

TRAS LAS HUELLAS DEL TIEMPO, SEIS AÑOS ACERCANDO LA ARQUEOLOGÍA A LAS ONDAS Y A LA RED

MARIO LOZANO ALONSO

mlozanoalonso@gmail.com

Instituto Bíblico y Oriental y Universidad de León

FELICIANO CADIerno GUERRA

felicianocadierno@hotmail.es

Universidad de Valencia

JOSÉ HONRADO CASTRO

honradocastro@gmail.com

Universidad de León

RESUMEN

Tras las Huellas del Tiempo es un programa de radio que en los últimos seis años se ha dedicado a acercar la arqueología a las ondas y a la red. Se trata de una iniciativa de un grupo de estudiantes de la Licenciatura de Historia de la Universidad de León para llevar más allá de las aulas la Historia y la Arqueología.

Palabras clave: difusión, radio universitaria, “Tras las huellas del tiempo”, internet, formación, arqueología, historia.

ABSTRACT¹

Tras la Huellas del Tiempo is a radio broadcast program that has been bringing archaeology to people via the radio and the internet for the last six years. It is the initiative of a History student's group from the University of León and its aim is to spread historical and archaeological contents in an interesting and amusing way, in order to attract non-academic audiences.

¹ Agradecemos a la srta. Ewa Skurczynska su ayuda para la corrección del resumen en inglés.

El objetivo de la presente comunicación es explicar el nacimiento y desarrollo del proyecto radiofónico y de divulgación patrimonial *Tras las Huellas del Tiempo*, el cual apareció en 2006 como programa de radio *amateur*, aunque con el paso del tiempo aumentó su esfera de influencia gracias a su creciente presencia en internet. Para finalizar, se realizará un breve balance de las metas conseguidas y de los planes de futuro del proyecto².

La radio universitaria española surge mucho más tarde que la latinoamericana, ya que mientras en Argentina encontramos la estación universitaria más antigua del mundo, la de la Universidad de la Plata (1924), en España no se abrieron las primeras hasta el último cuarto del siglo XX; así, la Universidad de La Laguna, en Tenerife, fue la pionera al poner en marcha una en 1987. En el caso de León, encontramos que la emisora académica entró en funcionamiento entre 1999 y 2000 (Fidalgo, 2011:121). Por desgracia, supone un fenómeno escasamente presente en el panorama universitario español, apenas 26 emisoras³, en especial si lo comparamos con ejemplos de Hispanoamérica, como México -setenta radios universitarias- o Argentina -casi cuarenta (Perona, 2012:38).

² Queremos agradecer a todos aquellos que nos han visitado en el programa, ya sea gracias a una conexión telefónica o compartiendo unos minutos de radio con nosotros desde los estudios. Y otro agradecimiento a todos aquellos que bien sea en la web o en las redes sociales, han contado con nosotros para buscar información. Por último, pero no por ello menos importante, queremos mostrar nuestro agradecimiento a todos aquellos que han escuchado el programa, independientemente de sus motivos.

³ Son las registradas en la página web de la Asociación de Radios Universitarias de España: <http://oasis.ual.es/~aru/> . Consultada el 20 de septiembre de 2013.

NACIMIENTO DEL PROYECTO

Tras las huellas del tiempo surge como un paso más allá en las pequeñas incursiones que un grupo de estudiantes de la Licenciatura de Historia venían realizando desde hacía varios años en la emisora de radio de la Universidad de León.

Se trata de un programa de formato sencillo de 55 minutos de duración, el cual se emite en el 106.6 de la frecuencia modulada de León y en el 105.0 de la frecuencia modulada de Ponferrada. Asimismo, puede escucharse a través de internet en la página web de la Radio Universitaria de León⁴.

La primera emisión fue el diez de noviembre de 2006, comenzando así una primera temporada en la que se grabaron un total de 23 programas. Hasta 2014, se han emitido 7 temporadas -sin incluir la de 2013-2014- con 122 programas.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

En cada una de las sesiones se tratan fundamentalmente temas relacionados con la historia y la arqueología, siempre de un modo ameno pero riguroso.

