

**Boletín de la**  
**Asociación Provincial de**  
**Museos Locales de Córdoba**

# Índice

Pág.

## **Memoria de la Asociación correspondiente al año 2013**

Fernando Leiva Briones. *Secretario de la Asociación* ..... 7

## **Museos**

---

### **Baena. Museo Histórico Municipal**

José Antonio Morena López, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* .... 25

#### **- La reutilización del foro de la ciudad romana de Torreparedones (Baena como espacio funerario durante la época visigoda)**

José Antonio Morena López, *Director del Museo Histórico de Baena* ... 63

### **Cañete de las Torres. Museo Histórico Municipal**

M<sup>ª</sup> José Luque Pompas, *Directora-Conservadora del Museo* ..... 83

### **Lucena. Museo Arqueológico y Etnológico**

Daniel Botella Ortega, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* ..... 91

### **Montilla. Museo Histórico Local**

Francisco J. Jiménez Espejo, *Director del Museo Histórico Local y Presidente de la Asociación de Arqueología Agrópolis* ..... 121

#### **- La fragilidad del pasado.**

#### **El ajuar romano en vidrio del Museo Histórico de Montilla**

Matilde Bugella Altamirano, *Licenciada en Geografía e Historia y Profesora de Enseñanza Secundaria* ..... 129

### **Peñarroya-Pueblonuevo. Museo Geológico Minero**

Miguel Calderón Moreno, *Director del Museo* ..... 147

### **Priego de Córdoba. Museo Histórico Municipal**

Rafael Carmona Ávila, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* ..... 157

### **Priego de Córdoba. Patronato Municipal y Museo de "D. Niceto Alcalá Zamora y Torres"**

Francisco Durán Alcalá, *Director del Museo* ..... 203

### **Priego de Córdoba. Museo Adolfo Lozano Sidro**

Patronato Municipal Adolfo Lozano Sidro ..... 229

<b>Puente Genil. Museo Histórico Local</b>	
- <b>Nuevas placas ornamentales con epigrafía sobre "SALVO IMERIO"</b>	
Francisco Esojo Aguilar .....	245
<b>Rute. Museo del Anís</b>	
Anselmo Córdoba Aguilera, <i>Director del Museo</i> .....	255
<b>Santaella. Museo Histórico Municipal</b>	
- <b>Lección de Anatomía. Una investigación lingüística y traductológica: Entre la religión y la magia</b>	
Javier Puerma Bonilla, <i>Ldo. en Traducción e Interpretación</i> .....	283
- <b>Mvnda. Al César lo que es del César, a Córdoba lo que es de Corduba y a Santaella lo que es de Mvnda</b>	
C. Paz .....	289
<b>Torrecampo. Museo PRASA</b>	
Juan Bautista Carpio Dueñas, <i>Director del Museo</i> .....	329
- <b>La exposición temporal Mugawwar &amp; Corduba</b>	
Juan Bautista Carpio Dueñas, <i>Director del Museo</i> .....	347
<b>Villa del Río. Museo Histórico Municipal</b>	
M <sup>a</sup> de los Ángeles Clémentson Lope, <i>Conservadora del Museo;</i> Francisco Pérez Daza y Bartolomé Delgado Cerrillo, <i>Técnico sdel Museo</i> ...	365
<b>Villanueva de Córdoba. Museo de Historia Local</b>	
Silverio Gutiérrez Escobar, <i>Director del Museo</i> .....	383
- <b>La pintura esquemática alada del Dolmen Torno I</b>	
Silverio Gutiérrez Escobar .....	387
<b>Villaralto. Museo del Pastor</b>	
Francisco Godoy Delgado, <i>Director del Museo</i> .....	397
<b>Asociaciones y Colaboraciones</b>	
<b>Misión Rescate. Montoro</b>	
Santiago Cano López, <i>Doctor en Filología Clásica,</i> <i>Profesor Jefe del Grupo de Rescate 572</i> .....	421
<b>Publicación de memorias y artículos</b>	
Recomendaciones para la presentación de la memoria y de los artículos de investigación .....	429

# Museos



# Rute



# Rute

## Museo del Anís

**Anselmo Córdoba Aguilera**

*Director del Museo*

### **Memoria de gestión de 2013**

#### **Introducción**

El año 2013 se caracteriza por un marcado carácter de difusión a nivel nacional de los atractivos e historia del Anís de Rute.

Son numerosísimas las actuaciones que se desarrollan desde dentro y fuera de la institución sirviendo en muchos casos de sede y en otros como baluarte de la gastronomía, el trabajo e imagen inequívoca de la localidad.

El descenso de visitas como consecuencia de la crisis económica y la retirada de elementos de alto tirón como la degustación gratuita reducen los visitantes masivos, orientando las visitas al mundo cultural las actividades que se pueden desarrollar dentro del mismo o en la entidad Destilerías Duende que tutela un bien muy apreciado y que diversifica las posibilidades de visita ampliando su oferta por dependencias no musealizadas.

Desde aquí queremos agradecer al conjunto de los medios de comuni-



cación el apoyo desinteresado sin el cual hubiese sido imposible llegar a tantas personas e instituciones para divulgar el nombre del Anís de Rute.

