

Melilla y los programas de gestión cultural de la Unión Europea. Un camino hacia el reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad

Melilla and cultural management programmes of the European Union. A path to recognition as a World Heritage site

Juan Antonio Bellver Garrido
Historiador. Licenciado en Prehistoria

Resumen **Melilla reúne valores suficientes** para ser reconocida como Patrimonio Mundial (o de la Humanidad). Desde 2005 se viene trabajando en ello y es un anhelo permanente. En este artículo propongo que la Ciudad debe aprovechar los programas culturales europeos para canalizar los esfuerzos de todos hacia ese mismo fin. Las líneas principales deben ser los programas de itinerarios Culturales y sellos de patrimonio reconocidos tanto por la UE como por el Consejo de Europa que persiguen impulsar ideológicamente el concepto de ciudadanía europea, facilitando el camino hacia la integración. Estas instituciones aportan importantes sumas de dinero a invertir en la Ciudad fomentando esos principios y valores que se defienden desde Bruselas. Pero aunque tengan esa finalidad son, sin duda, programas poco conocidos y ese desconocimiento es el primer problema al que se debe hacer frente. No obstante esos mismos programas constituyen el mejor apoyo para nuestra mayor ilusión: Melilla como Patrimonio de la Humanidad.

Palabras clave:
Patrimonio Mundial, Unión Europea, Itinerarios Culturales.

Desde múltiples perspectivas, la Unión Europea (en adelante U.E.), pretende la mayor integración de sus Estados miembros en la futura comunidad en constante construcción. Son instrumentos de redistribución de la riqueza para contribuir a la cohesión social y económica. Entre esos instrumentos los más conocidos son los

Summary **Melilla deserves** to be recognised as a World Heritage site as it brings together numerous cultural elements. Since 2005, we have been working hard to make this dream come true. In this article, I propose that the city should take advantage of the European Cultural Programmes in order to make sure that we are all working towards the same goal. Our main focus should be the itineraries of the cultural programmes and the label heritage, which are recognised by both the E.U and the European Council which are trying to develop the idea of a European citizenship and pave the way towards integration. These institutions invest large sums of money in the city to facilitate the main principals and values which are being propounded in Brussels. These programmes are not well-known, and that lack of knowledge is the main problem which we must face. Nevertheless, these same programmes are the ones which hold our dream in their hands, which is to make Melilla a recognised World Heritage Site.

Keywords:
World Heritage, European Union, Cultural Routes.

Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (FEDER) para obras de infraestructuras como carreteras, investigación o rehabilitación urbana, que han ayudado a transformar nuestro país favoreciendo su convergencia hacia el mismo nivel de desarrollo o valores del PIB similares a la media de la U.E. De este tipo son también las



(Figura 1) Asamblea general de las Rutas de Carlos V.

conocidas iniciativas comunitarias como los **Interregio Urban**; o el Fondo Social Europeo (FSE) orientado al apoyo de los trabajadores en situación de desempleo: Apoyos a la formación, subvenciones al empleo y el autoempleo, Escuelas Taller, Casas de Oficio, Talleres de Empleo o la Unidades de Promoción y Desarrollo que gestionó en nuestra ciudad los reconocidos Planes de Empleo. Finalmente los Fondos de Cohesión (FC) orientados principalmente al fomento de las redes de transporte y el Medio Ambiente¹. Todas estas líneas persiguen impulsar una estructura económica y laboral común a todos los estados miembros así como servir de acicate al desarrollo y de los distintos yacimientos de empleo, una estrategia que camina hacia la eliminación de las disparidades económicas y sociales, con una frontera definida en la superación para todos los estados miembros: Un PIB por habitante que no debe ser inferior al 75% de la media de la U.E.

