

Material y Equipamiento Deportivo

PROYECTO INTEGRADO EN TECNOLOGÍA DEPORTIVA - P.I.T.D.E. -

Sara Gil Mora

INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA

¿Cuál es el objetivo de un proyecto integrado? En el marco del III Plan Nacional de I+D, el propósito de un proyecto integrado consiste en aunar acciones de I+D orientadas a producir un rápido avance en aquellos temas o sectores cuya complejidad exija conjugar conocimientos y tecnologías distintas y cuya problemática requiera una actuación intensa y dirigida durante un periodo de tiempo determinado.

En el sector español de la tecnología deportiva se dan las circunstancias anteriormente aludidas. En primer lugar, el sector de la tecnología deportiva es complejo por la diversidad de productos y tecnologías que abarca; desde elementos relativamente simples como una porteria hasta productos tecnológicamente muy avanzadas como las modernas máquinas de entrenamiento, pasando por productos tan diferentes como las zapatillas y los pavimentos deportivos. Esta complejidad justifica la necesidad de un esfuerzo interdisciplinar entre profesionales de diferentes áreas.

En segundo lugar, se trata de un sector formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas que, aunque en 1993 facturaron un volumen económico de 224.050 millones de pesetas, se halla afectado por una constante disminución de la producción en beneficio de la

El Instituto de Biomecánica de Valencia ha recibido el encargo de elaborar una propuesta de acciones prioritarias, en el ámbito de la Investigación y el Desarrollo, orientadas a dinamizar el Sector del Material y el Equipamiento Deportivo en España. El proyecto, que ha sido promovido por el Consejo Superior de Deportes (CSD), será financiado como Acción Especial por parte de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT).

Se trata de plantear una propuesta de Proyecto Integrado en Tecnología Deportiva (PITDE) a incluir en el III Plan Nacional de I+D (1996-1999) con el objetivo de mejorar la calidad de los productos de las empresas españolas y su competitividad.



comercialización de productos procedentes del exterior, con la consiguiente destrucción de tejido industrial y desaparición de puestos de trabajo. Sirva a modo de ejemplo que en el periodo comprendido entre 1985 y 1993 la natalidad de empresas fue de 282 (42,08%) y desaparecieron 292 (42,94%). Y todo ello a pesar del constante incremen-

to del gasto medio por habitante en equipamiento deportivo que se ha producido y habrá de producirse en nuestro país durante los próximos años.

Por estas razones, se hace evidente la necesidad de una actuación intensa que corrija estas tendencias y permita que



Para el establecimiento de las líneas prioritarias será determinante conocer la predisposición de los distintos agentes que componen este sector para participar en consorcios

el sector productivo español no pierda cuota de mercado debido a la falta de apoyo en I+D.

Para la elaboración de la propuesta definitiva de este proyecto integrado, el Consejo Superior de Deportes (CSD), promotor de este proyecto, se apoyará en las conclusiones que se obtengan del "Estudio de las Necesidades del Mercado Español de la Tecnología Deportiva; Detección de Carencias y Establecimiento de Líneas de Actuación Prioritarias", estudio que está desarrollando el Instituto de Biomecánica de Valencia financiado como Acción Especial por parte de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT).

Para este estudio, el IBV está realizando un análisis de la situación del mercado de la tecnología deportiva en España. En particular el análisis tratará de determinar:

1. La situación de la oferta y de la demanda en nuestro país.
2. Las posibilidades que ofrecen los diferentes centros de I+D en España con capacidad para apoyar el desarrollo de productos de tecnología deportiva.
3. La realización de un extenso análisis documental sobre: legislación, aspectos normativos, programas de apoyo a la I+D, etc que deter-