### **Horario vigente 2013**

El horario del Museo es compartido por la actividad comercial de Destilerías Duende S.L. aunque siempre está adaptado, previa cita a la atención de grupos fuera de horario previa reserva.

#### **Horario de Invierno:**

Laborables: 9 h a 14 h y 16 h a 19 h

Sábados y Festivos: 11 h a 14 h

NOTA: Meses de Octubre-Noviembre y Diciembre abierto en horario de mañana y tarde laborables, sábados y festivos.

#### **Horario de Verano:**

(Meses de Junio-Julio y Agosto)

Laborables: 8,30 h a 14,30 h

(Fuera de este horario disponibilidad de visita para grupos, previa cita)

#### **Días de cierre al año:**

1 de Enero (Año nuevo)

28 de Febrero (Día de Andalucía)

Jueves Santo

Viernes Santo

25 de Abril (Fiesta local)

2º Domingo de Mayo (Feria de Mayo)

15 de Agosto (Fiestas Patronales)

25 de Agosto (Feria Real)

25 de Diciembre (Navidad)

Periodo vacacional del 1 al 15 de Enero

Algunas actividades requieren horario especial como *"El Anís a la Luz*

*de la Luna"* los días 24, 25, 26 y 27 de Agosto coincidiendo con la Feria Real.

**Horario:** de 22.30 h a 00.30 h

### **Visitas**

El Museo ofrece gratuidad en cuanto a su entrada, pero lleva un control referente al número de visitantes, que en cuanto a grupos es riguroso. La mayor afluencia de grupos y visitantes particulares se centra en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre (Campaña de Navidad). El perfil de los visitantes es muy variado: Pensionistas, escolares, viajes familiares en vehículo propio etc...

Durante el ejercicio 2013 se ha observado un importante descenso del número de visitantes debido a la crisis económica ó al deseo de conocer otros atractivos de la localidad siendo un total de 11.531 visitas repartidas entre grupos y particulares.

El perfil de grupos es variado descendiendo como en años anteriores el número de escolares manteniéndose las escuelas de hostelería, centros de formación de adultos , AMPAS, pensionistas, peñas recreativas y fundamentalmente agencias de viajes que consolidan el destino turístico pese al descenso .

Durante 2013 aumenta levemente el número de visitantes extranjeros con nacionalidades americana, canadiense y europea. Dada la cercanía con el receptivo de la costa del sol.

La estadística de visitantes en

2013 ofrece el siguiente resultado:

Enero .....	320
Febrero .....	200
Marzo .....	350
Abril .....	480
Mayo .....	650
Junio .....	310
Julio .....	519
Agosto .....	1.006
Septiembre .....	505
Octubre .....	1.025
Noviembre .....	2.550
Diciembre .....	3.616
<b>Total .....</b>	<b>11.531</b>

La mayoría de las visitas analizadas en cuanto a su procedencia son de viajes de una jornada, aunque se nota un considerable aumento en visitas de fin de semana o puentes con pernocta en hoteles o casa rurales.

En cuanto al porcentaje de visitantes en grupo o de visitas particulares se puede cifrar en un 50% .

### Visitas guiadas

Todas las visitas de grupos al Museo son guiadas, con recorrido y explicaciones a través de las diferentes salas a cargo del personal del Museo o voluntariado.

Desde Diciembre de 2013 el Museo cuenta gracias a la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Rute - Centro Guadalinfo y la alocución de Radio Rute con una importante aportación de la oficina municipal de turismo del Código Q que nos permite tener visitas guiadas a través del teléfono móvil encontrándose la des-

carga situada en la sala de alambiques.



### Grupos especiales

El Museo es visitado anualmente por diversos grupos que se pueden considerar especiales:

**Grupos escolares** de diversas edades con explicaciones adaptadas a su edad en coordinación con los maestros o profesores acompañantes.

Con el lema *“Tolerancia 0 en menores”* y *“Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol”* firmado con la ministra de sanidad D<sup>a</sup> Ana Mato y el director de la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE)

**Escuelas de Hostelería** Con explicaciones detalladas acerca de elaboraciones actuales, catas asistidas



en las diferentes técnicas de elaboración (destilación, maceración y envejecimiento en roble) maridaje de las mismas con productos agroalimentarios y su incorporación en la cocina del siglo XXI. Talleres de coctelería sus usos y aplicaciones modernas.

### **Grupos de discapacitados:**

Adaptadas según grado al grupo visitante coordinado por los responsables y voluntarios acompañantes.

### **Administración y gestión general del centro**

#### **A) Personal**

- 1) Dirección: A cargo de Anselmo Córdoba Aguilera
- 2) Personal técnico: Consta de 1 persona licenciada en Historia contratada para la atención de grupos pudiendo aumentar la plaza durante los meses de Noviembre y Diciembre según marque la afluencia de visitantes.
- 3) Personal de mantenimiento: Compuesto por 2 trabajadores de la entidad Destilerías Duende S.L.

Al estar la institución "Museo del Anís de Rute" albergada en el espacio físico de la entidad Destilerías Duende S.L. el personal de dicha empresa es el que realiza las labores técnicas y de mantenimiento necesas-

rias, así como de atención a visitantes, actuación como guías y realización de explicaciones.

