



SISTEMA MODULAR PARA FERIAS ARTESANALES EN ESPACIOS EXTERIORES*

Modular system for craft fairs in outdoor spaces

*Luisa María Marín Raga***

Asesores: Ph.D. DI. Gloria Patricia Herrera Saray

Mg. DI. Carmen Adriana Pérez Cardona

* Artículo derivado del informe final del trabajo de grado, presentado como requisito, para optar por el título de Diseñador Industrial de la Universidad Católica de Pereira.

** Diseñadora Industrial Universidad Católica de Pereira. Contacto: maria_lu10@hotmail.com

SÍNTESIS:

La feria es un evento social, cultural y comercial, establecida temporal y periódicamente, con el objetivo de estimular una actividad lucrativa. Para el caso de estudio, se tomaron las ferias artesanales ubicadas en espacios exteriores que, si bien se han desarrollado desde un tiempo atrás, carecen de una valoración estética formal; es por ello que el proyecto parte de la concepción del stand desde la noción de arquitectura efímera, ya que es contemplado como una construcción temporal y novedosa. En el artículo se propone una modulación, partiendo de la psicología ambiental y la proxemia como bases teóricas en la delimitación de espacios y creación de los mismos; de esta forma se establece un hilo perceptivo desde la configuración de recorridos para la vinculación de espacios. Es evidente que el proyecto debe tener una continuidad en el desarrollo de diferentes accesorios para la exhibición de artesanías, puesto que no existe homogeneidad de mercancías, lo cual dificulta estandarizar un solo tipo de superficie o plataforma que se adapte a cada uno de los productos.

DESCRIPTORES:

Arquitectura efímera, feria artesanal, proxemia, psicología ambiental, stand.

ABSTRACT

The fair is a social, cultural and commercial event, established temporary and periodically, with the aim of stimulating a profitable activity. For the case study, it was taken into consideration the craft fairs located in outdoor spaces, that even though they have been developed from a while back, they lack of a formal aesthetic evaluation. This is why the project parts from conception of the stand from the notion of ephemeral architecture as it is contemplated as a temporary construction. In the article a modulation is proposed based on environmental psychology and proxemics as a theoretical foundation in the delimitation of spaces and their creation; this way a perceptive thread is established from configuration paths for linking of spaces. Clearly, the project must have continuity in the development of different accessories for the exhibition of crafts as there is no homogeneity of merchandise, which makes it difficult to standardize on a single type of surface or platform that adapts to each of the products.

DESCRIPTORS:

Ephemeral architecture, craft fair, proxemics, environmental psychology, stand.

SISTEMA MODULAR PARA FERIAS ARTESANALES EN ESPACIOS EXTERIORES

Para citar este artículo: Marín Raga, Luisa María (2012). "Sistema modular para ferias artesanales en espacios exteriores". En: *Revista Académica e Institucional, Páginas de la UCP* N.º 91 (Enero-Junio, 2012); p. 85 - 92

Primera versión recibida: 15 diciembre de 2011. Versión final aprobada el 2 mayo de 2012

En la actualidad, las nociones de espacio y de lugar juegan un papel importante en la creación de hábitos, puesto que existe una relación directa entre las necesidades del ser humano y la configuración estético formal del espacio; es allí donde se determina y establece un patrón comportamental y el nivel de control de los individuos sobre el medio a ocupar. El caso de estudio tiene lugar en espacios exteriores, y particularmente en áreas públicas, donde cada individuo se expresa, confronta y hace parte de una producción cultural; este espacio es definido como el lugar desde donde se escenifican los diferentes acontecimientos de la ciudad, su carácter público permite inferir que en él tiene cabida el ciudadano que asume la ciudad en su expresión estética, que busca satisfacer sus necesidades de ocio, y aquel que consume desde el goce y el disfrute a partir de toda una oferta de bienes y servicios que la ciudad le ofrece.

