un mundo post-libro de texto, donde los materiales de referencia físicos dan paso a los recursos digitales que ofrecen unas mejores posibilidades de enseñanza con un mayor acceso. Para ello se encuestó a 650 estudiantes universitarios y se les preguntó acerca de cómo estudian, el costo de

los libros de texto, y exactamente cómo perciben de la transición a las alternativas digitales.

Actualmente, el 92% de los estudiantes prefieren la investigación a base de datos en línea en comparación con el material impreso. El 61% de los estudiantes prefieren estudiar a través de cuestionarios digitales que hacerlo a través de un cuestionario escrito a mano a partir de sus notas. Considerando esto: muchos estudiantes ni siquiera pueden tomar notas escritas a mano. Una fracción de cerca del 50% frente a otros 50% dividen su opinión cuando se le preguntó acerca de la preferencia entre el modo digital y escrito a mano o tradicional para los siguientes recursos: tarjetas, notas y libros de texto. Al considerar que los recursos digitales llevan en el mercado un tiempo relativamente corto, la reducción de las diferencias entre los recursos digitales y manuscritos muestra un claro impulso hacia el cambio a favor de los recursos digitales.

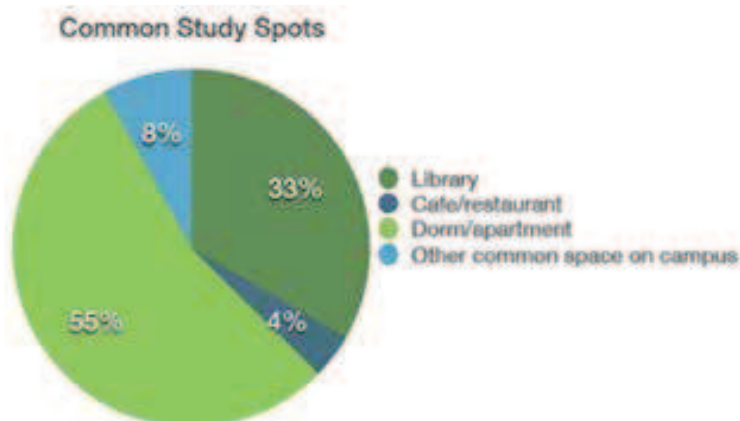


Los estudiantes se sienten atraídos por los recursos digitales por dos “muy valiosos” activos: su naturaleza de bajo costo (80%) y la portabilidad (74%). También el 82% de los estudiantes dicen que el contenido interactivo es un activo valioso de los recursos digitales frente a a los recursos impresos.

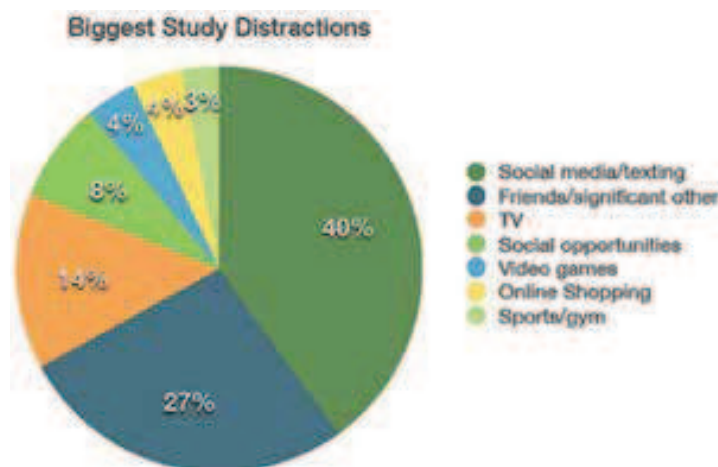


Source: Report: Utilizing in a Post-Textbook World (e-Book) | Sounder.com, 2014. Texts completed: <http://es.sounder.com/doi/10.155331/Sounder-Post-Textbook-World-Report>