#### **B) Colaboraciones-convenios**



### **Sinopsis 2013:**

#### **A) Asistencia a Ferias de Turismo.**

**1º FITUR 2013** Celebrada la última semana del mes de Enero en Madrid .

Llevamos a cabo la presentación del calendario de actividades. Celebrado en Madrid pudimos acudir de la mano del Patronato Provincial de Turismo brindando con el Presidente de la Junta de Andalucía D. José Antonio Griñan y el consejero de turismo.



El Presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, brinda con anís de Rute, junto al consejero de Turismo y autoridades locales. Diario Córdoba, Jueves 31 de Enero de 2013

**2º) Abril de 2013** Dos acciones promocionales en la zona del Levante

\* Jornada miércoles 24 de Abril en la capital valenciana.

\* Jornada Jueves 25 de Abril en Alicante.

En dichas jornadas asistieron miembros de la Mancomunidad de la Subbética para refrendar la comercialización de nuevos paquetes turísticos.



**4º) Tierra Adentro Jaén.** Feria del turismo de interior en Andalucía. Acudimos con stand propio del Ayuntamiento de Rute presentando a los

medios de comunicación la Campaña de Navidad.

**5º) INTUR 2013** Del 18 al 21 de Noviembre, se celebró en Valladolid la Feria Internacional de Turismo de Interior donde desarrollamos actividades de difusión del Museo.

## **B) Realización de actos en la sede del Museo**

**1º) La Promoción en el Comercio Exterior.** Jornadas celebradas el 20 de Marzo en la bodega junto al Consorcio Provincial de Desarrollo Económico.

Interviniendo: Antonio Repullo, Gerente de desarrollo económico de la Diputación de Córdoba. Francisco Ruiz director ejecutivo de Linkingmarket, y Yolanda Tomico consultor de Banca Personal.

Contaron con una importante presencia del mundo empresarial ruteño.

**2º) Presentación del I Concurso de Patios y Rincones Típicos.** Convocado por la Mancomunidad de la Subbética tubo como telón de fondo el bodegón natural del patio del Museo presentando el cartel de convocatoria contó con la presencia de José Antonio Chacón delegado de presidencia de dicha Mancomunidad, el alcalde de Rute y técnicos de turismo así como miembros de la Delegación de Parques y Jardines de la localidad.

**3º) Día Internacional de los Museos.** Lectura poética  
*"El Anís Fuente de Poesía"*

**4º) El Anís a la luz de la luna.** Actividad desarrollada los días 24,25,26 y 27 de Agosto coincidiendo con la Feria Real contó esta actividad pionera la visita guiada por las diferentes dependencias bajo la Luz de la Luna y la calidez de las velas en horario de 22.30 h a 00.30 h.

**5º) Acto de presentación de la Campaña 2013 "Rute Sabor de Navidad".** Es el acto más multitudinario que se celebró en el interior del Museo durante el año 2013, dicho acto se celebró el 4 de Noviembre y contó con la presencia de José Antonio Chacón, Delegado de Presidencia de la Mancomunidad de la Subbética. Antonio Ramos Pemán, gerente del Patronato Provincial de Turismo. Salvador Fuentes, Vicepresidente 1º de la Diputación. María de los Santos

Córdoba Moreno, Delegada Territorial Consejería de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía. Antonio Ruiz Cruz, Alcalde de Rute. Diego Molina Pérez, Presidente de la Asociación de Fabricantes de Anisados y Licores de Rute.

Dicho acto contó con la presencia de más de 200 invitados siendo amenizado por el grupo flamenco Nochebuena Cordobesa, en el mismo acto se presentó el cartel que refleja el Patio del Museo en una estampa nevada.

**6º) Durante el otoño 2013 se sucedieron diversos desfiles procesionales con motivo del Año de la Fe en la puerta del Museo montando sendos altares al paso de las Hermandades. Ntra. Sra. del**



Aspecto que presentaba la sala de usos múltiples, en el acto de presentación de la Campaña de Navidad 2013

## Mayor Dolor y la conmemorativa del encuentro de Hermandades de Misericordia de Andalucía.



### 7º) El envasado del siglo XXI.

Tipo de Actividad : Visita guiada

Resumen: La sala de envaso no se encuentra abierta al público, por lo cual conocer la tecnología del manipulado del producto acorde a las normativas vigentes atraen a numeroso público con el fin de conocer sus secretos.

Localización: Planta de envasado del Museo del Anís.

Fecha: del 1 al 8 de Diciembre de 2013 ambos incluidos

Público al que fue dirigido: Mayores de 18 años

## C) Actividades fuera de la sede del Museo

**1º) Promoción de Córdoba en Bilbao.** Organizado por la Fundación Viana integrada por Cajasur y la Diputación los días 19, 20, y 21 de Abril el director del Museo se trasladó a Bilbao para la organización de un brindis con Anís de Rute. Un nutrido grupo de empresarios, políticos, artistas y representantes de la vida social cordobesa y bilbaína brindaron con Anís de Rute en un acto promocional llevado a cabo en la Gran Vía de Bilbao y auspiciado por la entidad bancaria BBK con su presidente Mario Fernández de las estrellas michelín de la provincia de Córdoba Celia Jiménez y Kico García que maridaron el Anís con productos bilbainos, el acto contó con José Antonio Nieto, Alcalde de Córdoba y el Presidente del PP en el país vasco Antonio Basagoiti.



