

## TURISMO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN CABO VERDE

### TOURISM AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN CAPE VERDE

**Ana M<sup>a</sup> Castillo Canalejo**

PhD Europea en Ciencias Económicas y Empresariales y Profesora del Área de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba

[acastillo@uco.es](mailto:acastillo@uco.es)

**Tomás López-Guzmán**

PhD en Ciencias Económicas y Empresariales y Profesor del Área de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba

[tomas.lopez@uco.es](mailto:tomas.lopez@uco.es)

**Manuel Osuna Soto**

Licenciado en CCEE y EE, MBA y Técnico de Administración General del Ayuntamiento de Sevilla

[dr2ossom@uco.es](mailto:dr2ossom@uco.es)

**José María Cerezo López**

PhD en Derecho y Profesor del Área de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba

[jm.cerezo@uco.es](mailto:jm.cerezo@uco.es)

### RESUMEN

El turismo se presenta como uno motor clave para el desarrollo de determinadas zonas geográficas en base a sus recursos naturales. Así en Africa la puesta en valor de diferentes recursos está articulando la creación de una oferta turística sostenible que sirva para dar respuesta a la demanda de unos viajeros cada vez más exigentes y que buscan nuevas experiencias.

En esta comunicación presentamos un estudio realizado en la isla de Fogo (Cabo Verde) sobre la importancia del turismo, como alternativa a los tradicionales destinos turísticos masificados, y que permite un mayor contacto con la comunidad local y el conseguir nuevas experiencias para los viajeros. Para ello presentamos los resultados de un trabajo de campo realizado en esta isla donde se analiza y discute la valoración y la percepción que tienen los viajeros que visitan esta isla sobre diferentes aspectos relacionados con la cultura y el medio ambiente.

Los principales resultados de este estudio resaltan la calidad de los servicios ofertados por las empresas, la importancia de los recursos naturales en la zona y la hospitalidad de la comunidad local, elementos clave para el desarrollo de esta clase de turismo.

### PALABRAS-CLAVE

Recursos turísticos, Cabo Verde, Naturaleza, Desarrollo Socioeconómico, Isla de Fogo.

**ABSTRACT**

Tourism is presented as a key driver for development of certain geographic areas based on their natural resources. In Africa, the enhancement of different resources is leading to an attempt to create a sustainable form of tourism that can also serve to meet the demands of tourists that seek new experiences.

In this paper we present a study, based on the island of Fogo (Cape Verde), on the importance of a form of tourism as an alternative to traditional crowded tourist destinations, which allows greater contact with the local community and new experiences for travelers. We present the results of fieldwork on this island where we analyze and discuss the assessment and perception of the travelers visiting this island on different aspects related to culture and the environment.

The main results of this study highlight the quality of the services offered by companies, the importance of natural resources in the area and the hospitality of the local community, key elements for the development of this kind of tourism.

**KEYWORDS**

Tourism resources, Cape Verde, Nature, Socioeconomic Development, Island of Fogo.

**1. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad los viajeros muestran un cambio en el sentido de buscar otra forma de conocer las áreas geográficas, mostrándose, además, como personas activas en sus viajes. Así, se busca explorar otros destinos donde la cultura local, la naturaleza, lo étnico, las costumbres autóctonas y la herencia histórica de esas áreas adquieren cada vez más importancia y, en este sentido, se busca experimentar la diversidad cultural como forma de enriquecer a los viajeros. Asimismo, y desde la perspectiva de la oferta, se considera que el turismo puede convertirse en una actividad complementaria (pero nunca como única alternativa económica) a los tradicionales sectores económicos de la comunidad local (fundamentalmente el sector primario), pero con la premisa previa de que sean los habitantes del lugar los que desarrollen y gestionen dichos procesos para conseguir, de esta manera, una mayor implicación por parte de la comunidad en cuanto a su futuro económico y la generación económica que esta actividad productiva significaría para la propia área geográfica.