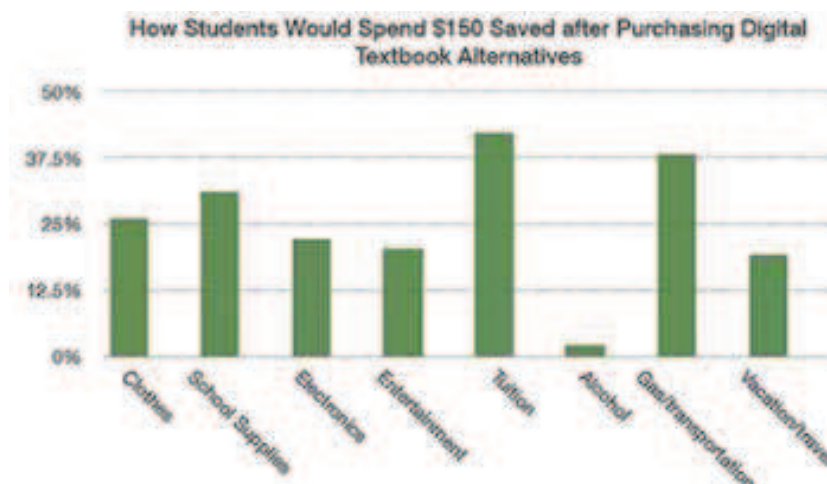
Era interesante conocer cómo los estudiantes se adaptan a los sistemas inalámbricos, y como se conectan al mundo que les rodea. Aunque los resultados sugieren que los lugares de estudio tradicionales han cambiado poco, un abrumador 54% de los estudiantes informa que estudian con mayor frecuencia en sus dormitorios o apartamentos, en segundo lugar el sitio preferido son las bibliotecas un 33%. y el 13% estudia en cafés, restaurantes o espacios comunes en el campus.



A pesar de la insistencia de los estudiantes en el uso de la habitación o apartamento para el estudio, la televisión no es su principal distracción. El 40% de los estudiantes informa que su principal distracción son las redes sociales o los mensajes de texto, seguido de amigos o parejas en un 27%. la televisión sólo ocupa el 14% de las veces, por delante de videojuegos, compras en línea, y deportes. Lo que está claro a partir de estos datos es que aunque los estudiantes siguen ocupando espacios físicos tradicionales, los hábitos respecto a los medios de comunicación están cambiando. Los estudiantes ya no son cautivados por los medios de comunicación, sino de medios más personales donde los estudiantes tienen una actitud activa como son los medios de comunicación social.



Los presupuestos bajos empujan a los estudiantes hacia alternativas digitales. El 59% de los estudiantes dice que utiliza parte de su presupuesto semestral en la compra de libros de texto. Cuando se les preguntó que si pudieran ahorrar 150\$ por semestre en libros de texto, a que destinarían este dinero, las tres principales partidas presupuestarias en las que estos fondos irían a: matrícula (40%), el transporte (38%) y material escolar (31%). Claramente, los estudiantes tratan de ahorrar dinero para mantenerse al día con los gastos de manutención. Este comportamiento aumenta la probabilidad de que se busquen alternativas digitales a los recursos tradicionales, como los libros de texto.



En su gran mayoría, los estudiantes están abiertos a la adopción de alternativas digitales a los recursos tradicionales, ya que aportan valor en el precio, el contenido y la portabilidad. Estas son todas las áreas donde los editores de libros de texto tradicionales han dejado de innovar.

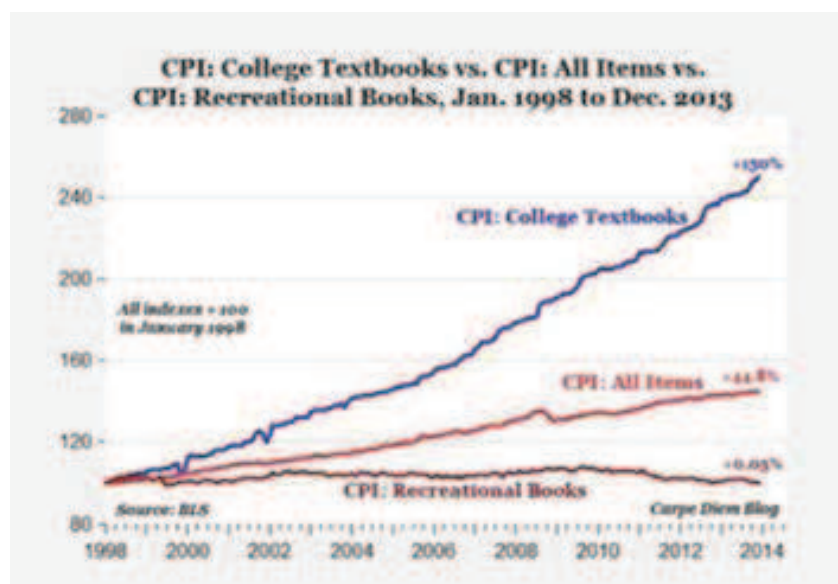
Estos hallazgos sugieren que los estudiantes ya se han adaptado a las barreras de costos y acceso con comportamientos no aceptados por el mercado de los libros de texto tradicionales. Y que actualmente nos encontramos nuevas tendencias en la educación, donde la innovación digital definirá la forma en que los estudiantes buscan, trabajan, aprenden, y interactúan en un mundo post-libro de texto.

