

INMERSIÓN EN PROBLEMÁTICAS SOCIALES DE POBLACIONES ORGANIZADAS CÍVICAMENTE PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS DE DISEÑO INDUSTRIAL*

Immersion in social problems of civically organized populations for creating industrial design academic projects

*Félix Augusto Cardona Olaya ***

*Viviana Rasero López ****

* Artículo de reflexión sobre la experiencia pedagógica significativa desarrollada en el Taller de diseño social del sexto semestre del programa de Diseño social, durante los años 2009 a 2011.

** Diseñador Industrial, Universidad Nacional de Colombia; Especialista en Organización Industrial, Universidad de Zaragoza, España; Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano, Universidad Católica Popular del Risaralda. Docente Auxiliar del programa de Diseño Industrial e investigador del grupo Diseño, Tecnología y Cultura de Universidad Católica de Pereira.

*** Trabajadora Social, Universidad de Caldas; Magíster en Desarrollo del Talento Humano, Universidad Tecnológica de Pereira. Directora del Departamento de Bienestar Social Laboral de la Universidad Católica de Pereira. Presidenta de la Corporación Amigos y vecinos del río Consota, COVARIC.

SINTESIS

La proyección social permite la conformación de experiencias pedagógicas significativas desde espacios académicos del Diseño Industrial, como la asignatura Taller de diseño social, donde confluyen los saberes disciplinares para la creación y representación de proyectos que inciden en comunidades existentes, mediante una reflexión acerca del panorama social de Colombia. El artículo describe los logros de la experiencia pedagógica llevada a cabo, con el objetivo de mostrar la aplicabilidad del enfoque de diseño participativo y prospectivo del ejercicio profesional, con alta carga de sensibilidad social y rescate de la cultura material como elementos fundamentales para un diseño social pertinente y contextualizado.

DESCRIPTORES:

Proyección social, experiencias pedagógicas, diseño social, patrimonio social prosaico.

ABSTRACT

Social projection allows the creation of meaningful educational experiences from Industrial Design academic spaces, like the subject of Social Design Workshop, where the disciplinary knowledge confluence for the creation and representation of projects that affect existing communities with a reflection on the social outlook of Colombia. The article describes the accomplishments of the pedagogical experience, with the objective of describing the applicability of the participatory and prospective design approach of the professional practice, with a high burden of social sensitivity and the recovery of material culture as fundamental elements for a relevant and contextualized social design.

DESCRIPTORS:

social projection, pedagogical experiences, social design, prosaic social heritage.

INMERSIÓN EN PROBLEMÁTICAS SOCIALES DE POBLACIONES ORGANIZADAS CÍVICAMENTE PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS DE DISEÑO INDUSTRIAL

Para citar este artículo: Cardona O., Félix, Rasero L., Viviana (2011). "Inmersión en problemáticas sociales de poblaciones organizadas cívicamente para la creación de proyectos académicos de diseño industrial". En: Revista Académica e Institucional, Páginas de la UCPN° 89: 41 - 50.

Primera versión recibida el 1 de Febrero de 2011. Versión final aprobada el 27 de Mayo de 2011.

El artículo pretende generar una reflexión acerca de la responsabilidad social que la academia debe tener mediante la ejecución de proyectos que vinculan las funciones sustantivas de la proyección social y la formación profesional dentro de las instituciones de educación superior, como en el caso del programa de Diseño Industrial en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Pereira, a través de la asignatura del sexto semestre del plan curricular vigente al año 2011, denominada Taller de Diseño Social.

La asignatura ha venido apoyando este tipo de proyectos por medio de ejercicios académicos donde los estudiantes tienen una inmersión en problemáticas sociales de poblaciones organizadas cívica y socialmente, a través de metodologías disciplinares donde se hace un diagnóstico de las situaciones por las que pasan, para proyectar posibles soluciones desde el campo académico del diseño industrial, con un enfoque prospectivo a un ejercicio profesional con sensibilidad social.

De allí, que se hace primero una reflexión y socialización del panorama actual que presenta Colombia en lo referente a su perfil social, sobre el cual directamente la función de la Proyección Universitaria debe actuar, puesto que Colombia para el año 2011 es el tercer país con mayor brecha social, luego de Angola y Haití, pues en

cifras concretas muestra que el 20% de las familias concentran el 52% de los ingresos y el 1% de los propietarios cuenta con el 55% de los territorios cultivables; el 70% de la población es pobre, solo dos mil personas naturales tienen el 70% de los créditos otorgados del país; apenas el 51% de la población está cubierto con salud básica y menos del 29% cuenta con pensiones (PNUD, 2009).

