

EL TERAPEUTA OCUPACIONAL COMO EMPRESARIO, ¿ES EL AUTOEMPLEO UNA RESPUESTA CREATIVA?

OCCUPATIONAL THERAPIST AS A MANAGER, IS A CREATIVE RESPONSE SELF-EMPLOYMENT?

Palabras Clave del Autor: terapia ocupacional, autoempleo, creatividad.

KEY WORDS: occupational therapy, self-employment, creativity.

DECS: terapia ocupacional, autoempleo, creatividad

MESH: occupational therapy, self-employment, creativity.



Dña. Pilar Blázquez Ballesteros

Fundadora y directora del Centro de Terapia Ocupacional Pediátrica Os Bambans. Terapeuta Ocupacional Dependencia, Xunta de Galicia.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:

Blázquez Ballesteros P. El terapeuta Ocupacional como empresario ¿ es el autoempleo una respuesta creativa? TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [113-124]. Disponible en: <http://www.revistatog.com/mono/num6/empresario.pdf>

Introducción

La creatividad y el autoempleo suelen estar presentes en la creación de empresas cuando una o varias personas deciden montar un negocio. En la actualidad, se habla indistintamente de autoempleo y emprendimiento, aunque, como ya veremos, se enmarcan en diferentes contextos.

En el primer caso, es necesario conocer un oficio para poder ejercer un puesto de trabajo, sea por cuenta ajena o propia. Sin embargo, en el segundo supuesto, es preciso disponer de una idea que nos permita ejercer una labor empresarial en cualquiera de los sectores económicos en los que pretendamos afincarnos.

La iniciativa empresarial depende de variables de tipo económico, social y cultural, así como de las características personales del individuo y de los factores motivacionales.

RESUMEN

Terapia Ocupacional es una profesión en plena expansión que está generando nuevos contextos de actuación para que la ocupación significativa llegue a todos los grupos sociales. La ampliación del ejercicio profesional a otros sectores lleva expresa la creatividad de la profesión, tal como la han definido muchos autores y la sienten muchos terapeutas ocupacionales. Esta capacidad de creación también puede trasladarse al ámbito privado, concretamente a la iniciativa empresarial. En este campo, es donde el terapeuta ocupacional puede expandir al máximo su ímpetu creativo debido al constante cambio de la demanda de servicios que exigen los clientes y al propio mercado.

SUMMARY

Occupational Therapy is a profession that is already expanding and generating new contexts of action for meaningful occupation reaches all social groups. Enlargement the practice to other sectors expresses creativity of the profession, such as many authors have defined and many occupational therapists feel. This capacity building can also be transferred to the private sphere, namely entrepreneurship. In this area, is where the occupational therapist can expand the most of their creative impetus, due to the constant change in request for services that customers demand and the market it self.

Terapia Ocupacional (TO) es una disciplina sanitaria que habitualmente no se identifica como una actividad por cuenta ajena, ni siquiera por los propios terapeutas ocupacionales, tal como le sucede a otras profesiones sanitarias afines, como psicología clínica, fisioterapia y podología, entre otras, en las que la representación en el sector privado es reconocida tanto socialmente como por los propios profesionales de la salud.

Tal vez, sea el momento de iniciar otra vía laboral con numerosos campos abiertos en el que el

terapeuta ocupacional se afiance en el sector privado como autónomo y/o empresario.

La Creatividad de Terapia Ocupacional

Terapia Ocupacional dispone de numerosa literatura que hace referencia a la profesión como creativa. Reilly (1962), Mattingly & Fleming (1994) y Kielhofner (2002) ya aludían a la creatividad de la disciplina.