Diario ABC, Viernes 19 de Abril de 2013

**2º) Participación en las Jornadas de Responsabilidad Colectiva e Impacto Medio Ambiental.** Organizadas entorno al Parque Natural de Doñana del 9 al 14 de Abril, los res-



Imagen de las jornadas en el parque nacional de Doñana

ponsables de las empresas productoras de bebidas espirituosas con carácter histórico estuvieron reunidos con el director general de Ecovidrio José Manuel Núñez Lagos; el director del Parque Natural de Doñana Juan José Negro Balmaceda, el presidente de la FEBE Pelayo de Mata (Marqués de Vargas) y el Presidente de la Fundación Ideas Jesús Caldera analizando las problemáticas del sector y las opciones de futuro.

**3º) Asistencia a la Asamblea de la Asociación Provincial de Museos Locales.** Celebrado en Santaella presidida por D. Juan Manuel Palma Franquelo y que contó con la presencia del diputado provincial de cultura.

Y con motivo de la entrega de la insignia de oro al Ayuntamiento de

Baena por su contribución al yacimiento arqueológico de Torreparedones.

#### C) Gestión Presupuestaria

##### 1) Ingresos

1) La institución Museo del Anís no cobra entrada

2) Todo el régimen económico del Museo corre a cargo de la entidad gestora - propietaria Destilerías Duen-de S.L.

3) Subvenciones, El Museo no ha percibido subvención o ayuda alguna en los últimos 5 años

4) Otros ingresos. No existen

## 2) Gastos

Mantenimiento-personal-suministro de agua y luz - oficinas etc. a cargo de la entidad propietaria.

### D) Instalaciones

El Museo se creó en el año 1994, y se ha visto beneficiado con diversas obras y ampliaciones albergando la colección al 100% y pudiendo exponer la totalidad de las piezas.

Durante el año 2013 se puede destacar la instalación de cristales para la visión interior de las tinajas de maceraciones, la colocación de focos led para su iluminación y la mejora por renovación de las luces de dicha sala adaptándolas a nuevos modelos de bajo consumo.

Se efectuaron pequeñas reformas para evitar la humedad pintando al completo el conjunto de las salas.

### **Gestión de fondos**

#### A) Ingresos de piezas

En la actualidad el inventario de piezas expuestas en el Museo alcanza el número de 712.

Durante el año 2013 en sus últimos

días del mes de Diciembre ingresaron por la vía de donación dos piezas facsímiles de alto valor para el sector de los anisados. Se trata de una etiqueta de la década de los años 30 del pasado siglo de *ANISADOS CARMEN*.

Breve reseña histórica.

**DIEGO MOLINAARIZA**, nacido en Rute en 1893, hijo de Francisco de Paula Molina Rueda y Carmen Ariza Mangas.

Con 19/20 años, sobre 1912 se trasladó a Larache (entonces Protectorado Español), reclamado por su tío Cristóbal Ariza Mangas a la sazón en Larache, para que le ayudara en sus negocios. Transcurrido el tiempo y fallecido su tío, él continúa con los negocios, creando sobre los años 30 una Destilería de Anisados, Licores y Coñac. Esta fábrica estuvo operativa, hasta el año 1956, año en que Larache abandona el protectorado.

La etiqueta refleja la expansión del Anís de Rute por diferentes provincias españolas en este caso alojada en otro Continente, pese a su reciente historia no se tenía constancia de su existencia por coleccionista alguno lo que aumenta el valor de estas piezas que figuran en nuestro inventario con los números 711 y 712



<b>Nº Inventario</b>	S. 64 N° 711
<b>Objeto - Título</b>	Etiqueta Anís Carmen (Larache) (Papel)
<b>Fecha</b>	1930
<b>Dimensiones</b>	10 x 11,50 cm.
<b>Forma y Fecha de Ingreso</b>	7 Diciembre 2013. Donación Francisco Molina González
<b>Titularidad</b>	S. 64 N° 711

<b>Nº Inventario</b>	S. 64 N° 712
<b>Objeto - Título</b>	Tarifa de precios Anís Carmen
<b>Fecha</b>	1930
<b>Dimensiones</b>	8,5 x 11,5 cm. (Papel)
<b>Forma y Fecha de Ingreso</b>	7 Diciembre 2013
<b>Titularidad</b>	Privada



Pieza catalogada con el nº 712 del inventario

**B) Conservación - Restauración**

a) **Conservación preventiva:** La mayoría de las actuaciones son de conservación preventiva de las piezas, cuidando su mantenimiento en condiciones adecuadas de luz y temperatura.

Se realizan labores de limpieza y conservación de piezas industriales (por ej. alambiques) para posibilitar la continuación de su funcionamiento.

b) **Actuaciones de conservación:** Son constantes en el Museo

**C) Documentación**

La dirección del Museo lleva un inventario completo de la colección con archivo fotográfico de las salas de exposición.