Pero la U.E. no solo cuenta con líneas de financiación para los sectores socioeconómicos entendidos en este sentido estricto, los que podríamos calificar de productivos. La Unión persigue además una política de cohesión en el mundo de las ideas, las ideas necesarias para hacernos sentir ciudadanos de una Europa unida, de la Europa común. Esta no es una cuestión baladí; sustenta, en realidad, las bases del mismísimo proyecto europeo. Es muy contradictorio y difícil de entender que las grandes inversiones en nuestras ciudades procedentes de los Fondos estructurales comentados anteriormente supongan una parte muy importante de nuestro *boom* en desarrollo y, sin embargo, no se capta entre la población un sentimiento de construcción europea o, aún peor, no tenemos conciencia de ciudadanía europea. Pongamos como prueba de ese bajo interés de este sentimiento las elecciones al parlamento europeo. Si analizamos el índice de abstención, entre 1987 y 2004 la misma evolucionó desde el 31,48% al 54,86%², y en las celebradas el 25 de mayo de 2014, el índice ha sido 54,16%. Un mes antes de la celebración y en sondeos previos, se preveía una abstención del el 60% del

censo³. Un alarmante desencanto e injusto pues solo basta con mirar a nuestro alrededor y saber que casi todas las grandes inversiones incluidas, las que cubren el mismo desempleo que tanto nos preocupa, cuentan con un porcentaje elevado de dinero europeo. El mundo cultural tampoco es ajeno a ese hecho inversor y en este artículo intento mostrar algunas de las herramientas de financiación con que cuenta la UE. En el caso de Melilla pueden servir claramente para nuestros intereses, impulsando nuestra candidatura de Melilla como Patrimonio de la Humanidad.

No se trata pues de hacer Europa con subvenciones para infraestructuras, sino que hay que hacer un esfuerzo para saber, conocer y sobre todo sentir, que somos Europa, a la vez que combatimos enfermedades políticas como el nacionalismo mal entendido. Para ello, la UE cuenta con programas y financiación, al que no es ajeno el Consejo de Europa, que permite a los poderes públicos, sobre todo desde el punto de vista administrativo, o de la gestión de la *Rex Publica* el gestionar una política conjunta y unitaria, que tiene como finalidad la concienciación de ciudadanía europea. Es decir, es necesario incluir en lo que se conocemos como la Gestión Cultural, los principios fundamentales de la Unión, la convivencia, la interculturalidad y todos aquellos principios que se identifican con "ser europeos".

Los Programas de Itinerarios culturales son el un buen ejemplo de ello. La Ciudad Autónoma de Melilla, a través de la Fundación Melilla Ciudad Monumental, se ha adherido a la propuesta al Consejo de Europa, de Itinerario de las Rutas del Emperador Carlos V. Un proyecto que nace en 2007 de la iniciativa de una agencia de desarrollo local en la comarca de La Vera (Cáceres) y que hoy aglutina a más de una treintena localidades, regiones y entidades colaboradoras [1].

Los socios de la Red de cooperación de las Rutas de Carlos V:

ESPAÑA:

1. Ayuntamiento de Villaviciosa
2. Ayuntamiento de Laredo
3. Ayuntamiento de Colindres
4. Ayuntamiento de Limpias
5. Ayuntamiento de Ampuero
6. Ayuntamiento de Rasines
7. Ayuntamiento de Ramales de la Victoria
8. Ayuntamiento de Lanestosa
9. Ayuntamiento de Merindad de Montija
10. Ayuntamiento de Medina de Pomar
11. Ayuntamiento de Merindad de Valdivielso
12. Ayuntamiento de Mojados
13. Ayuntamiento de Barco de Ávila
14. Ayuntamiento de Tornavacas
15. Ayuntamiento de Garganta de la Olla

- 16. Ayuntamiento de Jarandilla de la Vera
- 17. Ayuntamiento de Aldenueva de la Vera
- 18. Ayuntamiento de Cuacos de Yuste
- 19. Fundación Academia Europea de Yuste
- 20. Mancomunidad de Municipios de La Vera
- 21. Mancomunidad Reserva del Saja
- 22. Ciudad Autónoma de Melilla
- 23. Ciudad de Toledo
- 24. Gobierno de Aragón

