

# ARQUEOLOGÍA EN LAS ONDAS: EL EJEMPLO DE “LAS ARENAS DE CRONOS”

SAÚL MARTÍN GONZÁLEZ<sup>1</sup>

saulmartingonzalez@yahoo.es

Grupo *Barbaricum*

Universidad Complutense de Madrid

Radio Enlace

## RESUMEN

En las siguientes páginas nos ocuparemos de nuestra experiencia al frente de “*Las arenas del tiempo*”, el espacio radiofónico de divulgación histórica y arqueológica que tenemos oportunidad de dirigir y presentar desde septiembre de 2.011. Emitido en la emisora madrileña Radio Enlace 107.5 F.M., el espacio aprovecha las nuevas tecnologías, fomentando las sinergias de trabajo entre especialistas, tanto jóvenes como consagrados. En suma, se trata de construir un espacio de encuentro entre especialistas, pero sobre todo de ofrecer una vía de conocimiento y estímulo para los estudios del Pasado y la Ciencia entre el público general de manera al tiempo rigurosa y amena, algo especialmente necesario hoy día. En tal sentido, el espacio aspira a seguir el concepto anglosajón de “alta-divulgación”.

**Palabras clave:** Radio Enlace, alta divulgación, nuevas tecnologías, jóvenes investigadores, punto de encuentro, pedagogía social

## ABSTRACT

In next pages we shall tell about our personal experience at managing “*Las arenas del tiempo*” (“The sands of time”), an historical and archaeological oriented radio broadcast, on air from September 2,011 in the Madridian station Radio Enlace 107.5 F.M. This space employs the new technologies in communication, aiming the working sinergies between researchers, both younger and veteran ones. The final target lays in to build a meeting point for scholars, but specially in to offer stimulating way fo the knowledge of the Past and the Science for the general public, a really important point today. In this sense, this broadcast wants to follow the concept, developed by the English-speaking Historiography, of “high divulgation”.

**Keywords:** Radio Enlace, high divulgation, new technologies, young researchers, meeting point, social pedagogy.

---

<sup>1</sup> Despacho nº 11, Departamento de Historia Antigua, Facultad de Geografía e Historia, Universidad Complutense de Madrid c/ Profesor Aranguren s/n 28.040 Madrid (España). También es posible el contacto a través de Radio Enlace: c/ Costa del Sol 13 posterior, 28.033 Madrid (España).

## I. PREMISAS, SUBSTRATO Y CONCEPCIÓN DE “LAS ARENAS DEL TIEMPO”

En las siguientes páginas habremos de ocuparnos de nuestra experiencia al frente de “*Las arenas del Cronos*”, el espacio radiofónico de divulgación histórica y arqueológica que tenemos oportunidad de dirigir y presentar, en antena desde el 18 de septiembre de 2011, y que en la actualidad se halla iniciando su tercera temporada en las ondas.

El proyecto surge en el verano de 2011, al plantearse la posibilidad de aprovechar nuestra experiencia personal previa en el entorno de las radios sociales, libres y comunitarias (singularmente, en Radio Enlace, emisora miembro de la Unión de Radios Sociales, Libres Comunitarias de la Comunidad de Madrid), desarrollando toda la labor necesaria para gestionar un programa musical durante cinco años. Más allá de la temática, la experiencia proporcionada por las labores de dirección, locución, contacto con invitados, control y parte técnica, etc... habría de suponer un valioso recurso listo para ser tomado, transplantado y empleado con éxito a un espacio que se ocupase de manera monográfica sobre los estudios del Pasado. Ello además suponía una magnífica oportunidad de aprovechar, tornando la necesidad en virtud, una serie de circunstancias. Así, en primer lugar, una creciente toma de conciencia y, en consecuencia, también una mayor demanda social, acerca de las informaciones sobre la Historia y el Pasado. Informaciones veraces y rigurosas, lejanas de las fabulaciones y sesgos de algunos autores y pseudohistoriadores que pueblan platós de televisión y librerías, pero elaboradas de forma lo suficientemente amena y sencilla para facilitar su recepción por parte del gran público. Nuestra experiencia tras las dos pri-

meras temporadas de emisión no hace sino confirmar este punto. En sintonía con lo anterior, no se trata de elaborar un producto asimilable a la producción historiográfica de la investigación histórica, ya que nos encontramos en otro terreno, el de la divulgación, poseedor de su propio lenguaje, con sus propios códigos. Cabe señalar, además, la circunstancia de que tal demanda social rara vez se ve atendida por parte de los grandes medios de comunicación, propiedad de grandes grupos y *lobbies* mediáticos con escaso interés por temas culturales y científicos, poco rentables bajo su prisma en términos tanto económicos como sociales. Un mayor eco obtienen nuestras temáticas dentro de los medios más pequeños y locales, si bien su propia configuración, intereses y línea editorial los llevan a constreñirse únicamente a aquellas noticias y realidades provenientes únicamente de su entorno inmediato.

