
RESEÑA/REPORT

Recibido: 24/09/2014-----Aceptado: 19/11/2014-----Publicado: 15/01/2015

INTEGRACIÓN DE TEORÍA Y PRÁCTICA EN EDUCACIÓN COMERCIAL

Dr. Otto F. Von Feigenblatt¹: Universidad de Northwood (West Palm Beach, Florida)

profvonfeigenblatt@hotmail.com

La reseña analiza la relación entre la teoría y la práctica en la educación de negocios. El uso de artículos académicos como material de lectura para estudiantes de pregrado y posgrado se recomienda como una forma de dilucidar la conexión directa entre el desarrollo de la teoría en el mundo académico y la práctica en el mundo de los negocios. Se concluye que la integración de la teoría y la práctica en la educación de negocios no sólo es necesaria por razones funcionales, sino más bien una necesidad con el fin de fomentar la formación de líderes éticos y bien redondeados.

Uno de los errores más comunes en el mundo de los negocios es que la teoría y la práctica son intrínsecamente diferentes y desconectadas, no sólo en términos de forma, sino también en su esencia. Esto es particularmente sorprendente cuando los términos de negocios populares, tales como TQM (Total Quality Management) y capital humano comenzaron sus vidas lejos de las bulliciosas plantas de producción y a una gran distancia de la superficie transparente y brillante del escritorio ejecutivo (Stewart & Knowles, 2003). La mayoría de los términos de negocios, modelos y teorías comienzan su vida en los escritorios desordenados, bibliotecas tranquilas y divagaciones mentales complicadas de académicos universitarios (Creswell, 2007; Jordan, 2003). Si el origen de la mayoría de las ideas de negocio sigue el camino tradicional de la formación del conocimiento, o sea, desde la torre de marfil de una calle principal, que luego lo explica al colectivo con la correspondiente creación de conocimiento en los negocios; es diferente de la de otras disciplinas como la ingeniería y las ciencias naturales. Me postulo tentativamente que parte de la respuesta reside en la relativamente reciente y divergencia metodológica en cuanto a la enseñanza entre negocios, medicina y otras disciplinas aplicadas en un lado y las Artes Liberales, como el de Ciencias Sociales y Naturales, por otro lado.

Exploración de educación de negocio

Cabe señalar que si bien las investigaciones relacionadas con los negocios no es nada nuevo y se remonta a Adam Smith y sus colegas de la Escuela de Edimburgo

¹ **Dr. Otto F. Von Feigenblatt** Universidad de Northwood (West Palm Beach, Florida)
profvonfeigenblatt@hotmail.com

en el siglo XVIII, la disciplina que la acoge, es la interdisciplinaria Administración de Empresas, es relativamente nueva y toma prestadas teorías de una gama de Artes Liberales y disciplinas como la Economía, la Sociología, Psicología, Ciencias Políticas, y recientemente incluso de Antropología Cultural (Jordan, 2003). Debido a la naturaleza ecléctica de la investigación relacionada con negocios y su deuda a una gama de diferentes disciplinas, educación de negocios tiende a estructurarse en torno a temas prácticos en lugar de paradigmas teóricos en torno claramente integrados. El resultado no intencionado de esto es que los estudiantes se presentan con un conjunto diverso de teorías y modelos para hacer frente a determinadas cuestiones prácticas, pero el origen de los modelos y la relación entre las teorías no se explican. Muchas veces este énfasis en las teorías como herramientas inconexas para tratar temas de resultados específicos y muchas veces con falta de comprensión, de razones por las diversas teorías que funcionan, y lo más significativo de estos tratamientos es su incapacidad de combinar y adaptar las diferentes teorías para resolver problemas nuevos o inusuales. Sin embargo, un enfoque tópico o incluso un caso de estudio para la educación no tiene por qué dar lugar a la compartimentación del conocimiento antes mencionado. En cambio, un enfoque tópico debidamente integrado y bien implementado puede resultar en una conexión claramente comunicada entre la teoría y la práctica, y por lo tanto generar un bien redondeado y viable resultado a estudiantes-practicantes.