Sin embargo, Schmid (2004) se planteó explorar el fenómeno de la creatividad a través de la percepción subjetiva de los terapeutas ocupacionales. En su estudio, todos ellos admitían que *"la creatividad forma parte de nuestra práctica*

diaria". A su vez, estos terapeutas ocupacionales, realizaron diferentes reflexiones sobre el concepto de la creatividad: "*la creatividad se asume dentro de la profesión*"; "*es un enfoque consciente*"; "*llevamos a cabo un proceso creativo con nuestros clientes*"; "*la creatividad implica la asunción de riesgos*", entre otros.

Estas reflexiones o afirmaciones nos pueden conducir a tres puntos de reflexión diferentes, bien que la creatividad puede constituirse como una parte de la identidad del propio terapeuta ocupacional, bien que se trata de una característica innata a la profesión o que concurren ambos supuestos.

Para llegar a un punto de acuerdo, tal vez sea necesario indagar sobre la definición de este concepto. *Creatividad es la facultad de crear. Así mismo, crear es producir algo de la nada.* (1)

De acuerdo con la definición propia de este término, podemos pensar que la creatividad es innata a la TO desde el momento en que se negocia con el cliente su compromiso con la ocupación, adaptando la demanda de las actividades significativas durante el proceso del tratamiento, de acuerdo con sus características personales y sus destrezas de ejecución, teniendo en cuenta el contexto y su entorno, para implementar el plan de intervención.

De este modo, el terapeuta ocupacional es productor de un cambio en la autonomía personal del individuo para hacerle partícipe en actividades significativas y ocupaciones. Esta capacidad de producir cambios y de innovar con cada una de las personas, partiendo del análisis de todas las variables que influyen en el éxito del proceso, nos convierte en entes creativos.

No obstante, la creatividad comienza a tener un concepto más amplio: "*la creatividad es una actitud ante la vida*". (2)

Autoempleo versus actividad emprendedora

En la actualidad, se habla indistintamente de autoempleo y de emprendimiento. Vamos a ver que ambos términos pueden hacer alusión a hechos iguales, pero se trata de conceptos diferentes.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) define autoempleo como el trabajo cuya remuneración depende directamente de los beneficios y los beneficiarios son responsables del bienestar de la empresa. (3)

El autoempleo suele generar un puesto de trabajo para uno o varios individuos que se unen para buscar un modo de vida. Sin embargo, el emprendimiento implica expandir una idea que genere crecimiento y empleo para muchas más personas. El autónomo, es aquel individuo que puede ejercer su profesión en un local, en su casa, a domicilio, sin necesidad de crear una empresa, es una persona que trabaja para sí mismo. (4)

La actividad emprendedora, por lo tanto, va más allá del autoempleo. Está asociada a la necesidad de poseer una idea o un producto que ofrecer a nuestros clientes. Por este motivo, la mayoría de las personas que han alcanzado grandes logros en su trayectoria de vida son recordadas por sus actos, inventos, productos innovadores, etc.

El espíritu emprendedor, ha sido definido en el Libro Verde "El espíritu empresarial en Europa" como una forma de pensar o mentalidad que incluye la motivación y la capacidad del individuo, bien sea de forma independiente o dentro de una organización, para identificar una oportunidad y luchar por ella, y así producir un nuevo valor económico y/o social. (5)

Muchos otros autores tienen concepciones diferentes del emprendimiento. Así Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. Ludwig von Mises pensaba que el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado. Según Howard Stevenson, la iniciativa emprendedora se puede interpretar como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. Muchos empresarios con éxito, en la actualidad, han seguido esta tendencia. (6)

Como podemos apreciar, se trata de un concepto muy amplio que implica la asunción de una responsabilidad, la inducción constante de cambios y la aceptación de los mismos, requiere compromiso, optimismo y motivación, pero también es preciso el conocimiento y las habilidades necesarias para poder desempeñarlo, de manera que alcance el éxito esperado.

A su vez, en este Libro Verde, la Comisión Europea habla de la importancia del conjunto de comunidades para generar riqueza, competitividad y dinamismo, de tal manera que la iniciativa emprendedora debería ser *"una competencia cotidiana y ampliamente extendida entre la población, como lo son las tecnologías de la información o el conocimiento de idiomas extranjeros"*.