A nuestro favor, además de la realidad anterior, habría de jugar desde el primer momento otro factor, como es la excepcional potencialidad temática proporcionada por la Historia, la Arqueología y los estudios sobre el Pasado. Además de la demanda social sobre ello, el propio tema supone un campo lo suficientemente rico como para resultar prácticamente inagotable: así, junto a la narración histórica más fáctica, cabe la realización de programas centrados principalmente en Arqueología, Historiografía, Economía, Sociología, Epigrafía, nuevas tecnologías en el estudio del Pasado, Historia del mundo extraeuropeo, novedades editoriales, congresos científicos, etc... Incluso, por qué no, dar cabida a los planos más lúdicos, como pueden ser la novela histórica, la inspiración de ciertos temas históricos en la música, entre otras muchas posibilidades de un campo del conocimiento

cada vez más convertido en una encrucijada de saberes, disciplinas y técnicas.

Un aspecto de importancia absolutamente capital es el relacionado con las nuevas tecnologías. La alta implantación y normalización de éstas en la vida cotidiana, provoca que su gestión inteligente se encuentre en condiciones de abrir caminos verdaderamente impensables hace escasos años. En este sentido, en la actualidad se ofrece al ciudadano de a pie una panoplia tecnológica tan barata y extendida como eficaz en la difusión de contenidos. Ello aún se mejora y amplifica si estas nuevas tecnologías, cuyo denominador común es internet (páginas web, blogs, redes sociales, contenidos multimedia, etc...) las integramos de manera inteligente dentro de un lenguaje periodístico tan particular como el del mundo de la radio. En efecto, el lenguaje radiofónico presenta características propias y bien diferenciadas respecto a otros como el de las publicaciones (ya sea en papel u *on-line*) o la televisión, por poner algunos ejemplos. De hecho, su propia estructura interna facilita un mayor acercamiento y complicidad con el oyente, dentro de la triple funcionalidad canónica de los medios audiovisuales: formar, informar y entretener (Marín 2.006 p. 49). En nuestro caso, todos estos objetivos se contemplan y creemos alcanzarlos con el programa, si bien no debemos esconder un mayor énfasis y gusto por el primero de ellos. Además, estamos convencidos, a la luz de nuestra propia experiencia a ambos lados del dial (esto es, tanto como productores como consumidores de radio), que el medio radiofónico a la vez que proporciona una mayor compañía tiende a propiciar un clima más favorable a otros (desde luego, en comparación con la televisión) para la instrucción, la información y la pedagogía, como en este caso la divulgación de carácter históri-

co. Además, ya en un plano más pragmático del que no podemos olvidarnos como investigadores y profesionales a cargo de un proyecto, resulta un medio económicamente hartamente asequible y agradecido que otros ámbitos de comunicación, singularmente el televisivo. Pero además, frente a todo lo anterior, "*Las arenas del tiempo*" cristaliza deliberadamente una concepción práctica y dinámica de nuestro rol como investigadores y profesionales de los estudios del Pasado. De este modo, frente a la dependencia de otros profesionales (técnicos de sonido, periodistas, etc...) el programa supone, en primer lugar, una reclamación del empleo de las nuevas herramientas y fuerzas productivas (en este caso, sobre todo una producción ideológica e intelectual, aunque no sólo) por parte de los propios historiadores y arqueólogos, como requisito imprescindible en nuestros días para la confección de un discurso propio.

## II EMISIÓN DEL PROGRAMA Y PARTE TÉCNICA

La primera emisión de "*Las Arenas de Cronos*" tuvo lugar el 18 de septiembre de 2.011. El título del programa responde a un pequeño juego de palabras entre dos elementos: por una parte, un reloj de arena: el máximo símbolo del paso del Tiempo, asociado a la senectud (y con ella a la sabiduría, la nostalgia, etc...) y a los acontecimientos que conforman el Pasado. Pero por otro lado, el título rinde un pequeño guiño también a la celeberrima obra "*Storie dalla terra*" (Carandini, 2.000), uno de los manuales por excelencia de Arqueología de campo, que han formado a incontables promociones de arqueólogos en los últimos veinte años a lo largo de todo el mundo. Como curiosidad, señalar el hecho de que durante las dos primeras temporadas el título del espacio era "*Las arenas*

del tiempo”, realizándose un pequeño cambio en la nomenclatura (“Tiempo” por “Cronos”) al inicio de esta tercera, para desmarcarnos de algunos programas y páginas web de nombre similar. Además, pensamos que así resulta un título más sugerente, al establecer lazos con la Mitología Clásica que yace en la base de nuestra cultura, además de obras maestras de la Historia del Arte (algunas plenamente enraizadas en la cultura española) como son las Pinturas Negras de Francisco de Goya y Lucientes, entre otros motivos similares, como los de Rubens o Gianbattista.

