

PONENCIA

Creatividad, educación e investigación

Luz Mila Pacheco*

RESUMEN

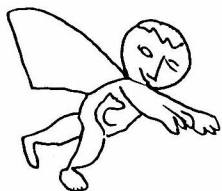
Este artículo establece la relación de algunas de las más importantes reflexiones que giran en torno a la creatividad en la educación y en la investigación, vista desde la perspectiva de distintos autores que han abordado de manera concreta, en los últimos tiempos cada una de estas dimensiones en un solo conjunto.

ABSTRACT

This article establishes the relation of some of the most important reflections that revolve around the creativity in terms of education and research seen from different authors that have studied succinctly each one of these dimensions as a whole.



* Docente Facultad de Educación de la Corporación Universitaria Iberoamericana.



*Dadme un problema y os daré un motivo para innovar;
Dadme una persona creativa y os daré un proyecto innovador;
dadme un grupo innovador y os cambiaré la cultura.*
S. DE LA TORRE

En la actualidad, en la educación universitaria se realiza un esfuerzo significativo por incorporar la creatividad como esfera integradora de las unidades de investigación y docencia, tanto en su vertiente teórica como de aplicación y está siendo direccionada como una herramienta esencial en el espacio educativo, de manera tal que la pedagogía y didáctica, se afecten y fortalezcan en avenencia, a partir de una formación creativa con el destino de la evolución educativa y de desarrollo humano, donde los maestros deben asumir la imperiosa labor de brindar espacios llenos de curiosidad que afecten significativamente su relación con los distintos actores de la educación.

De acuerdo con lo anterior, a la creatividad le corresponde la responsabilidad y compromiso con la educación, desde la perspectiva de desarrollo humano, y como lo confirma *J.P. Guilford* en su obra *Creatividad y Educación (1991)* "la creatividad es la clave de la educación y dentro de un concepto más amplio, la principal clave para la solución a los problemas más importantes de la humanidad", este texto exhibe la analogía de algunas de las más trascendentales reflexiones que versan entorno a la creatividad en la educación e investigación, vistas desde diferentes autores que han abordado de manera concreta, en los modernos tiempos cada una de estos espacios en un solo conjunto.

Es importante aclarar que no es objeto de las siguientes líneas hacer un razonamiento de las definiciones de cada uno de los principales exponentes debido a que es una labor muy extensa para acoger enfoques y espacios muy heterogéneos, en expresiones de *Saturnino de la Torre (2003)*, "definir es rodear un campo de ideas con una valla de palabras, creatividad sería como un océano de ideas desbordado por un continente de palabras"; se señala entonces, más bien, una relación conceptual de la creatividad en la pedagogía y en la investigación. En este



sentido, desde el ámbito pedagógico e investigativo, creatividad se entiende como el potencial humano para generar ideas nuevas, dentro de un marco de valores, y comunicarlas: "*Desde un punto de vista más emotivo y sintético diría simplemente que es potencial para dejar huella en los demás, (...) la creatividad es un fenómeno que se mueve entre los atributos personales y las exigencias sociales. Porque en el último término es la sociedad la que promueve y sanciona el valor o relevancia de las actividades y resultados creativos*" (S. de la Torre, 2003).

El argumento epistemológico lo brinda H. Maturana (1999), para quien "*ideologías y sentimientos se disuelven en el ejercicio y va más allá de plantear la prerrogativa de lo emocional sobre lo intelectual en las acciones humanas*". Entonces, la creatividad se establece en esa capacidad de conciencia humana precisa que conservan los sujetos, desarrollada en unos más que en otros. Esta capacidad implica transformaciones en las estructuras mentales que se ven manifestadas en la realización de algo de modo apropiado único, diferente, novedoso y recursivo. La creatividad admite originar, concebir, innovar, aprovechando los conocimientos y las habilidades al máximo; en efecto esta herramienta es la que se emplea para solucionar problemas y es indispensable para la práctica pedagógica. Y es que realmente la creatividad refuerza la resolución problemas ante interrogaciones planteadas, accede generar en el estudiante un ser más razonado y lo lleva a indagar en su propio aprendizaje, es así, como los docentes dentro de su accionar pedagógico deben extender en los estudiantes esos mecanismos que se requieren para que no solamente estén preparados a escuchar y copiar todo aquello que se le indica, sino viceversa: formar individuos idóneos de solucionar problemas e inquietudes frente a su quehacer como futuros maestros, poseer opciones de trabajo frente a su práctica, aprovechar esas teorías, de tal modo, que no solo existan en esa «teoría», sino que sean destinadas y utilizadas dentro de las realidades que se vivencian en el aula.