La articulación de esta tipología de actividad turística, basada en la planificación y gestión por la propia comunidad local, ofrece en los Países en Vías de Desarrollo grandes posibilidades de desarrollo social y comunitario a través de la creación de cooperativas y otras formas asociativas. Y, en este sentido, se considera al turismo como una herramienta básica para luchar contra la pobreza, con iniciativas tales como el programa de la Organización Mundial del Turismo (OMT) denominado ST-EP (*Sustainable Tourism-Eliminating Poverty*). En este sentido, la OMT (2002) señala que el turismo sostenible y comunitario podría ser, y de hecho lo es ya en diferentes países africanos, una herramienta fundamental para el desarrollo socioeconómico y para reducir la pobreza en determinadas áreas rurales, en las cuáles se pueden establecer oportunidades para gestionar empresas y crear puestos de trabajo a través del desarrollo de sus recursos culturales, históricos y medioambientales, ofreciendo oportunidades a pequeña escala, sobre todo para las mujeres y para

los jóvenes, y como actividad complementaria, y nunca sustitutiva, de la agricultura, de la ganadería y de la pesca. En este sentido, la literatura científica (por todos, Novelli y Gebhardt, 2007) señala que el turismo es uno de los sectores económicos con un mayor crecimiento en todo el Mundo y que la promoción del desarrollo turístico en zonas rurales (y urbanas) de áreas desfavorecidas de Países en Vías de Desarrollo depende, en definitiva, de diferentes factores de carácter económico, social, ambiental, cultural y político.

África ha experimentado un importante crecimiento exponencial en el número de turistas que cada año visitan este continente, pero este incremento no se ha visto reflejado, en la mayoría de los casos, en la generación de riqueza para la propia comunidad local, incluyendo beneficios de carácter social y medioambiental (Novelli y Gebhardt, 2007). Sin embargo, sí es claro que el impacto de la actividad turística debe de medirse teniendo en cuenta dos elementos esenciales (Nyaupane *et al.*, 2006): primero, el nivel de implicación de la propia comunidad local en esta actividad y el grado de control de la planificación y gestión turística por parte de dicha comunidad; segundo, el número y, sobre todo, el perfil de los viajeros que se reciben en el área geográfica. Y, en este sentido, el turismo puede tener efectos muy positivos para preservar la cultura local, para proteger manifestaciones culturales y para reforzar los lazos socioeconómicos de la propia comunidad (Al-Oun y Al-Homoud, 2008).

El objetivo de esta comunicación es presentar un análisis de la situación del turismo comunitario en una determinada área geográfica de África, la isla de Fogo en Cabo Verde, sobre la base de que esta isla aún no ha vertebrado un desarrollo turístico basado en el turismo de masas (como sí ha sucedido en las islas caboverdianas de Sal y Boa Vista) y que está dando respuesta a los cada vez más importantes flujos de turistas que llegan a la isla a través de pequeñas empresas turísticas gestionadas y vertebradas en torno a la propia comunidad. Para ello y tras esta introducción, en el apartado segundo de esta comunicación se realiza una somera revisión de la literatura centrada en el turismo comunitario; en el apartado tercero, se hace una descripción del área geográfica objeto de estudio; en el apartado cuarto se presenta la metodología de la investigación; y en el apartado quinto los principales resultados y la discusión de los mismos.

## 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

El concepto de turismo comunitario (en inglés, *community-based tourism* –CBT-) aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985) donde se aborda las relaciones entre el sector turístico y su planificación a través de la propia comunidad local en Países en Vías de Desarrollo, cuestiones posteriormente desarrolladas por el mismo autor en 2004 (Murphy y Murphy, 2004). Junto con estos dos estudios, son varias las investigaciones que analizan la relación entre turismo y comunidades locales (Richards y Hall, 2000). La literatura científica documenta proyectos basados en el CBT en Asia (Nyaupane *et al.*, 2006; Harrison y Schipani, 2007; Okazaki, 2008; Harris, 2009), Oceanía (Dyer *et al.*, 2003), África (Lepp, 2007; Novelli y Gebhardt, 2007; Manyara y Jones, 2007; Kibicho, 2008) o Latinoamérica (Zorn y Farthing, 2007; Trejos y Chiang, 2009).

El CBT se define porque es la propia comunidad local la que tiene el control de la planificación y gestión turística y obtiene una proporción significativa de los beneficios generados con dicha actividad turística (Trejos y Chiang, 2009). Así, este tipo de turismo ha emergido como una posible solución a los efectos negativos del turismo de masas en los Países en Vías de Desarrollo (desarrollado por empresas procedentes de países fundamentalmente europeos y americanos), permitiendo, al mismo tiempo, convertirse en una estrategia para la organización social de la propia

comunidad. El CBT tiene como eje principal el integrar, a través de la propia comunidad, servicios de alojamiento y de restauración, oferta complementaria y planificación turística, pero añadiendo como características fundamentales como sería el hecho de ser un subsistema interconectado con otros subsistemas (como la salud, la educación, el medio ambiente o las infraestructuras), el presentar un proyecto de desarrollo sostenible gestionado por la propia comunidad y el de servir de interrelación entre la propia comunidad local y los viajeros que llega a este lugar (Cioce *et al.*, 2007).

