



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN FUNDACIÓN JUANSOÑADOR

CHEMA BLANCO. Director Social Fundación JusnSoñador. León

La Fundación JuanSoñador tiene como finalidad principal la prevención, la educación y la promoción social de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias en situación de riesgo o exclusión social.

Para lograr esta finalidad no es suficiente la intervención directa con las personas que sufren la exclusión sino que es fundamental también, promover todo aquello que ayude a erradicar las causas que generan o favorecen dicha exclusión. Es necesario **ser agentes de transformación social**, defender con todos los medios a nuestro alcance el respeto y la promoción de **los derechos humanos y de la infancia**, garantizar unas condiciones de **vida digna** para todas las personas.

Para que esa transformación social sea efectiva y duradera es necesario cambiar leyes y estructuras, pero sobre todo es necesario **cambiar mentalidades**, modos de ver y juzgar la realidad social actual que se traduzcan en **cambios profundos de actitudes y comportamientos**.

Por ello, la Fundación JuanSoñador, desde sus inicios, ha hecho una apuesta clara por **la incidencia social**, desarrollada a través de:

- ⇒ **La intervención directa**, con proyectos de promoción de la calidad de la vida infantil, la inserción social y laboral de jóvenes, la inclusión de personas adultas en situación de vulnerabilidad, especialmente personas inmigrantes, y la cooperación internacional para el desarrollo de otros pueblos.
- ⇒ **La sensibilización social**, de todos los agentes que pueden intervenir en la construcción de una sociedad más justa: familias, escuelas, universidades, medios de comunicación, redes sociales, administraciones públicas, empresas privadas, entidades sociales y religiosas, educadores/as, voluntarios/as, amigos/as, las propias personas destinatarias, etc.
- ⇒ **El trabajo en red**, para implicar al mayor número de personas y entidades en esta tarea de incidencia social, y generar sinergias sumando la fuerza específica de cada una para ese fin común.

Dentro de este marco general de incidencia social, el Programa de Sensibilización de la Fundación JuanSoñador tiene como **OBJETIVO GENERAL** el de **promover**

la conciencia solidaria en la ciudadanía y su compromiso activo para transformar nuestra sociedad actual en una sociedad justa e inclusiva, en defensa de los derechos humanos, los derechos de la infancia y la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Los sectores sociales identificados como objetivo preferente de las acciones de sensibilización de la Fundación JuanSoñador son:

- a) La Familia Salesiana, los miembros de cada uno de los grupos que forman parte del Patronato de JuanSoñador y las comunidades educativas de todos los ambientes que integran cada Obra salesiana.
- b) Los Equipos educativos (personal contratado, voluntariado, personal en prácticas) de todos nuestros programas y proyectos sociales.
- c) Los Centros educativos (escuelas, centros de formación profesional, universidades), profesorado y alumnado.
- d) Las Empresas y personas empleadoras.
- e) Las Administraciones públicas y las personas con responsabilidades sociopolíticas.
- f) Los Medios de comunicación social y las redes sociales.
- g) Las Entidades sociales del Tercer Sector.
- h) Las Entidades religiosas (parroquias, comunidades religiosas, personas y entidades de diversas confesiones religiosas).
- i) La ciudadanía en general.

El Programa está coordinado por una persona en el ámbito general y por los coordinadores territoriales autonómicos y locales en sus ámbitos correspondientes, pero se impulsa que todos los miembros de cada equipo educativo de la Fundación participen activamente en las actividades de sensibilización que se programen, viendo dicha tarea como parte de su responsabilidad como educador/a y agente de transformación social que toda persona en la Fundación ha de asumir independientemente de su función concreta.

Las actividades desarrolladas desde este Programa se distribuyen del siguiente modo:

- ⇒ Promovidas desde la sede: revista En la Calle, campañas de sensibilización y captación de fondos, Espacios de Sensibilización, Día y Semana de la Fundación JuanSoñador, página web y redes sociales institucionales, publicaciones propias de JuanSoñador, Boletín informativo online, Informe anual JuanSoñador, exposiciones fotográficas, publicación de artículos y notas de prensa en los Medios de Comunicación Social, otras campañas específicas.

- ⇒ Promovidas desde los Programas o Proyectos: campañas en centros educativos, campañas en empresas, semanas solidarias, boletines informativos online, redes sociales (twitter, facebook...), publicación de artículos y notas de prensa en los Medios de Comunicación Social, celebraciones de aniversarios, días internacionales, jornadas de puertas abiertas, etc.