Esta actitud ante la vida o acto cotidiano, al que se hace referencia, lleva a muchas personas a autoemplearse, de distintas maneras. De esta forma, el emprendimiento puede verse manifestado en diferentes vertientes: a través de las franquicias, de las empresas familiares, de la empresa social o del proyecto emprendedor dentro de una empresa consolidada.

Como podemos ver, las actuaciones emprendedoras abarcan un amplio abanico de posibilidades, en las que, generar un modo de subsistencia, no es el único objetivo. En el caso de la empresa social, se busca generar riqueza en el entorno o grupo al que se dirigen, mejorando su calidad de vida.

Lo que es inherente a la creación de una empresa son: un empresario (terapeuta ocupacional), una idea y los recursos necesarios para iniciarla (materiales y humanos).

En el mundo empresarial se ha especulado e investigado mucho sobre las actitudes del empresario. Este suele ser una persona que trabaja duro, es perseverante y tiene un compromiso firme con los proyectos que inicia. Se suele caracterizar por su optimismo y luchan por aquello que creen. El fracaso para ellos es un método de aprender más acerca de la vida. La eficiencia y la eficacia como elementos clave del éxito. Pero también son personas con conocimientos de gestión y saben analizar las necesidades de sus clientes para buscar el producto adecuado que deben ofrecer (Urbano y Toledano, 2008).

Así, estos mismos autores han definido los rasgos psicosociales y de personalidad del empresario: necesidad de logro, compromiso y responsabilidad, tolerancia al riesgo, creatividad, autoconfianza y autocontrol e independencia.

Ese dinamismo del terapeuta ocupacional unido a su idea precisa de unos recursos. Estos pueden ser materiales, humanos y monetarios. En la búsqueda de estos recursos para consolidar nuestra idea, se pone en marcha otro proceso creativo, ya que el disponer de una cuantía importante para invertir no tiene que ser mejor opción que el aprovechamiento adecuado de los pocos recursos de los que disponemos.

El Terapeuta Ocupacional como empresario

Por desgracia, la escasez de literatura publicada sobre la práctica de la terapia ocupacional en el empleo autónomo es patente. En Hong Kong en el año 2004, llevaron a cabo una encuesta a terapeutas ocupacionales para determinar los distintos campos de actuación de la profesión. De ella se extrajo que sólo el 1,8% de los encuestados trabajaba de forma autónoma. (7)

Existen insuficientes referencias en las que, al terapeuta ocupacional, se le vea ejercer su profesión como autónomo. También cabe decir, que conocemos a pocos compañeros que se hayan hecho empresarios.

Por este motivo, el terapeuta ocupacional emprendedor, puede sentirse influenciado por aspectos que determinan que cualquier individuo lleve a cabo o no un proyecto de emprendimiento, como son las circunstancias económicas, las características propias del individuo, la cultura y el contexto, así como el desconocimiento en la gestión de empresas.

Superadas estas barreras, el terapeuta ocupacional también se enfrenta a: el propio desconocimiento del usuario al que va a dirigir sus servicios y al escaso reconocimiento profesional dentro del ámbito sanitario, educativo y social.

Es aún el día en que seguimos explicando qué es la TO; aunque, cada vez, ocurre con menos frecuencia.

La práctica de nuestra disciplina, a través de la ocupación, nos exige organizar y modificar las intervenciones con nuestros clientes de forma constante. Sin darnos cuenta, nuestra mente no para de crear y de innovar maneras y formas de alcanzar los logros programados. La improvisación forma parte de nuestras vidas.

Sin embargo, la espontaneidad puede ser un arma de doble filo de cara a demostrar nuestros resultados ante la ciencia.