El CBT ofrece un amplio rango de atracciones basado en la idea de que el sector primario y el turismo (como parte del sector terciario) son actividades complementarias, pudiendo el turismo reducir la emigración a través de la creación de puestos de trabajo y que esta actividad turística podría revitalizar la propia cultura local, para lo cual es imprescindible, en estos momentos, contar con un elemento clave como serían las Tecnologías de la Información y la Comunicación ya que disminuye los costes de transacción de la actividad comercial y, al mismo tiempo, articula la información que reciben los propios turistas procedentes de las propias iniciativas locales (Harris, 2009).

### 3. DESCRIPCIÓN DEL AREA GEOGRÁFICA

El archipiélago de Cabo Verde está formado por diez islas (nueve habitadas y una desierta) y ocho islotes que, en conjunto, comprenden una superficie de 4.033 km<sup>2</sup>. Cabo Verde es actualmente uno de los pocos países africanos donde el progreso socioeconómico y la estabilidad democrática son una realidad. Así, la ausencia de graves problemas de tipo bien natural (como huracanes o epidemias) bien social (como conflictos de carácter étnico o religioso) sitúa a Cabo Verde como un destino turístico seguro. Por otro lado, en los últimos años se ha producido un importante crecimiento económico debido, en parte, al aumento significativo de la actividad turística y, por consiguiente, del sector de la construcción. Todos estos factores hacen de este destino una interesante oportunidad para los inversores en diferentes campos económicos.

Figura 1. Mapa de Cabo Verde



Fuente: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/31/Cv-map.png>

El turismo en Cabo Verde se está vertebrando a través de dos caminos completamente diferente: primero, a través de la creación de grandes *resorts*, financiados con capitales extranjeros y

desarrollados principalmente en dos islas (Sal y Boavista); segundo, a través de la creación de pequeñas empresas gestionadas por la propia comunidad (hoteles, restaurantes y oferta complementaria) y localizadas en diferentes islas (principalmente, Fogo, San Vicente y Santo Antao).

La economía de la isla de Fogo se basa fundamentalmente en la agricultura y en la pesca. Asimismo, y debido al volcán que identifica esta isla, las tierras son muy fértiles y en ellas se cultivan diferentes tipos de productos agrícolas, siendo el vino y el café los más importantes. Junto con ello, buena parte de sus ciudadanos reciben remesas enviadas por los emigrantes establecidos en Estados Unidos y otros países. Centrándonos en la actividad turística, el turismo en Fogo es un sector de importancia creciente, siendo el volcán el principal foco de atracción para los visitantes extranjeros. De hecho, sigue siendo un volcán activo y la última erupción se produjo en 1995. Ello implica que todos los años lleguen a la isla algo menos de 7.000 visitantes (lo que representa alrededor del 1,5% del total de visitantes al país) con un número de pernoctaciones de más de 12.000, lo que representa una estancia media de 1,9 días (INE, 2010). Junto con el atractivo del volcán, y el “paisaje lunar” que lo rodea, los recursos turísticos se centran en el Parque Natural que rodea esta zona y en incipiente turismo del vino debido a la cada vez mayor importancia de la producción vitivinícola generada en dicha zona. Todas estas iniciativas turísticas cuentan con el respaldo sobre todo de la Cooperación Italiana, aunque también se financia a través de la concesión de microcréditos y el apoyo financiero de la Unión Europea.

#### 4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para la realización de esta investigación se basa en un trabajo de campo a través de encuestas realizadas a los turistas extranjeros durante su visita a la isla de Fogo. El diseño de la encuesta se realizó con el objetivo de delimitar, analizar y evaluar la situación del turismo comunitario en la dicha isla. La encuesta se realizó a los turistas extranjeros en diferentes puntos seleccionados de la isla, a través de un muestreo aleatorio simple. Previamente se efectuó un pre-test de 15 encuestas para detectar posibles desviaciones y errores. El número total de encuestas válidas fue de 82 encuestas obtenidas. El trabajo de campo se desarrolló en el período comprendido entre marzo y abril de 2010.

El instrumento de medida aplicado a las encuestas de demanda se basó en un cuestionario de 18 ítems acerca de la motivación de su viaje a la isla de Fogo, los datos sociodemográficos de la persona encuestada, la utilización de servicios ofrecidos por empresas de turismo comunitario, y la opinión y valoración sobre determinados aspectos de la isla. Este cuestionario se presentó en cuatro idiomas diferentes (portugués, inglés, francés y español).