Boundless Learning se inauguró en 2011, se trata de una empresa con sede en Boston (EE.UU.) que ha empezado a ofrecer libros de texto electrónicos gratuitos que cubren asignaturas universitarias como historia americana, anatomía y fisiología, economía y psicología.

Lo controvertido es cómo crea Boundless estos textos. La empresa busca material público en sitios como Wikipedia y luego elabora libros en línea cuyos capítulos siguen fielmente los de los textos universitarios más vendidos. Varias editoriales grandes denunciaron a Boundless, acusando a la start-up de tener “el robo como modelo de negocio”. En su denuncia, las editoriales Cengage Learning, Pearson Education

y MacMillan Higher Education acusan a Boundless de violación de los derechos de autor, publicidad engañosa y competencia desleal. la empresa niega todas las acusaciones. Afirma que su empresa solo usa información pública y ni siquiera fabrica o vende libros de textos. “No nos consideramos una empresa de libros electrónicos, ni de libros de texto en línea, ni siquiera de libros de texto 2.0”, sostiene. “Nuestra idea es cómo crear la próxima generación de plataformas de contenido, lo que va mucho más allá de un libro de texto”.

En la actualidad las editoriales funcionan usando un modelo “cartel”: a los estudiantes se les exige que compren textos específicos por un precio elevado. Pero el aumento del precio de los libros de texto ha triplicado al de la inflación desde la década de 1980.



De media, los estudiantes universitarios se gastan unos 1.200 dólares al año (unos 935 euros) en libros y material escolar. Ese gasto, que a veces superan el coste de la propia enseñanza en las universidades comunitarias, está provocando un malestar generalizado en contra de las editoriales. Hace un año los legisladores del estado de California aprobaron una ley ordenando al estado a producir versiones gratuitas de los textos usados en los 50 cursos universitarios más populares del estado.

Digitalia: <http://sabus.usal.es/docu/>

Universo abierto: <http://www.universoabierto.com/>

Las principales tendencias ACRL en bibliotecas universitarias

JULIO ALONSO ARÉVALO
Universidad de Salamanca



Committee, A. R. P. a. R. "Top trends in academic libraries: A review of the trends and issues affecting academic libraries in higher education." C&RL News vol., n. June 2014 (2014). pp. 294-302

Las principales tendencias en las bibliotecas universitarias: una revisión de las tendencias y las cuestiones que afectan a las bibliotecas académicas en la educación superior. Cada dos años, el Comité de Planificación y Análisis de Investigación ACRL produce un documento sobre las tendencias principales en las bibliotecas universitarias. Este año, después de numerosas discusiones y revisiones de la literatura, el comité decidió centrarse en un tema único para las tendencias actuales: una colaboración más profunda.

El comité consideró distintos ejemplos de colaboraciones en la educación superior que estimó que podrían beneficiarse y enriquecerse con la participación de la biblioteca en las mismas. Se destacan las siguientes grandes categorías dentro de la educación superior: datos, servicios con dispositivos digitales neutros, evolución hacia la apertura en la educación superior, iniciativas de éxito de los estudiantes, el aprendizaje basado en competencias, altmetrics y humanidades digitales.

1. DATOS

Cada vez se pone mayor énfasis en la apertura de datos, gestión de datos planos, y en la investigación en torno a "Big data", lo que está impulsando a las instituciones académicas a desarrollar y desplegar nuevas iniciativas. El análisis de las necesidades de datos de los investigadores a través de dominios institucionales puede requerir de la participación de la biblioteca para identificar y conectar a los investigadores en todas las unidades funcionales, tanto formales e informales para compartir, analizar, y reutilizar datos. De hecho algunas universidades están lanzando programas de postgrado para preparar profesionales de las carreras relacionadas con el análisis y la manipulación de grandes volúmenes de datos.

