



Redes sociales y medio ambiente: aliados para informar y educar

La información y la educación ambiental son dos disciplinas que van de la mano. Una y otra se complementan y trabajan para despertar en los ciudadanos el conocimiento y respeto hacia el medio natural. Hace unos años Internet hizo que pudiéramos acceder con facilidad a cualquier tipo de contenido de temática ambiental; hoy, las redes sociales abren una nueva etapa y se presentan ante nosotros como una herramienta imprescindible y muy útil con la que comunicarnos e intercambiar experiencias, opiniones y proyectos relacionados con el sector.

En la década de los años 90 del pasado siglo Internet irrumpió en nuestras vidas y, sin duda, lo hizo para quedarse. La red de redes, como coloquialmente se conoce a Internet, supuso una auténtica revolución en prácticamente todos los ámbitos. Cambió nuestra forma de trabajar y de buscar empleo, nuestro modo de relacionarnos con familiares y amigos, la manera de acceder a la información y comunicarnos con las administraciones, y por supuesto, este cambio no fue, para nada, ajeno a los temas ambientales y, por extensión, a los agentes y sectores implicados en su difusión.

La preocupación global por el medio ambiente está presente en la conciencia colectiva.

Las personas tienen derecho a vivir en un medio ambiente que les permita garantizar su salud y su bienestar, y, junto a ese derecho, tienen también el deber, ya sea individualmente o como asociación, de protegerlo y mejorarlo en interés de las generaciones presentes y futuras. Al reconocer y regular estos derechos, de forma paralela, se desarrollan los principios de la llamada “*democracia participativa ambiental*”. Los primeros portales web ofrecían información on-line con escasa posibilidad de interacción con el usuario, pero hoy día las redes sociales, blogs y demás herramientas englobadas en la web 2.0 hacen que exista un feed back, una respuesta en la comunicación. Todo esto aumenta las posibilidades de participar y, por ende, democratiza la sociedad.

En un primer momento Internet permitió que las asociaciones relacionadas con la conservación del medio ambiente lanzaran a la sociedad sus mensajes y campañas. Más tímidamente, las administraciones públicas de ámbito europeo, nacional y autonómico fueron abriendo portales web en los que volcaban la información relativa a áreas de gestión como agua, fauna, espacios naturales... Actualmente el panorama on-line ha cambiado considerablemente, al igual que lo han hecho las nuevas tecnologías en su vertiginoso avance, las asociaciones ecologistas y de defensa de la naturaleza han



aprovechado las posibilidades de comunicación bidireccional de las redes sociales con la apertura de cuentas en prácticamente todos los foros sociales virtuales. La administración no ha sido tan osada y son muy pocos los gobiernos de comunidades autónomas o ministerios que tengan presencia de redes sociales.

La administración ambiental, cada vez más 2.0

En la última edición del Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA10), José Luis López Fernández, miembro de la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) presentó una comunicación técnica en la que se ofrecía un análisis sobre la calidad de la información y los servicios prestados en los portales de Internet los gobiernos autonómicos. El estudio, que puede encontrarse en <http://bit.ly/r9ZIUUp>, analiza tanto los contenidos como las herramientas web que se ponen a disposición de los internautas y, además, pone en evidencia las necesidades o deficiencias en cuanto a servicios on-line.

Al margen de los contenidos, ya que no es objetivo de este artículo entrar a profundizar en ellos, nos interesa la comparativa que se hace en

cuanto a prestaciones y herramientas web (buscadores, sindicación de contenidos RSS, mapa web, accesibilidad y redes sociales, entre otros). En las conclusiones del estudio se puede observar cómo las comunidades autónomas que obtienen una mayor puntuación en el ranking son Cataluña y Andalucía, seguidas de País Vasco y La Rioja que obtienen unas calificaciones notables. Llama la atención que, en el pasado mes de noviembre, cuando se celebró el CONAMA10 y se presentó esta comunicación técnica, tan sólo una comunidad, el Departamento de Medio Ambiente de la Generalitat de Cataluña, tenía presencia en redes sociales.

Afortunadamente, en tan sólo unos meses este panorama ha cambiado y, además de Cataluña, otras regiones se han sumado al potencial 2.0 y la información ambiental de administraciones como la Comunidad de Madrid, la región de Murcia, La Rioja, País Vasco y Aragón, a través de sus respectivas consejerías, departamentos de medio ambiente o partiendo la iniciativa de organismos dependientes como es el caso del Centro de Recursos Ambientales de Cantabria (CEDREAC) que acaba de concluir un curso de educación

ambiental 2.0 o la Fundación CRA-NA, promovida por el Gobierno de Navarra, se mantienen en línea directa con los ciudadanos a través de diferentes redes sociales.

