

Economía & Sociedad

Economy & Society

Raúl Oscar Dichiara

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur-Argentina
rodichia@uns.edu.ar

Emanuel Arturo Niel

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur-Argentina
emanuelniel@hotmail.com

Resumen

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS) es una Unidad Ejecutora de doble dependencia del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y la Universidad Nacional del Sur (UNS) en Bahía Blanca, Argentina. La difusión, extensión y transferencia de conocimientos e información es uno de sus objetivos específicos.

A principios del año 2012 la UNS puso en marcha el antiguo proyecto de su propia emisora radial en amplitud modulada (AM). Los miembros del IIESS se interiorizaron del tema y decidieron presentar su programa de radio.

El 26 de octubre se emitió el primer programa, denominado “Economía & Sociedad”. De allí todos los viernes, de 19:30 a 20:00 hs., en el aire de AM1240, Radio Universidad, y en la web <http://servicios.uns.edu.ar/radiouns/> se lleva adelante el ciclo. Con la entrevista

como eje, “Economía y Sociedad” se apoya en la sugerencia de los oyentes para abordar temas de interés, estrechamente vinculados con la tarea del IIESS y el CONICET.

Este proyecto apunta a generar un espacio donde los investigadores puedan dar a conocer los resultados de sus trabajos, al tiempo que los oyentes se nutren de conceptos y análisis bajo un lenguaje comprensible y acorde a una amplia audiencia.

Palabras clave/Keywords IIESS – CONICET – difusión – conocimientos – información – investigadores – Radio Universidad.

Abstract

The Institute of Economic and Social Research South (IIESS) is a dual-execution unit under the National Council for Scientific and Technical Research (CONICET) and the Universidad Nacional del Sur (UNS) in Bahia Blanca, Argentina. The dissemination, extension and transfer of knowledge and information is one of its specific objectives.

In early 2012 the UNS launched former draft their own radio station in amplitude modulation (AM). IIESS members became familiar topic and decided to present his radio.

Key words: IIESS - CONICET - diffusion - knowledge - information-researchers – University radio.

Fecha recepción: Enero 2011

Fecha aceptación: Junio 2011

Introducción

“Economía & Sociedad” nace bajo el concepto de darle una mayor difusión al trabajo que llevan adelante los más de 40 investigadores que cuenta en su plantel el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS), unidad ejecutora de doble

dependencia, tanto del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), como así también de la Universidad Nacional del Sur (UNS) de Bahía Blanca.

El mismo fue reconocido como tal en el año 2010ⁱ (Res. del CONICET) y desarrolla sus actividades como integrante del Centro Científico Tecnológico (CCT-CONICET) Bahía Blanca.

Este programa de radio que es emitido todos los viernes, de 19:30 a 20:00 en el aire de AM1240 Radio Universidad, y a través de web por <http://servicios.uns.edu.ar/radiouns/> realiza una combinación entre los temas de actualidad económica y social que tienen ingerencia en Bahía Blanca y la región; y utiliza la entrevista como eje de la escena.

Desarrollo

“Generar una infraestructura comunicacional que haga comprensible a todos los sectores de la vida cotidiana los resultados de las actividades científicas y tecnológicas”ⁱⁱ (Objetivos Primarios del CONICET – Periodo 2011/13).

La investigación ya no se remite a laboratorios en recónditos lugares. Hoy quienes llevan adelante esta noble tarea buscan las mayores y mejores alternativas para dar a conocer los resultados de sus estudios. Entre los objetivos primarios del CONICET (periodo 2011/13) cuenta precisamente “Generar una infraestructura comunicacional que haga comprensible a todos los sectores de la vida cotidiana los resultados de las actividades científicas y tecnológicas”ⁱⁱⁱ (Resolución del CONICET).

La difusión, extensión y transferencia de conocimientos e información es uno de los objetivos específicos que propone el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur, y de allí la constante búsqueda de acercar los resultados de sus actividades a la sociedad.