Funciones de cooperación entre investigadores, repositorios, y editores de revistas. Unos y otros almacenan datos asociados a sus publicaciones específicas, proporciona información sobre acceso y opciones para los investigadores con el objeto de localizar datos para su verificación. Esta tendencia se mantendrá para disponer de más datos en abierto para compartir, lo que permitirá que los datos citados en publicaciones revisadas por expertos puedan ser reutilizados y se analicen de manera más eficiente. Esto puede crear nuevos desafíos a los bibliotecarios a cerca de cuestiones relacionadas con la atribución, la citación, e identificadores únicos.

Asociaciones relacionados con el descubrimiento y la reutilización de los datos. Editores y agregadores de revistas también se ven sometidos a la presión para poner su contenido disponible en línea para proyectos de minería de textos y recolección de documentos a gran escala.

2. SERVICIOS A TRAVÉS DE SOLUCIONES NEUTRAS CON DISPOSITIVOS DIGITALES

El mercado de dispositivos móviles se expandió y diversificó en los últimos dos años, con un número creciente de proveedores. En enero de 2014, el Centro de Investigación Pew informó que más del 42% de los adultos estadounidenses poseen una tableta (un 8% más que cuatro meses antes). Además, el estudio ECAR 2013 destacó las altas expectativas que tienen los estudiantes en torno el acceso móvil a los materiales. Incluso el informe "Horizon" que marca los plazos de las tendencias en la enseñanza superior considera que las tabletas se incorporarán a la enseñanza en un plazo de "un año o menos" por lo cual es importante que las bibliotecas diseñen servicios digitales para equipos de escritorio y móviles.

También esta tendencia incluye a proveedores de bases de datos y plataformas que deberán ofrecer soluciones neutras para todo tipo de dispositivos, ya que la mayoría actualmente sólo ofrecen sitios móviles y / o aplicaciones. Rompiendo esta tendencia OCLC, pondrá en marcha una nueva interfaz de descubrimiento con

WorldCat Discovery (fusión de WorldCat Local y First Search) que se ajusta a cualquier tamaño de pantalla.

3. EVOLUCIÓN DE LA APERTURA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Con dos grandes tendencias. “Open access” y “Open education”. Además de apoyar el pago o reembolso de los gastos de las publicaciones de acceso abierto, las bibliotecas universitarias están empezando a proporcionar apoyo financiero a la promoción de recursos educativos abiertos (OER). La tendencia a la promoción de REA (OER) podría beneficiarse de la participación de la biblioteca en cursos masivos abiertos en línea (MOOCs). Aunque todavía no existe una dirección clara o cronograma de cómo va a llevarse a cabo. Se estima que se están ofreciendo 500 MOOCs a través de más de 100 universidades de renombre, un modelo de negocio aceptable y sostenible para su desarrollo y despliegue. Cathy Davidson señala que proporcionar instrucción en línea requiere de una inversión inicial importante, si bien a la larga va a ser beneficioso económicamente para la organización.

En este paisaje rápidamente cambiante, los investigadores seguirán necesitando apoyo y orientación de profesionales de la información para el cumplimiento de los requisitos necesarios para una mejor visibilidad de los recursos en acceso abierto; y el desarrollo y promoción de los REA. Además, los bibliotecarios tendrán que estar al tanto de liderar el camino en la colaboración con sus instituciones, editoriales, organizaciones y otras bibliotecas universitarias para el desarrollo de nuevos mecanismos de financiación e incentivos para apoyar la participación de los investigadores en el autoarchivo de las la publicación en acceso abierto.

El creciente interés por los resultados (por ejemplo, el aprendizaje del estudiante, la retención, la persistencia, y la evaluación) sobre los insumos (por ejemplo, la matriculación,) y el énfasis continuo en la demostración de estos resultados, tendrá un impacto en las bibliotecas universitarias en el futuro. La importancia de la biblioteca en el éxito del estudiante, la persistencia, y la retención ya ha sido discutida en la literatura profesional. La cultura de orientar los objetivos a los resultados requerirá que las bibliotecas encuentren mejores maneras de documentar estas conexiones.

4. APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS

Aunque el concepto aprendizaje realizado fuera de las aulas de la universidad no es nuevo, está poniéndose de actualidad cuando aumentan las presiones sobre las instituciones de educación superior para llevar a cabo, innovar, y reducir los costos para los estudiantes en tiempos de crisis, lo cual ha traído un interés renovado en el desarrollo de modelos alternativos para la evaluación de aprendizaje. El resultado es

un mayor énfasis en el aprendizaje basado en las competencias, que puede proporcionar nuevas oportunidades para que las bibliotecas; consideren como un objetivo primordial integrar la alfabetización en información, y las habilidades y estrategias de investigación en el tejido de los currículos institucionales.

Para ello se están utilizando modelos para documentar el aprendizaje de los estudiantes. Algunos modelos enlazan competencias con las horas de crédito, mientras que otros exploran la “evaluación directa” independientemente de las hora por crédito u otras métricas tradicionales. Algunas alternativas a estos modelos tienen en cuenta incluir en tal medición los objetivos básicos a conseguir.

5. ALTMETRICS

Un entorno digital en expansión impulsa cambios en los criterios para medir el impacto de la investigación y la erudición. Muchos de estos trabajos de investigación se conocen o se publica en la web, es importante disponer de un método para el seguimiento del impacto de su trabajo en estos nuevos medios de comunicación. Altmetrics, abreviatura de métricas alternativas, es una metodología de desarrollo rápido para medir el impacto de los trabajos académicos y de investigación publicados en el web. Los defensores de altmetrics sostienen que la utilización de las citas de artículos y los factores de impacto de las revistas como medios exclusivos para la evaluación de la investigación no miden con suficiente precisión el impacto de los artículos basados en la web o la comunicación académica entre los científicos, académicos e investigadores. Altmetrics, pues, complementa a los medios tradicionales que miden el impacto académico y el proceso de revisión por pares. Estas métricas son cada vez más importantes para conocer como los investigadores utilizan los programas de Internet para organizar y compartir sus artículos con otros colegas a través de Mendeley, Impact Story, y PLOS, OA, o sitios de redes sociales para compartir artículos científicos tales como Academia.edu y ResearchGate.

Bibliotecas y bibliotecarios poseen la cualificación necesaria para proporcionar en su instrucción el uso apropiado de altmetrics para promover a la comunidad académica global. el impacto y el valor de la investigación producida en sus instituciones De acuerdo con un informe sobre NISO altmetrics, la gran cantidad de resultados de Google que citan tanto “Libguides” y “altmetrics” “indican que las bibliotecas ya están incorporando información altmetrica en los recursos para la comunicación científica, el impacto y la gestión de citas,” pero el informe llega a la conclusión de que “la eficacia de estas guías sigue siendo desconocida.

En 2013, NISO comenzó un ambicioso proyecto para desarrollar estándares y prácticas para altmetrics. Potencialmente, altmetrics podrían tener relación con la evaluación del profesorado y proceso de acreditación proporcionando a los comités de revisión información complementaria sobre la investigación a efectos sociales o

interdisciplinarios, y también podría ser potencialmente considerado para la concesión y dotación de premios. Si los investigadores pueden demostrar que su investigación está generando una gran cantidad de interacción en la comunidad académica, tal información puede proporcionar una ventaja en este entorno de crisis financiera para la obtención de proyectos de investigación.

6. HUMANIDADES DIGITALES

“DH (humanidades digitales) se puede entender como el lugar donde las se cruzan las metodologías de investigación de las humanidades tradicionales con los nuevos medios de comunicación y tecnologías digitales .” Las bibliotecas universitarias pueden jugar un papel clave en el apoyo de la investigación en esta área mediante la creación de asociaciones y colaboraciones de ayuda a conectarse con otras unidades del campus, para implementar y llevar a cabo el desarrollo de las humanidades digitales en la investigación. Con el aumento de oportunidades para involucrar a los estudiantes de pregrado en una experiencia única de investigación, las bibliotecas universitarias pueden identificar, organizar los recursos y colaborar con la facultad de humanidades para enseñar las habilidades necesarias para la investigación para llegar al objetivo de tener unas humanidades más eficaces.