Sea como fuere, el programa surge de los presupuestos teóricos que hemos expuesto *supra* en las páginas anteriores, en pos del concepto de “alta divulgación”. Por supuesto, huelga señalar que un requisito *sine qua non* para ello lo constituye la concepción de la divulgación como una parte absolutamente

relevante y necesaria de la investigación científica, e inextricable del seno de ésta. En realidad, a nuestro juicio la divulgación supone nada más que la “rendición de cuentas” y la devolución a la sociedad en su conjunto de aquellos recursos (económicos, materiales, pero también jurídicos y sociales de todo tipo) que previamente hemos tomado los profesionales para encontrarnos en condiciones de desarrollar nuestra investigación y/o trabajos cualesquiera. En tal sentido, supone una fase más, equiparable a la preparación, toma de datos, interpretación de los mismos o publicación científica del resultado. Quizás suponga incluso una actividad aún más importante, puesto que constituye el culmen final y la “traducción” de todo el trabajo al conjunto de la sociedad, lo que equivale a poner de relieve la necesidad de cada trabajo científico, en una coyuntura social en el que cada gasto es mirado con lupa, y debe ser convenientemente justificado en términos de relevancia e impacto social. En suma, la divulgación resulta necesaria para la correcta percepción social de la enorme importancia de la Ciencia.

Respecto a los requisitos materiales para la viabilidad del programa, debemos comenzar ante todo por los recursos humanos: el equipo de trabajo. Se trata de un tema no menor, ya que refleja de manera interesante los nuevos modos de trabajo del mundo actual. Así, si bien comenzamos la emisión un equipo de trabajo formado por cuatro historiadores<sup>2</sup>, no pasó mucho tiempo antes de que, por diversas circunstancias personales y laborales, aquel equipo se diluyese, al igual que ha sucedido posteriormente con otras colaboraciones



Fig. 1: “Saturno devorando a un hijo”, (1819-23), obra de Francisco de Goya y Lucientes.

<sup>2</sup> Queremos reconocer aquí el buen hacer de aquel primer equipo, compuesto por David Álvarez Jiménez, Álvaro Sedano Sánchez y Dante Scherma, además del autor de estas líneas.

de carácter regular<sup>3</sup>. Se trata de una circunstancia lógica en un mundo tan trepidante como el actual, máxime cuando todas las colaboraciones en el programa son de carácter absolutamente voluntario y altruista. No obstante algunos de estos profesionales, a los que habría que sumar algunos más, sí colaboran de forma esporádica con cierta regularidad, hecho que, sumado a los numerosos invitados, evite la circunstancia de un programa individual, que por otro lado resulta más una solución más que una circunstancia a evitar.

Por otro lado, el equipo humano y técnico se completa con el buen hacer de los compañeros de la emisora, Radio Enlace<sup>4</sup>. Se trata de una radio local madrileña, miembro de la U.R.C.M.<sup>5</sup>, sita desde 1.989 en Hortaleza, distrito nortoriental de Madrid. Desde el principio la emisora se ha implicado, atendiendo a su condición de radio social sin ánimo de lucro, al desarrollo de actividades sociales en su entorno inmediato, complementarias a la mera actividad radiofónica. En tal substrato el espíritu humanista del programa encaja perfectamente, hasta el punto que durante la segunda temporada de emisión se nos ofreció un pequeño espacio adicional para la Historia, dentro del *magazine* vespertino "*Un día en la vida*"<sup>6</sup>. Ello supone, a nuestro juicio, una muestra de cómo nuestras temáticas, siempre bajo el prisma irrenunciable del rigor científico, pueden ser exportadas a un amplio abanico de fórmulas, resultando bien acogidas por el público más generalista.

radio enlace  
107.5 FM  
[www.radioenlace.org](http://www.radioenlace.org)