La exposición se estructura en vitrinas donde se agrupan y se clasifican los objetos por marcas de anisa-

dos incluyendo en cada sección tanto envases como artículos de publicidad y documentos.

### **Investigación**

#### A) Investigación Interna

1) Investigación sobre el museo y sus colecciones

Destilerías Duende S.L. para la creación del Museo ya realizó desde el año 1990 una labor de recuperación e investigación referente a las marcas el Anís de Rute recopilando objetos, catalogando y estudiando fechas e historia para lograr abrir la primitiva exposición de piezas, muchas de marcas desconocidas, ha sido esencial para desvelar e hilar la larga historia del Anís de Rute.

Paralelamente se realizó un estudio documental, basado en archivos municipales de Rute, donde se obtuvo información valiosa sobre los orígenes de los anisados en Rute, comprobando la existencia de documentos fechados en el año 1630 que acreditan la existencia de destilerías en la villa.

2) Actividades etnográficas: Al tratarse de un Museo, en parte etnográfico y de sitio se realiza una constante actividad de mantenimiento de piezas y trabajos de recuperación.

3) Protección de patrimonio: Labores de conservación y mantenimiento ya indicadas.

#### 5) Informes:

No figura remisión de informes dejando a salvo en resumen anual a remitir a la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía y a la Asociación Provincial de Museos de Córdoba.

#### B) Investigación externa:

No figura en el ejercicio 2013

Atención a consultas

**a) Atención a escolares** de primaria y secundaria: Son constantes las atenciones a escolares en trabajos acerca de la historia y actualidad del Anís de Rute

**b) Atención a escuelas de hostelería** y formación profesional: como pieza clave en la cocina tradicional y contemporánea en las nuevas tendencias de vanguardia.

**c) Atención a coleccionistas de etiquetas** referentes al Anís de Rute, facilitando fotos ó copias.

**d) Atención a medios de comunicación:** prensa, radio o televisión.

### **Difusión**

No hemos tenido a largo del año 2013 exposiciones propias ni ajenas en la sede del Museo sí en las diversas Ferias de Muestras que hemos enunciado anteriormente.





Publicación de un plano guía para facilitar la visita turística por la localidad presentado en el Patio (prensa anexa)



El Museo no ha realizado publicaciones propias pero su difusión en medios de prensa es constante:

**Televisión.** Canal Sur 13/08/2013 emisión del programa *Diez motivos para visitar Rute*.

Siendo una grata sorpresa para

todos el echo de que el Museo quedara como la primera razón para visitar nuestra localidad.

**Canal Sur.-** Emisión del programa *Destino Andalucía* logrando una importante cuota de pantalla con el conjunto de la localidad de Rute. Haciendo

do hincapié en la metodología de destilación en los alambiques de cobre obra de Francisco Casas que se encuentran en la primera sala del Museo.

**España Directo.** Conexión con el ambiente que se vivía en la sala de alambiques y maceraciones en una tarde de noviembre cargada de visitantes.

**Andalucía Directo.** Atraídos por las **Jornadas del Envasado en el siglo XXI** celebradas del 1 al 8 de Diciembre recrean con la ayuda del director un recorrido por las diferentes vitrinas expositivas y planta de envasado.

Durante el año 2013 fueron innumerables las pequeñas televisiones locales de Andalucía y productoras que se acercaron en la época de Campaña de Navidad para interesarse por el amplio patrimonio que atesora el Museo y sin los cuales hubiese sido imposible acercarnos a tanto público que pudo ver y vivir de cerca el proceso productivo, la historia y la cultura del Anís.

Igualmente sucede con las emisoras de radio que cubren las diferentes ferias de muestras y eventos que se celebran en nuestras instalaciones.

### **Prensa escrita**

Son innumerables las apariciones en prensa escrita dado que nos es difícil de controlar al no contratar los servicios de una empresa de se-

guimiento dado su alto costo. Entre las notas de prensa más características destacamos:

\* REVISTA DEVIAJES con soporte papel incluye un recorrido en turismo rural por Córdoba en la que dedica una página al Museo con fotografías incluidas (Edición nacional).

\* La firma junto a la ministra de sanidad Ana Mato en la presentación de la campaña contra el consumo de alcohol en menores, **Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol**, acaparó todos los telediarios de las principales cadenas de nuestro país durante su jornada siendo la prensa escrita la que recoge el objetivo de la Campaña en los días posteriores a su presentación.

\* La Campaña de Navidad genera páginas completas en los diferentes diarios de la provincia junto a las Jornadas celebradas en Bilbao que adjuntamos anexas.

\* De la tierra a la Mesa, utiliza la portada de la cocina del Museo en un magazine especial de la provincia que ofrece una rica despensa.

### **Varios-Anexos**

Fueron noticias agradables todas las que se publicaron el año 2013 pero algunas nos llena de enorme gozo y satisfacción.