Algunas bibliotecas académicas han respondido mediante la creación de nuevos servicios para apoyar la producción académica digital y otras se centra en la asociación y la colaboración con otras unidades de sus instituciones para apoyar el desarrollo de nuevas metodologías de investigación. Por lo que las bibliotecas universitarias pueden jugar un papel clave al asociarse y colaborar con los estudiosos de las humanidades en los proyectos de las humanidades digitales.

Digitalia: <http://sabus.usal.es/docu/>

Universo abierto: <http://www.universoabierto.com/>

Pensar lo impensable: una biblioteca sin un catálogo

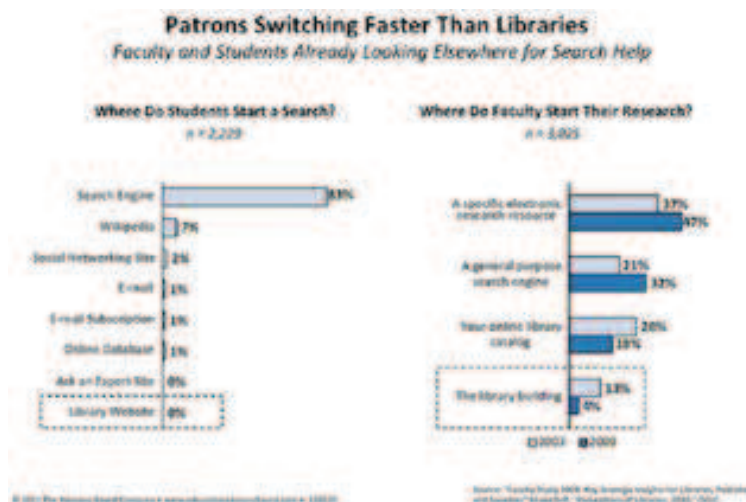


Los estudios internacionales y estadísticas de usuarios muestran que los estudiantes y profesores se están alejando de los sitios web de la biblioteca cuando buscan información científica, y utilizan los grandes motores de búsqueda de libre acceso como Google. En alguna manera el catálogo queda limitado a las búsquedas identificativas cuando un profesor les recomienda en la bibliografía un libro del que el estudiante conoce el autor o el título. Cuando se trata de búsquedas informativas en las que el alumno o el investigador tiene que buscar contenidos sobre un determinado asunto el 75% inician el proceso de búsqueda a través de Google. Habría que preguntarse porque ocurre esto. ¿Por qué? Las materias no se adecuan a las necesidades, seguimos utilizando estructuras encabezamiento y subencabezamiento, que son propias de entornos analógicos como el catálogo de fichas, aunque por inercia profesional se siguen utilizando en catálogos automatizados. Por otro lado existen conceptos nuevos que no se incluyen, o tardan mucho en ser contemplados; y conceptos que son difíciles de prever. ¿A quien se le ocurriría buscar por un congreso como autor?, o ¿Buscar libros de economía poniendo *economía política*, o *separación de cuerpos y almas por divorcio*?. A pesar de que se pueden establecer reenvíos estos no son contemplados en muchas ocasiones. Estas cuestiones deberemos su-

perarlas. Por no hablar de la experiencia de búsqueda fragmentada; es decir si una biblioteca posee 14 plataformas de revistas electrónicas el usuario tiene que buscar en las 14, ya que los metabuscadores son muy limitados, metabuscadores de alto coste como METALIB, SFX, Aquabrowser, aunque permiten buscar en recursos múltiples tienen una relevancia de recuperación relativa. Una de las tareas que realizo en la biblioteca es un vaciado de artículos de revista, si busco los artículos publicados sobre Bibliometría en este año en todos los paquetes me salen unos 170 artículos, si esto lo busco a través del metabuscador me proporciona sólo el 10% de los que hay en los diferentes paquetes. Esta es la realidad. Por eso cuando un usuario tiene que hacer un trabajo de clase o una investigación prefiere buscar en los recursos en abierto que proporciona Google, ya que va a encontrar más información.