PORTUGAL:

- 25. Academia Portuguesa de la Historia

HOLANDA:

- 26. Ciudad de Flexinga (Vlissingen)

ITALIA:

- 27. Città de San Severo
- 28. Città de Bologna
- 29. Città de Castelvetro
- 30. Città de Lecce
- 31. Asamblea Regional de Sicilia.
- 32. Fundación Federico II (Sicilia)
- 33. Asociación Storico Culturale Pistonieri Sta. Maria del Rovo. Città de Cava
- 34. Città de Cava dei Terreni

BÉLGICA:

- 35. Ciudad de Gante
- 36. Ciudad de Bruselas
- 37. Coudenberg- Antiguo Palacio de Carlos V en Bruselas
- 38. Región de Bruselas – Capital

MARRUECOS:

- 39. Ciudad de Tánger

ARGELIA:

- 40. Ciudad de Orán

TÚNEZ:

- 41. Ciudad de Túnez

Entidades colaboradoras

Ciudad de Luxemburgo (Luxemburgo)

Ciudad de La Valleta (Malta)

Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de La Vera

Grupo de Acción Local Asón-Agüera-Trasmiera (Cantabria)

Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades (Burgos)

Asociación Centro Local Adeco-Camino (Burgos)

Asociación de Desarrollo Rural Ruta del Mudéjar (Valladolid) [2].

Hoy forman parte de este gran Itinerario más de treinta municipios: en Holanda, Flexinga; en Bélgica, Gante, Bruselas y su palacio de Cudemberg; en España ciudades como Toledo, en breve plazo Granada, pero tam-



(Figura 2) : Imagen institucional de las Rutas del emperador Carlos V.

bién todas aquellas localidades donde el emperador descansó, cazó, y en definitiva vivió: Laredo, en Cantabria y Villaviciosa en Asturias localidades en las que desembarco cuando tomó posesión del trono español y años más tarde cuando inició su viaje de retiro a Yuste (Cáceres); en el Mediterráneo Sur se han sumado a la Ruta Imperial, Tánger en Marruecos, Orán en Argelia y Túnez capital, en un grupo de ciudades en el que la Ciudad Autónoma de Melilla coordina las actividades programadas.

El Programa de Itinerarios se encuentra en fase de desarrollo en nuestra ciudad. Es el programa del Consejo de Europa de Itinerarios Culturales Europeos. Un programa que asume, poco a poco, la Unión Europea como propio y que renace las viejas comunicaciones basadas en el comercio o los grandes acontecimientos históricos. El más destacado para nosotros es de las rutas del Emperador Carlos V. Conocido es que este monarca no tuvo una sede o capital durante su reinado. Su vida transcurrió en un constante viaje por los territorios heredados, tanto en Bélgica y Holanda, como España y el Mediterráneo. Los conflictos permanentes que tuvo que hacer frente también fueron una de las razones de su constante peregrinar, pero también es verdad de esta forma unió muchas tierras con su sola presencia e influencia. Sin embargo, la idea de Itinerario está basada en buscar y compartir todo aquello que nos une: la figura del Emperador, haber pertenecido a una misma estructura política, histórica y cultural.

Como factor de acompañamiento en nuestro país contamos con un sector turístico muy tradicional y de

gran desarrollo; pero, mientras hasta ahora el arte era la excusa para viajar, para fomentar el turismo, ahora se trabaja sobre la idea contraria, es decir, hacer turismo será la excusa para acercarnos al arte, la cultura y la historia, y conseguir lo más importante: desarrollar la concienciación de ciudadanía europea.

Por tanto, hablamos de lo cultural como excusa para hacer turismo frente a la idea tradicional de ver arte porque estamos haciendo turismo. Es cultura lo que hacemos no turismo exactamente, es la cultura la protagonista y el turismo se convierte en el vehículo.