R.J. Sternberg (1998), señala las facetas de estudio de la creatividad, vistas como persona, como proceso, como producto y como situaciones concretas, y afirma que la creatividad está relacionada con la generación de ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad, además, da por sentado que el producto o realización creativa ha de ser de carácter original y apropiado. Básicamente su presunción está relacionada con su teoría triárquica de la inteligencia, en ella matiza asuntos intelectuales pero con un determinado nivel de calidad y originalidad. Incluye tres componentes: estilos cognitivos desde personalidad, (los aspectos de la motivación intrínseca e extrínseca) e inteligencia, constituida por tres elementos: metacognición, habilidades intelectuales y contexto. El conocimiento recrea un papel significativo en la creatividad porque los

estudiantes emergen las ideas originales, y el papel del docente está en propiciar el que los estudiantes establezcan nuevas relaciones con ideas existentes, convirtiendo la información instaurada o incrementando detalles a contextos conocidos.

M. Csikszentmihalyi, (1998), en su teoría de *Locus de la creatividad*, postula la persona y su talento creador, y la relación del campo o disciplina en que ese individuo está trabajando, el ámbito circundante que emite juicios sobre la calidad de los individuos, y afirma que todo individuo tiene capacidad para utilizar y transformar la cultura, desde una disciplina o cultura en específico y refiere su mirada hacia los conceptos de campo y ámbito para determinar si una realización es digna de ser considerada creativa o no.

Por su parte, H. Gardner, presenta un enfoque pluralista que examina aspectos de la cognición y manifiesta que los sujetos asumen diferentes capacidades intelectuales. Postula que con cada inteligencia se da una forma característica de discernimiento, de memoria de aprendizaje.

De acuerdo con las anteriores teorías, la creatividad se ve como algo que todos poseemos en desigual medida, no es un denominador fijo, se puede desarrollar en niveles transformables. Para hacer más vivencial y potencial este conjunto de teorías, es necesario reflexionar sobre su papel al interior de la educación y la investigación misma, ya que el desarrollo de la creatividad no acontece en un instante del proceso pedagógico profesional, existe durante todo el proceso y en cada uno de los componentes.

Es por esto que *Torrance (1976)*, propone varios preceptos que los pedagogos conviene para desplegar en un ambiente de clase favorable para el desarrollo de la creatividad, entre los más significativos está el manejar con respeto las preguntas que parecen insólitas o absurdas, conocerlas con respeto, mostrar a los estudiantes que sus ideas poseen valor, brindar ocasiones de aprendizaje iniciado por ellos mismos y dar crédito al mismo, y proporcionar espacios de práctica o aprendizaje no evaluados.

Por otro lado, *Carl Rogers (1991)*, propone pensamientos concurrentes en relación con las circunstancias que favorecen el impulso de la creatividad: el trabajo en grupo, la libre expresión, el ambiente de libertad, el clima de confianza, de aceptación y respeto a la persona, la eliminación de la amenaza de la evaluación, la estimulación de ideas nuevas y originales, la independencia, la libertad de proyectar y seleccionar diversas iniciativas. A partir de allí, la creatividad se transforma en el ámbito investigativo, se convierte en el instrumento que admite moldear lo que se quiere, indagar una forma poco frecuente a

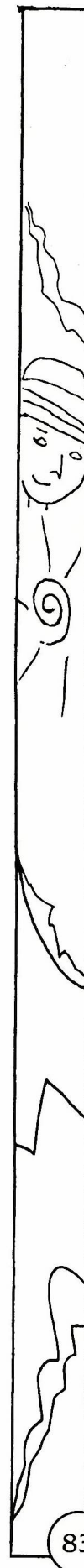
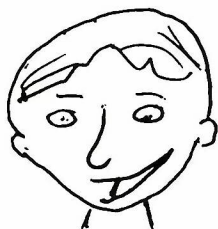


Gráfico de *Saturnino de la Torre (2003)* en el que ilustra los principales componentes conceptuales de las cuatro teorías de creatividad con mayor aceptación e impacto actual que condensan y reafirman las teorías de la creatividad, de la formación y de algún proceso psicopedagógico anteriormente expuestas.