La tabulación y el análisis de la información obtenida se han realizado a través del diseño de una base de datos apropiada. Se han aplicado técnicas de análisis univariante y bivariante para la obtención de los correspondientes resultados.

#### 5. RESULTADOS Y DISCUSSION

Los principales datos de las características sociodemográficas de los turistas encuestados se recogen en la tabla 1.

**Tabla 1. Características sociodemográficas**

Variables		Porcentaje	Variables		Porcentaje
<b>Sexo</b>	Varón	43,9%	<b>Formación</b>	Primaria	2,6%
	Mujer	56,1%		Secundaria	23,1%
				Título universitario	74,3%
<b>Edad</b>	Menos de 30 años	9,8%	<b>País de origen</b>	Alemania	30,8%
	30-39 años	29,3%		Portugal	14,4%
	40-49 años	29,3%		EE. UU.	12,8%
	50-59 años	12,2%		Unidos	10,3%
	60 años o más	19,4%		Suiza	10,3%
		Francia		10,3%	
		España		11,1%	

De acuerdo con la tabla 1, nos encontramos con que el perfil de turista que visita la isla de Fogo es mayoritariamente una mujer con titulación universitaria, siendo su tramo de edad entre 30 y 49 años. Asimismo, el principal país de procedencia es Alemania, seguido de Portugal y Estados Unidos.

En cuanto al motivo de su desplazamiento a la isla, desplaza fundamentalmente razones de ocio (56,1%) y visitar a amigos y familiares (14,6%). Por otro lado, la estancia media en la isla es muy importante. Así, el 56,2% permanece en la isla más de una semana, mientras que el 34,1% va a permanecer entre tres y siete días. Y todo ello enmarcado en que para el 73,2% de los encuestados era su primera visita a la isla.

Uno de los aspectos analizados en esta investigación consistía en la valoración de una serie de elementos claves para el desarrollo de la actividad turística. Así, se presentaron en una escala de Likert de 5 puntos (1-muy baja calidad, 5-muy alta calidad) diferentes aspectos relacionados con el turismo en la isla de Fogo. La valoración media se presenta en la tabla 2.

**Tabla 2. Valoración de distintas cuestiones relacionadas con la calidad del turismo**

Variable	Resultado
Hospitalidad	4,29
Alimentación	4,12
Seguridad ciudadana	4,09
Senderismo	4,08
Restauración	3,83

Alojamiento	3,79
Telecomunicaciones	3,66
Comunicaciones	3,59
Limpieza	3,54
Precio del viaje	3,50
Sol y playa	3,08
Ecología	3,04
Conservación	2,96
Zonas comerciales	2,92
Flora y fauna	2,83
Actividades culturales	2,81
Información y señalización	2,72

De acuerdo con la tabla 2, los turistas encuestados consideran la hospitalidad, la alimentación y la seguridad ciudadana, por este orden, como los elementos mejor valorados. En sentido contrario, se refleja la necesidad de una mejor información y señalización en la isla, y el desarrollo de más actividades culturales como elementos mejorables de cara a un desarrollo turístico. Pensamos que estas respuestas podrían servir a las distintas administraciones públicas de la isla y a las empresas privadas para reforzar los aspectos calificables como mejorables, teniendo en cuenta, no obstante, que la satisfacción media de los visitantes encuestados de la isla de Fogo ha sido muy alta (4,13, medida en una escala de Likert de 5 puntos), cifra que refleja el elevado nivel de satisfacción que tienen los turistas que visitan esta área geográfica, y donde la mayoría de los turistas están satisfechos o muy satisfechos (84,6%) con su visita.

## 6. CONCLUSIONES

El turismo comunitario se está desarrollando en diferentes zonas geográficas del mundo como consecuencia de la búsqueda que realizan los viajeros por descubrir nuevos destinos, lo cual está posibilitando la creación de determinados productos y reforzar políticas de planificación que permiten a las propias comunidades locales generar riqueza basándose en esta actividad, considerando la misma siempre como complementaria (y nunca como única alternativa económica), a la tradicional.