Y ¿de qué nos sirven los programas de calidad cultural? Pues retengamos algunas ideas:

- Nos acerca a los demás ciudadanos de Europa.
- Nos vincula a la gran comunidad Mediterránea.
- Permite que obtengamos un papel relevante en las relaciones Norte–Sur.
- Potencia nuestra ciudad como valedora de un modelo de convivencia intercultural hacia el que camina la Unión Europea.
- En definitiva, incrementará nuestra riqueza y desarrollo como ciudad moderna y con futuro.
- El Patrimonio cultural se convierte en motor económico y social, en protagonista del desarrollo de las regiones.

Este modelo nos conduce al turismo cultural, alejado de un turismo de playa que está siendo superado por la calidad de nuestro patrimonio. Un ejemplo de esa entra-

da en circuitos culturales son los factores históricos, trabajando en los acontecimientos que nos unen. Un ejemplo es la relación entre Japón y Coria del Río (Sevilla), dónde hace 400 años desembarcó el embajador japonés Keicho Hasekura. El príncipe Naruhito realizó una visita a España en 2013 incluyendo en su agenda el pueblo con el que se ha establecido un vínculo cultural que permitirá canalizar futuras relaciones e inversiones⁴.

Ser Itinerario Europeo o acceder al reconocimiento de Sello Europeo de Patrimonio significa obtener un diploma de excelencia o reconocimiento de calidad del Consejo de Europa, con el compromiso de mantener todos los niveles de excelencia y calidad por los que se galardone la ciudad, factores que nos permitirán obtener ese reconocimiento incluye estar en la Lista Indicativa del Patrimonio Cultural de la Humanidad. Los factores han de tener en el tiempo una política de suficiencia que es necesario mantener y que se sustenta en desarrollar y promover los valores comunes que sustentan la construcción europea, concienciar sobre la importancia europea de la ciudad, en particular mediante actividades de información adecuadas y con formación de personal. Promover la Autonomía como un turismo sostenible de destino, para ello se debe facilitar el acceso al sitio mediante el uso de varias lenguas de la Unión y acometer una señalización adecuada de los lugares que queremos promocionar.

La organización de las actividades educativas, especialmente para los jóvenes, permitirá aumentar la comprensión de la historia europea y de su patrimonio común que es diverso, pero que refuerzan el sentimiento de pertenencia a un espacio común. Es necesario promocionar, por tanto, el multilingüismo.

Mejorar la imagen y el atractivo de nuestra ciudad a escala europea, entre otras cosas mediante el uso de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y los medios digitales e interactivos, buscando sinergias con otras iniciativas europeas.

El impulso de actividades artísticas y culturales que favorezcan la movilidad de los profesionales de la cultura europea, artistas y colecciones, estimular el diálogo intercultural y fomentar la relación entre patrimonio y creación contemporánea y la creatividad es bienvenida siempre que la naturaleza específica de Melilla lo permita.

En definitiva, los Itinerarios permiten los flujos sociales y económicos, facilitando los contactos de todo tipo, contactos que nuestros antepasados tuvieron y nosotros podemos recuperar.

Pero ¿cómo se financian estos proyectos? Para el apoyo a todos estos proyectos existen los Programas Europa Creativa y Horizon 2020 con el apoyo del Ministerio de Cultura, que sirve la información a través de los llamados Puntos de Contacto Cultural.

En Melilla, dentro de esos programas podrían llevarse a cabo integrando a la ciudad en el proyecto de recreaciones históricas/festivales renacentistas y organizar un



(Figura 3) Fiestas de recreación del desembarco del Emperador en Laredo (Cantabria).

evento turístico tematizado (con un desfile, una representación musical y un mercado renacentista) [3] [4] con motivo de la conmemoración de la fortificación de la ciudad por parte de Carlos V, cuando Melilla pasa a ser plaza real y deja de depender de la nobleza medieval castellana. Esto es lo que se conocen como ferias y festivales renacentistas y recreaciones históricas en torno a las figuras históricas, en este caso entorno a la de Carlos V y su tiempo, en ciudades europeas. En nuestro caso concreto lo conocemos como Proyecto *Carolus V Festum* y pueden ser financiadas a través del programa de ayudas *Europa Creativa*.

