

# MEDICIÓN del EMPRENDEDURISMO en el MUNICIPIO de PUEBLA: Diagnóstico para el desarrollo empresarial

*Measuring entrepreneurship in the municipality of Puebla: Diagnosis for business development*

**Tec Empresarial, Abril - Julio 2015,  
Vol 9 Núm 1 / p. 19-30.**

**Alfredo Pérez Paredes**  
alfredoperez2001@hotmail.com

*Doctor en Administración Pública, del Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla A.C. Actualmente Profesor Investigador de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.*

**Amado Torralba Flores**  
admon\_buap\_at@yahoo.com.mx

*Doctor en Administración Pública, del Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla A.C. Actualmente Profesor Investigador de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.*

- Recepción del artículo: 23 de junio, 2014
- Aprobación del artículo: 24 de septiembre, 2014

## ABSTRACT

The creation of new enterprises is a leading action for the development and growth of any economy. Along with it, comes the creation of new jobs. However, in some countries, such as Mexico, this practice has not been encouraged; hence, the entrepreneurs don't have proper guidance and training to generate competitive companies.

Therefore, it is important to define the entrepreneurial process. Take into account that it is present in different regions all over the world and developed according to the conditions of each

region. For the sake of the research, this process will be adapted to specific political, economic and social conditions.

This paper will identify the characteristics, skills and motives of entrepreneurs to understand how to develop and promote new businesses, as well as identify the actions that should be taken to prevent short-term closing and ensure their capacity. This information can be used as a basis for decision-making by various stakeholders involved in this process.

**Keywords:** Entrepreneurs, entrepreneurship, entrepreneur process, business, Global Entrepreneurship Monitor

## RESUMEN

La generación de nuevas empresas es una acción preponderante para el desarrollo y crecimiento de cualquier economía, puesto que contribuye a crear nuevos empleos; sin embargo, en algunos países como México, no se ha fomentado esta práctica, por lo que los emprendedores no cuentan con ninguna orientación o capacitación que les permita generar empresas competitivas.

Por ello, es importante definir cómo es que se da este proceso emprendedor, pero se debe recordar que este proceso se presenta en la mayoría de las regiones o países, por lo que, sin duda, habrá demasiadas similitudes y algunas diferencias; no obstante,

para efectos de procesos de investigación, deberán adaptarse a las diferentes condiciones políticas, económicas y sociales.

Se pretende, con el presente trabajo, identificar las características, habilidades y motivaciones de los emprendedores, sobre todo para entender cómo puede impulsarse la creación de nuevas empresas y qué acciones se deben realizar para evitar que cierren en el corto plazo, así como que se garantice su fortalecimiento, generando con ello información que sirva de base para la toma de decisiones por parte de los diferentes actores que intervienen en este proceso.

**Palabras clave:** Emprendedores, espíritu emprendedor, proceso emprendedor, empresas, Monitor Global de Emprendedurismo



### >> INTRODUCCIÓN

Sin duda alguna, la creación de nuevas empresas es un importante reto que tienen las naciones a nivel internacional, pero lo es más para los países en vías de desarrollo como México, sobre todo cuando en el país se ha identificado que el principal problema por el cual no subsisten los negocios es que no se crean empresas sustentadas en verdaderas oportunidades de negocios que permitan establecer unidades económicas innovadoras y estables, con lo que se garantizaría que el emprendedor que ha decidido iniciar una nueva empresa, posteriormente, se convierta en un empresario competitivo y exitoso.

Lo anterior lo confirma Vincent Speranza, Director del Centro de Emprendedores de la Universidad de las Américas Puebla (UD-LAP), que comenta “Existe una estadística que afirma que México es el cuarto país a nivel mundial en creación de empresas nuevas” (UD-LAP, 2008). Esta estadística pone a México en un muy buen lugar económicamente hablando, pero “si observamos cinco años después, podremos ver que el 90 por ciento de esas empresas no logra subsistir”; esto refleja que sí existen emprendedores que están dispuestos a crear un nuevo negocio, sin embargo, no cuentan con el debido soporte institucional que les permita permanecer en el mercado y, sobre todo, no se desarrollan las habilidades, capacidades y actitudes de empresario.

Por lo tanto, esto justifica que en el presente trabajo se realice una investigación que permita identificar cuáles son las características de los empresarios en el Municipio de Puebla y determinar qué acciones se deben implementar, primero, para fomentar el espíritu emprendedor en los poblados que los estimule a crear sus propios negocios y, luego, las estrategias para lograr que permanezcan en el mercado.

Sin duda alguna, el mayor aporte que se quiere dar es la generación de datos e información que sirvan de base para la toma de decisio-

nes por parte de los Gobiernos, instituciones de Educación Superior, los mismos empresarios y algunos otros actores que participan en este proceso emprendedor, con el propósito de consolidar la base productiva del municipio de Puebla.

Los objetivos que se persiguen son, en primer lugar, identificar las características de los empresarios en el municipio de Puebla, y, en segundo, realizar propuestas que puedan ser utilizadas por los diferentes órdenes de gobierno que permita generar programas y políticas para este importante sector productivo, sin olvidar que el Estado está obligado a generar las condiciones que fomenten y estimulen el crecimiento económico.

Por lo tanto, se presentará algunas definiciones del Espíritu Emprendedor y el Proceso Emprendedor, asimismo, se mostrarán dos tipos de resultados obtenidos en el trabajo de investigación.

Los primeros resultados presentados en México fueron generados por el GEM (Monitor Global de Emprendedurismo), cuya información se obtuvo a través de una revisión de fuentes primarias (directas) en donde se examinaron reportes emitidos por este organismo internacional. Los segundos resultados fueron generados por la investigación propia realizada a través de un trabajo de campo que, como ya se mencionó en párrafos anteriores, se generó en el municipio de Puebla.