Hay aproximadamente once millones de personas bajo la línea de indigencia, casi un 30% de la población económicamente activa está en el sector de la economía informal, más de tres millones de niños y jóvenes no tienen acceso a educación y cerca del 30% de las mujeres cabeza de familia tienen ingresos precarios. Por el conflicto armado, Colombia es el segundo país a nivel mundial con mayor número de desplazados, con cerca de dos millones (PNUD, 2009).

La proyección social, como función sustantiva de las universidades, debe ser considerada como actividad fundamental que debe tener una incidencia inmediata y contundente; no obstante, el ejercicio académico se aleja mucho de esta realidad, por la misma exclusión de la población a la que debería atender. Por tal razón, deben hacerse esfuerzos mancomunados para que la universidad se convierta en Colombia en el motor de grandes cambios que modifiquen este panorama (Remolina, 2000).

Desde estas consideraciones, actualmente en las universidades que forman a los diseñadores, está en discusión el poco compromiso social con su sociedad, puesto que se piensa que es suficiente que los productos diseñados respondan a la demanda del mercado, pero al conocer y analizar este panorama, debe considerarse que es más importante abonar esfuerzos para contribuir con estrategias de solución integrales; por tanto, al desarrollo mismo del diseño y al mejoramiento de niveles de vida (Barrera, 2008).

La experiencia pedagógica significativa, llevada a cabo desde el espacio académico del componente proyectual e investigativo del Diseño Industrial, se basa en los conceptos que la Universidad Católica de Pereira tiene sobre la función sustantiva de la proyección social¹, como “demostración de la inmersión de los saberes disciplinares del diseño y de las políticas institucionales en la realidad contextual, buscando dar respuestas, oportunas a los problemas que el contexto inmediato demanda” (Morales et al..., 2009).

Por esto, se diseñó durante los años 2009 a 2011 la asignatura del Taller de diseño social desde acciones concretas para formar con alto sentido de responsabilidad a los estudiantes, ya que *“su buen juicio social y moral tiene que entrar en juego mucho antes de que empiecen a diseñar, porque tiene que juzgar, apriorísticamente, si los productos que se les pide que diseñen o rediseñen merecen su atención o no. En otras palabras, si su diseño estará a favor o en contra del bien social”* (Papanek, 1971:57).

Por lo que se ha de tener muy en cuenta que el ejercicio profesional del diseño funciona dentro del sistema de producción, distribución y consumo, cuyos componentes no están bajo su control, por lo que se debe preparar a los

estudiantes a actuar dentro de esferas de poder cuyos parámetros son determinados por otros (Margolin, 2006), más aun, en macro proyectos de ciudad como el desarrollado para la ciudad de Pereira denominado “Amigos de las cuencas”.

El cual, asocia la Corporación Autónoma Regional del Risaralda (CARDER), la empresa público privada Aguas y Aguas de Pereira, diferentes agremiaciones, instituciones educativas entre ellas, la Universidad Católica de Pereira y otras organizaciones sociales, como la Corporación de Amigos y Vecinos del Río Consota (COVARIC), que articulados con el proceso de responsabilidad social que tiene la ciudad de Pereira para con el municipio de Cartago, que recibe a través del Río la Vieja los afluentes del Río Consota, justo antes de la bocatoma del acueducto que le suministra agua potable (González, 2009), ha venido trabajando de manera constante desde su constitución en el 2008, presentando alternativas de intervención comunitaria en la búsqueda de la recuperación ambiental y paisajística de la cuenca urbana del Río Consota

Este río atraviesa el campus de la universidad Católica de Pereira, motivo por el cual, el programa de Diseño Industrial ve una oportunidad de desarrollo de experiencias significativas pedagógicas que mejoren la calidad en la formación de sus estudiantes al establecer un vínculo entre uno de sus talleres de formación para el ejercicio de diseño y este macro proyecto a través de COVARIC (figura 1), que cuenta para el año 2009 con 50 líderes comunitarios que representan a las veredas Venecia y Triconsota y los barrios el Rocío Bajo, el Poblado, el Dorado, Panorama, Normandía, la Independencia, el Cortes, el Rosal, Olímpico, Gamma, la Playita, San Fernando, Alfa, Belmonte, Corales, 2500

¹ Según el Ministerio de Educación Nacional (2009) las funciones sustantivas para las universidades son tres: la formación profesional, la proyección social y la investigación.

lotes y Mercasa, con 250 personas como socias directas, quienes apoyan y realizan labores de extensión social y ambiental (González, 2009). El objetivo principal de COVARIC es el de propender por la mejora de las condiciones de calidad de vida de la población directamente afectada por la cuenca del río Consota, entre ellas toda la población que trabaja y estudia en el campus de la UCP, en sus dimensiones eco-bio-psico-sociales, por lo cual surge la necesidad de formalizar propuestas de desarrollo social con impacto ambiental, que permitan ser a COVARIC² un ente cívico garante de una ciudad sostenible.