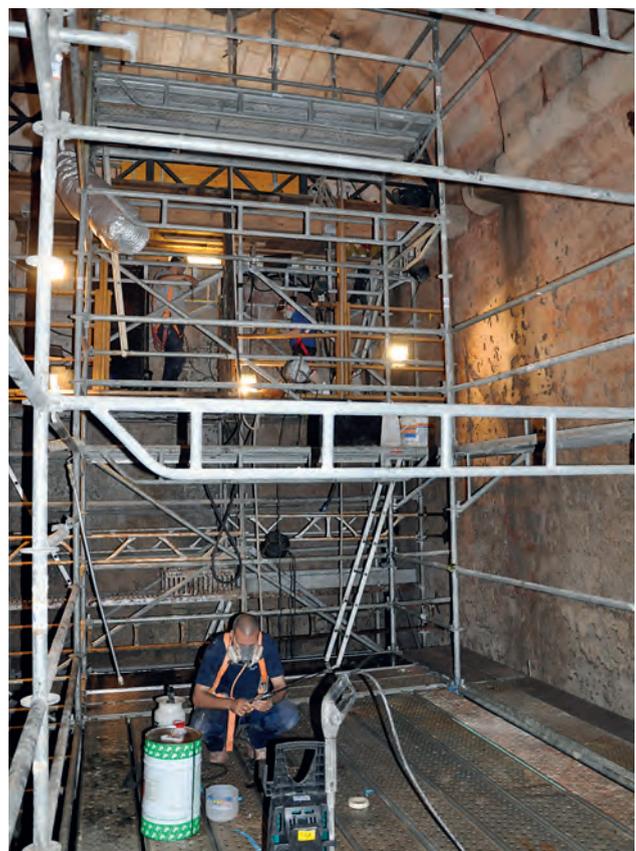
En el Itinerario del Emperador Carlos V relaciona Melilla y el Mediterráneo Sur, recordando como los ingenieros del Emperador recorrían estos, sus territorios levantando fortalezas e infraestructuras diversas, en el caso de Melilla. Entre 1525 y 1526 se conoce el repliegue de la población de Melilla a la Villa Nueva (se refiere la crónica al actual Primer Recinto), porque el emperador Carlos V decidió reducir el perímetro de la fortaleza. Para ello firmó la Capitulación de 1527 y envió a Melilla al **ingeniero Gabriel Tadino de Martinengo** para que organizara las obras. "Se trabajó una fortaleza en lo más eminente del recinto... en donde antiguamente estaba el castillo", centrandos sus esfuerzos en el llamado Frente de Tierra. Tadino procedía de Italia y en aquellos momentos se trasladó desde Rodas recorriendo el Mediterráneo a la par que mejoraba las fortificaciones del Emperador. Otros ingenieros continuaron lo iniciado por Martinengo: Juan Vallejo, 1529, procuró la consolidación de la zona de las Puertas de la Ciudad y en 1533, **Micer Benedito de Rávena** se concentró los trabajos del Frente de Mar, obras que ejecutaría el maestro mayor Sancho de Escalante. Para 1541 el ingeniero encargado del trabajo era Francisco de Tejada. Si continuáramos la ruta Mediterránea contaríamos con fortaleza en Argelia y Túnez que recibían igualmente la visita de los ingenieros imperiales generándose un hilo conductor de relaciones culturales comunes que habría que potenciar para provecho de todos [5] [6] [7].