Una externalidad manifestada negativamente ha de evitarse, es importante la proletarianización de la educación empresarial, como brecha entre la investigación y la práctica, que está en manos de un amplio sector de negocio que lo percibe; en particular entre los más bajos directivos y los pequeños empresarios, que mientras la aplicación de negocios e importantes técnicas se desarrollan en el ámbito académico, todavía se carece de una comprensión de cómo la investigación básica y aplicada beneficiaría directamente al sector privado mencionado. Si bien está más allá del alcance de este artículo la explicación de lo tortuoso y a veces caminos inesperados de técnicas comerciales populares que siguen desde sus cunas etéreas, a sus tumbas grasosas, como una breve descripción de un camino tradicional que está todavía en orden.

Una teoría tiende a comenzar como una idea exigente de las relaciones entre los dos fenómenos en la cabeza de cualquiera profesor universitario o estudiante de posgrado (Creswell, 2007; Willis, 2007). La relación se prueba, se describe, explica, y se convierte en un modelo formal. Para que una teoría se convierta en una teoría formal debe ser aceptada y compartida con el resto de la comunidad académica. Teorías formales son compartidas a través de la publicación, en revistas académicas, conferencias académicas, tesis y monografías (estudios de volumen individual) que son revisados y comentados por otros expertos. Asesores y consultores empresariales, editores comerciales, y de vez en cuando los periodistas que leen esas revistas. Las teorías más útiles se resumen y operativizan antes de ser incluida en revistas como Forbes, el Wall Street Journal y The Economist. Revistas comerciales son influyentes entre los ejecutivos corporativos, líderes políticos y analistas financieros que luego aplican y ponen a prueba las teorías y técnicas en sus organizaciones. Los modelos exitosos son luego emulados por las pequeñas

empresas y ejecutivos menos atentos. Por lo tanto hay un proceso de goteo hacia abajo desde el mundo académico al mundo empresarial y, posteriormente, la retroalimentación en forma de éxito o fracaso en el proceso de implementación. Por lo tanto, el proceso funciona como un ciclo de "destrucción creativa" alimentar una constante búsqueda de mejores modelos y técnicas de negocio más eficaces, son sus fines.

Ahora que un vínculo claro entre el mundo académico y empresarial se ha establecido, es hora de dar vuelta a la creencia anómala, en su inconmensurabilidad y falta de fertilización cruzada entre los dos. Como se postula en la introducción de este ensayo, la falacia inconmensurabilidad puede atribuirse en parte a las tendencias recientes en la educación de negocios, además de la profesionalización, con retraso de los cuerpos de gestión en los niveles de negocios pequeños y medianos. Si bien la falta de educación formal de la actividad generalizada en las pequeñas empresas es un reto importante que debe abordarse y remediar a su debido tiempo, está más allá del alcance de este trabajo. Bastará mencionar el hecho de que la mayoría de los pequeños empresarios carecen de un conocimiento de los negocios formales y los que tienen éxito tienden a contratar a personas con éxito o perseguir por su cuenta a los que prosperan en su negocio.

La educación empresarial tiene el potencial de proporcionar técnicas útiles para los futuros líderes empresariales y también tiene el potencial de transformar a los estudiantes en ciudadanos bien redondeados. Las principales organizaciones socialmente indispensables para el beneficio sostenible de sus sociedades toman estas iniciativas. Esto requiere de una visión mucho más integral de los negocios que a su vez se base en una mejor comprensión del nexo entre la teoría y la práctica. Mientras que el noble objetivo mencionado anteriormente puede parecer demasiado ambicioso, hay que recordar que el objetivo original de la educación superior en los Estados Unidos fue siempre el "Bildung" (cultivarse) o el crecimiento social del individuo con el aprendizaje de un oficio, ser un secundario de externalidad positiva (Lueddeke, 2008; Sorkin, 1983). Evidencia de la afirmación anterior se puede encontrar en los requisitos de educación general de la licenciatura estadounidense universitario que incluye temas como Historia del Arte, Ciencias Políticas, Sociología, entre otras materias (Aud et al., 2011).

Con el fin de integrar la teoría y la práctica es necesario exponer a los estudiantes a una amplia variedad de textos, incluyendo revistas, libros de texto, estudios de casos, y lo más importante de artículos de revistas especializadas. Mientras que los artículos académicos están escritos en jerga especializada, los estudiantes se les pueden enseñar los términos antes de leer los textos en cuestión. Por otra parte, exigir a los estudiantes para leer los artículos académicos avanzados también puede ayudar a evitar a los estudiantes "scaffold" (incapaces de fortalecerse para el futuro desde la práctica y la teoría) a tener niveles de lectura y escritura más altas. Es importante proporcionar la orientación y el apoyo adecuado durante este proceso para que el alumno pueda entender los conceptos más importantes en el artículo, sin sentirse frustrado. La lectura de artículos académicos a nivel de pregrado también proporciona a los estudiantes una mirada poco común sobre el proceso de creación

de conocimiento, mientras que al mismo tiempo proporciona un claro ejemplo de cómo la teoría da forma a la práctica (Rogers, 1996).