El formato del programa se basaba inicialmente en comentar noticias de actualidad y temas relacionados con el patrimonio de León y su provincia. Sin embargo, a medida que pasaron algunos programas, se incorporaron nuevas secciones: en primer lugar, una de pequeñas entrevistas a personas particulares que han desarrollado alguna actividad interesante o que representen a colectivos; en segundo lugar, un apartado en el que comentamos rutas turísticas por la provincia de León e informamos sobre monumentos visitables; tercero, otra sección en la que

⁴ La dirección de la página web es la siguiente: <http://www.radiouniversitaria.com>



Imagen 1 - Durante la mesa redonda de las II Jornadas de Jóvenes Investigadores en el valle del Duero, (León) octubre 2012. Foto: "Zamora Protohistórica"

ofrecemos información sobre cursos, becas, congresos o prácticas en excavaciones; por último, el cierre, en el que comentamos rápidamente la agenda de conferencias, presentaciones de libros, talleres y otras actividades culturales.

MÁS QUE RADIO. LA PRESENCIA DE TRAS LAS HUELLAS DEL TIEMPO EN INTERNET

Con toda seguridad podemos afirmar que este proyecto no habría podido llevarse a cabo de no haber existido internet o, al menos, nos habríamos visto muy limitados al estricto ámbito radiofónico proporcionado por la Universidad de León. Si bien la invención de la radio supuso un hito en la historia de la comunicación al permitir que ésta pudiese ser enviada y recibida casi en el acto, la aparición de internet ha supuesto un progreso aún mayor, dado el inabarcable y creciente caudal de información disponible en la red.

Desde el comienzo el programa ha tenido su propio espacio en la red, un blog, que sirve como medio de enlace no sólo a la emisión online del programa, sino también a los podcast del programa almacenados en formato mp3. Esto facilita a los oyentes tanto que puedan escuchar programas anteriores *online* como que los descarguen en sus

dispositivos informáticos (portátiles, tablets, móviles, etc.) para reproducirlos cuando quieran, sin depender de estar conectados a internet. Los archivos de audio que semanalmente se obtienen del programa en directo, se cuelgan completos o por temáticas en el podcast de la Radio Universitaria⁵, o en el propio del programa, empleando durante estos años las plataformas Podomatic e Ivoox⁶.

Al igual que en el propio programa, una de las secciones del blog se dedica a la formación de los futuros arqueólogos, ya que en ella es posible encontrar información actualizada sobre todas aquellas prácticas arqueológicas que oferten plazas vacantes en España o en el extranjero.

Dicha información es actualizada cada año, obteniéndola al realizar un rastreo de diferentes páginas web de excavaciones arqueológicas (webs de universidades, de proyectos de investigación, de empresas, de asociaciones, etc.) que empleamos como referencia, aunque también usamos la información que varios participantes en excavaciones arqueológicas nos envían cada año. Del mismo modo, nuestra labor se hace cada año más sencilla, ya que muchas veces los responsables de las excavaciones nos hacen llegar a través del correo electrónico la información sobre plazos y vacantes en sus yacimientos.

Esta sección la mantenemos en constante mejora y transformación, como por ejemplo cuando en enero de 2013 incluimos un mapa en el que se puede localizar con facilidad la ubicación de los yacimientos que ofertan plazas. Dicho mapa ha obtenido en el lapso de un año más de 59.622 visitas⁷.

⁵ Disponible en <http://radiouniversitariadeleon.ivoox.com>

⁶ Nuestro espacio en Ivoox se encuentra en <http://traslashuellasdeltiempo.ivoox.com>

⁷ La dirección al mapa con información sobre campañas arqueológicas en el año 2013 es:

Por motivos de escasez de tiempo, no hemos podido charlar largo y tendido con todos los responsables de proyectos arqueológicos que ofertan plazas o que se han puesto en marcha en épocas recientes. Sin embargo, a cada uno de tales proyectos les hemos dedicado en el blog una entrada específica en la que se puede encontrar el audio de la entrevista que les realizamos -si lo hay-, información sobre el yacimiento y su localización gracias a un mapa. De esta manera, quien desee obtener más información puede hacerlo de una manera muy cómoda⁸.

Dentro del segundo apartado de esta sección, encontramos un espacio a través del que todos los proyectos que oferten prácticas arqueológicas, sean tanto universidades, administraciones públicas, empresas privadas o asociaciones, pueden entrar en contacto con nosotros para que incluyamos la información que ofrecen a nuestro público. Aquí se pide que indiquen qué tipo de trabajo realizarán los voluntarios, si la excavación es gratuita o de pago, las actividades complementarias al trabajo de campo, etc.