En este artículo hemos presentado un estudio sobre una determinada zona geográfica, la isla de Fogo en Cabo Verde, donde la actividad turística se está erigiendo en uno de los motores clave en el desarrollo económico tanto de la isla como del país. Y, así, se están generando diversas iniciativas de turismo comunitario que persigue que la riqueza que se genere con esta actividad repercuta de forma directa (e indirecta) en los propios habitantes de la isla. Los principales resultados del estudio realizado muestran cómo esta isla es visitada por un tipo de perfil de turista caracterizado por una formación académica universitaria, procedente de diferentes países (fundamentalmente, países de la

Unión Europea y Estados Unidos) y cuyo permanencia gira en torno a una semana. Asimismo, la mayoría de los turistas visitan la isla por motivos de ocio.

También, y a través del trabajo de campo, se destaca la positiva impresión que tienen los turistas respecto a determinadas cuestiones relacionadas con el turismo, con lo cual se advierte una gran potencialidad para este sector económico a corto y medio plazo.

Finalmente, consideramos que las diferentes administraciones públicas, ONG y universidades (tanto nacionales como extranjeras) deberían de realizar una apuesta decidida por convertir a la isla de Fogo en un ejemplo de cómo el turismo gestionado y planificado por la comunidad local podría conseguir un elevado grado de satisfacción en los viajeros.

## AGRADECIMIENTOS

Los resultados que se muestran en esta comunicación proceden de un Proyecto de Investigación (A/023083/09) financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Los autores quisieran expresar su agradecimiento a la AECID y a los habitantes de la isla de Fogo por su ayuda en la realización de esta investigación y, sobre todo, por su hospitalidad.

## BIBLIOGRAFÍA

AL-OUN, S., & AL-HOMOUND, M. (2008), "The potencial for developing community-based tourism among the Bedouins in the Badia of Jordan", *Journal of Heritage Tourism*, 3 (1), 36-54.

CIOCE, C. A., BONA, M., & RIBEIRO, F. (2007), "Community tourism: montanha beija-flor dourado pilot project (microbasin of the sagrado river, Morretes, Paraná)", *Turismo-Visao e Acao*, 9 (2), 249-266.

DYER, P., ABERDEEN, L., & SCHULER, S. (2003), "Tourism impacts on an Australian indigenous community: a Djabugay case study", *Tourism Management*, 24 (1), 83-95.

HARRIS, R. W. (2009), "Tourism in Bario, Sarawak, Malaysia: A case study of pro-poor community-based tourism integrated into community development", *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 14 (2), 125-135.

HARRISON, D., & SCHIPANI, S. (2007), "Lao tourism and poverty alleviation: Community-based tourism and the private sector", *Current Issues in Tourism*, 10 (2/3), 194-230.

KIBICHO, W. (2008), "Community-based tourism: A factor-cluster segmentation approach", *Journal of Sustainable Tourism*, 16 (2), 211-231.

LEPP, A. (2007), "Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda", *Tourism Management*, 28 (3), 876-885.

MANYARA, G., & JONES, E. (2007), "Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction", *Journal of Sustainable Tourism*, 15 (6), 628-644.

MURPHY, P. E. (1985), *Tourism: A community approach*, Methuen, London.

MURPHY, P. E., & MURPHY, A. E. (2004), *Strategic management for tourism communities: Bridging the gaps*, Aspects of Tourism series Channel View Publications, Clevedon.



NATIONAL STATISTICS INSTITUTE OF CAPE VERDE (2010), *Income and expenditure for tourism*, Publications Service, Praia.

NOVELLI, M., & GEBHARDT, K. (2007),” Community-based tourism in Namibia: Reality show or window dressing?”, *Current Issues in Tourism*, 10 (5), 443-479.

NYAUPANE, G. P., MORAIS, D. B., & DOWLER, L. (2006),” The role of community involvement and number/type of visitors on tourism impacts: A controlled comparison of Annapurna, Nepal and Northwest Yunnan, China”, *Tourism Management*, 27 (6), 1373-1385.

OKAZAKI, E. (2008),” A community-based tourism model: Its conception and use”, *Journal of Sustainable Tourism*, 16 (5), 511-529.

RICHARDS, G., & HALL, D. (2000), *Tourism and sustainable community development*, Routledge, London.

TREJOS, B., & CHIANG, L.-H. H. (2009),” Local economic linkages to community-based tourism in rural Costa Rica”, *Singapore Journal of Tropical Geography*, 30, 373-387.

WORLD TOURISM ORGANIZATION (2002), *Tourism and Poverty Alleviation*, World Tourism Organization, Madrid.

ZORN, E., & FARTHING, L. C. (2007),” Communitarian tourism. Hosts and mediators in Peru”, *Annals of Tourism Research*, 34 (3), 673-689.