### MARCO TEÓRICO

#### El espíritu emprendedor

Se entiende como Espíritu Emprendedor al conjunto de cualidades y habilidades que tienen los emprendedores, entre ellas la iniciativa personal, la autoconfianza, la creatividad, la toma de riesgos y no tener miedo al fracaso, aunque las condiciones y circunstancias de cada



## Entre los emprendedores incluidos en este estudio, el 55% creo su empresa por necesidad, 40% por oportunidad y 5% por otras causas

persona pueden influir en una mejor utilización de dichas cualidades y habilidades en el momento de decidir emprender.

En este sentido, Hernández (2006) explica que el espíritu emprendedor

...hace mención al desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en equipo, al desarrollo de una capacidad de relación con el entorno y a la sensibilidad ante las necesidades de las otras personas, así como a la capacidad de asumir nuevos roles en una sociedad que se halla inmersa en un continuo cambio.

De acuerdo con lo que dice la Dirección General de Política de la PYME y la Secretaría General de Educación y Formación Profesional en España:

El espíritu emprendedor presenta una doble faceta. Por un lado, el espíritu emprendedor supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado, también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía (DG de política de la Pequeña y Mediana Empresa, 2003).

Las definiciones anteriores muestran las características que deben tener los emprendedores, además de indicar que pueden dirigir proyectos o iniciativas, propios o ajenos, para convertirse en emprendedores capaces de resolver problemas de diversa índole, que reflejan las competencias necesarias cuando una persona decide iniciar algo.

Lo que se debe aclarar es que no todas las personas tienen las mismas particularidades cuando deciden emprender para crear una nueva empresa, pero existen diferentes características que pueden tener algunas personas y otras no, por lo que el espíritu emprendedor se puede considerar como sinónimo de innovación y creatividad, en ese sentido Castro (2011) menciona cuáles son los rasgos del emprendedor-innovador:

- **Inquietud:** pasión por crear cosas nuevas, por intentar cambiar. Es alguien en constante ebullición.
- **Carácter optimista:** no decae ante el fracaso, alguna adversidad o simplemente ante la excesiva burocracia. Cree en lo que hace.
- **Perseverancia:** no tiene nada que ver con la perfección, pero sí con la resistencia.

- **Talento:** la conjugación de conocimientos, habilidades, capacidades, motivaciones y actitudes puestas en práctica por una persona o grupo de personas comprometidas que alcanzan resultados positivos en una organización y entorno determinado.

- **Flexibilidad:** es necesario el control, pero se debe eliminar la burocracia que entorpezca la creación de ideas dentro de una empresa.

Por lo antes presentado, se puede considerar que el espíritu emprendedor de las personas puede contribuir a desarrollar mayor competitividad en un país, gracias a la apertura de nuevas empresas y, sobre todo, a la generación de nuevos productos o servicios innovadores, todo gracias a un dinamismo emprendedor que debe impulsarse y fomentarse en todos los niveles educativos.

### El emprendedor y sus características

Se debe entender que son diferentes los conceptos de empresario y el de emprendedor, debido a que un emprendedor se puede convertir en un empresario, pero un empresario no necesariamente es un emprendedor. Al revisar el concepto de empresario, se puede definir como una persona que realiza en nombre propio una actividad empresarial y asume los riesgos y responsabilidades económicas correspondientes, y la puede realizar de forma directa y personal, o con la colaboración de otras personas.

El emprendedor, según García (2007), “se caracteriza principalmente por mostrar comportamientos innovadores y por el deseo de emplear estrategias de gestión prácticas”; el concepto anterior muestra la innovación como un aspecto fundamental, sin embargo, se presenta una definición propia que dice: *Se considera emprendedor a aquella persona que presenta ideas innovadoras o creativas, que buscan resolver una necesidad o problemática específica, a través del uso de recursos determinados, que le permitan lograr objetivos determinados.* La definición muestra que pueden presentarse diferentes tipos de ideas, ya sean de negocios, sociales o de otra índole, que satisfagan necesidades o solucionen problemas a un determinado sector de la sociedad de manera creativa e innovadora.

Las características que tienen los emprendedores pueden ser variadas entre cada una de las personas dependiendo de su contexto económico, político, social y profesional, por lo que resultaría falso proponer un perfil único de emprendedor exitoso, sin embargo, se pueden repetir algunas características en la mayoría de los emprendedores.

En este sentido, Leiva (2012) menciona que “se describe una >>

>> serie de Conductas Emprendedoras Personales (CEP) que normalmente distinguen a los emprendedores de éxito, en el entendido que no son las únicas, ni todas, sino más bien, una guía sobre temas básicos en los que usted puede tratar de mejorar cada día”. Las características a las que hace referencia tienen que ver con la capacidad de planeación, manejo de contactos, comunicación efectiva, búsqueda de información, creatividad, trabajo en equipo, toma de decisiones y liderazgo.

Como se mencionó anteriormente, estas pueden ser algunas características con un patrón de repetición en los emprendedores pero no son las únicas, ya que pueden variar dependiendo de dónde se encuentren los emprendedores y cuál es el ámbito en el que desean desenvolverse, por lo que resulta fundamental revisar el perfil de cada persona para determinar cuáles pueden ser sus características más representativas.

Lo anterior permite que se genere el Proceso Emprendedor para la creación de nuevas empresas y resulta interesante definirlo en el siguiente apartado.

## El proceso emprendedor

Para entender cuáles son las características y motivaciones que tienen los emprendedores cuando deciden crear una nueva empresa, se debe entender el concepto del Proceso Emprendedor. Para este trabajo, se brinda una definición propia que lo considera como *el conjunto de fases que permiten al emprendedor transformar una idea de inversión a una oportunidad de negocio a través de la creación y desarrollo de una empresa competitiva que satisfaga una necesidad específica*. Lo anterior se puede resumir en la figura 1.

A continuación, se describe cada una de estas fases para comprender cómo se logra concretar el proceso emprendedor, entendiendo que la idea de inversión se convierte en una oportunidad de negocio cuando se plasma en un plan de negocios y a través de este se decide crear y administrar el nuevo negocio.