Un modo de afianzar nuestra profesión en todos los ámbitos es a través de la práctica clínica basada en la evidencia (PCBE). La PCBE contribuye a la mejora de la práctica profesional, ya que propone realizar investigación potencialmente relevante para la práctica, y de esta forma incorporar los hallazgos al quehacer diario. Esto, unido a nuestra experiencia profesional, añade calidad y eficiencia a los servicios que prestamos, y un reconocimiento mayor por parte de

nuestros clientes y otros profesionales, favoreciendo el afianzamiento de la profesión. (8)

Un porcentaje importante de los terapeutas ocupacionales que ejercen su profesión no utilizan la PCBE en su práctica clínica y utilizan técnicas no avaladas empíricamente (Gustafsson y Jates, 2008) (Natarajan et al., 2008). Otros consideran que es un tratamiento potencial para sus clientes (Dubouloz, Egan, Vallerand y von Zweck, 1999). Si continuamos utilizando técnicas obsoletas y estrategias inefectivas, pronto veremos las consecuencias de no actuar adecuadamente. (9)

Es necesario recordar que, en la formación de empresas, es imprescindible que el empresario posea un adecuado conocimiento del sector en el cual, su cliente, reciba no sólo un producto concreto u ofertado, sino que obtenga los resultados pactados previamente. En el sector socio-sanitario debe primar, por lo tanto, nuestra ética deontológica y profesional, además de ofrecer el mejor servicio, en el que la calidad, la eficiencia y la eficacia estén siempre presentes. En el ejercicio de nuestra profesión, estamos obligados a llevar a cabo una formación continua que actualice constantemente nuestros conocimientos con el fin de aplicarlos a la práctica clínica.

Por todos estos motivos, dentro de los recursos que emplearemos para crear una empresa nuestros propios conocimientos, articulados a una idea u oportunidad, son potencialmente más valiosos que los recursos materiales y/o monetarios.

Por lo tanto, los recursos del conocimiento también pueden determinar que un terapeuta ocupacional se convierta en emprendedor. Podemos decir, que *"el conocimiento fomenta la ocupación y la creación"*.

¿Cómo puede influir este conocimiento y esta necesidad de creación, de innovación y de cambio en un terapeuta ocupacional para que decida iniciar una actividad emprendedora?

Las circunstancias económicas comportan un mayor apogeo en la creación de empresas en momentos de crisis, debido al desempleo. Pero, no todos los individuos se arriesgan a iniciarse en el mundo empresarial en estas circunstancias. Autores como Scheinberg y MacMilan llegaron a la conclusión de que existen seis factores asociados a este hecho: necesidad de aprobación, instrumentalidad percibida de la riqueza, grado de sentido comunitario, necesidad de desarrollo personal, necesidad de independencia y necesidad de escapar.

El trabajo por cuenta ajena, sea en una institución pública o privada no siempre satisface plenamente a una persona con inquietudes y con afán de superación personal y profesional. Los organigramas, los protocolos y las normas de funcionamiento predeterminadas guían la labor diaria del profesional, conduciéndole, en muchas ocasiones a la decepción y a la rutina, lo cual revierte negativamente en nuestros clientes y en nuestro ejercicio profesional. Lo que caracteriza a la iniciativa empresarial es que te permite desarrollar tus propias ideas plasmándolas en un plan de empresa, que se traza día a día con los trabajadores y los clientes. Este plan de empresa es versátil en función de las necesidades detectadas en los clientes y en el momento empresarial en que se encuentre el negocio. En él, el empresario concibe su metodología de actuación instaurando sus conocimientos, generando un producto que lo distingue de la competencia. La empresa se convierte en una creación propia en la que el terapeuta ocupacional se desarrolla plenamente como profesional y como persona.