- ⇒ Promovidas desde otras entidades: participación en actividades de sensibilización promovidas por otras entidades y/o administraciones (foros, mesas redondas, jornadas temáticas, concursos, etc.).

REVISTA "EN LA CALLE"

Dentro del Programa de Sensibilización queremos destacar la revista "En la calle", no solamente por la celebración en este año de su décimo aniversario, sino sobre todo porque creemos que sin duda es la iniciativa de sensibilización social más importante que desarrollamos en la Fundación, tanto por la calidad de su contenido como por el alcance del número de personas y entidades de todo tipo a las que llega.

La FINALIDAD que nos planteamos con la revista cuando la pusimos en marcha era la de conjugar el rigor y la profundidad de los estudios y análisis de la realidad ofrecidos con la claridad y sencillez en el modo de transmitirlos, conjugar la denuncia de los factores que generan la exclusión con la propuesta lúcida de alternativas generadoras de inclusión, conjugar la formación de los agentes educativos con la escucha atenta de la voz de las personas que sufren las consecuencias de la desigualdad y la violación de sus derechos, conjugar la teoría y la reflexión de los expertos con la experiencia de los educadores y educadoras que en el día a día la ponen en práctica. Siempre desde una mirada esperanzada, propositiva, ilusionada, capaz de sensibilizar y provocar cambios



en positivo, evitando la descalificación de nadie para promover la implicación de todos.

Queríamos una revista donde el **estilo** y la identidad salesiana de la Fundación JuanSoñador estuviese de trasfondo en toda ella, pero que no fuese una revista solo para los ambientes salesianos sino una revista abierta a todas las personas y entidades, al servicio de toda la sociedad y especialmente de todos los que intervienen en el ámbito de la exclusión social, y donde todos pudiesen participar, ofrecer su reflexión y experiencia, dar a conocer las diversas iniciativas puestas en marcha por sus entidades, etc. Que fuese un **foro de encuentro y diálogo** que nos enriquezca a todos.

Si lo hemos conseguido, cada uno lo puede valorar personalmente, pero los datos de **difusión** son elocuentes: diez años, 31 números de tirada cuatrimestral con 2.000 ejemplares en papel cada una, miles de visitas cada mes a través de su edición online...

El **Consejo de Redacción** está formado por seis personas de la Fundación, que de modo totalmente altruista dedican su tiempo e ilusión a programar y evaluar los temas de cada número de la revista con sus secciones, los/as posibles articulistas, el diseño y todo lo que conlleva la edición de cada uno de ellos.

Además se cuenta con un Consejo Asesor, un Equipo fotográfico y Delegados de la revista en algunas de las autonomías con las que tenemos más vinculación. Sin olvidar a las personas que desde la gestión y la administración se encargan de la parte económica.

Las personas y entidades destinatarias de la revista es muy plural: administraciones públicas, centros

de estudios y universidades, entidades sociales, empresas, profesores, educadores sociales, congregaciones religiosas, miembros de la Familia Salesiana, colaboradores/as, etc. Aunque el ámbito fundamental es el de España, también la revista llega a personas y entidades de otros lugares de Europa, África, Asia y América, vinculadas con la Fundación.

La revista está distribuida en trece **secciones** más la portada y la contraportada, en las que se trata de irnos acercando a las situaciones de riesgo social, como dice el subtítulo de la revista,

desde distintas perspectivas que se complementan mutuamente. También las **fotografías**, los **dibujos** del interior y de las contraportadas, son muy cuidadas como un modo de sensibilizar a través de esos otros lenguajes más evocadores y directos que muchas palabras.

Las personas que han colaborado con sus artículos, entrevistas, experiencias, etc., son innumerables y de una gran pluralidad, pero todos con una gran calidad humana y profesional y sobre todo con una misma pasión: la de colaborar en la construcción de un mundo más justo y humano, donde todas las personas puedan vivir con dignidad, desde la información, la formación, la sensibilización y la incidencia social. Esa misma es la pasión que sigue impulsando a **las personas que hacen posible "En la calle"** y a las que desde aquí damos nuestro más sincero **agradecimiento**, igual que a todos los lectores, que en definitiva sois los que dais sentido a todo esto y los que nos animáis a seguir muchos años más.

¡Feliz décimo aniversario!



fundación
JuanSoñador