Siguiendo esta línea establecida por el CONICET, el IIESS encontró la forma de allanar los caminos para que sus miembros tengan un lugar cotidiano donde comentar, no sólo los resultados de sus investigaciones, sino también los pasos que están dando.

A principios del año 2012 la Universidad Nacional del Sur puso en marcha un antiguo proyecto: su propia emisora radial en amplitud modulada (AM), frecuencia obtenida en 1958, ratificada en 1994 obteniendo la sigla LRI 218 y cuyas transmisiones de prueba se concretaron recién en octubre del año 2011, donde obtuvo las condiciones técnico/legales requeridas por el artículo 84 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de la República Argentina. Este medio de comunicación se ubica en el recinto contiguo al aula número dos del Departamento de Agronomía de la UNS, dentro del campus que posee la universidad en la calle San Andrés a la altura del 800, en el barrio Altos de Palihue.

La Casa de Altos Estudios, a mediados de junio del 2012, abrió la convocatoria a propuestas de programación para todos los miembros de la comunidad universitaria y de las Escuelas Medias de la UNS, ya sea como cátedras, grupos de investigación, gremios, centros y listas de estudiantes, o interesados agrupados con este fin. Radio Universidad AM1240 realizó su inauguración oficial el 28 de agosto del 2012 a las 11:00 hs, aunque no sería hasta octubre que la programación principal saldría al aire.

“La programación de cualquier radio tiene básicamente dos objetivos: informar y entretener. En el caso de una radio universitaria, a estos dos debe agregarse el de formar. Por ello, la grilla de contenidos de la emisora deberá organizarse de manera tal que la distribución de los espacios preste atención a esas tres funciones: Informar-Formar-

Entretener, tanto en la inserción en ella de programas específicos, como en el perfil de cada programa, analizados estos como microunidades de programación”^{iv} (Contenidos de la radio universitaria - Boletín Oficial, UNS).

Los más de 40 investigadores que componen el IIESS, conjuntamente con el Consejo Directivo presidido por su Director, se postularon en los plazos establecidos (entre 18 de junio y 13 de julio del 2012) para presentar un programa de radio, de media hora de duración y frecuencia semanal. Cumplido el tiempo estipulado por la UNS, se le informó al IIESS que tendría su espacio.

Ratificando a través de un medio masivo de comunicación los firmes objetivos de difusión que acuña, el 26 de octubre se emitió el primer programa del IIESS, con la denominación “Economía & Sociedad”. A partir de ese día, todos los viernes, de 19:30 a 20:00 hs., en el aire de AM1240, Radio Universidad, y en todo el mundo a través de <http://servicios.uns.edu.ar/radiouns/> el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur lleva adelante un ciclo de calidad, avocado a la difusión científica.

Con la entrevista como eje de cada emisión, “Economía & Sociedad” se apoya en la sugerencia de los oyentes para abordar temas de interés, estrechamente vinculados con la tarea del IIESS y el CONICET. A su vez, y buscando maximizar las herramientas disponibles, se creó dentro del sitio web que posee el Instituto la pestaña “El IIESS en Radio AM 1240” <http://iieess-conicet.gov.ar/index.php/el-iieess-en-radio-am-1240> la cual es referida con exclusividad al ciclo radial.

Allí son expuestos los programas emitidos, con una breve reseña de su contenido. Los oyentes tienen simultáneamente a su disposición las distintas vías de comunicación, para participar sus inquietudes, o directamente navegando en el sitio, despejar varias consultas recurrentes. De esa forma el producto generado puede ser escuchado cuando y cuantas

veces el oyente lo desee, como así también cuenta con la posibilidad de tener una llegada directa con los miembros del IIESS.

La visión de este proyecto apunta desde su génesis a generar un espacio donde los investigadores puedan dar a conocer los resultados de sus trabajos de investigación, al tiempo que los oyentes se nutren de conceptos y análisis bajo un lenguaje comprensible y acorde a una amplia audiencia.

