



Hipatia Press
www.hipatiapress.com



Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://mcs.hipatiapress.com>

Global Masculinities and Manhood

Fernando Macías¹

1) Universitat de Barcelona, Spain

Date of publication: February 21th, 2014

Edition period: February 2014-June 2014

To cite this article: Macías, F. (2014) Global Masculinities and Manhood. *Masculinities and Social Change*, 3(1), 83-84. doi: 10.4471/MCS.2014.43

To link this article: <http://dx.doi.org/10.447/MCS.2014.43>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License](#) (CC-BY).

Reviews (I)

Jackson, R.L., & Balaji, M.(Eds.)(2011). *Global Masculinities and Manhood*. Champaign, IL: University of Illinois Press. ISBN 978-0-252-03651-4

En las Ciencias Sociales actuales es ineludible hablar de globalización. Autores como Beck, Touraine, Sen o Burawoy, han puesto de manifiesto los cambios que este proceso ha conllevado en las grandes relaciones internacionales entre gobiernos, así como en aspectos ligados a la economía, la cultura, la educación, etc. Sin embargo, existe un vacío importante alrededor de la influencia que han tenido todas estas transformaciones mundiales en la construcción de la masculinidad. Los autores que han participado en el libro *Global Masculinities and Manhood* aportan conocimiento relevante alrededor del peso de la globalización en la definición de las masculinidades. En este sentido, parten de la premisa de que en la actualidad la masculinidad está cada vez más influenciada por las interacciones globales que se van articulando en todo el planeta. Ello lleva a constatar a sus editores, Roland L.Jackson y Murali Balaji, que se puede corroborar la existencia de multiplicidad de masculinidades, algo que ya se había identificado previamente en la literatura científica, pero que en este caso se subraya sobre todo en Occidente. Atendiendo a esta cuestión, Jackson y Balaji apoyan la idea de que no existe en ningún lugar del mundo una identidad masculina estática. De hecho plantean que la diversidad está cada vez más presente en multitud de espacios.

Según los editores, uno de los hechos que en Occidente ha contribuido a fortalecer el debate sobre las masculinidades es la llegada de Barack Obama a la Casa Blanca. El primer presidente afro-americano del país ha abierto la caja de pandora sobre el modelo hegemónico de masculinidad: blanca y conservadora. A parte de su origen y su color de piel, Obama ha mostrado unas actitudes alejadas al modelo hegemónico de masculinidad, apoyando por ejemplo políticas a favor de los colectivos más desfavorecidos, como el homosexual. Este ejemplo permite introducirnos en una serie de análisis de diferentes modelos de masculinidad que se concretan en los diferentes capítulos. En esta review queremos señalar algunas de ellas por el interés

que me han despertado como investigador gitano, y sobre todo porque, tal y como se puede constatar a través de la lectura del libro, la etnia, la cultura y la religión son elementos que interfieren en la construcción de la masculinidad en los diferentes países dónde ésta ha sido estudiada.

Quería señalar el capítulo centrado en el análisis de la masculinidad en Istanbul, elaborado por Nil Mutluer. En esta parte del libro se pone de manifiesto la existencia de un discurso estatal en Turquía que asocia aquellos hombres que no responden al estereotipo básico del país, como los hombres kurdos y los hombres gitanos, con hombres terroristas. Aunque la multiculturalidad es ya un hecho claro en este país, la diferencia aún es vivida desde la deslegitimación de posibles modelos de masculinidad igualitarios. Por otro lado, en el capítulo dedicado a los aborígenes australianos, Shiro Konishi presenta un análisis novedoso sobre la debacle aborígen en ese país. Para el autor, esa situación también significó una pérdida de autoridad de los hombres aborígenes que se vieron derrotados por los australianos.

A parte de estas aportaciones, el libro está integrado por diferentes estudios sobre la definición de la masculinidad en zonas como América Latina (Perú), Centro América (Jamaica) y África (Kenia), además de considerar otros grupos sociales y culturales minoritarios como los Native-American en Estados Unidos o las masculinidades queer. En definitiva, todo ello supone una muestra clara e innovadora sobre la influencia de la Globalización en la construcción de las masculinidades, es decir, sobre cómo el mundo está cambiando con este proceso y cómo las identidades de los hombres también se están viendo influenciadas por todos estos cambios.

Fernando Macías Aranda, Universitat de Barcelona
fernandomacias@ub.edu