- Nº 1 de las razones por las que visitar Rute (Canal Sur).
- Primer premio del concurso de





De nuestro libro de firmas destacamos:

- Visita de la Cátedra Intergeneracional, liderada por nuestro compañero Alejandro Ibáñez (15/02/2013)
- Visita de Paola Dominguín (Mayo 2013)
- Visita de Francisco Javier Jaén Toscazo, Prior del convento del Santo Ángel de Sevilla (Agosto 2013)
- Visita de D<sup>a</sup> Manuela Gómez Camacho, Delegada de educación, cultura y deporte de la Junta de Andalucía

- Visita de Rocío Soriano Castilla, diputada de turismo de Córdoba
- Visita de Juan Pablo Durán, portavoz del grupo socialista en el Ayuntamiento de Córdoba
- Visita de Sor Trinidad García Sanchos, Superiora Provincial de la orden de la Merced
- Visita de Rosario Alarcón, diputada andaluza.

Existen diversas anotaciones en el libro de firmas cuya rubrica es ilegible por lo que no nos permite identificarlos.

Notas de Prensa

**RUTE CONVOCADO POR LA MANCOMUNIDAD**

## El Museo del Anís, mejor patio de la Subbética

**En Rincones Típicos ha ganado Antonio Castro, de Zúbaras**

**MANUEL PADILLA**  
FOTO

El patio del Museo del Anís ha logrado el primer premio del concurso de patios y rincones típicos, que por primera vez ha convocado la Mancomunidad de la Subbética. Su propietario, Antonio Castro, ha calificado la terraza de "entramado gris, porque establece un eje de

que la Librería ha sostenido a sus propios costos porfirianos la editorial de la "humana". El primer premio está dotado con 300 euros, lo más para Ferrnandito Remón, y el tercero, para María Victoria López, ambas de Jaén. En la categoría de rincones típicos el primer premio, de 300 euros ha sido para Antonio Castro, de Zúbaras, el segundo, de 200 euros, para Elencopista Torres, en Lebrija, y el tercer premio, de 100 euros, para María Jesús García, de Zúbaras.



Antonio Castro con otros participantes en el concurso.

**SOCIEDAD**

## La Junta ultima con los sindicatos y la CEA el Pacto Andalúz por el Turismo

El presidente Cañis asistirá en la feria que en las "primeras semanas" se cerrará el plan de actuación | El sector trabaja para conseguir generar más empleo fijo al margen de la estacionalidad que sabe

**El presidente de la Junta, Juan Cañis, asistirá en la feria que en las "primeras semanas" se cerrará el plan de actuación. El sector trabaja para conseguir generar más empleo fijo al margen de la estacionalidad que sabe.**

El presidente de la Junta, Juan Cañis, asistirá en la feria que en las "primeras semanas" se cerrará el plan de actuación. El sector trabaja para conseguir generar más empleo fijo al margen de la estacionalidad que sabe.

**Participa la empresa de la provincia**

### Córdoba inicia su periplo en Fitur con 200 encuentros profesionales

El sector trabaja para conseguir generar más empleo fijo al margen de la estacionalidad que sabe.



**RUTE** SE PROLONGA DESDE OCTUBRE HASTA DICIEMBRE

# La campaña de Navidad espera igualar a la del 2012

El año pasado se contabilizaron alrededor de 70.000 visitantes

MANUEL NICOLA  
RUTE

Un año más con un año ha dado por inaugurada oficialmente la campaña de Navidad, que este año lleva de desarrollo bajo el lema Rute, sabor de Navidad.

Se trata del periodo festivo y para los productos agrolivinícolas más importante para la localidad, y que abarca los meses de octubre, noviembre y diciembre. En estos tres meses, el año pasado Rute recibió 70.000 visitantes, atraídos por sus productos navideños, como dulces, mermecados, licóres y embocados y por la red de acciones relacionadas con estos productos. Empresarios y Ayuntamiento esperan poder igualar esta cifra en la presente temporada.

El acto de presentación se celebró en los salones del Museo del Anís, donde su director, Antonio Córdoba, destacó que el trabajo "en equipo ha sido fundamental" por parte del empresariado a la hora de promocionar la localidad, y destacó que en este esfuerzo, pero solo se han usado también los profesionales de la restauración. Córdoba recordó



Diego Muñoz, Antonio Rial y Antonio Córdoba

que en esta apuesta turística también contribuye "el pequeño vendedor de gastronomía" y los pequeños comerciantes de la localidad.

Por su parte, para Antonio Rial, "ser el alcalde Rute es Navidad es lo cotidiano". Rial reconoció el papel de los empresarios y de las iniciativas de turismo en la consecución de estos resultados y en la proyección exterior que esta campaña supone para el municipio.

El acto terminó con la presencia

de la delegada provincial de Turismo, Mari Sainza Córdoba, el vicepresidente primero de la Diputación, Salvador Fuentes, y el presidente de la Mancomunidad de la Subetnia, José Raposo. También estuvieron en que Rute ha sabido promocionarse con talento e innovación. También asistieron varios técnicos de turismo de la comarca, donde, Lucía González, de la oficina de turismo del Ayuntamiento de Priego, recibió el cartel y el reconocimiento de los presentes.