Figura 1- Logotipo de COVARIC (Archivos COVARIC-UCP, 2010)

En este sentido, y siguiendo los lineamientos que esboza el plan de curso del taller de diseño social en su modelo pedagógico denominado Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) el cual, se sustenta en el entender un problema y solucionarlo al conocer nueva información desde una observación metodológica y un método de trabajo activo, para la adquisición del conocimiento que permite proponer, comprender y profundizar adecuadamente con

respuestas disciplinares de manera colaborativa, con actitud cooperativa y dispuesta al intercambio (Cardona, 2009)

Por lo que desde el Taller de Diseño Social del programa de Diseño Industrial este proyecto se convierte en excusa para el desarrollo de ejercicios académicos de intervención del espacio público como implementación del enfoque social del diseño y en asocio con COVARIC, se propone como proyecto final de esta asignatura el desarrollo de proyectos de uso del espacio público de los subtramos de río 1, 2 y 3 (Figura 3) para una población de 52 asentamientos que representan 34.450 habitantes quienes ocupan aproximadamente 5.500 viviendas (González, 2009).

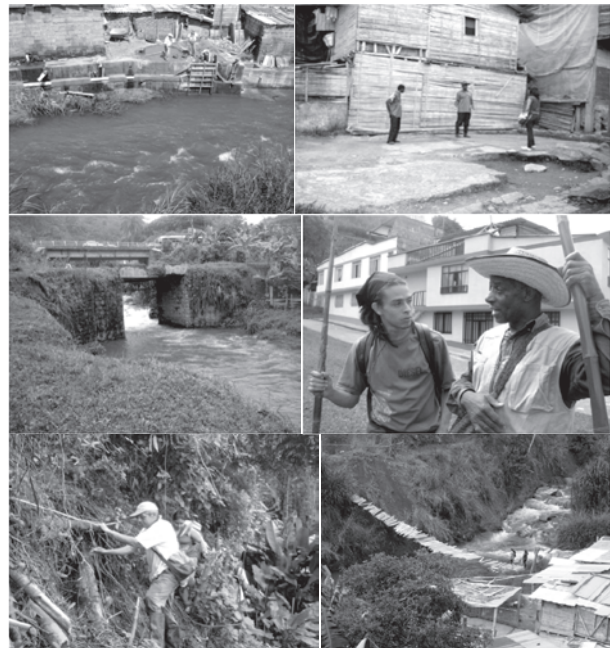


Figura 2 - Fotografías de los estudiantes durante los recorridos de sensibilización (Quintero, Marín y Osorio, 2009-2010)

2 La figura 1 muestra el logotipo desarrollado por el diseñador industrial de la UCP, Bernardo Roldan Hoyos, a partir de ideas generadas por los miembros de COVARIC en un ejercicio de diseño participativo en donde confluyen el paisaje citadino y el paisaje rural como concepto guía de su desarrollo, por lo cual, se grafica un sendero de río observado por el pájaro autóctono de la zona de intervención: el Carbonero.

Este territorio fue fotografiado por los estudiantes para registrar los problemas y oportunidades de diseño (figura 2), definidos por estudios que el Centro de proyección social de la Facultad³ desarrolló en años anteriores en convenio con la CARDER y con los cuales se ha logrado tener un diagnóstico de estos asentamientos.

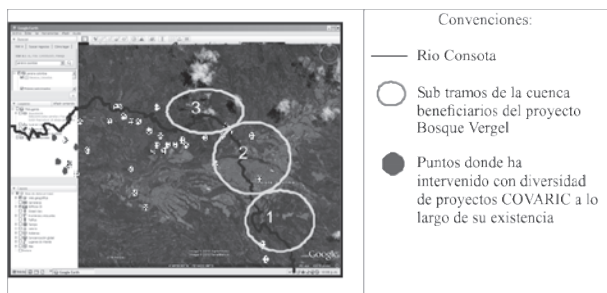


Figura 3 - Cartografía de proyectos COVARIC, a partir de una imagen en Googlemaps (COVARIC-UCP)

Adicional a esto, se pretende evitar que la formación académica de jóvenes diseñadores industriales se quede solo en la construcción teórica, para convertirla en un discurso disciplinar propio que resignifique el hecho de ser de esta región, generando un discurso para la apropiación de la teoría disciplinar, pasando de la contemplación a la acción, ya que la *“teoría presupone la materialidad de aquello sobre lo que está teorizando”* (Quirós, 1998:22).