Es en Radio Enlace donde "*Las Arenas de Cronos*" tienen su hábitat natural: aquí se emite el programa, preferentemente en directo (lunes 22:30 a 23:30 horas, horario español ibérico), aunque puede grabarse y emitirse en diferido en ciertas ocasiones de fuerza mayor. Un aspecto importante es el alcance de la propia emisora, y aquí debemos de nuevo retomar el tema de las nuevas tecnologías. La radio emite de manera analógica a través del 107.5 F.M. del dial, cubriendo la emisión *grosso modo* el Nordeste de la capital (distritos de Hortaleza, Ciudad Lineal, San Blas, etc...) y localidades limítrofes (Barajas, San Sebastián de los Reyes, Alcobendas, etc...). Ahora bien, de manera simultánea a la emisión analógica se realiza asimismo la digital, en tiempo real para todo el Planeta (*worldwide*) a través de internet en idéntica franja horaria. Ello, unido a la subida de contenidos a la web y su anexión al blog y redes sociales, tal y como comentaremos más tarde, posibilita la superación del marco local, alcanzándose directamente una audiencia internacional que interactúa con nosotros, escribe y muestra sus opiniones a través de todas esas fórmulas telemáticas. Ello es importante, entre otras cuestiones, a la hora de elaborar los contenidos: de este modo, el programa no puede permanecer en una línea argumental local, regional o nacional,

<sup>3</sup> Así por ejemplo, Antonio Gómez Rincón participó durante toda la primera mitad de la segunda temporada de emisión.

<sup>4</sup> Página web: [www.radioenlace.org](http://www.radioenlace.org)

<sup>5</sup> Unión de Radios Libres y Comunitarias de la Comunidad de Madrid. Su página web es: [www.urcm.net](http://www.urcm.net)

<sup>6</sup> Conducido por los periodistas Javier Roles y Ray Sánchez.

sino que debe aspirar a recoger (o al menos, a no olvidar) la Globalidad de la experiencia humana sobre la superficie terrestre.

Además de Radio Enlace otras dos emisoras han emitido o emiten una re-difusión del programa en sus respectivas parrillas de programación. Se trata de Radio Ágora Sol<sup>7</sup> y de Radio Xamán de Móstoles<sup>8</sup>, dos jóvenes emisoras madrileñas, de carácter local y social, que a diferencia de Radio Enlace emiten únicamente a través de internet. En consecuencia, cabe aplicar de nuevo lo señalado *supra* a propósito del nivel absolutamente global en el que, con independencia de gustos, de hecho nos movemos.

Con independencia de las emisoras, como hemos señalado ya *supra* la tecnología actual permite, de forma fácil y barata, posibilidades de difusión insospechadas hasta hace poco. Así, se consolida cada vez más el concepto de los contenidos “a la carta”, que permiten al oyente una búsqueda fácil y una escucha personalizada, adaptada a los horarios, ritmos, posibilidades y gustos de cada individuo. Para ello el programa se complementa con la subida de la totalidad de los contenidos íntegros a la red, lo que obliga a una labor de edición y gestión de contenidos multimedia. En nuestro caso, hemos optado por el audiokiosko Ivoox como herramienta óptima. En dicho servidor el programa posee un canal propio<sup>9</sup>, con la ventaja además de encontrarse integrado en el canal más general que posee la propia

Radio Enlace. Ello permite al oyente explorar contenidos similares o bien pertenecientes a la misma emisora, lo que facilita la visibilidad y difusión de nuestro programa. Además, cada uno de los podcasts viene anexo al blog del espacio ([www.lasarenasdeltiempo-radio.blogspot.com](http://www.lasarenasdeltiempo-radio.blogspot.com)), donde se incluye una entrada con información y fotografías referentes a cada programa, además del nexo al podcast en el Ivoox. Por último, se realiza también una entrada de cada programa y su temática en la página web de Radio Enlace, además de introducir sendos enlaces en el perfil de Facebook (“Las Arenas del Tiempo”). Estas dos últimas circunstancias suponen un magnífico escaparate para llegar a nuevos oyentes y/o informar de las novedades a los más habituales.

### III CONTENIDOS

Respecto a los contenidos del programa, ante todo valga señalar el leitmotif y prisma fundamental del mismo: se trata de un programa de Historia, concebida ésta como proceso de aprendizaje colectivo del género humano sobre (y bajo) la superficie terrestre, y en el último medio siglo, aún más allá. En efecto, apostamos por una deliberada laxitud temática, geográfica y diacrónica (des-

<sup>7</sup> [www.agorasolradio.blogspot.com](http://www.agorasolradio.blogspot.com)

<sup>8</sup> [www.radioxaman.com](http://www.radioxaman.com). Queremos reconocer y agradecer el interés de ambas emisoras por el programa, insertando “Las Arenas del Tiempo”, incluso con sus cuñas correspondientes a Radio Enlace, en sus respectivas parrillas de programación.