TEMAS VARIOS

viernes, 24 de diciembre de 2010

TEMA DEL DÍA

Sorbo de Navidad

## Rute celebra 150.000 euros con aguardiente

La hermandad del Carmen y el Museo del Anís distribuyeron 1.300 botellines

El 42.812, premiado por la terminación, resultó muy repartido

por Manuel

El pasado día 19 de diciembre se celebró la entrega de los botellines de Rute. En la hermandad del Carmen y el Museo del Anís se entregaron 1.300 botellines de Rute. El premio principal, de 42.812 euros, fue repartido entre los ganadores de la lotería.

La hermandad del Carmen y el Museo del Anís distribuyeron 1.300 botellines de Rute. El premio principal, de 42.812 euros, fue repartido entre los ganadores de la lotería. El acto se celebró en el salón de actos de la hermandad del Carmen y el Museo del Anís. El premio principal, de 42.812 euros, fue repartido entre los ganadores de la lotería. El acto se celebró en el salón de actos de la hermandad del Carmen y el Museo del Anís.



Entrega de un botellín de Rute a un ganador de la lotería.

de la hermandad de la Virgen del Carmen. El acto se celebró en el salón de actos de la hermandad del Carmen y el Museo del Anís. El premio principal, de 42.812 euros, fue repartido entre los ganadores de la lotería.

El premio principal, de 42.812 euros, fue repartido entre los ganadores de la lotería. El acto se celebró en el salón de actos de la hermandad del Carmen y el Museo del Anís.

El premio principal, de 42.812 euros, fue repartido entre los ganadores de la lotería. El acto se celebró en el salón de actos de la hermandad del Carmen y el Museo del Anís.



CONTRAPORTADA

# “Lo único que quiero eres tú”

El grupo Verbustrova adapta su popular y exitoso show de la animadora Mariela Cotto con un toque muy personal y refinado.

En noviembre de 2009 se estrenó el musical argentino en el teatro del Gran Teatro de Montevideo. Desde entonces, el grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país.

Con una historia inspirada en la novela de la escritora argentina Rosalva, el musical cuenta con un elenco de actores y actrices que han sido galardonados con premios internacionales.

El show es un éxito de público y crítica. El grupo se ha convertido en uno de los más exitosos del país.

El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.



El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.

El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.

El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.

El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.

El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.

El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.

El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.

El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.

El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.

El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.

El grupo Verbustrova se ha convertido en uno de los más exitosos del país. El show es un éxito de público y crítica.

El director, Anselmo Giorbinza, destaca el impulso que está teniendo el sector turístico local.

## El Museo del Anís ha logrado el premio 'Pacios de la Subbética'

100 años

El Museo del Anís ha logrado el premio 'Pacios de la Subbética', un reconocimiento que destaca el impulso que está teniendo el sector turístico local. El director, Anselmo Giorbinza, destaca el impulso que está teniendo el sector turístico local.



Anselmo Giorbinza con un grupo de turistas en la visita guiada al Museo del Anís.

El Museo del Anís ha logrado el premio 'Pacios de la Subbética', un reconocimiento que destaca el impulso que está teniendo el sector turístico local. El director, Anselmo Giorbinza, destaca el impulso que está teniendo el sector turístico local.

El Museo del Anís ha logrado el premio 'Pacios de la Subbética', un reconocimiento que destaca el impulso que está teniendo el sector turístico local. El director, Anselmo Giorbinza, destaca el impulso que está teniendo el sector turístico local.





CÓRDOBA

# TURISMO



**30**  
Soriana: "El sector está dinamizando la economía"



**32**  
El Ayuntamiento de Lucena fomenta el comercio



Se acercan fechas entrañables, en las que surge la pena descubrir los lugares de la provincia, que pueden tener ricos que tienen un espíritu protoporismo según sus

## Los pueblos preparan ya las fiestas navideñas

Libro de Visitas

La calidad interpretativa Francisca Zubizarain y su  
gran capacidad para hacer entender a día  
posterior con la celebración general de Anchoa Córdoba

Alfonso Muñoz  
15 Febrero 2013

¿Se puede beber Anís sin el Anís?  
¿El mismo proceso a la tarde en tinto Anís?  
¿Hay un mundo de sabores 05 Febrero 2013