Si se aplica correctamente, la inclusión de artículos académicos en cursos de negocios de pregrado, los estudiantes pueden aumentar su sentido de sí mismo, en la competencia, su comprensión en el proceso de creación del conocimiento, y lo más importante el vínculo entre la teoría y la práctica. Con el fin de consolidar importantes conocimientos en los estudiantes se beneficiaran, con una exposición a la literatura académica, que de ser útil les exigirá a los estudiantes nuevas asignaciones, al aplicar las teorías en sus propias vidas y experiencias (Bain, 2004). Profesor Dr. Clayton M. Christensen, de la Escuela de Negocios de Harvard ha popularizado este enfoque en sus conferencias y recientemente en su best-seller titulado "¿Cómo medirá su vida?" (2012), en su popular libro, el Dr. Christensen destaca la importante distinción a tener entre una opinión y proporcionar una recomendación basada en una teoría cuando acertadamente afirma que "no tengo una opinión, la teoría tiene una opinión" (Christensen, 2012 , p 12), expresado esto para el asesoramiento independiente basado en la opinión de la experiencia y las conclusiones teóricas basadas en investigación sólida. Los estudiantes tienen que entender la diferencia entre los dos (teoría y la práctica) y una de las mejores maneras de hacerlo es mostrarles cómo se crean teorías, importante forma en que se pueden aplicar a un conjunto variado de fenómenos. Al hacer esto, los estudiantes serán capaces de volver a evaluar la relación entre la teoría y la práctica.

Pruebas concluyentes

Mientras que la relación entre la teoría y la práctica es compleja, es innegable que son inseparables e interdependientes. La exposición de los estudiantes a esta complejidad no sólo les hace mejores solucionadores de problemas y por lo tanto mejores directivos y empresarios, sino también mejores ciudadanos que pueden ver más allá de los estrechos límites de su industria y los negocios. Si al menos un estudiante se pregunte "Así que Bob, es que su opinión o tiene pruebas y una teoría que lo respalde?" está a buen paso. En una reunión futura como ejecutivo, podrá considerarse con éxito y así podrá evitar escándalos corporativos, abusos de los derechos humanos, y las burbujas económicas "imprevistas", para una mejor inclusión.

Reference

LIBROS, CAPÍTULOS DE LIBRO O ENTRADA DE UN LIBRO DE CONSULTA, INFORMES TÉCNICOS, TESIS

Bain, Ken. (2004). *What the Best College Teachers Do*. Cambridge: Harvard University Press.

Christensen, Clayton M. (2012). *How will you measure your Life?* New York: Harper Business.

Creswell, John W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches* (Second ed.). London: SAGE Publications.

Jordan, Ann T. (2003). *Business Anthropology*. Long Grove: Waveland Press, Inc.

Lueddeke, George. (2008). Reconciling Research, Teaching and Scholarship in Higher Education: An Examination of Disciplinary Variation, the Curriculum and Learning. *International Journal for the Scholarship of Teaching and Learning*, 2(1), 1-18.

Rogers, Alan. (1996). *Teaching Adults* (Second ed.). Philadelphia: Open University Press.

Willis, Jerry W. (2007). *Foundations of Qualitative Research: Interpretive and Critical Approaches*. London: SAGE Publications.

PUBLICACIONES PERIÓDICAS, REVISTAS, WEBES Y SIMILARES:

Aud, Susan, Hussar, William, Kena, Grace, Bianco, Kevin, Frohlich, Lauren, Kemp, Jana, . . . Mallory, Katie. (2011). *The Condition of Education 2011*. Washington D.C.: Department of Education Retrieved from <http://nces.ed.gov/pubsearch/pubsinfo.asp?pubid=2011033>

Sorkin, David. (1983). Wilhelm von Humbolt: The Theory and Practice of Self-Formation (Bildung), 1791-1810. *Journal of the History of Ideas*, 44(1), 55-73.

Stewart, Jim, & Knowles, Vanessa. (2003). Mentoring in undergraduate business management programmes. *Journal of European Industrial Training*, 27(2-4), 147-159.