Educación ambiental 2.0: herramientas virtuales para un planeta más sostenible

Así como las redes sociales virtuales han “desengrasado” los mecanismos de acceso a la información ambiental, en el ámbito de la educación ambiental la web 2.0 pone en contacto a diferentes actores dispuestos a trabajar en un proyecto común: sensibilizar en involucrar a los ciudadanos en el cuidado del entorno. Recordamos unas proféticas palabras del “amigo Félix” recogidas por Benigno Varillas en su libro “Félix Rodríguez de la Fuente: Su vida, mensaje de futuro”. Él decía que si alguna vez *“los hombres, desengañados de tantas cosas, capacitados para comunicarse todo su saber instantáneamente, llegan a una coordinación tan perfecta de comunicación, de cultura, de niveles de conocimiento, de programa de vida [...] caminarán cada vez más deprisa hacia un planeta mucho más sostenible”*

Hay un debate en nuestra sociedad sobre el uso de las redes sociales en Internet ¿Es Facebook un simple contacto entre amistades?, ¿Es Twitter una moda pasajera?, ¿Son un mero entretenimiento o son útiles para nuestra sociedad?

Desde el punto de vista educativo parece que las redes sociales virtuales están desaprovechadas, ya sea por miedos e inseguridades, pensamientos como “todo el mundo nos ve”, “hay que tener cuidado, a saber quién está metido ahí”, prejuicios del tipo “sólo sirven para pasar el rato” o resistencias a cambiar nuestras rutinas de trabajo “más vale libro conocido que web 2.0 por conocer”. En resumen, que por estos motivos u otros, estaríamos desperdiciando una herramienta que puede facilitarnos la sensibilización y concienciación ambiental de una sociedad en la que, no lo olvidemos, los menores de treinta años hacen un uso habitual de las redes sociales para comunicarse.

Vayamos por pasos ¿Qué son las redes sociales? Según la Wikipedia *“son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos”*. Según esta definición y visto desde el punto de vista educativo no son algo nuevo, puede ser una clase, un claustro de profesores, un curso sobre educación ambiental, un taller de reciclaje. Es decir, el aprendizaje humano siempre ha sido en red, dialogando, compartiendo conocimientos y experiencias.

Entonces, ¿qué aportan como novedad las nuevas tecnologías aplicadas a las redes sociales? La web 2.0, ha acelerado y transformado la forma de comunicarnos. Nunca ha sido tan fácil y rápido encontrar, conectar, reagrupar o movilizar a personas interesadas en un campo determinado. Además, en las redes sociales ya no somos meros observadores como



sucedía en la web tradicional ó 1.0, ahora los ciudadanos podemos intervenir, crear, protestar, actuar y opinar junto a cualquier experto. Imaginemos este potencial aplicado al sector educativo.

Todos estos argumentos favorables no deberían hacernos ver las redes sociales como la solución milagrosa a todos los problemas ambientales o educativos, también entrañan algunas peligros que no nos deben pillar desprevenidos. Uno de los mayores riesgos que podemos correr es la pérdida de contacto con la naturaleza y el abandono del trabajo de campo, algo fundamental en educación ambiental. La sobrecarga de información es un segundo riesgo a tener en cuenta, podría llevarnos a una pérdida de

Decálogo para usar las redes sociales

1. No basta sólo con estar en las redes sociales, hay que **definir qué se busca** y concretar unos objetivos que se puedan evaluar.
2. No solo hay que intentar difundir nuestros mensajes, sino **escuchar** lo que dicen los otros.
3. Las redes sociales sirven para **buscar sinergias** con otras organizaciones para el intercambio de información y la suma de fuerzas.
4. Resulta básica la **transparencia** y la **sinceridad**. Hay que responder a las preguntas y reclamaciones de otros usuarios.
5. La **mejora del medio ambiente** está ligada a la **participación** social. Las redes sociales son útiles para acercar a las personas e incrementar su participación.
6. Las redes sociales acercan a las **cuestiones medioambientales globales**, pero también dan visibilidad a las **locales**.
7. Una de las principales amenazas es la **brecha social**. Es primordial acabar con las barreras tecnológicas o culturales.
8. Su uso debe ir encaminado a conseguir un **filtrado colaborativo** que resalte las cuestiones de mayor importancia ambiental y de mayor calidad.
9. Existe el riesgo de que la **profesionalización de algunos usuarios** termine con la espontaneidad y la credibilidad de estos espacios.
10. Es recomendable que sea la **propia organización la que se implique** en las redes sociales.

(Decálogo extraído de la web del Conama10 www.conama10.es)



control de la información, de la claridad y, en consecuencia, de la eficacia educativa y sensibilizadora. Para minimizar los riesgos que existen en las redes sociales es fundamental planificar nuestra intervención en ellas, definir una estrategia educativa que dote a los individuos de habilidades que les faciliten el aprovechamiento de la web 2.0.