Es así como el cuerpo docente del Taller de diseño social de la UCP y las directivas de COVARIC, definieron los siguientes objetivos de los procesos académicos con proyección social como experiencia pedagógica significativa dentro del modelo ABP, que en el caso particular, creen una perspectiva de desarrollo para la ciudad de manera participativa y coherente con la cultura:

1. Generar procesos de desarrollo social que hagan parte de los intereses sentidos de la comunidad y que tengan como fin principal la organización social y la participación comunitaria a través de la convivencia ciudadana.
2. Ofrecer alternativas de sostenibilidad social y económica a las comunidades que hacen parte de la Corporación Vecinos y Amigos del Río Consota.
3. Desarrollar propuestas de diseño de apropiación de los espacios públicos señalados (Figura 3) implementando criterios de diseño con el uso de tecnologías apropiadas.

Basados en estos objetivos los estudiantes del sexto semestre de Diseño Industrial presentaron diferentes alternativas de solución, bajo enfoques disciplinares sociales, ante las comunidades directamente implicadas con el apoyo de la Universidad Católica de Pereira, evidenciando un real ejercicio de organización social y participación comunitaria, que poco a poco consolida un proyecto que no da la espalda a los ríos, si no que busca proyectar a Pereira como una ciudad con prospectiva de desarrollo social, ecológico y económico dentro de la región central colombiana a partir del reconocimiento, apropiación y desarrollo de sus propias ventajas comparativas como son sus cuencas hidrográficas.

Por lo que desde esta aproximación a un contexto real (figura 4), la academia puede legitimar sus proyectos más allá de las especulaciones disciplinares necesarias para la formación profesional, con la responsabilidad de definir proyectos que permitan identificar y valorar las dimensiones que caracterizan a los

³ En el año 2003, la entonces Facultad de Arquitectura, a través de su centro de proyección social, realizó un proyecto denominado: “Diagnóstico situacional sobre el plano urbano del río Consota”, en el cual se establecieron 6 subtramos urbanos del río y sobre los cuales se proyectaron diversos planes de desarrollo, entre ellos la creación del “sendero del conocimiento”, gracias a que el Consota pasa al lado de las tres universidades principales de Pereira (UTP – LIBRE – UCP). Los archivos de este proyecto reposan en la biblioteca de la UCP, de donde fueron consultados para elaborar los documentos guía sobre los cuales se basaron los estudiantes.

diferentes grupos sociales que habitan un entorno, donde se dan sus dinámicas socio-culturales, la forma en que ponen en práctica su cultura y dan forma a su identidad cultural (Sanín, 2009) dentro de los espacios públicos que conforman la ciudad.



Figura 4: Oportunidades de diseño a partir del patrimonio prosaico (Quintero, Marín y Osorio 2009-2011)

El Taller de diseño social pretende así, dar respuesta a problemas concretos desde un diálogo sobre el conocimiento permanente de la realidad contextual, donde el estudiante desarrolla un rol propositivo, con capacidad de apropiación y aplicación de conocimientos y reflexiones sobre el acto creativo con carácter proyectual del diseño, al reconocer que existe un compromiso con realidades sociales (Morales, 2009) de manera que estudiantes entiendan que

la responsabilidad social debe entenderse como un deber al interior de las instituciones y organizaciones, no sólo desde las presiones exteriores, el ser humano por su misma índole es social y debe conformar el tejido de sus relaciones en forma de convivencia justa y equitativa, de modo que viva y se desarrolle en un ambiente de convivencia y de calidad de vida verdaderamente humana (Remolina, 2000:12).

De allí, que establecer procesos de diseño con estos criterios permite un diseño colaborativo como fundamento para la formación y el ejercicio profesional ético y comprometido con una causa más allá del éxito profesional y económico que ello supone, por lo que el estudiante asume la responsabilidad de representar en un proyecto los intereses de un usuario, aceptando una responsabilidad implícita en el ejercicio del diseño de encarar y resolver problemas de cultura material (Chiapponi, 1999).