TRAS LAS HUELLAS DEL TIEMPO EN LAS REDES SOCIALES

Otro de los puntos destacados de nuestro proyecto ha sido la creación de perfiles en diferentes redes sociales, a través de las cuales hemos podido llegar de una manera más directa a todos aquellos interesados en los contenidos que

<https://maps.google.es/maps/ms?msa=0&msid=205786180442412985799.0004d345d-bb972848362c>

⁸ La información que presentamos en la web en algunas ocasiones se ha completado con audios extraídos de los programas de radio emitidos en los que conocíamos con más detalle algunos proyectos de excavación: <http://traslashuellasdel-tiempo.wordpress.com/tras-las-huellas-del-tiempo/podcast-de-tras-las-huellas-del-tiempo>



Imagen 2 - Charlando con José Carlos Sastre, miembro de la Asociación Zamora Protohistórica. Foto: "Tras las Huellas del Tiempo"

presentamos cada semana tanto en la web como en el programa.

Las redes sociales se definen como webs que permiten a los usuarios entrelazarse e interactuar entre sí, creando redes basadas en una relación de amistad, dentro de las cuales se puede compartir información (fotos, vídeos y enlaces a otras web, principalmente) y emplear sistemas de mensajería instantánea (Fernández, 2010:7). Son, por lo tanto, excelentes herramientas que facilitan que la información generada por un determinado usuario llegue a muchos otros de un modo rápido, aunque para optimizar su uso conviene formarse adecuadamente como responsable de comunidad o *community manager*.

La principal función de nuestros diferentes perfiles en redes sociales es informar sobre nuestras actividades, esto es: indicar cuándo pueden escuchar el programa, ofrecer los enlaces a los podcasts que se han grabado, aportar enlaces a medios de prensa que publiquen noticias vinculadas a temas patrimoniales, etc.

Cabe destacar nuestro uso de Facebook, la más extendida de todas las redes sociales, aunque también contamos con cuentas en Twitter, Tuenti y Pinterest. De todas ellas, en la que más interactuamos con nuestra audiencia es

en Facebook, dado que allí superamos los 3000 seguidores sólo en nuestra fan page⁹, que complementa al perfil de usuario del programa, que cuenta con 653 amigos¹⁰.

COLABORACIONES CON PROYECTOS CULTURALES

Una cuestión importante de nuestra apuesta radiofónica es el referido a la difusión de proyectos relacionados con lo patrimonial. En nuestros programas han tenido espacio todas aquellas asociaciones, grupos o particulares que lo han solicitado, si bien la mayoría de las veces nosotros mismos les ofrecemos nuestra ayuda. A través de las redes sociales también hemos podido conocer diferentes iniciativas, proyectos o asociaciones con los que en muchos casos hemos charlado en antena o incluso cooperado frecuentemente.

Cabe destacar nuestra colaboración con la Asociación Científico-Cultural Zamora Protohistórica, surgida a partir del Proyecto de Investigación Arqueológica en la Provincia de Zamora (PIDPAZ), que desde 2007 lleva realizando distintos programas de investigación sobre la Edad del Hierro en la provincia de Zamora, destacando los trabajos arqueológicos realizados en los castros de El Castellón, en Santa Eulalia de Tábara y Peñas de las Cerca, en Rionegrillo de Sanabria. Fue a finales de 2007 cuando conocimos las actividades que venían realizando y desde entonces todos los años en uno o dos programas al año charlamos en antena sobre las investigaciones que están realizando¹¹. Desde



Imagen 3 - Exposición excavaciones arqueológicas en el castro de El Castellón (marzo 2012), en la Radio Universitaria de León. Foto: "Tras las Huellas del Tiempo"

2012 la colaboración ha ido más allá de la mera ayuda en la difusión, ya que desde ese momento hemos apoyado otras actividades de la Asociación como exposiciones de fotografía, jornadas científicas y divulgativas y la campaña de micro-financiación o *crowdfunding*¹².

Otras de las iniciativas patrimoniales con las que hemos contactado a lo largo de estos años gracias a las redes sociales son de la provincia de León, como por ejemplo la plataforma *Salvemos el yacimiento de Lancia*, la *Asociación de Amigos del Patrimonio Cultural de León (Promonumenta)*, el colectivo *Por la defensa del castillo de Cea (León)*¹³, o el grupo de activistas de *Por la conservación y musealización de Ad Legionem (León)*¹⁴;

<http://traslashuellasdeltemporadiouniversitaria.wordpress.com/2008/06/09/programa-n%C2%BA23-ultimo-programa-de-la-temporada-0708-5-de-junio-de-2008>

¹² Información sobre algunas de las colaboraciones con la Asociación Científico-Cultural Zamora Protohistórica:

<http://traslashuellasdeltempo.wordpress.com/2012/11/18/colaboracion-con-zamoraprotohistorica>

¹³ Entradas en la web con la etiqueta Por la defensa del castillo de Cea (León):

<http://traslashuellasdeltempo.wordpress.com/tag/por-la-defensa-del-castillo-de-cea-leon>

¹⁴ Entradas en la web con la etiqueta de Ad-Legionem: <http://traslashuellasdeltempo.wordpress.com/tag/ad-legionem>

⁹ El 8 de abril de 2014 contábamos con 3.709 seguidores.