La disposición anterior frente a la ciudad se remonta al Medioevo, donde los campesinos ofrecían sus productos en forma natural a la salida de misa; posteriormente se usaron espacios especiales para firmar contratos de comercialización. Alemania generó eventos feriales, como el de Fráncfort, en 1240, con aprobación oficial para ser realizado dentro de las murallas de la ciudad, y ya a final de la Segunda Guerra mundial, Gran Bretaña invitó a un "pequeño evento ferial de productos ingleses", dando inicio al actual apogeo de las ferias.

Este tipo de eventos se emplean como estrategia especializada de acercamiento y contacto entre oferentes y demandantes para intercambiar ideas y productos. Sin embargo, la sobreexcitación en el sistema nervioso simpático, a la cual está expuesto el visitante, tiende a agotarlo rápidamente; esto se debe al tipo de recorrido lineal y la saturación de mercancía entre módulos, por lo cual la mente tiende a sesgar información para que resulte menos agotador procesarla, y es allí donde algunos expositores no logran captar la atención del visitante, pues se pierden entre la multitud.

Las ferias pueden llegar a ser lugares hostiles que despiertan todos los sentidos e instintos genéticos de caza, el sistema nervioso está activo y el cerebro analiza y evalúa colores y formas. De allí la importancia de mejorar la puesta en escena utilizada actualmente, ya que no incita al visitante o transeúnte a recorrerla, y debido al tipo de materiales y la falta de novedad. El objetivo del *stand* que se propone aquí es atraer la atención e interés del cliente desde la concepción formal y el tipo de organización.

En este sentido, se establece la importancia de subir el estatus de la feria, mediante una nueva propuesta de modulación que obliga a generar otro tipo de recorridos; asimismo, emplear materiales de larga vida útil y estéticamente llamativos, sin dejar de lado la funcionalidad del módulo y la importancia del producto sobre el

¹ En cambio, en donde puede estar la verdadera innovación en las TIC es en la posibilidad de incidir en los contenidos que circulan en ellas, como es el caso de las narrativas hipermediales, y las formas de producir contenidos digitales, como las *wikis*.

fondo a utilizar. La idea del diseño del *stand* parte del concepto "El Triángulo del Café", por el cual es conocida la región cafetera; dicho imaginario colectivo se verá reflejado en la permutación entre módulos y sus corredores.

Si bien las ferias artesanales son un escenario propicio para la promoción de artículos, deben considerarse también como un hábitat temporal y/o arquitectura efímera, puesto que no se establece en el espacio como algo fijo, por tanto, se habla de una construcción desmontable y destinada a ser utilizada exclusivamente para el uso para el cual fue concebido. En el caso de las ferias en espacios exteriores existen varios factores que inciden en la configuración del *stand*, tales como los cambios climáticos, daños intencionales y área destinada para su montaje; a partir de lo anterior se establecen los requerimientos a tener en cuenta en su fabricación.

Es necesario ver las ferias artesanales como un escenario comercial pensado desde el *merchandising* visual, refiriéndose a la forma como se debe exponer el producto y como el diseño del *stand* capta la atención del visitante. Sin embargo, la propuesta del nuevo módulo está supeditada a condiciones económicas y accesibilidad de tecnologías, aptas para su producción.

Materiales y métodos

La realización de este proyecto se fundamenta en el Censo Económico Nacional sobre el sector artesanal, realizado por Artesanías de Colombia, el cual arrojó la siguiente información:

La mayor parte de la producción artesanal se vende en los talleres o viviendas. Un 0,30% se vende en plaza de mercado y únicamente el 11,58% vende en otros sitios; el 0,03% de los artesanos participa en ferias artesanales y el

0,01% en forma ambulante; según estas cifras, se ve una falencia en la comercialización de dichos productos, pues no existe un escenario óptimo que promueva y fomente la cultura artesanal ni las garantías necesarias para su funcionamiento. En términos administrativos, los entes gubernamentales no están proporcionando un recurso físico que dignifique dicha labor comercial; sin embargo, lo anterior también se debe a la escasa asociatividad entre artesanos, y en consecuencia, al bajo desarrollo de esquemas de mercadeo (DNP, 2007).

La feria es una vitrina y un espacio de fomento muy importante para ellos ante los compradores y es la oportunidad de demostrar que las artesanías ya no se hacen de manera informal, sino que son competitivas frente al comercio local y nacional; es ver en el espacio una oportunidad de negocio, en el cual tiene cabida una gran variedad de agentes.