Y en esta búsqueda, las comunidades y sus organizaciones sociales deben colaborar en todas las fases del diseño, garantizando así la resolución de los problemas más significativos y generando apropiación de los proyectos, con lo cual se crea un ámbito de formación cívica con responsabilidad social, puesto que se puede entrar a realizar procesos de cooperación y vigilancia para que los proyectos (Figura 5) cumplan con los objetivos desde y sobre los cuales fueron planteados.



Figura 5 - Bocetos de posibles intervenciones (Bermúdez, Caicedo, Ramírez, Otálvaro y Arriaga, 2010-2011)

El diseño industrial acoge entonces el enfoque de responsabilidad social que permite desarrollar respuestas proyectuales creativas, coherentes y pertinentes junto a las comunidades teniendo en cuenta que deben contener, por su naturaleza misma, los valores culturales, a través de lo que se denomina Patrimonio cultural prosaico, cuya definición pretende instaurar medidas que permiten la identificación y la valoración de “un patrimonio

no poético, ni monumental, ni museístico, ni extraordinario, que permita generar en torno suyo, dinámicas socioculturales que permitan asignar valor, no a los ideales culturales, sino a las realidades sociales” (Sanín, 2009).



Figura 6: Proyectos aprobados (Bermúdez, Caicedo, Ramírez, Grimaldo, Arriaga y Otálvaro, 2009-2011)

Por eso, luego de la fase de creación de alternativas de proyectos, se observa la decisión del diseño objetual frente a la resolución de los problemas y oportunidades detectadas, como se aprecia en la figura 6, a partir de las bitácoras de los estudiantes. Estos proyectos, se definen en cuanto que plantean la posibilidad de ‘patrimonializar’ aquello que es importante para la comunidad y no aquello que las instituciones oficiales pudieran considerar: su memoria colectiva en los objetos, cuyos usos y significados despliegan la experiencia de ser como sociedad.

Lo que permite comprender sus formas de vida desde lo tradicional y lo contemporáneo, pasando por lo banal y lo ritual, como también, lo que ha sido transmitido ancestralmente y por aquello, que a pesar de ser extranjero, ha sido adoptado y adaptado a costumbres propias (Sanín, 2009). De esta manera, el diseño de estos proyectos propende a la construcción de identidad cultural con el desarrollo de productos que materializan la memoria colectiva, evitando su mercantilización como atractivos turísticos y comerciales, permitiendo la participación de los ciudadanos en los procesos de su creación.

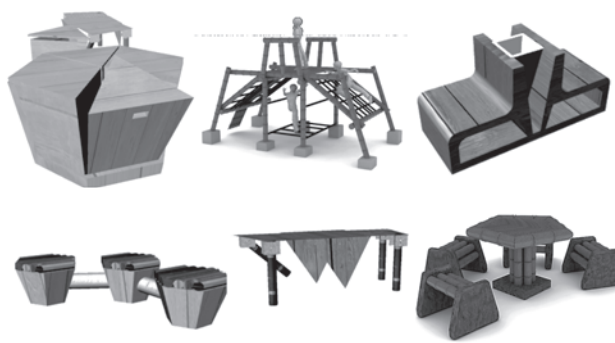


Figura 7: Objetos diseñados para los proyectos planteados (Bermúdez, Caicedo, Ramírez, Grimaldo, Arriaga y Otálvaro, 2009-2011)

Por todo lo anterior, los estudiantes logran considerar al diseño industrial como constructor de la cultura material que rescata la memoria colectiva de las comunidades, ya que propicia la participación de las organizaciones sociales en la creación de sus referentes objetuales, representando su cultura patrimonial con los objetos de uso cotidiano (figura 7), que les permite interactuar con el entorno y definir su contexto.

Y por otro lado, teniendo en cuenta el panorama social que muestra nuestro país y la preocupación del diseño no solo por mejorar estas condiciones, si no por el rescate y valoración de los productos que nos conforman como nación, se construye un discurso que trasciende la teoría, y lleva a la disciplina a abordar proyectos que conlleven el tema de la responsabilidad social, más allá de la idea del asistencialismo.

Para lo cual, esta experiencia pedagógica deja planteadas propuestas de apropiación del espacio público en zonas que demarcan los macro-proyectos de ciudad como el Parque Lineal Bosque el Vergel dentro del macro proyecto Amigos de las cuencas de la ciudad de

Pereira, gracias a la riqueza de su ecosistema, su posición estratégica frente a la ciudad y su vecindad con el campus de la Universidad Católica de Pereira, lo que permite reflejar aun más los factores de incidencia sobre poblaciones en situación de vulnerabilidad, tanto ecológica, como cultural.