FACETAS DE ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD

R.J. STERNBERG
1998

Facetas de estudio de la creatividad

- Persona (cognición, motivación, conflicto, singularidad)
- Proceso (insight, azar, tensión creadora, unicidad...)
- Producto (variedad, criterios)
- Situaciones (campos, dominios, contextos)

TEORÍAS DE LA CREATIVIDAD

T.M. AMABILE
1993

MODELO COMPONENTIAL

- Destrezas del campo (conocimiento, capacidad...)
- Destrezas creativas (estilo, heurística, experiencia)
- Motivación para tarea (actitudes, percepciones)

H.GARDNER
1995

NIVELES DE ANÁLISIS

- Subpersonal (biológico)
- Personal (psicológico)
- Impersonal (epistemológico)
- Multipersonal (sociológico)

M. CSIKSZENTMIHALYI
1998

LOCUS DE LA CREATIVIDAD

- Individuo (capaz para utilizar y transformar la cultura)
- Campo o disciplina (cultura o disciplina)
- Ámbito (comunidad, instituciones que juzgan)

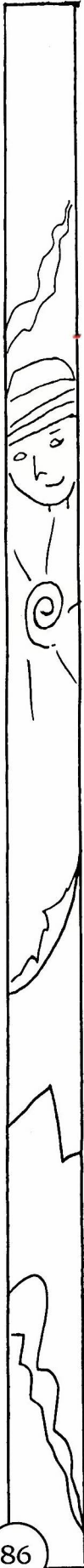
Tomado de Dialogando con la creatividad. Saturnino de la Torre. Recursos. Barcelona, 2003

la hora de comunicar tendencias y conocimientos, proceder de modo cambiante ante determinadas posturas, de tal forma, que se conciba algo nuevo a través del manejo de recursos del medio, siendo novedosos en el instante de efectuar dinamismos pedagógicos. De hecho, el ámbito no es otro que la formalidad de los expertos críticos que ratifican en cada tiempo y lugar lo que efectivamente representa un canon valioso o algo que en ese instante es paradójico a los valores imperiosos.

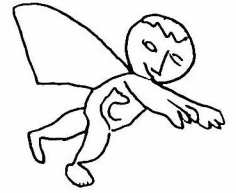
La formación en creatividad demanda ser abordada a partir de lo curricular; compromete concentrar hacia su interiorización y experiencia, la representación de lo pedagógico, debido a que es en el dinamismo proporcionado de los contextos y fases de aprendizaje en el que la creatividad con notable disposición se ejercita, se justifica, se demuestra, se despliega y se robustece, *"refleja actitudes, habilidades y actuaciones que tienen que ver con el espíritu creativo: iniciativa, autonomía, innovación, calidad, autoaprendizaje, aprendizaje constructivo, aprendizaje por descubrimiento, clima organizacional, colaboración, equipo de profesorado, cultura de centro, profesionalidad, atención a las diversidad, estrategias cognitivas, estrategias colaborativas, diversidad en el currículo, currículum abierto y flexible, etc."* (S. de la Torre, 2003); consecuentemente plasma una representación precisa en el hecho de suministrar tramas imperiosas hacia una edificación consistente del conocimiento a partir de los ambientes, una perspectiva complaciente a la investigación, al asombro, a la curiosidad y a la capacidad para la elaboración intersubjetiva, en la que se posibiliten disposiciones intelectuales autónomas que dispongan una codificación enaltecida, en las que se visualicen y se recreen nuevos escenarios.

Por otra parte, es importante aclarar, que la concepción de que la creatividad sólo se hace evidente en la expresión plástica y artística es errónea; debido a que la creatividad inmersa en contextos educativos y se desplaza como vía de estrategias y recursos didácticos, de atributos personales y exigencias sociales, *"La creatividad va más allá del arte, de la tecnología y de la ciencia, por más que éstas no existirían sin aquella. La creatividad está en saber utilizar la información disponible, en tomar decisiones, en ir más allá de lo aprendido; pero sobre todo, en saber aprovechar cualquier estímulo del medio para generar alternativas en la solución de problemas y en la búsqueda de la calidad de vida. Bajo estas consideraciones aumenta la responsabilidad de los docentes, (...) no es suficiente hacer lo que se pueda; es preciso hacer algo más de lo que hasta ahora estamos haciendo. ¿Por qué? Porque en ello nos va el futuro. Un maestro-a debiera tener como meta prioritaria en su visión educativa que enseñar es formar personas capaces de aportar algo personal al grupo humano en el que conviven (...) Creatividad es una palabra preñada de imaginación, de posibilidades, de*





generación de nuevas ideas o realizaciones. En tal sentido, resulta inadecuada la postura de quienes conciben la creatividad como <creación>, como producto novedoso o útil, como acto consumado. Creador es el que ha puesto de manifiesto su capacidad de realizaciones valiosas; creativo es el que tiene la energía potencial para llevar a cabo transformaciones personales en su entorno.” (S. de la Torre, 2003).