<sup>9</sup> Accesible en: [http://www.ivoox.com/podcast-arenas-del-tiempo-madrid-espana-historia\\_sq\\_f128023\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-arenas-del-tiempo-madrid-espana-historia_sq_f128023_1.html)



Captura de pantalla del blog del programa (Fig. 3).



Imagen correspondiente a la campaña de 2012 en dicho yacimiento, con el equipo de trabajo en uno de los cortes de la excavación. De izquierda a derecha: Sergio González Sánchez, Brittany Thomas, Neil Christie, Denis Sami, Anna Walas y Saúl Martín González (Fig. 4).

de el Paleolítico a la Carrera Espacial). Obviamente, las temáticas y profesionales relacionados con la Arqueología han adquirido *ab initio* gran protagonismo. Ello se debe tanto a nuestra propia “deformación profesional”, gustos e intereses, como a la oportunidad de oro que nos brinda la mayor facilidad de contactos en nuestro entorno de trabajo.

En efecto, la implicación de profesionales e investigadores, compañeros y amigos en muchos casos, tanto en un plano nacional como internacional, si bien no puede ser la única fórmula sí que supone un recurso que nos encontramos encantados y afortunados de utilizar. En ocasiones gustamos de reflejar aquellos proyectos, congresos, equipos de trabajo en los que desarrollamos nuestra actividad, como puede ser, entre otras muchas iniciativas, el caso del Proyecto arqueológico de la británica University of Leicester en la *mansio* de *Ad Novas* (territorio de Rávena, Italia)<sup>10</sup>, la exposición “*Tempvs Barbaricvm. El Im-*

<sup>10</sup> Así por ejemplo, con programas como el del 1 de octubre de 2012: <http://www.lasarenasdeltemporadio.blogspot.com.es/2012/10/t2-p1-ravena-la-emperatriz-de-los.html>

*perio y las Hispanias al final de la Antigüedad*<sup>11</sup>” (Grupo *Barbaricvm* – Universidad Complutense de Madrid) o la serie de congresos que, bajo el título de “*Nuevas Perspectivas sobre la Antigüedad Tardía*” vienen celebrados en la ciudad de Segovia a instancias del Centro de Estudios Teodosio el Grande, y que ha logrado organizar cuatro coloquios consecutivos entre los años 2.009 y 2.012 a pesar de la adversa coyuntura actual para tales eventos (al respecto, *vid.* Martín González 2.011; *id.* 2.013a; *id.* 2.013b). Respecto a los contenidos, el programa intenta abrir el abanico lo más posible, dando cabida a:

- Convocatorias
- Crónicas de eventos
- Crónicas de trabajos de campo
- Presentaciones o comentarios de libros, proyectos y trabajos
- Proposiciones de viajes y visitas arqueológicas
- Crónicas de las anteriores
- Debates
- Lectura total o parcial de obras, tanto científicas, como ensayos o relatos de narrativa, por lo común surgidos de la pluma de clásicos consagrados, de inspiración histórica.

Un gran peso en el programa lo tiene la participación de invitados, habitualmente profesionales y/o académicos, desde jóvenes investigadores a profesores, catedráticos e investigadores consagrados, aunque también hay espacios para escritores como Alberto Monterroso Peña<sup>12</sup>, para empresarios en la gestión del Patrimonio, como Elena Rosado Tejerizo y Antonio Fernández

<sup>11</sup> Recogida en Sanz Serrano, Moreno Arrastio y Pérez-Accino Picatoste (2012), y disponible en [www.barbaricvm.es](http://www.barbaricvm.es)

<sup>12</sup> <http://lasarenasdeltemporadio.blogspot.com.es/2012/05/21-de-mayo-de-2012-lacordoba-de.html>