**a) Identificación de la idea de inversión:** se identifican necesidades o problemas que no han sido satisfechos, y, a través de una propuesta, se presenta un nuevo producto o servicio que origine la creación de una nueva empresa. Las propuestas pueden generarse consultando distintas fuentes.

**b) Elaboración de un plan de negocios:** una vez identificada la idea de inversión, se elabora un documento que muestra los aspectos de Mercado, Técnico, Organizacional y Financiero, que permita identificar su factibilidad, para tomar la decisión de iniciar la nueva unidad productiva.

**c) Gestión de recursos:** cuando se decide establecer una nueva empresa, es posible conseguir los recursos financieros para la inversión inicial ante instancias financieras privadas o públicas, pudiendo también conseguirlos a través de nuevos socios accionistas que aporten capital a la organización.

**d) Administración de la empresa:** una vez iniciadas las operaciones de la nueva unidad productiva, se debe poner en funcionamiento la estructura organizacional propuesta a través de un estilo de liderazgo que permita corregir los problemas y alcanzar los objetivos establecidos.

Se observa que en este proceso el espíritu emprendedor es la base de todo, ya que sin emprendedores no existen ideas de inversión que permitan completar el resto de las fases, y entonces se corre el riesgo de interrumpir la creación de nuevas empresas; por ello debe realizarse puntualmente cada una de las fases. Sin embargo, en cada región y país, los emprendedores realizan de manera diferente sus emprendimientos, por ello es necesario conocer cómo funciona la creación de nuevas empresas; el Monitor Global de Emprendedurismo (GEM) lleva a cabo un estudio a nivel internacional sobre este fenómeno, el cual resulta necesario revisar para esta investigación.

## Monitor Global de Emprendedurismo

Como se mencionó en el párrafo anterior, existe un proyecto denominado Monitor Global de Emprendedurismo (GEM, por sus siglas en inglés), que realiza cada año una evaluación de la actividad empresarial, así como los deseos y motivaciones de los individuos en diferentes países del mundo, cuidando los aspectos políticos, económicos y sociales.

Este trascendental proyecto tuvo sus inicios en el año 1999 como parte de una importante colaboración entre la London Business School y Babson College, dos importantes universidades orientadas a estudiar el fenómeno emprendedor.

En un primer momento se consideró solamente a diez países: Finlandia, Japón, Francia, Dinamarca, Alemania, Reino Unido, Italia, Israel, Canadá y Estados Unidos; pero para el año 2013 fueron ya setenta países los que participaron en esta investigación, tal y como lo menciona Amorós (2014) “En 2013, más de 197 000 personas han sido objeto de reconocimiento, y aproximadamente 3 800 expertos nacionales sobre el espíritu empresarial participaron en el estudio a través de 70 economías, colectivamente representan a



Figura 1: El Proceso Emprendedor

Fuente: Elaboración Propia

todas las regiones del mundo y una amplia gama de desarrollo económico niveles”. Como se observa, la cobertura del estudio se ha ampliado considerablemente, pues en esta última publicación el mismo autor estima que la participación en la investigación fue del 36% del total de países en el mundo.

Lo anterior refleja que el GEM es el estudio con mayor cobertura en el mundo que indaga el papel de la iniciativa empresarial en el crecimiento económico nacional, puesto que identifica las características nacionales de desarrollo y las asociadas a la actividad empresarial. Este estudio es importante ya que el análisis de los datos recogidos es debidamente ajustado por un equipo de expertos, lo que certifica su calidad y permite realizar comparaciones entre países, sobre todo cuando son tan diferentes entre sí.

Se han establecido, principalmente, tres objetivos que dan orientación a los resultados obtenidos, y estos son los siguientes de acuerdo con lo que explica Naranjo (2011):

1. Medir las diferencias en: a) las actitudes hacia el emprendimiento; b) la actividad emprendedora; y c) las aspiraciones de crecimiento de los emprendedores entre las diferentes economías que forman parte del GEM.
2. Descubrir los factores que determinan la naturaleza y el nivel de la actividad emprendedora en un país.
3. Identificar las implicaciones de política que promuevan el emprendimiento en los países.

Lo anterior muestra claramente que es importante definir los factores que generan un mayor crecimiento en un país con base en el desarrollo emprendedor.

Con relación a los dos temas, se deben identificar las habilidades, motivaciones y actitud positiva con el fenómeno emprendedor y, por último, las políticas que deben desarrollar los gobiernos.

Lo relevante del estudio GEM es que, a diferencia de otros conjuntos de datos de emprendimiento, se revisa el comportamiento de los individuos con respecto a la generación y administración de un negocio. Este enfoque permite tener una fotografía más detallada de la actividad empresarial que se puede relacionar más fácilmente con la información generada por instituciones oficiales.

## El modelo GEM

Desde sus inicios, el estudio GEM ha tratado de encontrar cómo se vinculan el espíritu empresarial y el desarrollo económico. Para enten-

der este objetivo central, GEM propone un modelo conceptual que expone los elementos clave de la relación entre el espíritu empresarial y el crecimiento económico, y la manera en que los elementos interactúan. Se toma como punto de partida que en cada nación existen condiciones diferentes para la creación y funcionamiento de las empresas, además de considerar la capacidad empresarial de las personas y las oportunidades empresariales que se generan en cada país como producto de las vocaciones productivas y las políticas públicas orientadas al fomento y desarrollo empresarial.

Además el modelo GEM, ha introducido una distinción más matizada entre las fases de desarrollo económico, de acuerdo con la tipología de Porter (Porter, Sanchs, y McArthur, 2002) que las denomina “economías de factor impulsado por el desarrollo económico”, “economías impulsadas por la eficiencia” y “economías impulsadas por la innovación”.

También el modelo cuenta con un elemento dinámico porque incorpora una comprensión de cómo las economías cambian a medida que se desarrollan, así como la naturaleza cambiante y la contribución de la iniciativa empresarial en este desarrollo, en donde *las economías de factor impulsado por el desarrollo económico* son estimuladas, principalmente, por requisitos básicos, como lo son el desarrollo de las instituciones, la infraestructura, la estabilidad macroeconómica, la salud y la educación primaria.