La educación para la sostenibilidad de nuestra sociedad, que es lo que perseguimos, se enfrenta a retos complejos en los que interactúan múltiples factores: históricos, económicos, sociales, naturales. Ni solo la tecnología, ni solo la Administración, ni solo las organizaciones, ni solo los individuos tienen la solución a los problemas ambientales. Y es aquí donde la web 2.0, las redes sociales virtuales, juegan hoy en día un importante papel como una herramienta de comunicación y de interacción entre todos los miembros de nuestra sociedad que nos permita caminar juntos hacia un planeta más sostenible.

Cómo usar las redes sociales para actuar en medio ambiente

El CONAMA10 volvió a dar algunas pistas muy esclarecedoras sobre la irrupción de las redes sociales en la sociedad y su uso para actuar en defensa del medio ambiente. Ésta vez, la creación de un Grupo de Trabajo denominado NatuRed, coordinado por la activa Asociación de Ciencias Ambientales, en el que también colabora la Fundación Conama sirvió para trabajar en profundidad el tema y fruto de ello presentaron un estudio (puede descargarse en <http://bit.ly/pxeQOi>) que trata sobre el crecimiento de las redes sociales y como plataformas tipo Facebook, Twitter, LinkedIn, Slideshare, YouTube o Flickr, entre otras, abren interesantes posibilidades en el campo del medio ambiente, revolucionando las reglas de comunicación utilizadas hasta ahora.

Ya sea con la intención de informar o educar, nuestra incorporación o la de nuestra organización a las

redes sociales debe ser un acto meditado y no dejarnos llevar por un impulso mediático. Los expertos en redes sociales y comunicación coinciden en señalar que es básico tener una buena estrategia de comunicación antes de comenzar a adentrarse como organización en el mundo de las redes sociales. Es importante tener claros los objetivos a conseguir y el público objetivo a quien dirigirse, a la hora de escoger una u otra red social. A diferencia del modelo de comunicación tradicional, en la web 2.0 no se trata de lanzar mensajes de forma unidireccional, sino que lo interesante es interactuar con el resto de usuarios, escuchar lo que dicen, responder a las preguntas...

Concluiremos con las acertadas palabras del sociólogo Manuel Castells que afirma que *“los espacios en los que se educan y se socializan las personas ya no pueden ser sólo físicos, de la misma manera que nunca podrán ser sólo digitales”*.

Algunas webs o comunidades 2.0

Estos son algunos ejemplos de portales de información y educación ambiental que han dado el salto hacia la web 2.0 o web participativa. Ni están todos los que son, ni son todos los que están, es tan sólo una muestra, en Internet hay cada vez más páginas de este tipo.



Uso de redes sociales para informar

- Biodiversia

<http://www.biodiversia.es>

La Fundación Biodiversidad pone en marcha la Plataforma Biodiversia, espacio virtual cuyo objetivo es la participación pública poniendo a disposición de los ciudadanos información oficial del Inventario Español del Patrimonio Natural y la Biodiversidad. Biodiversia está integrada por una red social que contiene foros, chats, grupos, imágenes, vídeos y agenda de eventos.



- ComunidadISM

<http://www.comunidadism.es> es un portal creado por el Instituto Superior de Medio Ambiente. Reúne a profesionales de diferentes sectores del medio ambiente y sirve como lugar de encuentro, intercambio de información, foro de discusión...

- Grupo NatuRed

<http://www.cienciasambientales.org.es>

La Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) ha lanzado una interesante propuesta de colaboración entre las distintas entidades y profesionales que desarrollan una actividad relacionada con la gestión ambiental, el grupo NatuRED. Interesante propuesta de hastag ambientales en Twitter (<http://bit.ly/njF7xi>)

- Iagua

<http://www.iagua.es>

Potente web dedicada al mundo del agua y su gestión sostenible. A través de su newsletter y distintas redes sociales ofrece a los usuarios información actualizada y la posibilidad de entrar en contacto con personas relacionadas con el sector. Muy utilizada para la búsqueda de empleo y licitaciones en este ámbito.

Uso de redes sociales para enseñar-concienciar

- Aktua

<http://www.aktuaya.org> es una plataforma de educación ambiental y utilizan las redes sociales para informar y educar.

- wikisaber Tú colegio 2.0.

<http://www.wikisaber.es> es un portal educativo fundamentado en la enseñanza y el aprendizaje colaborativos.

- El Instituto de Tecnologías Educativas

<http://www.ite.educacion.es> es la unidad del Ministerio de Educación responsable de la integración de las TIC's en las etapas educativas no universitarias.

- Educambiente

<http://www.educambiente.es> Web para padres, profesores y educadores que ofrece información de actualidad

y recursos adecuados para educar en medio ambiente.

