



## **LOS COLECTIVOS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

***The collective work of teachers and students  
in the business administration program***

*Andrés Alberto Arias Pineda<sup>1</sup>  
Samuel López Castaño<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Docente Auxiliar del Programa de Administración de Empresas, UCP. Coordinador de la presente edición  
<sup>2</sup> Director del Programa de Administración de Empresas, UCP.

### **SÍNTESIS:**

La investigación es una condición indispensable para el desarrollo de las ciencias y de las disciplinas, que ha estado relativamente ausente en la administración de empresas. La Universidad Católica de Pereira ha adoptado el modelo de colectivos de docentes y estudiantes como estrategia pedagógica para problematizar temas específicos de la disciplina, de modo que sirva no sólo para adquirir conocimientos y saberes que otros ya han descubierto, sino también para construir su propio conocimiento mediante el procesamiento activo de la información y la integración de las diferentes temáticas desarrolladas durante los semestres de formación profesional, como la mejor manera de introducirse en la lógica y en los métodos de producción y socialización del conocimiento.

Debido al carácter formativo de los colectivos, el docente tiene la función de guiar y acompañar el proceso investigativo, a partir de la elaboración y presentación a los estudiantes de un problema de investigación.

**DESCRIPTORES:** Investigación formativa, epistemología de la administración, estrategia pedagógica.

### **ABSTRACT:**

Research is an indispensable condition for the development of the sciences and disciplines, which has been relatively absent in business administration. The Catholic University of Pereira has adopted the model of collective work between teachers and students as pedagogical strategy to problematize specific issues of the discipline, in order not only to develop skills and knowledge that others have already discovered, but also to construct their own knowledge through the active processing of information and integration of the different themes developed during the semesters of professional training, as the best way to introduce itself in logic, production methods and socialization of knowledge.

Due to the formative character of the collective work, teachers have the function of guiding and accompany the research process, from the start point of preparation and presentation to the students of a research problem.

**DESCRIPTORS:** Formative research, administration epistemology, pedagogical, strategy.

La investigación se ha constituido en un elemento fundamental para el desarrollo y bienestar de los países y de las regiones, lo que se comprueba al correlacionar los indicadores de los países más industrializados con su producción científica. Los informes de diversos organismos internacionales (FMI, BM, BID) muestran que los países con más producción científica tienen mejores condiciones de vida, y de otro lado, en países y regiones donde esta actividad es aún exigua y poco incentivada, se evidencia mayor pobreza, ignorancia e injusticia.

En el campo administrativo, la investigación no ha sido tradicionalmente una fortaleza de la disciplina, en particular en América Latina, según estudios de Carlos Dávila, quien concluye que “la investigación en las facultades y escuelas de administración en América Latina es aún incipiente y frágil” (2005, p. 39), situación que lleva a que la mayoría de las organizaciones empresariales no desarrollen técnicas ni tecnologías propias, sino que implementan modelos elaborados en otros contextos y para otros públicos, lo cual desde los teóricos de la economía no genera un verdadero desarrollo.

Por tanto, es condición fundamental para el desarrollo de una región o de una nación, que las universidades investiguen y generen conocimiento, caso aún más urgente para la comunidad de administradores, debido a que las demostraciones históricas muestran el predominio de las sociedades con mejores sistemas administrativos que han impuesto sus sistemas de valores culturales, sociales, políticos, económicos e incluso religiosos.

Además de los argumentos anteriores, “Generar conocimiento administrativo, hoy por hoy, significa tomar, ante todo, una postura ética y hasta política” (Cruz, 2005, p.38), una

postura que no separe al sujeto de conocimiento de su objeto de interés, que reconozca a los seres humanos como una especie más en el entramado de la vida, estructuralmente iguales, aunque diversos.

El papel de los formadores, más que explicar y examinar una serie de conocimientos que con el tiempo y con los avances culturales y sociales sufren replanteamientos permanentes, debe estar centrado más en ayudar al futuro profesional a aprender a aprehender, aprender a indagar y a problematizar una realidad, mediante un aprendizaje autónomo, que le permita promover su desarrollo personal de manera integral.

En ese proceso de formación integral, el estudiante debe desarrollar habilidades, no sólo para adquirir conocimientos y saberes que otros ya han descubierto, sino también para construir su propio conocimiento mediante el procesamiento activo de la información y la integración de las diferentes temáticas desarrolladas durante los semestres de formación profesional, como la mejor manera de introducirse en la lógica y en los métodos de producción y socialización del conocimiento.

Estos grandes propósitos animan la estrategia pedagógica de la UCP y del programa de Administración de Empresas, según consta en el documento “El colectivo docente en la UCP”, que orienta las prácticas de investigación que realizan los estudiantes y maestros:

*Los profesores y estudiantes son sujetos de aprendizaje, para ello asumen tareas con enfoque global y complejo, que exigen abordar de manera combinada conocimientos previos de diversos tipos y dominios.*

*Dicho trabajo exige, de manera constante, el diálogo, la interacción y la comunicación entre profesores – estudiantes, estudiantes – estudiantes y profesores – profesores.*

*El trabajo del colectivo va más allá de la enseñanza y el aprendizaje, exigiendo una interacción y diálogo para abordar las actividades de evaluación.*

*En los colectivos hay una constante promoción del aprendizaje autónomo, a partir del trabajo colaborativo.*

*Los estudiantes asumen en mayor grado la responsabilidad de planificar, controlar y valorar su trabajo y su proceso de aprendizaje (Comité Central de Pedagogía y Currículo, 2008, p.16).*

### **El proceso de investigación científica en los colectivos**

Al abordar los temas de investigación científica el ICFES (Tamayo, 1999a) y COLCIENCIAS (2001) sostienen que es prioritario diferenciar dos componentes en toda investigación: la parte formal y la parte del proceso. La primera hace referencia a la manera de presentar los avances parciales y los resultados finales de la investigación, y la segunda remite a los diversos estadios en el proceso de investigación científica, aclarando que en el pregrado estos procesos tienen un carácter formativo, lo cual significa que los resultados esperados al finalizar no es generar conocimiento universalmente nuevo en la disciplina, sino conocimiento subjetivamente nuevo para él o los estudiantes, ya sea al confrontar alguna teoría con un problema de la realidad o al demostrar experticia alrededor de un conocimiento que no tenía previamente.