Por otra parte, en *las economías impulsadas por la eficiencia*, el enfoque del gobierno es asegurar mecanismos, tales como un buen funcionamiento del mercado, los sistemas de educación superior, los bienes y los mercados de trabajo y preparación tecnológica.

Por último, en *las economías impulsadas por la innovación* se encuentra que las condiciones generales empresariales se vuelven más importantes como palancas del desarrollo económico que los requisitos básicos o potenciadores de eficiencia.

Obviamente, el modelo debe adaptarse de acuerdo con el contexto social, cultural y político de cada nación y con las actitudes, actividades y aspiraciones de los emprendedores que posteriormente se convertirán en empresarios.

Como se aprecia, este importante estudio sirve de referencia para realizar investigaciones o estudios relacionados con el emprendedurismo, por lo que se consideró como base para el trabajo de esta investigación.

A continuación se presentan los resultados obtenidos para México en el último estudio GEM, publicado en el año 2012 por el >>





>> Instituto Tecnológico de Monterrey, para identificar cuáles son los principales indicadores en el tema del emprendedurismo a nivel nacional.

### El emprendimiento en México según el Monitor Global de la actividad emprendedora 2012

En el modelo del GEM, se determina que la actividad emprendedora es un proceso que da inicio cuando se conjugan, en un momento determinado, las habilidades, las capacidades y la motivación para emprender un negocio.

En México, el 45% de la población entre 18 y 64 años percibe buenas oportunidades para iniciar un negocio; el 62% considera que tiene las habilidades para llevarlo a cabo; y el 26% señala que el miedo al fracaso le impide realizarlo.

Para México, el perfil emprendedor se configura como un adulto joven entre los 25 y 44 años de edad, principalmente de educación media superior, con un ingreso medio, y que, en algunos de los casos, tiene otro empleo.

México pasó de un 10%, alcanzado en 2011, a un 12% en 2012; estos 2 puntos porcentuales significan que un mayor número de personas han iniciado un negocio.

Si bien esto constituye un avance, México queda por debajo del resto de países latinoamericanos participantes, superando únicamente

te a Panamá (9%), pero muy por debajo de Ecuador (27%) y Chile (23%). La pregunta que surge es: ¿cuáles son los factores que impiden a México tener un mayor número de emprendedores?

A partir de esta interrogante se desprende lo siguiente:

**a) Estabilidad macroeconómica.** México ha logrado mantener, dentro de márgenes aceptables, indicadores como la tasa de desempleo del 5%; la tasa de inflación ha permanecido debajo de un 4%, lo que permite tasas de interés bajas; el déficit gubernamental como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) no ha rebasado el 4%, lo que indica que se ha buscado hacer más eficiente el gasto gubernamental, sin embargo, la tasa de crecimiento del PIB ha estado por debajo de lo esperado promediando un 1,5% anual entre 2006 y 2011.

**b) Infraestructura.** De acuerdo con el Reporte sobre competitividad 2012-2013 del *World Economic Forum* en 144 países, México quedó ubicado en el lugar 68 en calidad general de su infraestructura, en el 50 por la calidad de sus carreteras, en el 60 por la particularidad de sus puertos, en el 64 por la calidad de sus aeropuertos, en el 79 por la eficiencia del suministro eléctrico y en el 73 por la calidad de sus telecomunicaciones.

**c) Salud y educación básica.** En México, la esperanza de vida, según datos de la OECD, en promedio ha alcanzado 77 años para las mujeres y 75 años para los varones. Mientras que es de 51 años para mujeres y 49 para varones en zonas marginadas de estados como Oaxaca, Guerrero, Chiapas y Veracruz.

La escolaridad promedio en México es de 8,7 años, lo que equivale a segundo de secundaria; el 43% de la población de 15 años o más no cuenta con la educación básica completa. De cada 100 estudiantes que ingresan a la primaria, sólo el 68% completa la educación básica, y cuenta con licenciatura el 8,5% de la población.

**d) Instituciones.** De acuerdo a la OECD (*Economic Survey México*, abril de 2013), la confianza en las instituciones y en la acción gubernamental es fundamental para el éxito de las actividades económicas, sin embargo, esta encuesta muestra que en México existe una alta percepción de corrupción e impunidad, sobre todo en el sector gubernamental; según algunos cálculos, el nivel de corrupción equivale a imponer un impuesto del 50% a la inversión extranjera directa.

La metodología del modelo GEM considera que, para aquellas economías con un nivel intermedio de desarrollo denominadas economías basadas en eficiencia, destacan adicionalmente los cuatro factores básicos.

Como se observa, todavía existen varios factores que deben modificarse con el propósito de mejorar las condiciones para que se pueda estimular y fortalecer la creación de más y mejores empresas.

### El emprendimiento en México

En cuanto al entorno social del emprendimiento, el 42% de la po-

## Solamente un 6% de los emprendedores entrevistados utilizó financiamiento bancario para emprender, el restante fue por recursos propios o de sus redes de contactos

blación adulta en México dijo conocer a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos dos años.

El 56% de la población adulta tiene la percepción de que ser emprendedor e iniciar tu propio negocio es una opción de carrera deseable. Por otro lado, más del 70% de la población considera a los emprendedores como acreedores de respeto y estatus social.

### Actitudes y percepciones

En México, a pesar de un ligero incremento respecto a 2011, sólo el 45% de la población piensa que habrá oportunidades comerciales interesantes. Este valor está por debajo del promedio de los países de Latinoamérica y el Caribe, únicamente Panamá y El Salvador están por debajo de México.

En México, el 62% de la población considera que sí tiene las habilidades necesarias para emprender; este valor está por encima del promedio de los países de su nivel de desarrollo y de los basados en innovación.