Estos proyectos mostraron a los estudiantes una situación real, por lo que se crearon proyectos con respuestas propias, oportunas y flexibles a los problemas, demostrando una verdadera inmersión de los saberes de una realidad contextual, donde la universidades como la UCP son las que deben contribuir a comprender, interpretar, preservar, reforzar, fomentar y difundir las culturas nacionales, regionales, internacionales e históricas, mediante un análisis constante de tendencias sociales, económicas, culturales y políticas, para contribuir a la definición y solución de los problemas que afectan el bienestar de la sociedad mundial (Giraldo y Puerta, 2000, citado por Morales et al., 2009).

La experiencia pedagógica desarrollada desde el programa de Diseño Industrial tuvo como factores prioritarios el proponer productos que, primero que todo, exigieran uso intensivo de mano de obra para contribuir a la creación de empleo formal, proyectando mejorar niveles de vida del contexto; igualmente, que permitieran la fabricación con materiales autóctonos y con tecnología apropiada, con lo cual tanto la cultura y los recursos son potencializados como factores de desarrollo y destinados a las necesidades con respecto a las posibilidades económicas y culturales de la población beneficiaria (Aldana, 2000), para lograr empoderamiento social sobre los espacios públicos que la misma ciudad de Pereira proyecta, implementa y hace visibles.

Por lo anterior, esta experiencia pedagógica, mas allá de dejar unos proyectos viables tanto

desde lo que atañe a la disciplina del diseño industrial como a los marcos de implementación de este tipo de macro proyectos para ciudades como Pereira, debe dejar antecedentes de participación, acción y ejecución de la Universidad como creadora de la teoría y la profesionalización en los campos del saber en problemáticas reales de nuestro contexto.

Referencias

- Aldana, M. (2000). La responsabilidad social, el balance social. En: *Contabilidad y balance social. Cuadernos de Contabilidad Social*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Barrera, G. (2008). Diseño con responsabilidad social. *Primer encuentro Nacional de investigación en Diseño: ¿Que es diseño hoy?*, Cali: Universidad ICESI.
- Bermúdez, S. Caicedo M., Ramírez, C, Grimaldo, E. Arriaga, A. Otálvaro, J., Marín, M., Quintero, J. y Osorio, A. (2009-2011). *Bitácoras digitales del taller de diseño social (Sexto semestre de diseño industrial)*. Facultad de Arquitectura y Diseño. Pereira: UCP.
- Cardona, F. (2009). *Plan de estudios para el taller de diseño social. Facultad de Arquitectura y Diseño*. Pereira: UCP.
- COVARIC (2008 – 2011). Archivos digitales de proyectos desarrollados. Pereira: UCP.
- González, C. (2009). *Intervención Comunitaria y acompañamiento social en la recuperación del tramo urbano del Río Consota en el Municipio de Pereira. Trabajo en conjunto con CARDER, AMCO, UCPR* Pereira: CARDER – UCP.

Margolin, V. (2006). El ciudadano diseñador. *Revista Tipográfica*, 73, 16–21.

MEN. Ministerio de Educación Nacional (2009). Informe Colombia destino de educación superior de calidad. Disponible en http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-s-310917_archivo_pdf_brochure.pdf.

Morales, P., Pérez, C., Londoño, C., Cardona, F. y Gómez, Y. (2009). *Proyecto Educativo del Programa de Diseño Industrial*. Pereira: UCP.

Papanek, V. (1971). *Diseñar para el mundo real, ecología humana y cambio social*. Madrid: Blume.

PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2009). Informe sobre desarrollo humano: Superando barreras. Disponible en: <http://hdr.undp.org/es/informes/mundial/idh2009/>.

Quintero, J., Marín, M. y Osorio, A. (2009-2011). *Bitácoras digitales del taller de diseño social (Sexto semestre de diseño industrial)*. Facultad de Arquitectura y Diseño. Pereira: UCP.

Quirós, L. (1998). *Diseño, teoría, acción y sentido*. San José: Ediciones Costa Rica.

Remolina, G. (2000). *Balance social 2000*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Sanín, J. (2009). *Patrimonio social prosaico*. Extraído de: Organización Latinoamérica de Producción Intelectual en la disciplina del Diseño, en http://www.disenola.org/index.php/articulos.html?page=shop.product_details&category_id=10&flypage=flypage.tpl&product_id=31