En este sentido hay que caminar hacia el desarrollo de las *Marcas de calidad turística*. Dentro de las líneas de acción de las Rutas del Emperador, el desarrollo y promoción de Sellos de calidad alimentarios, hosteleros y de restauración ocupa un papel determinante. Se está creando un Club de Excelencia Hostelera común a todas las ciudades de la Ruta, es un objetivo prioritario. La marca "Hospedajes Imperiales en las Rutas Europeas de Carlos V" se encuentra ya en proceso de definición y será implementado con la colaboración de las Asociaciones Profesionales de Hostelería. Para eso se prepara en relación con la industria de la Restauración, el plan de marketing y explotación turística que pretende consolidar además dos iniciativas, ambas ya con experiencias piloto.

Por un lado, la constitución del Sello de calidad



(Figura 4) Recreación del retiro del Emperador en el monasterio Yuste (Cáceres).



(Figura 5) Rehabilitación del Patrimonio Material: Uno de los aljibes de Felipe II.



(Figura 6) Revellín del emperador Carlos V en Melilla Primer Recinto.

“Fogones Imperiales en las Rutas de Carlos V” y por otro, las “Jornadas Gastronómicas Carolinas: Carlos V a la mesa”. Toda la información sobre el Itinerario está recogido en la nueva página *web*: www.itinerarcarolusv.eu, así como de las redes sociales asimiladas al proyecto.

Iniciativas como ésta obligan a una planificación económica de nuestras instituciones para los proyectos, quizás sea necesario ofrecer escalas de participación económica y en función de la cantidad de dinero que se



(Figura 7) La restauración de las murallas de Melilla, un ejemplo del cuidado del patrimonio material.

pueda/quiera cofinanciar se conseguirá una mayor consecuencia económica en nuestra ciudad. Planificación también de los mínimos desgloses por tipología de gasto, y en relación con ello explicación de la propuesta de las acciones del proyecto, por ejemplo: financiación de producción de eventos, financiación de movimiento de grupos/artistas, organización de jornadas formativas, *workshop* internacional de expertos en producción de recreaciones históricas, promoción internacional de los eventos de la red, etc.

Otra cuestión es la integración de Melilla en las aplicaciones APP (Android e iPod) de las ciudades carolinas, y la implantación de las marcas de calidad “imperiales” (“hospedajes y fogones imperiales”) en la ciudad. Son de interés principal las aplicaciones TIC para las rutas, su patrimonio y sus eventos. Es decir, la implementación de una Plataforma Integral de Difusión Tecnológica de contenidos culturales georreferenciados, relacionados con las Rutas y sus enclaves y ciudades. Mediante la generación de estos contenidos digitales y la utilización de soluciones tecnológicas basadas principalmente en el uso de Internet y los dispositivos móviles, cada vez más utilizadas por los ciudadanos, se garantiza una amplitud enorme del público objetivo de la difusión cultural, y como consecuencia una mayor dinamización de los enclaves y eventos carolinos bajo el ámbito de acción de los focos culturales principales. Las aplicaciones para móviles son herramientas de consulta sobre el terreno, que permitirán a los usuarios acceder a la información en el mismo momento en que están realizando la visita, en el momento justo en que lo necesitan. Además gracias a los dispositivos GPS integrados en sus dispositivos móviles la aplicación tendrá en cuenta la posición del usuario para ofrecerle servicios avanzados, como el cálculo de rutas, realidad aumentada, información de eventos, etc.

Este proyecto está siendo ejecutado a través de ayudas que concede el Ministerio de Cultura sin cargo algunos para la Ciudad Autónoma de Melilla a través de la Fundación Melilla Ciudad Monumental.

Otros Itinerarios del Consejo de Europa en los que Melilla puede estar interesada es el de Odyssea que desarrolla el turismo de puertos (<http://www.odyssea.eu/>). En las rutas de Carlos V, Melilla puede encabezarla futura red de ciudades turísticas del Mediterráneo que se impulsa en conjunción con las Rutas Fenicias, nuestra vinculación es más que evidente por nuestro origen urbano. Actualmente el Ministerio de Cultura diseña una nueva ruta en la que Melilla ya trabaja como socio principal: la de Fortificaciones Mediterráneas, o MEDFORTIS, junto con Italia, Albania y Croacia, entre otros asociados.