La condición personal de miedo al fracaso es diferente de acuerdo al género: el 30% de los hombres tiene miedo al fracaso frente al 35% de las mujeres. Llama la atención que sea la mujer la que tiene una mayor tasa de “miedo” cuando, en muchos de los casos, su aportación al ingreso del hogar es adicional.

Las diferentes tasas de emprendimiento en México aumentaron respecto al 2011. El porcentaje de adultos que desarrolla acciones para iniciar una empresa (empresas nacientes) subió de 5,7% a 7,9%, un aumento del 35%. Por su parte, la población con una empresa nueva (con menos de 3,5 años de operar) pasó de 4% a 4,3%. Como resultado, la Tasa de Actividad Emprendedora temprana pasó de 9,6% a 12,1%; sin embargo, a pesar del incremento, es el segundo valor más bajo en los países de Latinoamérica, ya que tan sólo Panamá tiene una TEA más baja, de 9%, mientras que Chile, Colombia, Ecuador y Perú superan el 20%.

En lo que respecta a las empresas establecidas, también se registró un incremento, de un 3% a un 4,7%, de población adulta dueña de una empresa con más de 3 años y medio de operación. El promedio para los países de Latinoamérica es de 8%, con los niveles más bajos para Panamá y Costa Rica (2% y 3% respectivamente), y los más altos en Ecuador y Brasil con tasas de 19% y 15%.

En México, el 2,6% de la población adulta confirmó que, durante el año anterior, dejó un negocio que no continuó operando, mientras que el 1,7% dejó un negocio que continuó operando. En total, el 4,3% de la población adulta dejó de operar una empresa propia.

### Razones para emprender

Según el GEM, existen principalmente dos razones para emprender: para aprovechar una oportunidad y por necesidad.

En 2012, el porcentaje de emprendedores por oportunidad llegó a 10,3% de la población adulta sin diferencias de género. Este resultado es interesante porque, en 2011, la diferencia entre hombres y mujeres fue de 2,5 puntos. Ese año, el 8,8% de los hombres inició una empresa por oportunidad comparado con un 6,3% de las mujeres.

Respecto al 2011, de un 1,9% a un 1,6% de la población adulta emprendió por necesidad. Sin embargo, la proporción de emprendedores que lo hizo por necesidad, es decir, para mantener sus ingresos, también se redujo, al pasar de 25,1% en 2011, a 18,3% en 2012.

### El perfil del emprendedor en México

Por último se hace referencia al perfil del emprendedor en México de acuerdo con su edad, ingreso, nivel educativo y condición de ocupación.

En actividad emprendedora temprana, vemos que el porcentaje de jóvenes entre 18 y 24 años que tienen una empresa nueva o naciente se incrementó de 6,3 a 10,1% de 2011 a 2012.

En lo que respecta a los emprendedores con empresas establecidas, en 2012, el 1,1% de la población entre 18 y 24 años tenía una empresa establecida (con más de 3,5 años operando); este porcentaje aumenta a 2,5% para el grupo entre 25 y 34 años, y a un 6,6% para la población entre 35 y 44, mientras que el porcentaje más alto está en el grupo de 45 a 54 años, donde el 8,1% reporta tener una empresa establecida. El porcentaje se reduce ligeramente para el último grupo de edad hasta ubicarse en 7,7%.

De acuerdo con el nivel educativo, se observa una mayor participación en actividad emprendedora temprana de la población con educación básica, ya que el porcentaje de personas que inician una empresa en este nivel educativo se duplicó de 5,3% a 11,5%, de 2011 a 2012.

De la población con educación media superior, el 10% está iniciando una empresa, sin embargo, la mayor tasa de emprendimiento se encuentra en la población con educación superior, de la que el 16% forma parte de la actividad emprendedora temprana. La población con nivel educativo de posgrado ha visto triplicada su participación en emprendimiento al pasar de 3,2% a 9,9% de las personas de ese nivel educativo.

Según el nivel de ingreso, un mayor porcentaje de la población con ingreso medio y alto es la que tiene mayor participación en >>

>> la actividad emprendedora temprana, mientras que el 6% y 7,7% de la población en estos niveles de ingreso, respectivamente, está iniciando una empresa, y sólo el 3,4% de la población con ingreso bajo lo está haciendo.

## Actividad emprendedora por sector de actividad

En el 2012, dos terceras partes de las empresas nacientes y nuevas se encontraban en el sector de servicios orientados al consumidor, y presentó una ligera disminución respecto al 2011, cuando el porcentaje fue de 71%. En cambio, en servicios de negocios se registró un incremento de dos puntos respecto al 2011, llegando a 9,2%. En el sector de transformación, se encuentra un 22% de estas empresas, mientras que en extracción solamente participa un 1% de las empresas nacientes y nuevas.

De las empresas establecidas, la mayor proporción también son las empresas del sector de servicios orientados al consumidor, con un 74%; el segundo sector más importante resulta ser el de transformación, donde participa el 20% de las empresas, después de un incremento importante respecto al 2011. En tercer lugar, tenemos el sector de servicios a negocios, el cual se redujo a la mitad al alcanzar un 5% del total de empresas establecidas. Finalmente, en extracción hay únicamente un 0,9% de las empresas con más de 3,5 años de operación.

En general, los niveles de emprendimiento en México han mejorado, pero son relativamente menores a los de otras economías similares

de Latinoamérica, como Chile, Colombia, Ecuador y Perú, que superan el 20% de la población adulta.

## MARCO METODOLÓGICO

En este apartado se presentarán los aspectos metodológicos, primero del Estudio GEM para comprender cuál es la relevancia de la información que genera y, posteriormente, de la investigación propia realizada en el municipio de Puebla, para comprender las características de los emprendedores.

Para el caso del GEM, se encuentra que la importancia y confiabilidad que poseen los resultados generados, tiene mucho que ver con la metodología que utiliza, debido a que se busca, en un primer momento, armonizar los parámetros de acuerdo con las condiciones de cada región o país, y de esta manera poder compararlos más fácilmente, por lo que se identifican tres fuentes de información que se presentan en la figura 2.

