

¿ES POSIBLE EMPODERAR UN CONCEPTO EN TERAPIA OCUPACIONAL?

IS IT POSSIBLE TO EMPOWER A CONCEPT IN OCCUPATIONAL THERAPY?

Palabras Clave del Autor: Creación, creatividad, terapia ocupacional, bienestar, salud, personas, organizaciones, poblaciones.

KEY WORDS: Creation, creativity, occupational therapy, welfare, health, people, organizations, locations.

DECS: Creatividad, Terapia Ocupacional.

MESH: Creativity, Occupational Therapy.



D. Óscar Sánchez Rodríguez

Terapeuta Ocupacional. Trabajador Social. Director del Centro de Rehabilitación Laboral Latina. Grupo 5. Comunidad de Madrid. Coordinador Académico del Máster en Terapia Ocupacional en Salud Mental. Universidad de Castilla La Mancha.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:

Sánchez Rodríguez O. Se puede empoderar un concepto en Terapia Ocupacional? Ocupacional. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [16-24]. Disponible en: <http://www.revistatog.com/mono/num6/prologo.pdf>

Prólogo_

Resulta complejo abordar el concepto de creatividad debido a la infinidad de dimensiones y elementos que confluyen en tan ancestral término. Cualquier elemento de la naturaleza y sus infinitas combinaciones revelan puros actos de creación y, por lo tanto, podríamos vislumbrar algunas de las enmarañadas y maravillosas dimensiones que definen cada producción creativa. Es un fenómeno insoslayable a cualquier actuación de la naturaleza. Así, los seres humanos como fenómeno natural, somos parte de dicha creación y, además, con nuestras actuaciones diarias, participamos en este infinito creativo.

La creatividad viene desde antes de la conciencia de existencia humana y, a lo largo de la historia, podemos encontrar múltiples definiciones y tratados que hablan de dicho proceso.

RESUMEN

La confluencia de la creación humana con su capacidad creativa queda relevada a través de las ocupaciones y a través de todo el complejo conjunto de actividades de la vida diaria que caracterizan a cada uno de los sujetos. Además, sujeto y entorno se funden en una nueva dimensión donde se incrementan los elementos que, en continuo movimiento determinan un espacio ocupacional practicado. Estos elementos son los que sustentan la práctica de la terapia ocupacional que, a través de su actuación, busca la construcción de la salud y del bienestar de las personas, de las organizaciones y de las poblaciones.

SUMMARY

The confluence of human creation with their creative ability is relieved through occupations and throughout the complex set of activities of daily living that characterizes each of the subjects. Also, subject and environment merge into a new dimension where the elements that determine a continuous movement practiced occupational space increases. These are the elements that support the practice of occupational therapy through their performance, seek to build the health and wellbeing of individuals, organizations and populations.

La creatividad invade el quehacer humano en esferas tan relevantes como el aprendizaje, el pensamiento, el trabajo, la salud o el amor, permitiendo, en una construcción continua e innovadora, el afrontamiento de los diferentes desafíos de la vida diaria. Así, por lo tanto, a pesar de que muchas definiciones abordan que cualquier creación no es creatividad, nuestra propuesta ocupacional parte de que cada ser humano, como fenómeno único, desarrolla su existencia vital en un continuo acto de creatividad. Creación y creatividad, aunque tienen importantes diferencias en el ámbito teórico, se funden en un concepto en la actividad humana es el elemento nuclear del funcionamiento ocupacional.

Esta es la principal característica del acto creativo ya que está vinculado al mundo de la ideas, a los procesos mentales que implican, al diseño y ejecución de actividades y a la continua modificación de estas en función de los momentos vitales, los contextos de interacción y los ambientes de referencia. Así este concepto creativo, forma parte de los seres humanos y va a variar dependiendo de cada sujeto fenomenológico (el individuo y sus actos creativos)

Inicialmente se tuvo una visión mágica o religiosa de la creación en una etapa precientífica en la que cualquier actuación humana era configurada por los dioses que eran los únicos dadores de este don; posteriormente la ciencia y el conocimiento, progresivamente, fueron aportando otras explicaciones que, sumándose a las definiciones precedentes, han ido pretendiendo descifrar el acto de crear.

y de las formas de vida (los entornos y posibilidades creativas). Si nos acercamos con curiosidad al universo que define el espacio ocupacional de los seres humanos, podemos encontrar múltiples dimensiones conceptuales que lo definen y que, por tanto, lo estructuran.