Es necesario también diferenciar la creatividad de la innovación, que es percibida como un procedimiento dinámico de cambios específicos y cambiantes que tiene como consecuencia la evolución personal, institucional y social, “proyectar; diseñar; implicarse en la realización de innovaciones equivale a actuar creativamente siempre que ello comporte la posesión y comunicación de nuevas ideas... toda innovación, así entendida, parte de la iniciativa personal, implica cambio y transformación, sigue un proceso de dentro hacia fuera, viene condicionada por el medio y ha de superar ciertos obstáculos o resistencias” (S. de la Torre, 1996).

En consonancia con las diferentes tesis expuestas, la creatividad tiene un papel preponderante dentro de la educación y aún más en el campo investigativo, es ahí donde los protagonistas empiezan a crear nuevos espacios que dan rienda suelta a ideas que involucren los distintos espacios académicos de los Programas o Proyectos Curriculares.

Si un maestro dentro de su quehacer propone aspectos diferentes, si incluye en su menú pedagógico herramientas que sorprendan realmente, seguro que no va a anquilosar el conocimiento, es indispensable también que salgan de la rutina de repetir lo que pretenden enseñar, durante cada semestre hay algo que cambiar, la educación es diferente cuando el maestro cambia constantemente y esto es a mi modo de ver, creatividad y tiene que ir de la mano con la construcción de distintos ambientes y mundos con lógicas distintas para que los estudiantes tengan también la oportunidad de curiosear y poder llegar a ser unos creadores dentro de la educación.

Provocar el potencial creativo no se debe constituir como un límite a traspasar, sino tan sólo como un apetito expresado de incomparables modos, más inmediatos a la representación teórica de las virtudes que se le conceden a las prácticas creativas, al deleite de una impronta segura para el auténtico cambio estructural que requerimos dentro del fenomenal universo de la educación.

BIBLIOGRAFÍA

- Betancourt, J. *Atmósferas creativas*. Ceicrea. Guadalajara. 1996.
- Betancourt, J. y otros *La creatividad y sus implicaciones*. Editorial Academia. La Habana. 1994.
- Csikszentmihalyi, Mihaly. *Creatividad. El Fluir y la Psicología del descubrimiento y la Invención*. Editorial Paidós. Barcelona. 1996
- Csikszentmihalyi, Mihaly. *Creatividad*. Paidos. Barcelona. 1998
- Gardner, Howard. *La mente no escolarizada. Cómo piensan los niños y cómo deberían enseñar las escuelas*. Ediciones Paidós. 1993
- González, Carlos. *Creatividad Educación y Ambiente*. Ed. CINDE. Medellín. 1997
- Guilford, J. *Creatividad y Educación*. Editorial Paidós. Barcelona. 1991
- Marín, R. y Torre S. *Manual de la creatividad*. Vicens Vives. Barcelona, 1991.
- Maturana, H. *La objetividad: un argumento para obligar*: Dolmen Ediciones. Santiago. 1997
- Minujín, Zmud. *¿La creatividad se aprende?*. Revista Educación. Abril-junio. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 1989
- Mitjás Martínez, Albertina *¿Cómo evaluar la creatividad?* Revista Cubana de Psicología. Vol.10. No 2-3. Ciudad de La Habana. 1993
- Morin, E. *La mente bien ordenada*. Seix Barral. Barcelona. 2000
- Rogers, Carl *Libertad y Creatividad en la Educación*: Editorial Paidós. España. 1991
- Romo Santos, Manuela. *Psicología de la creatividad*. Paidós. Barcelona. España 1997
- Root-Berstein. R y M. *El secreto de la creatividad*. Kirós. Barcelona. 2002.
- Sternberg, Robert y LUBART, Todd. *La Creatividad en una Cultura Conformista*. Editorial Paidós. Barcelona. 1995.
- Torre, S. de la. *Educación en creatividad*. Editorial Narcea. Madrid. 1982.
- Torre, S. de la. *Aprender de los errores*, Escuela Española, Madrid, 1993.
- Torre, S. de la. *Creatividad y formación*. Trillas. México. 1997.
- Torre, S. de la. *Calendario de Formación creativa*. P.P.U. Barcelona. 2001.
- Torre, S. de la. *Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradójica*. Octaedro. Barcelona, 2003.