- Centro del conocimiento de tecnologías aplicadas a la educación (CITA)

<http://www.tendenciaseducativas.es> Un interesante aliado para la actualización, formación y asesoría en la aplicación de las TIC en la educación.

- UNIR

<http://www.unir.netwikiweb20>

Catálogo de recursos para profesores, estructurado en una clasificación pedagógica y basada en experiencias de aula, donde poder acceder a las herramientas de libre distribución de la web 2.0



Uso de redes sociales para actuar-movilizar-protestar

- Sociedad Española de Ornitología (SEO)

<http://www.springalive.net>

Pone en marcha gracias a Internet el proyecto Spring Alive, un estudio de observación de aves para registrar los avistamientos de golondrinas, cucos, vencejos y cigüeñas blancas on-line durante todo el año.

- Greenpeace España

<http://www.greenpeace.es>

Esta ONG desarrolla a través de Internet campañas de ciberacción.



En las redes sociales se habla de medio ambiente

Del mismo modo que ocurre con las comunidades virtuales, el número de redes sociales va cada día en aumento. En la siguiente lista mostramos algunas de las más comunes acompañadas por algunos de los *community managers* o *entidades ambientales* más activas.

- Facebook

www.facebook.com

Es uno de los sitios web más populares, y cuenta en la actualidad con más de 500 millones de miembros en todo el mundo, siendo la red social más grande que existe ahora mismo. Ejemplos de cómo se aprovecha esta red en proyectos ambientales: Reciclavidrio, NatuRed, Centro de Educación Ambiental de Cantabria (CEDREAC), Colectivo de Educación Ambiental (CEAM)...



- Twitter

www.twitter.com

Es otro de los sitios web más visitado a nivel mundial. Cuenta ya con 145 millones de usuarios. En España su crecimiento es imparable y ya se encuentra entre los 10 países del mundo con mayor número de registros. Twitter es un servicio que permite compartir mensajes de texto cortos (de hasta 140 caracteres, igual que los SMS de los teléfonos móviles). Quién habla de medio ambiente en Twitter: @benignovarillas @roberto_r_r @amarilloveriazul @efeverde @APIA_es @ambientumcom @carpling @empleateverde @MAmbienteRioja



- Slideshare

Su objetivo es facilitar el intercambio de presentaciones (.ppt) sobre desarrollo sostenible, fauna, ecología, educación ambiental...

- Flickr y Youtube

www.flickr.com y [Youtube www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Importantes canales de foto y vídeo respectivamente en los que usuarios y organizaciones comparten los contenidos multimedia. La entidad Ecoembes tiene cuenta abierta en ambas redes, además del Departamento de Medio Ambiente de la Generalitat de Cataluña.

- LinkedIn

<http://es.linkedin.com>

Es una red social centrada en el encuentro de profesionales. En el sector ambiental profesionales, organizaciones, asociaciones y diferentes entidades tienen cuentas en las que hablan, se relacionan y organizan temas de debate en grupos. Algunos grupos de interés: ECOPÁS, Periodismo ambiental, Profesionales del medio ambiente, Educación&TIC,s 2.0...

- Gnos

<http://www.gnos.com>

No es simplemente una red social; es una red de redes en la que tenemos un perfil y podemos ingresar en distintas comunidades posibilitando el contacto con otras personas. Contiene comunidades especializadas en educación interesantes como Didactalia y GNOSS educa.

- Becobook

<http://www.becobook.com>

Es una red social que pretende acercar a las personas y organizaciones que quieren comprometerse con el medio ambiente.

- Google plus

<https://plus.google.com>

La apuesta del gigante Google por las redes sociales, aporta novedades interesantes: posibilidad de crear distintos círculos de relaciones (amigos, trabajo, familia, etc.). También posee vídeo chat instantáneo ofreciendo la posibilidad de clases on-line, quedadas, etc.

- Twiducate

<http://www.twiducate.com>

Es una herramienta para crear redes sociales en el ámbito educativo. El profesor crea una cuenta y ya puede comenzar a gestionar la red para su clase. Puede ir añadiendo alumnos a la misma.

Blogs sobre medio ambiente

Un **blog**, o en español una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. El **blog genera opinión** y aquí proponemos algunos de los muchos que circulan por Internet y que hablan de medio ambiente.

<http://arboretoluisceballos.blogspot.com>

<http://www.ambientologosfera.es>

<http://blogs.elpais.com/eco-lab>

<http://uncuartodeambiente.es>

<http://www.ecoenskadi2020.net/blog>

<http://hogares-verdes.blogspot.com>

<http://profeseducaves.blogspot.com>



LOS AUTORES

Juan Carlos Fernández Miranda

Educador ambiental.

Vanessa Ruiz Cristóbal

Periodista especializada en medio ambiente.