Por otro lado, la producción artesanal en Colombia tiene las bases para insertarse efectivamente en la actividad productiva nacional. El potencial del sector, dado por cerca de 350 mil personas dedicadas al oficio y una tradición artesanal diversa, hace que sea decisivo avanzar en la búsqueda de una mayor participación en la economía, de un merecido reconocimiento como sector productivo y como proveedor de bienes transmisores de los valores culturales del país (DNP, 2007); así pues, en Colombia un total de 1.200.000 personas tienen como sustento económico esta actividad, por lo cual es de vital importancia mejorar las condiciones socioeconómicas para su adecuado desarrollo.

A partir de los datos antes mencionados, se pone de manifiesto la cantidad de actores involucrados en este tipo de eventos, donde el usuario directo es el artesano y su contexto son las plazas y parques de la ciudad de Pereira.

El objetivo principal de este proyecto es diseñar un sistema para la exhibición y comercialización de artesanías en espacios exteriores, con el fin de propiciar un área práctica, cómoda y segura, acorde con la cultura artesanal. Para ello se debe:

- Incrementar la vida útil del producto mediante la comparación física con el sistema constructivo actual y así determinar la relación costo-beneficio.
- Reflejar la identidad cultural de Pereira, para lograr una empatía con el producto.
- Generar una nueva modulación entre *stands*, para propiciar diferentes tipos de recorridos y así mantener un flujo constante.

Para lograr lo anterior, se involucraron los conceptos de *merchandising* visual, circulación de espacios, psicología ambiental y proxémica, pues rompen con la monotonía y se vuelven agentes invasores del espacio. De esta forma, se establece la importancia de ver el módulo como un espacio cargado de significantes y cómo desde las permutaciones dentro del espacio se crea un entorno dinámico y apto para la comercialización.

En consecuencia, se resume el problema o necesidad en una suma de factores conceptuales (Figura 1):



Figura 1 - Sumatoria de factores conceptuales del problema

En síntesis, es una arquitectura entendida desde la transformación, basada en mutaciones espaciales y temporales que no cesan de reorganizar el espacio de lo cotidiano, en este caso como agente expositivo.

A partir de esta síntesis, se procede a establecer el tipo de metodología de diseño, la cual consta de dos técnicas que facilitan el proceso creativo y permiten tener claridad del área de estudio y un marco referencial: La primera son los métodos creativos propuestos por Nigel Cross (2001), los cuales ayudan a estimular el pensamiento, incrementan el flujo de ideas, eliminan bloqueos mentales y amplían el área en la cual se buscan soluciones, por medio de gráficos, diagramas,

entre otros. Algunos de los métodos creativos utilizados al inicio del proceso fueron:

- Lluvia de ideas y/o busca de ideas.
- Mood board o collages.
- Matriz de interacciones y/o árbol de ideas: Permiten una búsqueda sistémica de conexiones entre los elementos de diseño.
- Clasificación de la información de diseño: Dividir un problema de diseño en partes manejables.

En segundo lugar, se utilizó el proceso de métodos con marco de referencia lógico, que permite esquematizar y dar un orden de estudio y desarrollo de diseño y comprobación del mismo (Figura 2).

