

¿CÓMO LAS FUNCIONES DEL DISEÑO TRANSFORMAN LAS ESTRUCTURAS DE LOS ARTEFACTOS EN EL CONTEXTO SOCIOCULTURAL?

Karen I. Robayo *

Síntesis

Conocer las características de los artefactos y su importancia en el entorno, es hacer referencia a todos aquellos aspectos tanto estructurales como funcionales que los componen. De esta manera las funciones básicas del Diseño, Estético-Formal, Simbólico-Comunicativa, y la función Práctica nos permiten entender globalmente cada uno de los objetos que nos circundan, ampliando nuestras maneras de pensar, sentir y vivir frente a este mundo objetual que nos rodea.

El contexto y la diversidad de objetos que en él existe es indispensable para el Diseñador Industrial desde cualquier punto de vista, ya que éstos son el lenguaje de las personas, de una sociedad o una cultura, y de allí surgen las limitaciones, posibilidades o requerimientos para que ésta labor se haga correctamente y para que cada diseño sea resultado de un proceso lógico y aceptable en la sociedad.

Descriptor: Funciones del Diseño, Estructuras, Artefactos, Contexto, Cultura.

Abstract

Knowing the artifacts' characteristics and their importance in their environment is to make reference to those aspects that compose them, such as their structure and function. Thus, the basic design functions-formal-esthetical, communicative-symbolic and practical function-allow us to understand in its entirety each of the objects that surround us and widen our ways of thinking, feeling and living in this world full of objects.

Context and the diversity of objects in it are indispensable in many ways for industrial designers, since they are a means of communication for individuals, societies and cultures. Context and the plurality of subjects are also a source of possibilities, restrictions and requirements that permit designers to create objects that are the direct result of a logical process accepted by society.

Key words: Design functions, Structure, Artefacts, Context, Culture.

El Diseño Industrial es reconocido como una actividad, en la que sociedad de consumo, generadora de necesidades, ha contribuido al desarrollo de la misma; el ser humano se ha encontrado en dicha sociedad rodeado de carencias inevitables, que han exigido de

gran cantidad de artefactos, llenos de condiciones industriales, estéticas y funcionales; es allí donde las funciones básicas del diseño toman lugar para establecer cada una de las características por las que están determinados los artefactos: la función Estético-

* Estudiante de segundo semestre de Diseño Industrial, primer semestre, año 2007.



Formal, la función Simbólico-Comunicativa y la función Práctica hacen parte de las leyes de producción y de utilidad que pueden tener en un futuro.

Visibilizar los artefactos implica el manejo de la forma, el color y la textura, elementos deducibles de un proceso de percepción, en el que la estética activa nuestros sentidos, logrando un sentimiento de contemplación desde sus características formales. Estas características nos permiten acercarnos a ellos e introducirlos ya sea en nuestra vida cotidiana o en el mundo objetual que nos rodea; por lo tanto, *"la función estética de los objetos, en su aspecto psicológico de la percepción sensorial durante su uso"*. (Löbach, 1981: 56), nos lleva a definir que si un objeto está bien configurado ante los ojos del observador se podría clasificar como estético, y que es posible que la función interpretativa determine la estética de éste, puesto que aparentemente un artefacto proporcionado, bien configurado, puede parecer más fácil de usar que uno que no lo es. Decimos, entonces, que *"la forma sigue la función"*, cierto en algunos casos, y en otros en sentido contrario. La función práctica de un objeto es la plena interacción de un proceso creativo, de una relación entre materiales y procesos de construcción, que nos determinan la manera en que éste debe ser utilizado; La función es, entonces, el elemento diferenciador del artefacto y hace parte de su categoría estética.

Algunas funciones de los artefactos en su uso, tal vez las de mayor importancia, son las más utilizadas y por tanto las más notorias, mientras que otras simplemente son ignoradas más no desechadas; por consiguiente, podemos compartir que *"Todo objeto tiene más de una función y el conjunto de funciones de un objeto se ordena de una*

manera prioritaria". . . (Llovet, 1981: 96), tornándose algunas funciones perceptibles durante el proceso de uso y posibilitando la adecuada satisfacción de la necesidad.

Cada artefacto debe no sólo responder a su función adecuadamente, sino también comunicarla a través de símbolos, señales o signos que permitan hacer simple y evidente su función, estos signos son un conjunto de piezas traductoras de las funciones prácticas, que explican la naturaleza de los artefactos.

Un artefacto posee una función simbólica cuando la capacidad sensorial del usuario se aviva, cuando por medio de la experiencia, de procesos mentales y sociales sensiblemente percibidos podemos interactuar internamente con él; cada mensaje transmitido es tan importante como su sentido estético y formal, ya que nos permite comprenderlos con facilidad y generar en ellos cierta identidad.