La estrategia de colectivos implica un trabajo interdisciplinario entre diversas áreas del conocimiento que hacen parte del mismo semestre académico, lo que conlleva a una articulación por núcleos problemáticos y no por proyectos de investigación aislados. Esta estrategia se vincula con hechos sociales o empresariales locales, regionales o globales medibles y cuantificables, tanto de naturaleza cualitativa como cuantitativa. Su punto de partida es un problema o pregunta de investigación a partir de un consenso entre los participantes del colectivo, mediado por los intereses disciplinares de los integrantes, las condiciones del contexto y los intereses del Programa.

Debido al carácter formativo de los colectivos, el docente tiene la función de guiar y acompañar el proceso investigativo, a partir de la elaboración y presentación a los estudiantes de un problema de investigación, lo que requiere cumplir, de acuerdo con la metodología interdisciplinaria, tres etapas previas: elección del grupo de trabajo, unificación del lenguaje técnico y el estudio de un problema común para estudiantes y docentes. La construcción de un lenguaje común para sus miembros implica dos aspectos: disciplinar y metodológico, “la investigación interdisciplinaria se inicia a partir de un problema complejo, pero a la vez concreto, que demanda soluciones, bien sea a nivel teórico o práctico.” (Tamayo, 1999a, p.111), por tanto, el problema elegido debe ser lo bastante amplio para que no constriña a los estudiantes en los procesos de formulación de la pregunta, pero lo suficientemente acotado que permita un ejercicio investigativo en un lapso de tiempo relativamente corto.

La presentación de las preguntas o ejes se realiza mediante un documento escrito, en forma de ensayo, el cual posibilita que los

estudiantes perciban las relaciones lógicas que articulan las diversas asignaturas y motiven la creatividad de los mismos, y de esta manera formulen preguntas pertinentes. Los profesores integrantes de cada colectivo identifican las posibles temáticas por investigar, y luego desde sus competencias y asignaturas que conforman el colectivo, elaboran el documento y hacen acompañamiento al proceso investigativo.

Los docentes sugieren fuentes de información, posibles relaciones jerárquicas entre las categorías conceptuales que se seleccionan en la investigación, y pistas para la adecuada construcción de los referentes teóricos y de contexto. Al tener el marco referencial relativamente construido, se continúa con la selección de las técnicas y la elaboración de los instrumentos para realizar el trabajo de campo. El colectivo culmina con el procesamiento de la información, las conclusiones, recomendaciones o hallazgos y los argumentos que comprueban o refutan las tentativas de respuesta que emergieron en la construcción del referente teórico.

En esta publicación se presentan algunos de los marcos referenciales de los colectivos de la primera etapa, -segundo, tercer y cuarto semestre-, los resultados de trabajos destacados de los estudiantes de estos periodos y de la segunda etapa de formación (un trabajo de quinto semestre), y otro presentado en un encuentro de Semilleros de Investigación. Todos fueron evaluados por pares internos y uno examinado por un lector externo, sobre el entorno y el proceso administrativo de Nicole S.A.

El colectivo de segundo semestre aborda la problemática de las remesas y su impacto en las organizaciones locales, visto desde las entidades que transfieren divisas y algunas consecuencias de la crisis económica mundial para este tipo de organizaciones. El colectivo de tercer semestre estudia los procesos de racionalidad de los gerentes para tomar decisiones y el de cuarto semestre trata sobre las aplicaciones del proceso administrativo en algunas empresas de la región.

## Referencias

COLCIENCIAS (2001). Elementos para la formulación de proyectos de investigación científico y tecnológico. Una herramienta para apoyar la construcción de capacidades en las regiones del país. Bogotá: COLCIENCIAS

Comité Central de Pedagogía y Currículo (2008). *El colectivo docente en la UCPR*. Pereira: Universidad Católica de Pereira.

Cruz K., F. (2005). *Generar conocimiento es mirar de otro modo. Investigación en Administración en América Latina: Evolución y Resultados*. Memorias del Congreso Iberoamericano de investigación en Administración. Universidad Nacional, Sede Manizales.

Dávila, C. (2005). *Generación de conocimiento administrativo en América Latina: ¿realidad, necesidad o utopía? Investigación en Administración en América Latina: Evolución y Resultados*. Memorias del Congreso Iberoamericano de investigación en Administración. Universidad Nacional, Sede Manizales.

Misión De Ciencia, Educación y Desarrollo. (1995). *Colombia: al filo de la oportunidad*. Bogotá: Colección Mesa redonda.

Tamayo y T., M. (1999a). *La investigación. Serie Aprender a investigar*. Bogotá: ICFES.

Tamayo y T., M. (1999b). *El proyecto de investigación. Serie aprender a investigar*. Bogotá: ICFES.