¹⁰ Información consultada el 7 de abril de 2014.

¹¹ El 5 de junio de 2008, en el programa con el que cerramos la segunda temporada de Tras las Huellas del Tiempo, contamos con la visita de los directores de Proyecto de Investigación Arqueológica en la Provincia de Zamora (PIDPAZ):

sin embargo, también han tenido acogida proyectos de otras provincias, como por ejemplo los de la *Asociación Sociocultural La Ponte – Ecomuséu de Santu Adrianu* (Asturias), los de *Xeiturra. Xestión Integral do Patrimonio Cultural* (Ourense), la *Escuela Taller “Ciudad de Alcañiz”, arqueología y restauración de áreas degradadas* (Teruel)¹⁵, la *Fundación Dinosaurios Castilla y León* (Burgos), o el *Laboratorio de Arqueología de Vicálvaro* (Madrid)¹⁶, entre otros. Asimismo, se espera que durante este año se firme un acuerdo de colaboración con el Instituto Bíblico y Oriental a fin de publicar dicha entidad, la cual ofrece a cambio su asesoramiento y colaboración en cada programa.

La brusca interrupción de financiación por parte de la administración ha obligado a que los responsables de la mayoría de los proyectos que hemos presentado en *Tras las Huellas del Tiempo* hayan recurrido a fuentes alternativas para subsistir. Una opción, en principio puntual o complementaria, puede ser el micro-mecenazgo o micro-financiación, más conocido por su nombre inglés, *crowdfunding*¹⁷. Éste se define como la puesta en marcha de proyectos a partir de las aportaciones económicas

de un grupo más o menos extenso de personas, quienes pueden participar en función de su interés desde los 5 euros en adelante (Rivera, 2012:16). Lo cierto es que el Patrimonio español vive una época negra debido a las fuertes recortes aplicados por el gobierno y las administraciones autonómicas; no en vano, sin el dinero público, muchas iniciativas se han visto obligadas a echar el cierre al depender de él total o parcialmente.

Otra interesante alternativa de financiación para dichos proyectos son los ingresos obtenidos al cobrar pequeñas cuotas al público interesado en participar en las actividades que organizan, tales como talleres, visitas guiadas o teatralizadas, charlas, cursos, etc.

Gracias a la labor de estos humildes -en su mayoría- activistas patrimoniales, se comienza a percibir una mejor conexión entre la investigación y la difusión, ya que mediante diferentes iniciativas se acerca al público al patrimonio, al tiempo que se le concientiza sobre la importancia de su estudio y de su conservación. Dicho enfoque divulgativo es ameno, riguroso y motivador. Esta conexión entre investigación y difusión puede sumar otros elementos al plano formativo, como pueden ser la relación con el entorno social y asociativo del lugar donde se presenta el proyecto, sin perder de vista el potencial conjunto del patrimonio natural e histórico-artístico.

PERSPECTIVAS DE FUTURO

Para finalizar, conviene realizar una breve reflexión sobre el futuro del proyecto. Somos conscientes de que, por nuestra propia condición como estudiantes de la Universidad de León egresados o a punto de egresar, pronto no tendremos pleno derecho a utilizar las instalaciones de la radio universitaria. Sin embargo, el programa tiene voca-

¹⁵ Escuela Taller “Ciudad de Alcañiz” (Arqueología y restauración de áreas degradadas): <http://traslashuellasdel tiempo.wordpress.com/2013/05/09/escuela-taller-ciudad-de-alcañiz-arqueologia-y-restauracion-de-areas-degradadas-t-07-p-12-8-de-abril-de-2013-audio>

¹⁶ Cerramos la sexta temporada de *Tras las huellas del tiempo*, dos horas de radio en directo, desde la Radio de la Universidad de León. Martes, 26 de Junio de 2012: <http://traslashuellasdel tiempo.wordpress.com/2012/06/25/cerramos-la-sexta-temporada-de-radio-con-un-programa-especial-de-2-horas-de-11-a-13-horas-martes-26-de-junio-de-2012>

¹⁷ Información sobre proyectos de micro-financiación (*crowdfunding*) que hemos presentado en el programa de radio y en la web: <http://traslashuellasdel tiempo.wordpress.com/tag/micro-financiacion-crowdfunding>

ción de continuidad, ya que tanto el blog como los perfiles de redes sociales tienen ya un público fiel que permitiría que nuestra actividad divulgativa continuase. Tampoco descartamos colaborar con otras emisoras de radio si se diera la oportunidad.

