

CULTURA EN LA RED

EL PORTAL DE LA ALHAMBRA Y EL GENERALIFE

WWW.ALHAMBRA-PATRONATO.ES

Eugenia Santana Villanueva
Historiadora del Arte

En esta ocasión, nuestra sección de Cultura en la red se centra en una interesante página web del monumento más visitado en nuestro país: La Alhambra.

Este instrumento ha sido puesto en marcha por el Patronato de la Alhambra y el Generalife y la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, siendo como en la propia web se indica un “punto de encuentro para turistas, visitantes, investigadores, estudiantes y profesores, niños y jóvenes, historiadores, conservadores, restauradores, medios de comunicación...”.

Este portal da a conocer de manera completa este Conjunto Monumental, así como, todas las actividades y trabajos que se desarrollan en torno a dicho monumento. Es una web con un diseño atractivo y fácil de usar que ofrece versión en inglés. Posee un menú principal compuesto de siete pestañas desplegadas:

- Conocer la Alhambra
- Visitar la Alhambra

- Qué hacer en la Alhambra
- Conservación y Restauración
- Investigación y Educación

Cada una de estas pestañas ofrece una abundante información clasificada en múltiples secciones muy bien delimitadas y que permiten al usuario encontrar aquello que necesite o busca. La amplitud de secciones y apartados de esta web no pueden ser recogidos en nuestra reseña, en consecuencia vamos a destacar aquellos elementos que nos han parecido más destacados u originales. Así, dentro de la sección “Conocer la Alhambra” se encuentra la “Galería Histórica de Imágenes” en la que se nos muestran las personalidades que han visitado la Alhambra y el Generalife a lo largo de su historia, como pueden ser: la reina Victoria Eugenia, Mohamed V de Marruecos, Rita Hayworth o Steven Spielberg.

En la pestaña “Visitar la Alhambra” junto a información práctica como formas de acceso, horarios, tipos de visita, etc., encontramos el interesante apartado “Recorre la Alhambra” donde se incluye el “Recorrido para móvil” que supone una adaptación por parte de este bien cultural a las nuevas tecnologías que en nuestros días se han vinculado a la cultura y el patrimonio. De este modo, el usuario puede descargarse Apps y visitar el monumento utilizando su smartphone.

“Qué hacer en la Alhambra” nos informa sobre las exposiciones que se ofrecen junto a ciclos de conferencias o cursos, además de centrarse en una pieza del mes, un espacio del mes y una planta del mes, dedicando de este modo su atención a las especies botánicas que también forman parte de este Conjunto Monumental.

Muy interesante es el apartado centrado en la “Conservación y Restauración” donde se detallan los programas de conservación y restauración llevados a cabo, así como el cumplimiento de la normativa recogida en la Declaración de Budapest de 28 de junio de 2002 como

bien inscrito desde 1984 en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco. De gran interés son los puntos táctiles que se han instalado para que tanto las personas con discapacidad visual como el resto de visitantes puedan percibir con el tacto las características y los detalles de los elementos que decoran la Alhambra y el Generalife, contribuyendo de este modo a su conservación preventiva.



Puntos táctiles en la Alhambra

En “Investigación” se detallan los distintos programas de investigación y de cooperación desarrollados por el Patronato de la Alhambra y el Generalife en colaboración con otras instituciones culturales o centros afines, que quieren convertir a este Conjunto Monumental en un referente para la investigación y en centro de divulgación científica. Entre esos programas, vamos a citar Tag Cloud (<http://www.tagcloudproject.eu/>) que permite “la participación activa de los individuos en la creación de contenidos culturales como un mecanismo de verdadera interacción personalizada entre el usuario y los objetos culturales a través de los medios de comunicación social”.

Este proyecto se realiza en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, SINTEF – Instituto de Investigación Noruego, Inmark Estudios y Estrategias –empresa de estudios de mercado española-, Universidad de Birmingham, BarberInstitute of Fine Arts; de Reino Unido, Grupo de Investigación BMT e Reino Unido, una spin-off de la Universidad de Trento, grupo de investigación, FhGFokus (FhG) de Alemania, la Pyme GEOMOBILE de Alemania y el Museo Sor-Trondelag (STFK) de Noruega.

La última pestaña del menú principal está dedicada a “Educación” entre los distintos apartados que lo conforman nos parecen especialmente interesantes la sección dedicada a Juegos, Recursos Interpretativos y Dinámica Virtuales. Entre los distintos recursos que nos brindan resultan muy sugerente las postales sonoras y visuales de la “Ciudad de Agua” que podemos disfrutar en la pantalla de nuestro PC, smartphone y enviar por email a nuestros contactos.

También están disponibles recursos lúdicos con una función educativa en “Juegos” donde mayores y pequeños pueden conocer la Alhambra de una manera divertida. Entre todos los recursos que se ofrecen, vamos a citar la “Alhambra Puzzle”, donde podemos demostrar nuestra habilidad uniendo las piezas mediante el uso del ratón y configurando un detalle representativo de la Alhambra o el “Taller de Pintura” y el “Mini taller de pintura” –para los más pequeños”,

que refuerza la capacidad creativa de los niños y adultos. En esta divertida sección se puede elegir el lugar de la Alhambra que se quiera, para a continuación dibujarlo, colorearlo e incluso animarlo, pudiéndose imprimir nuestra creación.

Como menú secundario se ofrecen las pestañas: El Patronato, Agenda, Newsletter, FAQs o preguntas más frecuentes, Tienda, Multimedia, Prensa, Descargas y Contacto que enriquecen aún más esta completa web.

Posee unos widgets, bien visibles y fácilmente localizables para los visitantes de esta web que enlazan con:

- * Blog del Patronato de la Alhambra y Generalife (<http://www.alhambra-patronato.es/blog/index.php/nuestra-alhambra/>)
- * Webs:
 - Museo virtual Remai. Red europea de museos de arte islámico. (<http://remai.alhambra-patronato.es/>)
 - Redalh, Innovando la tradición. Proyecto realizado por Patronato de la Alhambra y Generalife en colaboración con la Delegación de Cultura de la Región Tánger-Tetuán. (<http://www.redalh.eu/>)
 - Escuela de la Alhambra (<http://www.escueladelaalhambra.es/>)
 - Museo de la Alhambra (<http://www.alhambra-patronato.es/elblogdelmuseo/>)

Esta web se complementa con una importante presencia en las Redes Sociales que tan útiles se muestran en nuestros días para llegar a un público más amplio y variado. Las Redes Sociales a través de la cuales podemos seguir al Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife son: Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, Flickr y Podcast.

Es evidente, que en nuestros días Internet es una fuente de información y una herramienta poderosa para difundir la cultura y el

patrimonio cultural. En este caso concreto, la página www.alhambra-patronato.es es un instrumento de gran utilidad para investigadores, historiadores, visitantes, escolares y público en general, para conocer este Conjunto Monumental que la cultura árabe nos legó.