Una vez que los datos se obtienen en cada país, esta información se envía a los responsables de la coordinación mundial del GEM en las oficinas de Londres y Boston para su respectivo procesamiento, además de recibir de cada equipo nacional datos coyunturales sobre el desempeño de la economía de su nación y se complementa con información generada por el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, *World Economic Forum*, OCDE, ONU, UNESCO, *Doing Business Report* y otras fuentes secundarias que le dan mayor confiabilidad al reporte.

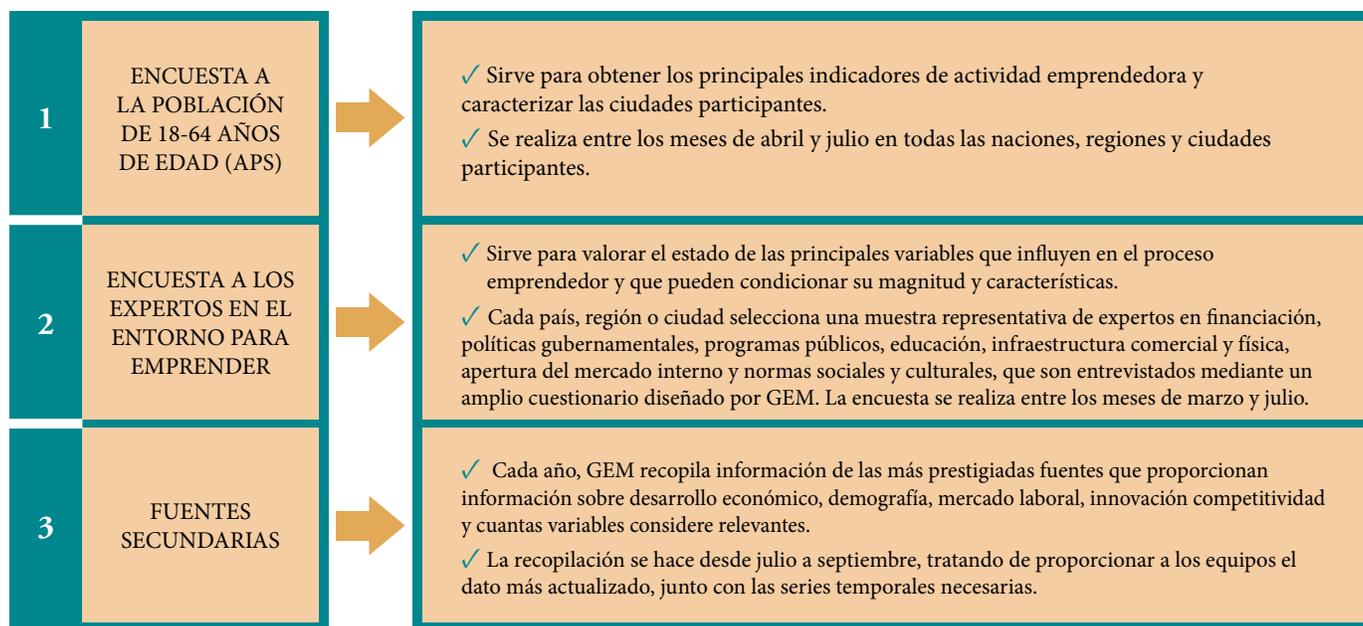


Figura 2: Fuentes de información del GEM

Fuente: Peña, Guerrero, y Gonzalez, 2014.

Para el caso de la investigación propia, efectuada en Puebla, se emplearon materiales que fueron encuestas impresas aplicadas en una indagación a campo abierto. El segmento de la población al que se aplicaron las encuestas fue seleccionado con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a través del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), y se incluyeron empresas con un número de trabajadores de 0 a 10, ubicadas en el municipio de Puebla, asimismo se consideraron todas las actividades productivas.

El total de empresas que cumplieron con estos criterios fueron 210 912 unidades económicas, y para la aplicación del instrumento se determinó una muestra con un nivel de confianza del 95% y un intervalo de confianza del 5%, gracias a lo cual se obtuvo una muestra de 383 unidades, datos que se recolectaron en el mes de enero de 2014.

Como se mencionó anteriormente, el objetivo general del trabajo de investigación es identificar las características, habilidades y motivaciones de los emprendedores en el municipio de Puebla.

Los objetivos particulares tienen que ver con la identificación de un perfil específico de los emprendedores en el municipio de Puebla; realizar recomendaciones que permitan incentivar el desarrollo emprendedor en dicho municipio y, por último, proponer algunos temas de investigación relacionados con esta temática.

A continuación se presentarán los resultados obtenidos a través de la metodología ya establecida en los párrafos anteriores.

## RESULTADOS

Después de haber aplicado las encuestas, se realizó el procesamiento de los datos, con lo que se generaron los principales resultados obtenidos que permiten entender las características de los emprendedores en el municipio de Puebla y que se presentan a continuación:

### Giro de las empresas

En el municipio de Puebla, la actividad

preponderante en las microempresas es la comercial con un 60%, le sigue el sector servicios con un 30%, y el sector industrial solo representa un 10%, lo que muestra claramente que en Puebla, en los últimos años, esta actividad comercial ha cobrado una importancia relevante.

### Género de los emprendedores

En cuanto al género, se encontró que el 54% son hombres y el 46% son mujeres, lo que refleja que las mujeres están dispuestas a iniciar una nueva empresa ya que los nuevos roles que juegan dentro de la sociedad las obliga a emprender.

### Nivel de escolaridad

Por otra parte, se encontró que el 26% de estos emprendedores posee un nivel básico, un 37% un nivel medio superior, un 32% un nivel superior, un 4% cuenta con estudios de maestría y el 1% con estudios de doctorado. Lo anterior refleja que más del 63% no cuenta con la formación necesaria para iniciar y administrar una empresa, lo que representa un área de oportunidad.