Hoy día ya no es estrictamente necesario contar con un estudio de grabación o una emisora para hacer radio, ya que existen medios para grabar incluso desde un domicilio particular y, posteriormente, colgar el contenido del programa en internet. El potencial de la comunicación vía internet no para de mejorar, apareciendo cada año nuevas herramientas (aplicaciones, dispositivos, programas, etc.) que a buen seguro emplearemos según convenga a nuestras necesidades.

El siguiente paso aún no lo tenemos claro, aunque estamos seguros de que continuaremos en la línea actual de trabajo, presentando en nuestro blog aquellos proyectos que están llevando a cabo propuestas diferentes para salir de la situación actual de crisis, creando redes que permitan una mejor coordinación entre todos los implicados en temas patrimoniales. A nuestro juicio, sería deseable que la administración pública tuviese un papel más destacado en la gestión del patrimonio, si bien de un modo abierto y colaborativo que evite estorbar a la iniciativa privada.

CONCLUSIONES

Los seis años de Tras las Huellas del Tiempo creemos que han sido sobradamente productivos. No nos hemos limitado a crear un mero programa de radio, sino que hemos ido más allá y hemos desarrollado un instrumento al servicio de la divulgación patrimonial tanto en radio como en internet. El futuro de este proyecto está asegurado independientemente de su emisión por



Imagen 4 - Durante las II Jornadas de Jóvenes Investigadores en el valle del Duero, (León) octubre 2012. Foto: "Zamora Protohistórica"



Imagen 5 - Estudios de la Radio Universitaria de León. Foto: "Tras las Huellas del Tiempo"

radio gracias a nuestra creciente presencia en internet.

Gracias a la red nos hemos convertido en un referente nacional en lo concerniente a búsquedas de prácticas en excavaciones arqueológicas, si bien este resultado no es el objetivo que buscábamos cuando empezamos este proyecto.

En el tema de la formación de futuros arqueólogos, la conclusión que sacamos gracias a la información que durante los últimos años hemos obtenido es que, inicialmente, alrededor del noventa por ciento de las prácticas ofertadas a estudiantes antes de la crisis de 2008 eran gratuitas, pasando a ser sólo un veinte por ciento en el 2014. Esto se explica por el actual contexto de crisis económica, que ha estrangulado con mayor fuerza a la arqueología, excesivamente dependiente de los fon-

dos aportados por la administración pública. La falta de financiación de los proyectos arqueológicos, aparte de ir en contra del conocimiento del pasado y de la protección del patrimonio, también dificulta la formación de quien quiere convertirse en arqueólogo el día de mañana.

Como conclusión final, creemos que es muy importante que haya mayor coordinación entre todas las entidades, personas y proyectos que, independiente de su campo, colaboran en proyectos vinculados a la Historia y la Arqueología: administración, empresas, universidades, asociaciones, diferentes iniciativas ciudadanas, etc. Es importante que todos trabajemos en la misma línea, procurando que el trabajo de unos nunca estorbe a los de los demás, evitando caer en diatribas y polémicas producidas por envidias o rivalidades personales.

BIBLIOGRAFÍA

- FERNÁNDEZ CANELO, B. (2010). *Las redes sociales: lo que hacen sus hijos en internet*. Madrid: Editorial Club Universitario.
- FIDALGO DÍEZ, D. (2011). Las primeras reuniones sectoriales de la radio universitaria española como nexo de unión en la primera década del siglo XXI. En Aguaded Gómez, J.I. y Contreras Pulido, P. (Coords.), *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática* (pp. 210-226). A Coruña: Netbiblo.
- PERONA PÁEZ, J.J. (2012). Las emisoras universitarias en el contexto digital: programación, nuevos medios y hábitos de escucha. En Espino Narváez, C., y Martín Pena, D. (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio: las TIC como recursos de interacción radiofónica* (pp. 37-5). Barcelona: Editorial UOC.
- RIVERA BUTZBACH, E. (2012). *Crowdfunding: la eclosión de la economía colectiva, un cambio tecnológico, social y económico*. Barcelona: Ed. Microtemas.com.