Rodríguez de la empresa INVERSA, S.A.<sup>13</sup>, debates con dirigentes de colegios o colectivos profesionales, como el sostenido a propósito de la candente polémica en torno a Eurovegas y el cambio derivado de aquí de la Ley de Patrimonio de la Comunidad de Madrid, mantenido con profesionales de la Sección de Arqueología del Colegio de Licenciados y Doctores en Letras y en Ciencias de la Comunidad de Madrid o la Asociación Madrileña de Trabajadores y Trabajadoras en Arqueología de Madrid (A.M.T.T.A.) y otros colectivos<sup>14</sup>. Pero también hay espacio para asociaciones memorialistas (Asociación de Amigos de las Brigadas Internacionales, *A Madrid si muove un'altra Italia*, etc...) o incluso para la memoria oral. Éste es el caso del nonagenario Mariano Martín Marín, quien en un programa muy especial nos narró algunos hechos de la Guerra Civil española en su Extremadura natal<sup>15</sup>. Para contactar con dichos invitados se emplean todo tipo de fórmulas, desde la óptima que supone su presencia en el estudio, hasta su entrada a través de la vía telefónica, pasando por el empleo de la grabadora de audio en eventos públicos (congresos científicos, presentaciones de libros, conferencias, actos de diferente naturaleza, etc...) y actividades de campo. Amplísimas posibilidades trae aparejadas la utilización de la conexión de voz y/o imagen a través de internet (Skype), que en la práctica derriba las fronteras nacionales que presenta la vía telefónica, permitiendo un mayor alcance e inmediatez. Respecto a la audiencia, por otro lado, resulta posible establecer una retroalimentación (*feedback*)

en tiempo real altamente interesante a través de los chats, como el propio de Facebook. Éste cuenta con el inconveniente de venir concebido para un contacto más individual, mientras que otros chats más clásicos permiten conversaciones de carácter más grupal. En tal sentido, hemos habilitado una dirección de chat propia en otro servidor diferente ([www.xat.com/lasarenasdeltempomadrid](http://www.xat.com/lasarenasdeltempomadrid)). La gestión de redes, no obstante, presenta algunos problemas y peculiaridades que no conviene olvidar. El primero de ellos es que, por motivos obvios, no resulta posible mantenerlos activos en programas “enlatados” y en diferido. Además, requieren de una persona *ad hoc* encargada de su gestión y diferenciada de aquella que hace de técnico. Por tanto, resultan difíciles de manejar en aquellas ediciones del programa desarrolladas por una persona en solitario.

En cuanto a los invitados, en las dos primeras temporadas de emisión hemos tenido el gusto de contar con un amplio elenco de profesionales, profesores e investigadores del ámbito arqueológico. Así, entre otros, han pasado por el programa los siguientes invitados<sup>16</sup>: Rosa Sanz Serrano (U.C.M.), David Hernández de la Fuente (U.N.E.D.), Denis Sami (U. Leicester), Simon James (U. Leicester), Linn Foxhall (U. Leicester), Sergio González Sánchez (U. Leicester), José María Álvarez Martínez (M.N.A.R.), Santiago Feijoo Martínez (Consortio de Mérida), Enrique García Vargas (U. Sevilla), Gonzalo Ruiz Zapatero (U.C.M.), Irene Mañas Romero (U.N.E.D.), Javier Andreu Pintado (U.N.E.D.), Rosa García Gasco-Villarubia (U.C.M. –U. Carlos III), Jesús Bermejo (Revista Herakleion), José Ramón Pérez-Accino Picatoste (U.C.M.), Emilio Gamon Pazos (U.C.M.), Juanjo Pulido y Aníbal Pérez-Arintero (Proyecto Ma-

<sup>13</sup> <http://www.lasarenasdeltemporadio.blogspot.com.es/2013/08/t2-p34-22-jul-2013-visitaculturales.html>

<sup>14</sup> <http://lasarenasdeltemporadio.blogspot.com.es/2013/05/t2-p28-27-mayo-2013-mesa-redonda-sobre.html>

<sup>15</sup> [http://lasarenasdeltemporadio.blogspot.com.es/2011/10/16-de-octubre-asi-cayo-badajoz-santiago\\_3480.html](http://lasarenasdeltemporadio.blogspot.com.es/2011/10/16-de-octubre-asi-cayo-badajoz-santiago_3480.html)

<sup>16</sup> No se pretende ser exhaustivo, sino simplemente ofrecer un listado orientativo. Presentamos nuestras excusas a aquellas personas que, sin duda, se quedan en el tintero, así como nuestro agradecimiento a todos ellos.

lia – Underground Arqueología), Mario Lozano Alonso (Programa radiofónico “*Tras las Huellas del Tiempo*” – Plataforma Salvemos Lancia), Patricia Fuentes, Óscar López y José Sastre (Zamora Protohistórica), Jerónimo Sánchez Velasco (U. Sevilla), Alberto Monterroso Peña (Escritor), David Álvarez Jiménez (U.N.I.R. – U.C.M.), Sergio Remedios (U.C.M. – Revista Herakleion), Elena Rosado Tejerizo y Antonio Fernández Rodríguez (INVERSA), Diana Díaz del Pozo (Sección de Arqueología del Colegio de Licenciados y Doctores en Filosofía y Letras y en Ciencias de la Comunidad de Madrid), Alicia Torija (A.M.T.T.A.), Vicente Patón (Madrid Ciudadanía y Patrimonio), Elisabeth Donatello y Riccardo Micco (*A Madrid si muove un'altra Italia*), Severiano Montero y Francisco Gómez (A.A.B.I.) o el ya susodicho Mariano Martín Marín, valiosa fuente de Historia oral, entre otros.