El ámbito empresarial permite una constante ampliación de conocimientos, y adquisición de aprendizajes que no te los proporciona el trabajo por cuenta

ajena. Porque en este viaje, te sumerges en un nuevo mundo, en el que el dinamismo del mercado y social te embauca y te conduce a la necesidad constante de obtener nuevos conocimientos nuevos sobre economía, gestión, recursos humanos, negociación, liderazgo, etc., generando nuevas ocupaciones e ideas, las cuales, incluso, puedan ser de utilidad en la intervención con nuestros clientes.

CONCLUSIONES

La iniciativa empresarial supone una vía laboral para el terapeuta ocupacional con un potencial aún por descubrir.

Tanto la creación de empresas como la TO hacen acopio de la creatividad como instrumento de trabajo de cara al desempeño de una profesión y a la negociación con los clientes. Por lo tanto, podemos considerarlas instancias afines plenamente complementarias.

Un terapeuta ocupacional motivado, con inquietudes profesionales y personales, sin impedimentos hacia el riesgo, perseverante y que no le importe el sacrificio en el trabajo, puede ser un profesional con gran carisma empresarial.

La incertidumbre del empresario con respecto al crecimiento de su organización y a su capacidad de diferenciarse del resto de profesionales del sector, fomenta la creatividad y la búsqueda de alternativas que favorezcan la captación de clientes. El terapeuta ocupacional, actuando sobre las ocupaciones de los clientes y, aplicando el conocimiento científico y la experiencia personal, se convierte en un profesional con perfil idóneo de empresario.

Nos encontramos ante un apogeo de la TO que proviene del esfuerzo realizado por los colegios, asociaciones y profesionales que inciden en el reconocimiento de la profesión en instituciones públicas y privadas.

El sector empresarial se encuentra lleno de oportunidades para que la creatividad de la TO genere no sólo reconocimiento social y profesional, sino riqueza de saber y conocimiento.

Si la creatividad y la iniciativa empresarial son una actitud ante la vida, la TO también puede serlo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Schmid T. Meanings of creativity within occupational therapy practice. Australian Occupational Therapy Journal, 2004; 51 (2): 80-8.
2. Urbano D, Toledano N. Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas. Barcelona: Ed. UOC; 2008.
3. Mato Díaz FJ, Cueto Iglesias B, Dávila Díaz M. Evaluación de políticas de mercado de trabajo: un análisis aplicado de las subvenciones al autoempleo. Revistas ICE. 2004; 813. p247-258.
4. Rueda Romero L. Guía rápida para emprendedores. Innovación y experiencias educativas. 2010 [Revista en internet] [26-01-2014]; 153(28): [9p.]. Disponible en: http://www.csi-csif.es/andalucia/mod_ense-csifrevistad_28.html
5. Alemany C, Alvarez M, Planellas D. Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España. Barcelona: Fundación Príncipe de Gerona; 2011.
6. Castillo HA. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Chile: INTEC-CHILE: 1999. [Documento en internet] [26-01-2014]; [21p.]. Disponible en: http://www.sisman.utm.edu.ec/Libros/FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20HUMANAS%20Y%20SOCIALES/CARRERA%20DE%20BIBLIOTECOLOG%20Y%20CIENCIAS%20DE%20LA%20INFORMACION/08/Emprendimiento/estado_arte_emprendimiento.pdf
7. Andrew YK, Tse Stella WC, Cheng Cecilia WP, Li-Tsang Samuel YC, Chan Alice KP, Tsang-Lau Grace SP, et al. Survey of Occupational Therapy Practice in Hong Kongin 2004. Hong Kong Journal of Occupational Therapy (Hong Kong) [revista en internet].2005; 15(1); 16-26.
8. Rumbo Prieto JM, Arantón Areosa L, García Gonzalo N. "TOBE" O NO "TOBE", actitudes para la práctica de la Terapia Ocupacional basada en la evidencia. TOG. 2005 [Revista en internet] [26-01-2014]; 2: [28p.]. Disponible en: <http://www.revistatog.com/num2/pdfs/num2art2.pdf>
9. Doucet BM. Are we doing all that we can? AJOT, 2012; 66; 488-493.