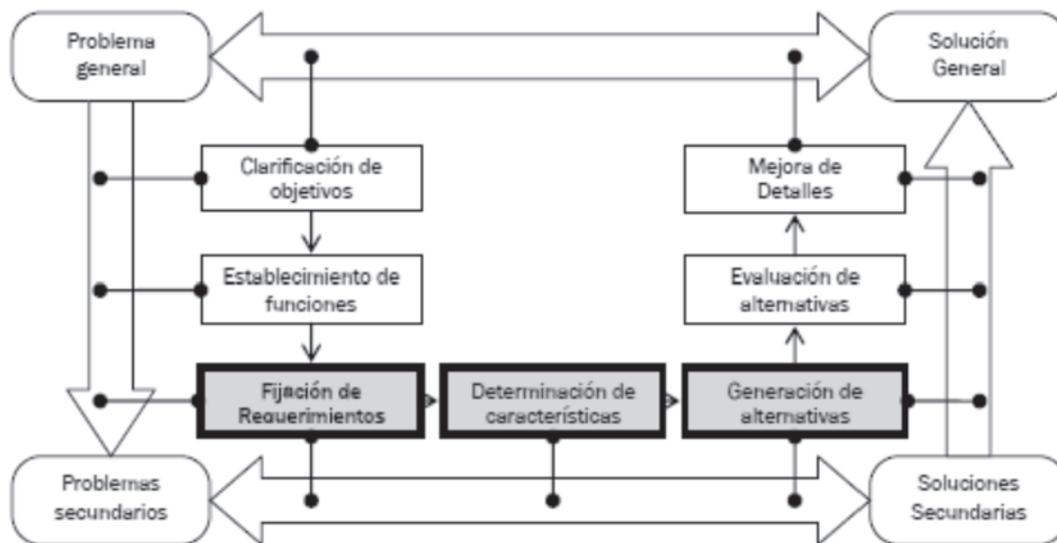


Figura 2 - Proceso lógico de la propuesta

Resultados

Dentro de los requerimientos primordiales se encuentran los siguientes:

- Facilidad de producción a bajo costo.
- Materiales de construcción livianos para su fácil manipulación y transporte.
- La estructura debe resistir daños intencionales y accidentales.
- Tener la mínima cantidad de componentes, a fin de lograr eficiencia en el montaje y desmontaje.
- Debes ser modular y permitir la realización de todas las permutaciones posibles.
- Espacios abiertos que permitan la circulación entre *stands*, de forma lineal y radial.
- Establecer un recorrido alrededor de la feria, en la que se pueda observar cada *stand* con su respectiva identificación.

El planteamiento de la alternativa de diseño parte de la interrelación de formas tales como la unión, sustracción, superposición y contacto entre figuras geométricas, para generar diferentes efectos espaciales; también, se buscó generar patrones de repetición teniendo en cuenta las posibilidades de variaciones

direccionales. De esta forma, se inicia con una figura triangular desde la cual se busca una mejor disposición en el espacio y contempla el campo visual óptimo del ojo, de 110 a 120° en horizontal (Figura 3).

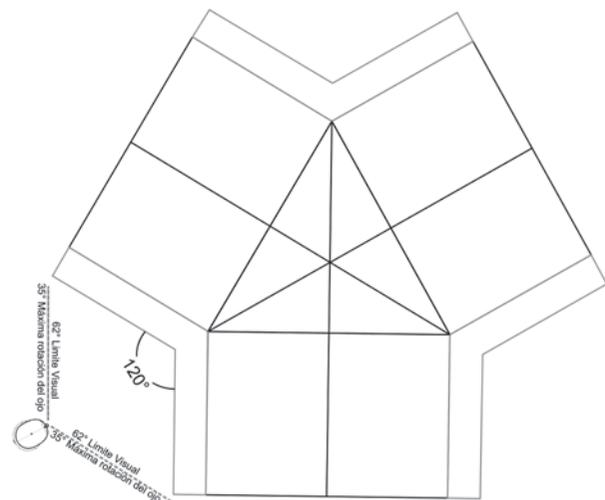


Figura 3 - Figura triangular inicial

Asimismo, esta formación logra maximizar el área, posee un espacio anexo que puede ser utilizado según las necesidades del expositor y su forma resulta llamativa y dinámica a simple vista; además, presenta la posibilidad de una configuración simple y doble.

STAND Alternativa 3a

CONCEPTO: Triángulo del café.



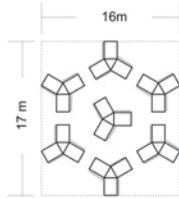
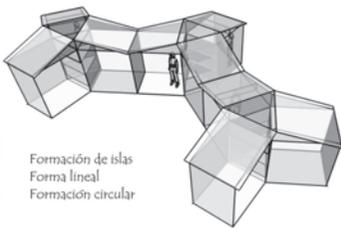
La estructura central del módulo está dividida en tres espacios independientes para ser utilizado como bodega.