Otra cuestión en relación con esto, tiene que ver con la visibilidad de los catálogos de biblioteca. El catálogo al que los bibliotecarios dedicamos mucho tiempo y esmero, se basa en una búsqueda dinámica, es decir, que cuando buscamos, consulta una base de datos interna y genera una página web con los resultados, en el momento que cerramos esa página html, este contenido desaparece, de manera que cuando los robots y arañas de Google bajan a través de los enlaces a indexar la web no encuentran nada, por lo que es posible que un usuario que busque en Google encuentre que el libro que desea lo venden en la librería de al lado de la biblioteca, pero no le va a proporcionar la información de que el libro está en la biblioteca de al lado en préstamo gratuito, a no ser que entre a consultar el catálogo. Por eso sería preferible que los catálogos de las bibliotecas fueran estáticos, de manera que serían indexados por los motores de búsqueda y esa información sería visible.

En los últimos años, las cosas han ido cambiando rápidamente. Nuevas herramientas de descubrimiento comercial, han entrado en el mercado de las bibliotecas y los bibliotecarios estamos perdiendo nuestro papel pionero. Mientras tanto más y más usuarios están encontrando su camino a nuestras revistas a través de los grandes motores de búsqueda como Google Scholar que está disponibles gratuitamente en Internet y contienen un número masivo de material científico. Pero nuestros usuarios también están cambiando las bases de datos a las que está suscrita la biblioteca, tales como Web of Science y Scopus. Las estadísticas muestran que el uso del catálogo de la biblioteca se está estabilizando, mientras que el uso de las revistas bajo licencia sigue creciendo. Ha llegado el momento de repensar el futuro de las herramientas de descubrimiento en la biblioteca, para analizar el futuro del descubrimiento de información.



Los usuarios están en Internet y usan Google o herramientas de descubrimiento de Google para encontrar el contenido que necesitan y luego esperan que la biblioteca pueda disponer de ese el contenido en acceso completo a través del catálogo. Llegamos a la conclusión de que si, de hecho, este es el mundo de nuestros usuarios, si esta es la realidad, si las grandes empresas comerciales pueden ofrecer motores de búsqueda de libre acceso con contenido científico, realmente no hay necesidad de que las bibliotecas dispongan de sistemas de descubrimiento.

Las preguntas por responder son:

1. Son las herramientas de descubrimiento en la actualidad disponibles una alternativa adecuada ?
2. ¿Cuáles son los riesgos y las posibles condiciones de confiar en estos servicios alternativos?
3. ¿Qué se necesita hacer para asegurar una información confiable?

A pesar de que otros motores de búsqueda son cada vez más populares hay que tener en cuenta que las estadísticas de usuarios siguen mostrando un número masivo de búsquedas en a través del OPAC. Pero en el caso de los recurso electrónicos, primero es necesario averiguar en qué medida nuestros artículos de revistas, libros y otros materiales se pueden encontrar en los sistemas y bases de datos en Internet. Parece que la detectabilidad en Google Scholar, Worldcat u otras herramientas depende del tipo de material y no de la disciplina científica. Los artículos electrónicos en general se pueden encontrar en Internet. Google Books y Worldcat proporcionan una alternativa razonable a nuestro propio catálogo en lo que se refiere a los libros impresos. Sin embargo, la capacidad de descubrimiento de las colecciones especiales de mapas, manuscritos y materiales especiales como partituras su localización es más problemática. La explicación de esto es simple: se trata de materiales que tradicionalmente sólo se encuentran en los catálogos.

Argumentos en contra:

- *Los usuarios quieren un motor de búsqueda integral*

Creemos que este es el argumento más fuerte en favor de un nuevo sistema de descubrimiento de la biblioteca. Es un pensamiento atractivo que una biblioteca sería capaz de ofrecer un simple punto de entrada a toda la información científica. Sin embargo, creemos que incluso la nueva generación de herramientas de descubrimiento de la biblioteca de momento no puede proporcionar una verdadera y exclusiva “ventanilla única” para todos los materiales. Los motores de búsqueda como Google Scholar y Worldcat tratan de cumplir esta función, así, por lo que pueden servir como buenas alternativas. Para los materiales especiales o disciplinas específicas seguirán siendo necesarias bases de datos especializadas.