Contamos con valores añadidos muy significativos para nuestra presente candidatura a patrimonio mundial, valores que contribuyen de manera significativa al desarrollo y la promoción de los principios europeos de

convivencia, fomentamos y cuidamos ésta con la creación de la Mesa Interconfesional, en la que se reúnen las principales religiones de nuestra ciudad para conocernos mejor y consolidar el respeto a través del conocimiento. Se ha creado una institución específica para ahondar científicamente en las tradiciones y en la misma población, la nuestra que, en muchos aspectos no está estudiada o no es si quiera conocida en muchos aspectos, me refiero al Instituto de las Culturas. No sólo se ha cuidado la convivencia cultural sino que desde hace años la Fundación Melilla Monumental [8] ha ido forjando un mayor conocimiento sobre nuestro patrimonio material: Los cuatro recintos fortificados y el Modernismo, también valores únicos en nuestro entorno y que debemos defender como universales [9]

La organización de las actividades educativas, especialmente para los jóvenes, desarrollados por los programas del Ministerio de Educación, como el Comenius, contribuye al aumento de la comprensión de la historia común de Europa y de su patrimonio común, aunque diverso, y refuerzan el sentimiento de pertenencia a un espacio común a través del refuerzo educativo, Melilla participa en él desde hace años.

Debemos pues impulsar las actividades artísticas y culturales que favorezcan la movilidad de los profesionales de la cultura europea, artistas y colecciones, estimular el diálogo intercultural y fomentar la relación entre patrimonio y creación contemporánea y la creatividad es bienvenida siempre que la naturaleza específica de nuestra ciudad permita garantizar la calidad de las instalaciones de recepción tales como la presentación histórica, los visitantes información y la señalización, el teatro Kursaal es un ejemplo de ello [10].

La Ciudad Autónoma hace un permanente esfuerzo por mejorar las infraestructuras de limpieza y control medioambiental y para estar preparada para absorber un número muy superior de turistas al que ahora recibe.

Es necesario plantear una estrategia a día de hoy para desarrollar en la ciudad nuestras pretensiones como candidatura mundial, se debe desarrollar un programa sostenido de investigación en torno a la Historia, el Arte y la Cultura. La investigación, las actividades de creación de las redes culturales comentadas anteriormente, los proyectos educativos vinculados con todo esto, etc. Un ejemplo, el libro *La historia del Puerto*, publicada recientemente por la Autoridad Portuaria⁵ o la Historia de las islas Chafarinas por la UNED⁶. Por descontado que promover la conservación y difusión del Patrimonio Cultural es fundamental y si fomentamos los intercambios culturales y educativos, poniendo especial atención en los contactos entre los jóvenes de los diversos países, la promoción de nuestra ciudad será mayor. Pero todo este impulso a la circulación de acciones culturales debe permitir el acceso al conocimiento de un amplio abanico social. Para la consecución de todo esto hemos



(Figura 8) El faro de Melilla la Vieja, sede de la Fundación Melilla Ciudad Monumental.

de destinar un presupuesto para el funcionamiento actual de la gestión que deben llevar a cabo las actividades descritas (excluyendo la de mera conservación): mayor apoyo a la Fundación Melilla Monumental y al Instituto de las Culturas como herramientas de trabajo que implementen estas políticas culturales.

Para entender de qué hablamos a efectos económicos y de financiación veamos esta información sintética



(Figura 9) La Melilla subterránea un valor en alza y que concita gran interés y curiosidad dentro y fuera de la Ciudad.

de los Programas *Europa Creativa* y *Europa con los Ciudadanos* a modo de ejemplo (ver Cuadros 1 y 2 bajo estas líneas).

Como ejemplo de financiación: Cofinancian al 70%, es decir, que pidiendo un proyecto de hasta 225.000 euros, Europa aporta 175.000 €.