#### IV PUNTOS DÉBILES VS PUNTOS FUERTES

Por supuesto a lo largo de las dos primeras temporadas de emisión se han presentado, como no puede ser de otra manera, dificultades en el camino. Éstas se encuentran relacionadas, prácticamente de manera monográfica, con la



Imagen de la visita de ambos profesionales de la empresa INVERSA, en el estudio nº 1 de Radio Enlace junto a Saúl Martín González durante el programa del 22 de julio de 2013.

escasez de recursos, de manera singular el dinero y el tiempo. De este modo, ante todo conviene señalar que se trata de un proyecto emanado y posibilitado por la sola disponibilidad voluntaria de las personas, sin ninguna clase de financiación ni apoyo económico. Ello dificulta las tareas y provoca, por ejemplo, los numerosos “cambios de formación”, ingresos y abandonos en un equipo de trabajo integrado actualmente por una sola persona. Además, provoca la necesidad de compatibilizar esta actividad con otras de carácter académico y/o laboral, demandantes a su vez de sus propios tiempos y esfuerzos, lo que siempre resulta problemático. Por otro lado, además, no debemos olvidar la propia debilidad económica de los propios medios emisores, seriamente tocados por el cambio de modelo socioeconómico que vivimos en nuestros días (la mal llamada “crisis”). Ello no hace sino incidir negativamente sobre la tristemente tradicional situación de dejadez, falta de apoyo e interés (cuando no la directa persecución) administrativa e institucional por las iniciativas creadoras de tejido social, conocimiento y, como es nuestro caso, divulgación científica. Por último, no debemos olvidar el desdén, casi siempre fruto del desconocimiento, experimentado por ciertos sectores y personas hacia los medios de comunicación pequeños, innovadores y/o alternativos, que emplean canales, fórmulas y contenidos diferentes a los grandes *mass-media* tradicionales. Sin embargo, respecto a este último punto es de justicia señalar que tales actitudes representan una ínfima minoría, nos atreveríamos a decir incluso que en franco retroceso. En este sentido, la acogida del programa entre los colectivos profesionales y académicos, así como la disponibilidad de profesionales e investigadores, incluso entre los más consagrados, ha desbordado nuestras mejo-

res expectativas iniciales, resultando un acicate para continuar trabajando.

Además de lo anterior, contamos a nuestro juicio con una serie puntos fuertes que hemos ido consiguiendo y consolidando a lo largo de estas dos temporadas de emisión. En primer lugar, el haber logrado gracias a las nuevas tecnologías una emisión y una audiencia global, que en ocasiones interactúa con nosotros, superando el mero marco local, regional y nacional. Así, contamos con oyentes en países como Gran Bretaña, Italia, Alemania o los correspondientes a América Latina, a partir de una emisora de barrio y pese a la carencia señalada *supra* de apoyos económicos ni institucionales. Por otro lado, cumplimos nuestro objetivo de constituirnos en caja de resonancia para la difusión de investigaciones novedosas, punteras y relevantes, de otro modo restringidas al ámbito científico. Irrenunciable resulta también nuestra condición de foro, nexo y punto de encuentro e información para los propios profesionales, facilitando una noticia de investigaciones paralelas en curso, que pudiesen resultar relevantes aplicadas al propio campo, o bien simplemente interesantes y curiosas. Por supuesto, en tal sentido, somos tablón de anuncios de convocatorias y eventos. Pero quizás los dos aspectos más importantes que desarrollamos sean dos: en un plano social más generalista, la difusión de cultura *sensu lato* a las masas, de forma sencilla y gratuita, en un momento de clara recesión del nivel cultural general y de encarecimiento de la educación formal. Aspiramos en este sentido a inocular entre nuestra audiencia, con independencia de su nivel socioeconómico y cultural, el interés por el Pasado del género humano, por sus disciplinas y técnicas de estudio, por la Ciencia en general y por la sana costumbre de realizarse preguntas e interrelacionar

conocimientos. Por otro lado, no resulta tampoco baladí el interés por la profundización práctica en la creación y gestión activa de la información en nuestro campo de conocimiento, apropiándonos de los medios de difusión y comunicación multimedia para construir nuestro propio discurso como profesionales e investigadores.