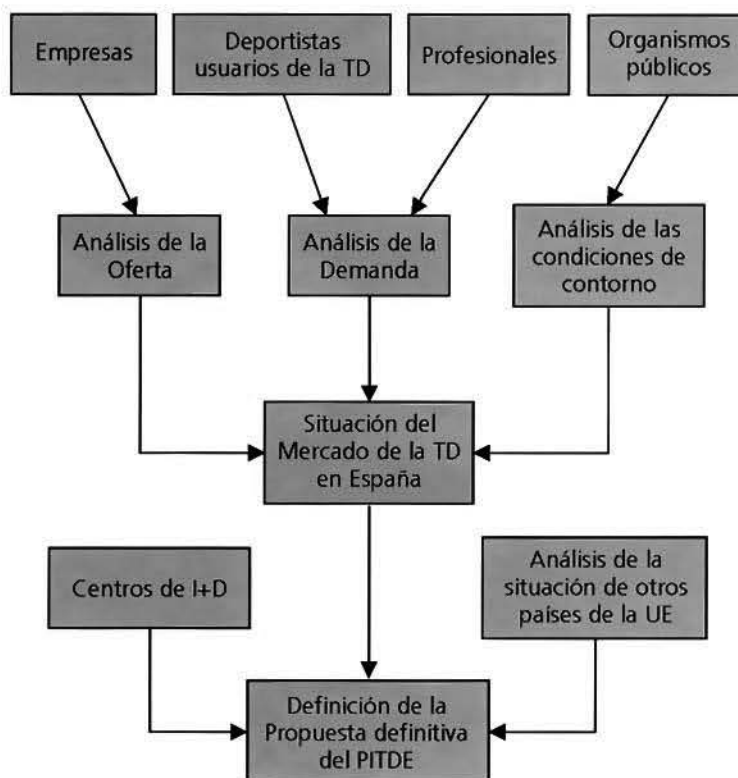


Figura 1

minan las condiciones de contorno de este mercado.

4. Adicionalmente, y durante el proceso de definición del PITDE, además de la información recabada de los diferentes agentes que integran este mercado en España, se pretende analizar la política de fomento de la I+D en el ámbito deportivo que han seguido países de nuestro entorno como Alemania, el Reino Unido o los Países Nórdicos.

Dicho análisis se realizará de acuerdo al esquema de trabajo que aparece en la figura 1.

Para el establecimiento de las líneas prioritarias será determinante conocer la predisposición de los distintos agentes que componen este sector para participar en consorcios que, agrupando a

usuarios, empresas y centros de I+D, se orienten al desarrollo de productos innovadores y de alto valor añadido.

Las actividades que dichos consorcios pudiesen acometer, en aras a conseguir los objetivos anteriormente mencionados, podrían ser apoyadas por el mencionado PITDE haciendo uso de los instrumentos contemplados en el III Plan Nacional de I+D (CICYT, CDTI, entre otros) al que se sumarían fondos procedentes del Consejo Superior de Deportes, además de los que las propias empresas interesadas estuviesen en condiciones de aportar.

Algunos de los resultados obtenidos hasta el momento relativos a los productos y



Material y Equipamiento Deportivo



equipamientos para deportistas, según el Libro Blanco editado por la Fira de Barcelona, ponen de manifiesto que este año se contabilizaron en España 670 empresas, de las cuáles 90 se hallan ubicadas en la zona de Levante (Albacete, Alicante, Castellón, Murcia y Valencia). Del total, el 64,5% mantenían un carácter industrial y el resto eran distribuidoras. Este subsector está formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, de las que 275 comercializan sus productos con marcas nacionales y 395 con marcas extranjeras.

Respecto a la evolución por familias de productos, desde 1988 hasta 1993, según el porcentaje de ventas respecto a la facturación, el calzado ha continuado su ritmo ascendente y se ha afianzado como el producto de mayor importancia del subsector de productos y equipamientos para el deportista (31,87%),

mientras que la confección sigue una línea descendente desde 1989. Entre ambas familias suman el 63,08%, por lo que se les puede considerar el motor sectorial.

En lo referente a los productos y equipamientos que integran las instalaciones deportivas cabe citar, a modo de ejemplo, que el gasto efectuado por Comunidades Autónomas y Ayuntamientos de más de 100.000 habitantes en pavimentos deportivos únicamente se sitúa en torno a los 6.000 millones de pesetas, según se desprende de un estudio de mercado realizado en 1996 por el

Desde 1988 hasta 1993, según el porcentaje de ventas respecto a la facturación, el calzado se ha afianzado como el producto de mayor importancia

Instituto de Biomecánica de Valencia.

También se pueden citar otros subsectores de gran importancia como es el subsector de máquinas de entrenamiento y musculación (fitness), compuesto por empresas exportadoras de mediano y gran tamaño, y el grupo relativamente importante de medianas empresas dedicadas al equipamiento fijo y móvil de las instalaciones.

El estudio está previsto quede concluido en Noviembre y sus resultados serán presentados en Diciembre en una jornada organizada por el Consejo Superior de Deportes a la que está previsto asistan especialistas del ámbito de la I+D, de la gestión deportiva, profesionales del mundo del deporte, así como representantes de las empresas y de los propios deportistas.

□