En relación a esto, la misión que ostenta el programa es posicionar el trabajo que llevan adelante los integrantes del instituto fronteras afuera del ámbito académico, para cumplir de esa forma con otro de sus objetivos primarios cual es “Coordinar y organizar tareas de extensión, de desarrollo y de transferencia de conocimientos” así como “difundir los resultados de sus actividades por los medios que considere convenientes con el objeto de contribuir a la promoción del conocimiento universal y de las relaciones entre la ciencia, la tecnología y la sociedad”^v (Resolución del CONICET. Reglamento interno del IIESS).

Para “Economía & Sociedad” al igual que para el IIESS, uno de los principales valores es fomentar la integración multidisciplinar de las actividades de investigación, ya sea del propio instituto, como así también de otros investigadores en el área de las ciencias sociales y humanas con actividad en la Universidad Nacional del Sur (UNS) y en otras disciplinas del Centro Científico Tecnológico (CCT-CONICET), brindándoles el espacio radial para darlas a conocer.

El pasado viernes 21 de diciembre, “Economía & Sociedad” cerró su primera temporada al aire, la cual se compuso de nueve emisiones. A su vez, el viernes 8 de febrero comenzó la segunda temporada, consiguiendo contar ya, pese a su corto tiempo de vida, con entrevistas a investigadores internacionales, como fue el caso del Dr. Álvaro Aguinaga de la Escuela Politécnica Nacional de Quito, Ecuador.

Conclusiones

Si bien dentro del ADN del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur las fuertes convicciones hacia el trabajo realizado son una de sus características más salientes, los resultados obtenidos en tan corto tiempo han superado las expectativas del más optimista de sus integrantes.

“Economía & Sociedad” fue aquerenciado por todos los integrantes del IIESS desde un primer momento, entendiendo a la perfección cuál fue el motivo de su creación. Los investigadores supieron aprovechar esta herramienta comunicacional generada para ellos, y su entusiasmo se transformó en una onda expansiva que no tardó en darles dividendos.

Su interés creó una cadena que por añeja no deja de ser efectiva: el boca a boca. De esta forma los investigadores le comentaron a sus familiares, amigos, conocidos y contactos cibernéticos sobre este nuevo producto y éstos lo replicaron a otros tantos. La red así generada permitió descubrir que existía una marcada demanda en Bahía Blanca y la región de un producto de estas características, y que “Economía & Sociedad” cumplía con los requisitos para satisfacerla.

Por otra parte, el sólido y sobrio producto presentado generó tan grata impresión en el Consejo de Programación (CdP) de Radio Universidad que lo hizo saber en más de una oportunidad a través del titular del área de prensa de la UNS, Licenciado Marcelo Tedesco. Apuntalando esto, y utilizando la misma vía, el CdP ofreció la renovación del ciclo durante todo el año 2013, antes que el IIESS realice la reunión donde se trataría la petición de renovación del espacio, por expreso pedido de los investigadores.

Por último “Economía & Sociedad” recibió otro halago, al saber que encabeza la lista de posibles programas a sumarse en el mes de marzo en otras radio universitarias del país,

como son los casos de Córdoba, Mendoza y Río Gallegos, cuyos Consejos de Programación, luego de escuchar el ciclo, solicitaron para sumarlo a sus grillas.

Bibliografía

Aguaded, J. I. & Contreras, P. (2011). La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática. La Coruña: Netbiblo.

Ávila Bohórquez, A. (2011). Radioficción educativa: tres proyectos de creación. Trabajo fin de máster. Universidad de Sevilla: Máster oficial en guión, narrativa y creatividad audiovisual.

González Conde, M. J. (2002). Las radios universitarias: información local de primera línea. En: López Lita, R.; Fernández Beltrán, F.; Durán Mañes, Á. (eds.), La prensa local y la prensa gratuita. Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume I.

Solano Guijarro, P. J. (2010). Implantación de una emisora de radio en el centro Educativo. Madrid: Universidad Alfonso X el Sabio.