¿Vuelo solo o con hielo, lo mejor  
Córdoba Córdoba 16 Febrero 2013

¡Bueno, tu arte  
¡Bueno, sí que así,  
¡Bueno con todas  
¡Bueno

Martina  
16-2-2013

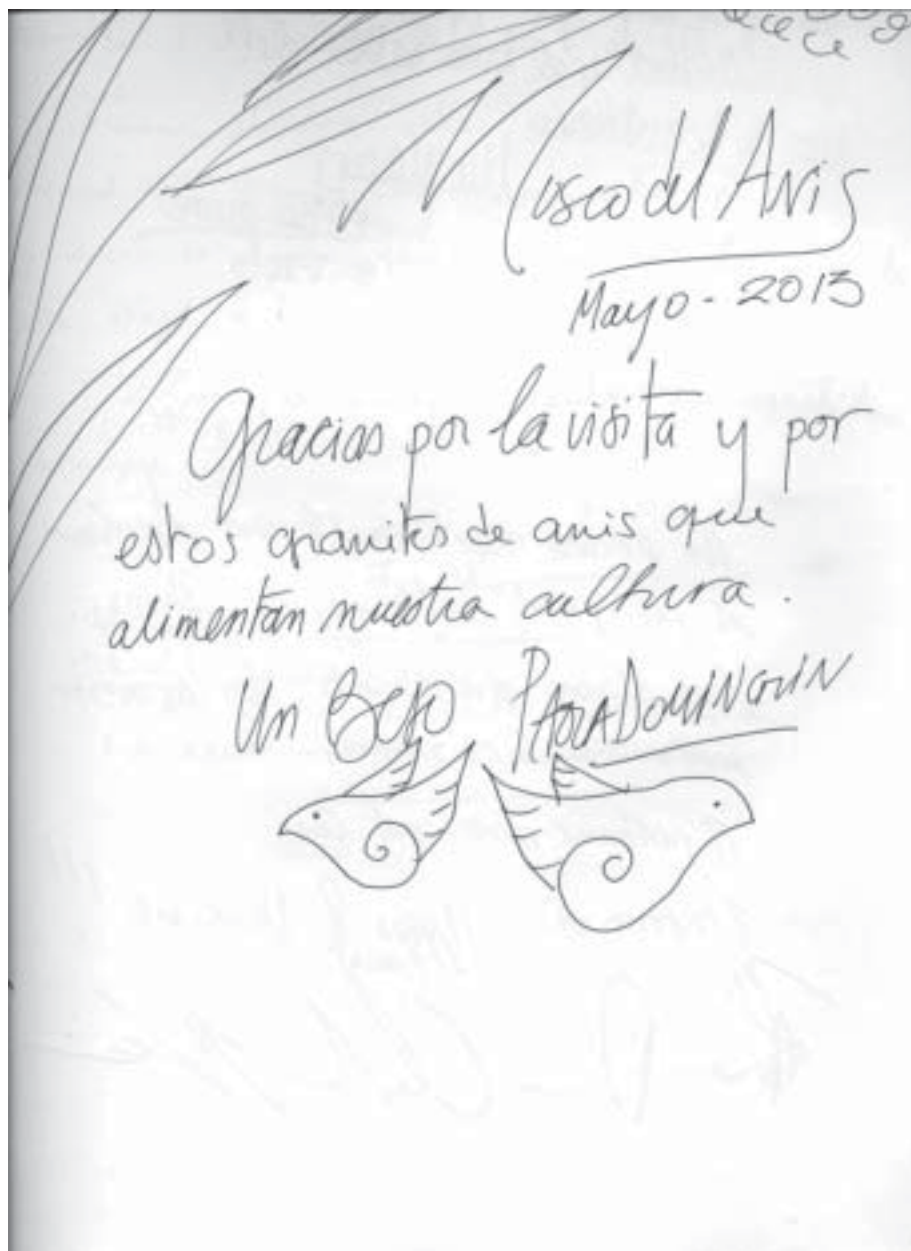
Para que quede  
reconocido de stá  
reconocido

16-2-2013

*[Signature]*

¡Bueno, tu arte, que tiene  
¡Bueno.

*[Signature]*  
16-2-2013



Reditar este privilegio y Mares del  
Anís, de Rute, es dar un poder apostolado  
por lo Licitos de España, de Rute.

Quiero advertir estas enmendadas sean  
apostoladas y autorizadas con este privilegio  
y con el buen quicio que me ha dado  
por estas cosas.

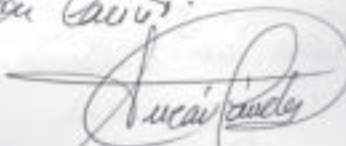
Exhortando a saber pronto, en quietud  
siempre.

F. F.

Francisco Javier Juan Toranzo  
Comendador de Rute  
Prior del Convento del Santo Ángel de Saltillo  
7 de Agosto - Año de S. Cosme - 2.013

EN LA VIDA POCAS COSAS PUEDE  
UNO ELEGIR, PERO DE ESTAS COSAS  
DE LA VIDA QUE UNO PUEDE ELEGIR  
ESTA LA AMISTAD.

DISFRUTAR DEL VERBO SUEETO Y DE  
LA HOSPITALIDAD DE SU CASA ME PERMISO  
DISFRUTAR HOY, CON UN AMIGO Y SU GRAN  
FAMILIA, QUE ES EL ALMA DE RITE.  
SU NOMBRE ANSELMO, SU APELLIDO CARROZZI  
Y SU CORAZÓN ENRIEME. SE QUIERE QUIERE  
CONSERVAR TO AMISTAD COMO UN GRAN TESORO  
TE QUIERE AMIGO MIO, UN CORDOBÉS SENSUATO  
DE BIEN CARIZADO.

Con cariño.  


I - XII - 2013

30/12/2014

Con mucho cariño y  
 muchísima admiración por  
 el trabajo que llevas haciendo  
 la familia y el equipo  
 de Anís Arruza en  
 el Museo del Anís de  
 Rute y por haber posado  
 a todo Rute en el destino  
 Museístico de España por  
 excelencia, mi más sincera  
 enhorabuena y mis felicitaciones  
 por el año 2014.



Rosendo Alarcón  
 "Hamer"