Al plantear cada una de las partes constitutivas de un artefacto, se hace necesario relacionarlos con su origen, su naturaleza y formación, esta relación nos permite plantear la estructura, definida desde una visión general, como *"el conjunto de partes relacionadas entre sí, conformando una mayor o más compleja que una simple suma de ellas"*... (Sánchez, 2001: 24). Por lo tanto, cada artefacto posee dicho conjunto de partes, pero cada una dispuesta y diseñada con un fin, ya sea para soportar peso, para proteger objetos, para dar rigidez a un elemento o simplemente como materia compositiva.

La visión estructural de un artefacto está relacionada con aquellos aspectos morfológicos, significativos y constitucionales, que nos permiten determinar el compor-

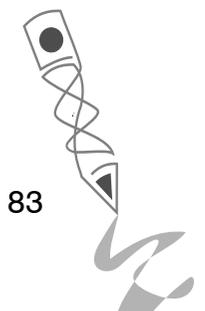


tamiento de los objetos en el contexto, ésta debe gobernar la posición de las formas en un diseño, desde su parte física hasta su parte significativa; la disposición de las partes, el material de cada una de las piezas, y cualquier efecto físico que permita configurar y mantener estable un objeto, podrá determinar su durabilidad, su resistencia y su tiempo de uso, en conjunto su estructura significativa, representada a través de las funciones básicas del diseño; La forma y la función de un diseño transforman la estructuras adaptándolas a cada necesidad, por lo que "la estructura formal" y la "estructura funcional" básicamente, permiten configurar y ordenar los objetos, a partir de los actos humanos que intervienen directamente, de manera que, si se requiere un objeto para sentarse, agarrar, soportar o trasladar, su estructura estará persuadida por características ergonómicas propias que determinan una correcta estructura tanto funcional como formal. Se concluye sin duda, *"que la estructura impone orden en las partes de un objeto y determina las relaciones internas de las formas de un diseño"* (Wong, 1992: 27)

Estas configuraciones, que proporcionan resistencia, estabilidad y seguridad, en un artefacto, son entendidas también como la apariencia visual del diseño, donde la función simbólico-comunicativa se ve reflejada como "estructura interformal" o como relación social del objeto con relación a otros objetos, al hombre o al contexto. Zambrano señala *"el contexto como el todo espacial y temporal externo al sujeto, limitado por parámetros físicos, sociales, ambientales, culturales y económicos"* (Zambrano, 2004:31,) donde cada uno es producto de una relación objeto - usuario, y de las comunicaciones funcionales, estructurales, simbólicas o estéticas que éste tenga en el entorno.

El contexto, conjunto estructurado de maneras de pensar, sentir y vivir, constituye diversas culturas y grupos de personas que intervienen en la creación de los artefactos, en que las posibles relaciones de los usuarios y su comportamiento en el contexto, en conjunto con las funciones del diseño, permiten un adecuado proceso creativo y de construcción, y desarrollando una clara comunicación, una correcta funcionalidad y una acertada adecuación estética en los artefactos permite crear una cultura material productiva y con identidad. Cada artefacto se puede considerar también como un contexto autónomo y presentar una estructura, unos principios, unas relaciones y conceptos completamente independientes. Los artefactos, como materia cambiante y adaptable, giran alrededor de diversos contextos, grupos sociales y en general a diversos entornos completamente diferentes, por lo anterior se deriva que *"el objeto-usuario-objetivo-entorno, es inestable por naturaleza, y como toda acción humana es acción cambiante y comunicativa"* (2004: 33). De modo que los artefactos, en el proceso de diseño como en el de producción y durante su vida útil, deben satisfacer exigencias determinadas por el medio ambiente natural, social y cultural, tanto en su tiempo de vida significativa como en su extinción y disposición o reutilización de sus partes.

Para concluir, el contexto sociocultural es aquel que enmarca el terreno de los requerimientos, las limitaciones y también las posibilidades dentro de las cuales se hace posible la tarea de un diseñador, esto es, el conjunto de una serie de consideraciones puramente comportamentales que permiten la articulación de los artefactos en el medio. La influencia tecnológica y social en los objetos es casi inimaginable, cada uno de ellos se convierte en un mundo nuevo, cambian-



te, simultáneo y crítico, girando entorno a una sociedad; los artefactos son y serán el lenguaje de las personas, a través de los

comportamientos y sus necesidades permitiéndonos cada día diferenciar más una cultura y dar crédito de ella en el futuro.

BIBLIOGRAFIA

LÓBACH, BERNARD (1981). Diseño Industrial. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.

LLOVET, JORDI (1981). Ideología y metodología del Diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.

SANCHEZ, MAURICIO. (2001). Morfogénesis del objeto de uso. Bogota: Fundación universidad Jorge Tadeo lozano.

WONG, WUCIUS. (1992). Fundamentos de Diseño bi y tri-dimensional. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.

ZAMBRANO, EDUARDO. (2004). Introducción al diseño Industrial (2ª ed.) Colombia: La silueta ediciones Ltda.

BÜRDERK, BERNARD. (1994) Diseño, historia, teoría y práctica del Diseño Industrial. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A.