- *Con nuestra propia herramienta de descubrimiento no es necesario depender de los grandes agentes comerciales*

Si compramos una herramienta de descubrimiento también vamos a tener que depender de una organización comercial, y vamos a tener que invertir mucho en la configuración y mantenimiento. En la nube pública existen diferentes empresas como Google, Microsoft, OCLC, Elsevier, y otros que están ofreciendo servicios de descubrimiento que se pueden utilizar, lo que garantiza una competencia suficiente para que nosotros no tengamos que depender de una empresa en particular.

- *La biblioteca será menos visible a nuestros usuarios*

Durante años hemos desempeñado un papel importante como la principal puerta de acceso a la información científica a través de nuestros catálogos o nuestros sistemas de búsqueda específicos. Los usuarios conocen los sistemas de la bibliotecas o tienen formación para usarlos. Hoy en día, esta práctica no es tan evidente como lo que solía ser, pero cuando se pregunta a los usuarios acerca de la función de la biblioteca de su trabajo, mencionarán el catálogo de la biblioteca como una de las razones de la existencia de la biblioteca. En el siglo XXI, será todo un reto explicar cuál es nuestro papel al facilitar el acceso a la información científica y permanecer visible como un socio en la investigación y la educación.

- *Habrará menos énfasis en nuestros materiales únicos y la producción científica de la Universidad*

Hasta ahora, el hecho de que teníamos nuestro propio sistema nos permite poner más énfasis en los materiales producidos por los propios investigadores de nuestra entidad (Repositorio institucional) y nuestras colecciones especiales únicas.

1. La Biblioteca no debe invertir en una nueva herramienta de descubrimiento. El beneficio para nuestros usuarios será marginal. En cambio, debemos con-

- centrarnos en mejorar el acceso a los materiales comprados bajo licencia o los producidos por la propia universidad.
2. Descubrir en la nube pública las colecciones especiales y otros materiales especiales sigue siendo insuficiente. Tenemos que mejorar la encontrabilidad añadiendo metadatos a las iniciativas nacionales e internacionales.
 3. Debemos repensar el papel de la biblioteca en la que da acceso a la información científica.
 4. Debemos potenciar la visibilidad del catálogos.

Será esencial para que quienes no nos encuentren a través del mismo nos encuentren a través de los resultados que les proporcionan los motores de búsqueda, como ya ocurre con los repositorios institucionales. Donde cerca del 80% de las entradas no son a través del propio repositorio, si no a través de Google o Google Scholar.

Nuestro papel en el descubrimiento de la información científica ha sido parte de nuestra identidad como biblioteca durante años. Nos damos cuenta de que renunciar a esta función en favor de otros jugadores puede hacernos perder nuestra razón de ser. Aunque si tenemos que repensar y rediseñar la forma en que ofrecemos nuestros servicios para el acceso a la información científica.

Basado en:

Thinking the unthinkable: a library without a catalogue – Reconsidering the future of discovery tools for Utrecht University library. by Simone Kortekaas

The OPAC is Dead by Roy Tennant. The Digital Shift. Feb 2014

Fuente: <http://www.universoabierto.com/13983/pensar-lo-impensable-una-biblioteca-sin-un-catalogo/>

COMERCIAL GRUPO ANAYA, S.A.

ALGAIDA – ALIANZA EDITORIAL – ANAYA ELE

ANAYA INFANTIL/JUVENIL – ANAYA MULTIMEDIA

ANAYA TOURING CLUB – BARCANOVA – CÁTEDRA – ED. DEL PRADO

OBERON – PIRÁMIDE – SPES (HARRAP'S LAROUSSE – VOX)

TECNOS – XERAIS – ANAYA EDUCACIÓN – CLÉ

Fondos Distribuidos:

Gaesa — Rubiños 1860 — Editorial Fénix — Sociedad General Autores — J. Peñin

Red Comercial Grupo Anaya, S.A.

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15
28027 MADRID
Telf. 91-3938600
Fax: 91-3209129 – 7426631
e-mail cga@anaya.es

Polígono Pisa
C/ Brújula, 7
41927 - MAIRENA ALJARAFE
Telf. 95-4182502 / 4180711
Fax: 95-4180977
e-mail cga.sevilla@anaya.es

C/ Lanjarón 28
Complejo Proica
Polígono Juncaril
18220 - ALBOLOTE (Granada)
Telf. 958-466833
Fax: 958-466897
e-mail cga.granada@anaya.es