### Edad de los emprendedores

Con relación a la edad, se encontró que solo el 28% de los emprendedores encuestados tuvo su primera empresa de los 20 a 24 años; el 46%, de los 25 a 34 años; 19%, entre los 35 a los 44 años; y el 11%, después de los 45 años. Es posible que quienes emprendieron a esta edad más madura tuvieran diversos motivos, algunos de los cuales podría ser la obtención de experiencia laboral y tratar de acumular capital para tal propósito; sin embargo, se observa que, en el municipio de Puebla, el mayor número de intentos para crear una nueva empresa abarca personas de los 20 a los 34 años.

### Tiempo de funcionamiento

Adicionalmente, se encontró que el 43% de las empresas encuestadas llevan de uno a tres años operando; el 35%, de tres hasta cinco años; el 18% tiene de cinco hasta diez años; y el 4% restante >>



>> tienen más de diez años operando; todo esto refleja la falta de condiciones necesarias para que las empresas puedan permanecer en el mercado y ser más competitivas.

### **Ingresos adicionales**

En el tema de la generación de ingresos adicionales, se observa que el 79% no cuenta con otro empleo, y solamente el 21% sí lo tiene, lo que indica que seguramente emprendieron por aprovechar una oportunidad.

### **Administración de la empresa**

Con relación a quien administra la empresa, se encontró que el 50% es atendido por el dueño de la empresa, el 30% por un encargado y el 20% por un familiar, lo que muestra el interés de los dueños en que su empresa sea más competitiva, pero además indica la poca confianza que se desea depositar en personas desconocidas. Por otra parte, delegar la administración a un familiar en ocasiones puede ser contraproducente si no se realiza de manera objetiva, separando el aspecto familiar del aspecto empresarial, lo que puede representar un riesgo.

### **Contratación de servicios profesionales**

En lo que se refiere a la contratación de servicios profesionales, se encontró que es poco probable que los microempresarios lo hagan a menudo, ya que representa un desembolso de dinero que pocos pueden realizar; sin embargo, se encontró que el 48% contrató algún tipo de servicio profesional, siendo el contador el más solicitado para cumplir con las obligaciones fiscales que solicitan las autoridades hacendarias, aunque también se han contratado administradores, abogados e ingenieros entre otros.

### **Falta de trabajo en equipo**

De las microempresas investigadas en el municipio de Puebla, se encontró que existe mucho individualismo debido a que los empresarios prefieren trabajar solos y no en equipo. Se observa que no les interesa contar con alianzas estratégicas que les permita mejorar su desempeño ya que el 85% no tiene ningún tipo de alianza con alguna otra empresa. Adicionalmente, el 45% no utiliza ningún tipo de tecnología que le permita mejorar sus procesos de producción o prestación de algún

tipo de servicio, por lo que utilizan todavía procedimientos de tipo artesanal.

### **Experiencia para administrar empresas**

También se descubrió que el 88% de los encuestados considera que cuenta o contaba con las habilidades necesarias para crear una empresa, ya sea por la experiencia previa en negocios similares o por desarrollar actividades laborales semejantes a las de la nueva organización.

### **Motivación para emprender**

Otro resultado interesante de las encuestas aplicadas a los emprendedores es que el principal motivo por el que se crea una nueva empresa es la necesidad, con un 55%, mientras que el 40% comentó que fue por aprovechar una oportunidad y el restante 5% mencionó que fue otro el motivo, pero, sin duda, los constantes problemas económicos que aquejan a la sociedad impulsa a que los emprendedores deseen iniciar su propia empresa, con el fin de generar los recursos necesarios para cubrir sus necesidades elementales y poder formar un patrimonio familiar.

### **Asesoría para emprender**

En el municipio de Puebla, la mayoría de estos empresarios (60%) crearon una empresa sin recibir ningún tipo de asesoría profesional; por otra parte, el 40% restante recibió algún tipo de recomendación por parte de familiares, amigos o conocidos, los cuales no necesariamente son expertos en el tema de creación de empresas, sino que más bien transmitieron la experiencia personal que tuvieron, pero esto no siempre es lo mejor cuando se decide emprender.

### **Régimen jurídico**

En lo que se refiere al régimen jurídico de las microempresas en el municipio de Puebla, la investigación arrojó que el 58% se encontraba registrado bajo el Régimen de Pequeños Contribuyentes (REPECOS), figura fiscal que existía hasta antes de la reforma hacendaria realizada en México en el año 2014; mientras que el 18% se constituyeron en Sociedades Anónimas y el resto se constituyeron en Sociedades Cooperativas, Sociedades en Comandita por Acciones, Sociedad de Responsabilidad Limitada o Sociedades en Nombre Colectivo.





### Recursos para emprender

Con respecto a los recursos necesarios para iniciar una microempresa, se encontró que solamente el 55% de los empresarios contaba con los recursos necesarios para poder iniciar; el restante 45% poseía una parte y tuvo que conseguir financiamiento, principalmente con los cónyuges, familiares, amigos o socios, mientras que solamente un 6% consiguió financiamiento con una institución financiera, cuestión que la mayoría de los casos busca evitar, pues se considera una carga financiera que, en ocasiones, es difícil de cumplir, por lo que no representa una opción recomendable para este tipo de empresarios.

### Cierre de empresas

Cada año son abiertas nuevas empresas por emprendedores, pero también son cerradas o vendidas por varias razones. Con respecto a los encuestados, se observa que solamente el 30% ha tenido que cerrar anteriormente alguna empresa, esto principalmente porque no era rentable, por problemas de financiamiento, por razones personales o por otra oportunidad para iniciar una nueva empresa.

### Seguimiento al cierre de empresas

Algo importante de acotar es que los empresarios que sí han cerrado o vendido alguna empresa, en su gran mayoría, como lo muestra el párrafo anterior, pierden contacto total con sus antiguos negocios; lo anterior podría ser aliciente para los empresarios y así tratar, de acuerdo con la experiencia, evitar o disminuir los errores en sus nuevas empresas, mediante el análisis de los problemas que se les presentaron

como dueños o socios, así como las decisiones o soluciones que tomó la persona o sociedad que comprara su empresa para solucionar tales problemas.