Forma: Triangular
Materiales: Flexibles como lonas.

Descripción. Concebido desde figuras geométricas básicas, con simetría rotacional de 120° alrededor de un triángulo equilátero.

Isla sencilla

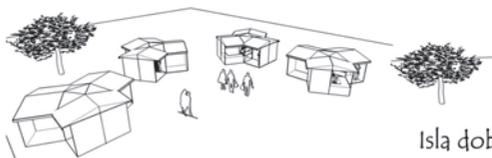


N° de Stand: 21 expositores
Pasillos laterales: 1.5 m
Pasillo interno: 2.4 m
Área: 281m²



Designando un cara del módulo para ser utilizada como publicidad o ambientación.

STAND Alternativa 3b

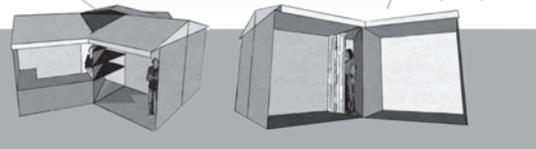


Isla doble

El área interna está dividida en partes iguales, formando una nueva triangulación. Este espacio puede ser utilizado de diversas maneras según la necesidad del artesano.



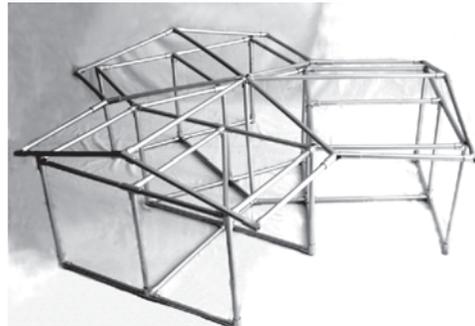
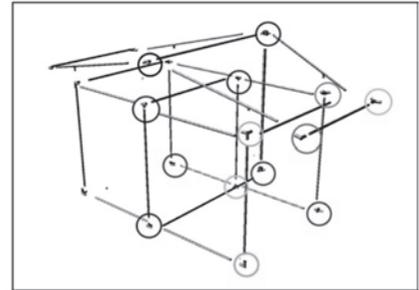
N° de stand: 39 expositores
Pasillos laterales: 1.5 cm
Pasillo interno: 2.4 cm
Área: 380m² (20*19)



Uniones 1 1/2" Tubería cerramiento galvanizada

PIEDR.	DIAGRAMA	N° de piezas
A		9 Und
B		12 Und
C		3 Und
D		6 Und
E		3 Und
F		3 Und
G		1 Und
H		3 Und
I		3 Und
J		1 Und
Total		48 Und

Explosión



ANÁLISIS DE VENTAJAS Y DESVENTAJAS CON TIPOLOGÍAS EXISTENTES



	VENTAJAS	DESVENTAJAS
	<p>Facilidad en el armado debido a su sistema tipo ara. Para el armado solo se requiere una persona.</p> <p>Bajo riesgo de robo de piezas, ya que es un sistema monolítico.</p> <p>La lona del techo va incorporada a la estructura.</p>	<p>Posee uniones de fácil ensamblaje tipo macho/hembra. Permite una modulación tanto lineal como circular, la cual brinda diferentes espacios entre sí y rompe con la monotonía de las otras disposiciones tradicionales.</p> <p>Mayor estabilidad gracias a su centro triangular.</p> <p>Materiales resistentes a corrientes de vientos y como soporte estructural para exhibición, ideal para esta clase de actividades feriales. Tubería de cerramiento galvanizada con protección tanto interna como externa, debido a su proceso de inmersión en caliente con zinc.</p>
		<p>Poca resistencia a corrientes de viento, siendo así inestable.</p>
		<p>Requiere un manual de uso para ubicar las piezas en su correcto orden; esto podría desorientar al usuario en su armado, ya que posee varios tipos de ensamblajes.</p>

Referencias

DNP (Departamento Nacional de Planeación) (2007). *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad*. Bogotá: Autor.

Cross, N. (2001). *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*. México: Limusa.