Por último, y fuera del ámbito de la Cultura tendríamos las ayudas de la Secretaría de Estado de Turismo, el programa *Emprendetur I+D+i*, en la que encajan temas como el de fomento de las tecnologías de información como la puesta en marcha del programa de marcas de calidad.

Insistir en que debemos conseguir la captación de fondos a través de los programas expuestos e iniciativas europeas. Melilla cuenta con una más que suficiente capacidad de gestión para ello, sobre todo si nos referimos a fondos FEDER y FSE, pero no así para captar, absorber y gestionar si de lo que hablamos es de los fondos culturales descritos en este artículo. En las ciudades receptoras de estos fondos debe haber siempre una política presupuestaria orientada a estos programas, una reserva de créditos para ellos. Los programas culturales comentados cuentan con una exigencia de calidad que controla la propia Unión y que repercute positivamente en la imagen de nuestra Ciudad en Europa y el mundo, aportando un desarrollo económico y social con solo una inversión por nuestra parte que podemos calificar de discreta.

El camino hacia el reconocimiento de Melilla como Patrimonio de la Humanidad debe estar regido por la



(Figura 10) El nuevo teatro Kursaal que la ciudad ha recuperado recientemente y es uno de los baluartes culturales de la Melilla actual.

planificación. Es un reconocimiento que pensamos debe implicar a todas las instituciones y a los mismos ciudadanos, y que los programas europeos descritos en este artículo permitirían ir acercándonos al objetivo. Pero es necesario ir modificando nuestra sociedad creando una nueva conciencia de lo público, lo europeo. La materia prima ya la tenemos: la convivencia de culturas y el patrimonio arquitectónico, es decir la comunión entre el patrimonio material e inmaterial. □

CUADRO 1 Ejemplo de Línea de trabajo en el Programa <i>Europa Creativa</i>				
LÍNEA	DURACIÓN DE PROYECTO	NÚMERO DE SOCIOS PARTICIPANTES	SUBVENCIÓN MÁXIMA	COFINANCIACIÓN
Proyectos de cooperación europea	Máx. 48 meses	Menor escala: Mínimo 3 países	200.000 €	60%
		Mayor escala: Mínimo 6 países	2.000.000 €	50%

CUADRO 2 Ejemplo de Línea de trabajo en el Programa <i>Europa con los ciudadanos</i>				
LÍNEA	DURACIÓN DE PROYECTO	NÚMERO DE SOCIOS PARTICIPANTES	SUBVENCIÓN MÁXIMA	COFINANCIACIÓN
Redes de ciudades	Máx. 24 meses	Mínimo: Organizaciones de 4 países elegibles	150.000 €	70%

1) Reglamento General: Reglamento (CE) 1083/2006 del Consejo, de 11 de julio de 2006, por el que se establecen las disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), al Fondo Social Europeo (FSE) y al Fondo de Cohesión (FC).

2) Editorial: *La abstención en las europeas en España: Una tendencia al alza que podría ser record el 25-M*. Edición digital del 18 Mayo 2014 del Diario www.20minutos.es.

3) Editorial: *Resultados electorales elecciones al parlamento Europeo*. Edición digital de 26 de mayo de 2014 del Diario www.elpais.es.

4) HINOJOSA, Encarnación, 3/11/2013 "Un estudio analiza el ADN de habitantes de la localidad sevillana con el apellido Japón" en prensa www.abc.es, sección Sociedad.

5) BRAVO NIETO, Antonio, BELLVER GARRIDO, Juan Antonio (Ed.) 2009: *El Puerto de Melilla, una obra centenaria con un pasado milenario*. Autoridad Portuaria de Melilla. https://www.academia.edu/5851225/El_Puerto_de_Melilla._Una_obra_centenaria_con_un_pasado_milenario.

6) BRAVO NIETO, Antonio, BELLVER GARRIDO, Juan Antonio y GÁMEZ GÓMEZ, Sonia, Ed.2013-2014: *Chafarinas. El ayer y el presente de unas islas olvidadas*. *Aldaba* nº37 Tomos I – II. Melilla.