## V LA MIRADA HACIA EL FUTURO DE UN PROGRAMA SOBRE EL PASADO

Respecto a los tiempos por venir, al principio de la tercera temporada de emisión, ante todo pretendemos continuar y desarrollar aquellas labores que venimos desempeñando a lo largo de las dos anteriores. En consecuencia, aspiramos a profundizar en la colaboración bidireccional con profesionales así como en nuestra condición de nexo y foro de convergencia entre éstos. Por supuesto siempre resulta estimulante la expansión hacia nuevas audiencias, donde habrá de jugar pieza clave la inclusión de nuevas temáticas y ámbitos espaciales y temporales alternativos, quizás más alejados de nuestra propia experiencia profesional e investigación científica, pero precisamente por ello dotados del sugerente interés que despiertan las *Terrae Incognitae*. En un plano algo más alejado ya, pensando en el medio-largo plazo, no queremos olvidarnos de la posibilidad de organizar eventos propios de diferente naturaleza, comenzando por aquellos más modestos y con el único límite de nuestras ganas y posibilidades. Lamentablemente, como hemos señalado ya *supra*, los recursos a nuestra disposición, en términos de tiempo, dinero y esfuerzo, distan de ser infinitos y han de ajustarse a nuestra realidad socioeconómica y vital, por lo que por el momento dichas actividades habrán de esperar.

Sea como fuere, desde este programa enfocado al Pasado sí tenemos una tarea fundamental para el Futuro: por encima de los lógicos cambios, necesarios desarrollos y deseables evoluciones, aspiramos sobre todo a mantener el preciado tesoro que supone nuestra filosofía de partida y nuestro rumbo por el arriesgado y apasionante Océano de las ondas, sin perder de vista quienes somos, de dónde venimos y cuáles son nuestros intereses, es decir, aquellas preguntas que le realizamos a la Historia, a la Arqueología, a Cronos.

No queremos finalizar sin señalar que nuestro programa es ante todo un espacio abierto, que construimos gracias al esfuerzo e interés de todo aquel interesado en participar. En consecuencia, animamos a todo el mundo a colaborar con nosotros. Cualquiera que se dedique a la investigación del Pasado, a través de cualquier disciplina, o bien sencillamente esté interesado en compartir vivencias y memorias con nosotros, le animamos a contactar en la siguiente dirección de correo electrónico: [lasarenasdel tiempo@radioenlace.org](mailto:lasarenasdel tiempo@radioenlace.org), y estudiaremos la posibilidad de darle cabida en un programa. Animamos a todo el mundo a sumarse a esta aventura.

## BIBLIOGRAFÍA

- CARANDINI, A. (2.000) – “*Storie dalla terra. Manuale di scavo archaeologico*”, Biblioteca Einaudi, Turín
- MARÍN, C. (2.006) – “*Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia*”, Gedisa Editorial, Barcelona
- MARTÍN GONZÁLEZ, S. (2.013a) – “*The missorium of Theodosius: imperial elites and Lusitanian countryside at the Later Roman Empire*”, en GARCÍA-GASCO VILLARRUBIA, R., GONZÁLEZ SÁNCHEZ, S. y HERNÁNDEZ DE LA FUENTE, D. (Eds.) – “*The Theodosian age (A.D. 379-455): power, place, belief and learning at the end of the Western Empire*”, B.A.R. International Series, n.º 2.493, Óxford, pp. 91-98
- Id. (2.013b) – “*Between Rome and barbarians: Hispanic indigenism and reoccupation of heights in the Late Antique Iberia*”, en ÁLVAREZ JIMÉNEZ, D., SANZ SERRANO, R. y HERNÁNDEZ DE LA FUENTE, D. (Eds.) – “*El espejismo del bárbaro. Ciudadanos y extranjeros al final de la Antigüedad*”, Publicaciones de la Universidad Jaime I, Castellón de la Plana
- Id. (2.011) – Id. – “*From villa to villula: settlement and social organization in the Late Antique Hispanic countryside*”, en Hernández de la Fuente, D. (Ed.) – “*New perspectives on Late Antiquity*”, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, pp. 173-187
- SANZ SERRANO, R., MORENO ARRAS-TIO, F.J. y ACCINO-PICATOSTE, J.R. (2.012) – “*Actas audiovisuales del I Simposio Internacional Tempus Barbaricum*”, CFyP-U.C.M., Madrid