### Toma de decisiones

En la gran mayoría de las microempresas, los dueños o propietarios, por lo general, son los encargados de tomar las decisiones y de realizar funciones de todas las áreas; esto se presentó en un 80%. Lo anterior puede ser bueno porque se está al pendiente de lo que sucede en la organización, sin embargo, demasiada centralización puede generar problemas si se ausenta el dueño, ya sea por enfermedad o algún otro motivo, lo cual puede causar un mal funcionamiento en la empresa.

### Expansión de las empresas

Las expectativas de los empresarios del municipio de Puebla son positivas, ya que consideran la posibilidad de crear una nueva empresa o expandir la que ya tienen. De la información obtenida, el 57% de los encuestados considera expandir su empresa en un periodo máximo de 3 años. El 71% de la muestra cree que su empresa crecerá como máximo en los próximos 5 años; esto refleja el interés de los microempresarios para poder crecer, sin embargo, las condiciones cambiantes del ámbito económico y social pueden contribuir a mejorar o empeorar la situación de cada empresa.

### Oportunidades de emprendimientos

Por último, se encontró que el 50% de los encuestados dio a conocer que, por lo menos, conoce a alguna persona que haya iniciado >>

>> una empresa en los últimos dos años, lo que refleja que existe en los emprendedores poblanos motivaciones para la creación de una nueva empresa, ya sea por necesidad o por oportunidad.

Como se observa, los datos obtenidos permiten identificar áreas de oportunidad que, de ser atendidas adecuada y oportunamente por los diferentes órdenes de Gobierno o por las Instituciones de Educación Superior, ayudarán a fomentar y desarrollar aún más el fenómeno emprendedor.

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como conclusión, se puede comentar que, de acuerdo con los resultados aquí presentados, se logró identificar un total de diecinueve características, habilidades o motivaciones con las que cuentan los emprendedores poblanos, y se encuentra que las empresas poblanas podrían mejorar considerablemente las condiciones de las organizaciones económicas que permitan incrementar las fuentes de empleo e incrementar la aportación que hacen de la economía en el municipio, y por ello esta información generada se utiliza para realizar las siguientes recomendaciones:

- a) Fomentar el espíritu emprendedor desde los niveles educativos básicos, para que las personas entiendan la importancia del proceso emprendedor como generador de un beneficio económico personal y a la sociedad, sobre todo si se observa que el 63% de los encuestados no tiene una formación profesional y, por ende, empresarial.
- b) Crear políticas y programas gubernamentales que fortalezcan la creación de más empresas, así como un acompañamiento que permita garantizar su competitividad y crecimiento.
- c) Promover, desde las instituciones de Educación Superior, programas educativos de formación, actualización y capacitación de los empresarios, cuenten o no cuenten con estudios profesionales en el ámbito empresarial.
- d) Impulsar verdaderas reformas gubernamentales de tipo fiscal que realmente estimulen la creación de empresas y no las limiten como actualmente sucede.

Como se observa, falta todavía mucho por hacer en este tema, porque a pesar de haber obtenido información relevante, todavía es necesario que los diferentes órdenes de gobierno se involucren aún más en el tema del emprendedurismo, puesto que es un tema fundamental para incrementar la productividad y competitividad de las regiones, entidades federativas o del país con respecto a las vocaciones productivas existentes. Sin esta participación gubernamental, difícilmente se podrá mejorar en el tema aunque actualmente en el país se creó el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM); sin embargo, las reglas de operación con las que funciona parecen estar diseñadas solamente para un sector específico, y no forma parte de una política pública de tipo

nacional que beneficie a todos los emprendedores, quienes después se convertirán en empresarios.

Las personas que trabajan en la informalidad también representan una limitante para el desarrollo de una investigación sobre el tema del emprendedurismo, ya que no se encuentran reconocidos de manera gubernamental y, por lo tanto, no son sujetos de apoyo y, mucho menos, objeto de estudio en el fenómeno emprendedor.

Por último, se espera que esta información pueda ser considerada para la toma de decisiones en el ámbito empresarial por parte de los diferentes actores que participan en esta importante actividad productiva. Seguramente se deberán profundizar en los temas que tienen que ver con la formación emprendedora, el proceso emprendedor y algunos otros que contribuyan a la generación de nueva cultura emprendedora y permita a las instituciones de Educación Superior establecer una mayor vinculación que permita generar conocimiento que pueda contribuir en el crecimiento y desarrollo económico del municipio de Puebla.

### Referencias Bibliográficas

- Amorós, J. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor 2013 Global Report*. Santiago: Universidad del Desarrollo.
- Castro, V. (2011). *Innovación y el espíritu emprendedor*. Madrid: Escuela de Organización Industrial.
- DG de política de la Pequeña y Mediana Empresa. (2003). *El Espíritu Emprendedor, motor de Futuro*. Madrid: Ministerio de Economía.
- García, E. (2007). *Formación de emprendedores*. Distrito Federal: Grupo Editorial Patria.
- Hernández, A. (2006). El fomento del espíritu emprendedor en la escuela: Nuevos retos para la educación del siglo XXI. *V Congreso Internacional "Educación y Sociedad"*. Madrid.
- Leiva, J. (2012). *Los emprendedores y la creación de empresas*. Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Naranjo, E. (2011). *Monitor global de la actividad emprendedora México 2011*. Distrito Federal: Tecnológico de Monterrey.
- Peña, I., Guerrero, M., y Gonzalez, J. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor, Informe GEM 2013*. España: Red Española de Equipos Regionales GEM.
- Porter, M., Sanchs, J., & McArthur, J. (2002). *Executive summary: Competitiveness and stages of economic*. New York: Oxford University Press.
- UDLAP. (2008). *México ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en creación de nuevas empresas*. Disponible en: <http://noticias.universia.net.mx/tiempo-libre/noticia/2008/02/13/24987/mexico-ocupa-cuarto-lugar-nivel-mundial-creacion-> 