El término dimensión (del latín "dimensio", "medida") hace referencia al número de grados de libertad para realizar un movimiento en el espacio. El espacio es "lugar practicado", "un cruce de elementos en movimiento". (1)

Así, si nos referimos a las dimensiones del espacio ocupacional, podemos reflexionar sobre el gran número de variables que lo definen y poder llegar a comprender o re-conocer los grados posibles de creatividad en la actividad diaria y, además, vislumbrar una realidad que puede ser construida, deconstruida y reconstruida. (2)

Los seres humanos tienen un carácter ocupacional que determina estructuras de la identidad y su relación con el entorno físico, social, temporal y espiritual. Este proceso complejo de creación y de identificación a través de la actividad cotidiana y de participación en el entorno es decir, de hacer para ser y para llegar a ser, produce un universo ocupacional propio vinculado con el entorno de referencia de cada sujeto y afín a su tiempo vital, elementos fundamentales para la construcción de los dominios de salud y el bienestar. (3)

En este proceso creador podemos contemplar tres dimensiones fundamentales. La primera de ellas está configurada por las estructuras y funciones corporales; la segunda está configurada por las actuaciones y participaciones ocupacionales y la tercera, está definida por los componentes contextuales que están asociados a los factores ambientales y personales. Por lo tanto, la actuación creativa estaría enmarcada por estas dimensiones en cuanto a constructos que quedarían definidos por la tipología de procesos corporales anatómicos y funcionales, la capacidad y desempeño en las actividades como elemento diario, las oportunidades y limitaciones del entorno de referencia y las

particularidades específicas de cada persona. Estos movimientos en el espacio ocupacional creador que nos aporta la existencia configuran unos u otros actos de la vida diaria que estarán caracterizados por unos valores en los que se fundamentan las necesidades. El concepto de necesidad se define como un sentimiento de privación respecto a una satisfacción general, vinculada a las necesidades básicas humanas, y esta definición cubre la noción de necesidad genérica. Ahora bien, la percepción y cobertura de necesidades siempre confluye en relación con la interacción de las anteriores dimensiones. (4)

Los procesos perceptivos del ser humano son el motor de la acción que se fundamentan en el reconocimiento de las necesidades que, junto a la motivación, desencadena la actuación ocupacional. Es decir, la detección de una necesidad provoca una motivación para cubrirla y, por lo tanto, implica poner en marcha mecanismos perceptivos para recabar información suficiente y crear un proceso de actuación eficiente para cubrirla. Es el proceso de creación como actuación ocupacional.

Podemos incluso matizar que se produce un proceso de inferencia a través de la exploración ocupacional y que nos permite desarrollar e integrar formas de actuación diarias dirigidas a la competencia y al logro (cobertura de necesidades). Sin embargo, este proceso deja un amplio margen creativo para una actuación innovadora, particular y eficiente desde una perspectiva ocupacional. En este proceso de creación ocupacional, el significado de la actuación estará determinado por dicho desarrollo creativo, como elemento fenomenológico de primer orden que, si cabe, podemos conceptualizarlo como de carácter íntimo.

El significado creativo del acto ocupacional es el que aporta elementos de control de la propia vida y de la identidad del ser; solamente a través de esta creación de la actuación ocupacional se puede integrar la existencia desde una perspectiva de la salud, del bienestar y de la autonomía.

Partiendo de una visión antropológica de los grupos de interés, vinculados a los servicios de terapia ocupacional, podemos concluir como la diversidad existente en las actuaciones ocupacionales de los seres humanos y la difícil confluencia en cuanto al binomio salud-enfermedad de las anteriores dimensiones explicativas de la creación del acto ocupacional, hacen que para el terapeuta ocupacional cada cliente suponga un reto creativo. Los procesos prestados a cada persona, organización o población deben permitir una construcción saludable del ser a través de cada acto de la vida diaria y, este significado de la salud y del hacer, es sobre el que se fundamenta toda la capacidad creativa de la terapia ocupacional. (5)

Tanto ENOTHE como la AOTA, señalan los diferentes elementos de la gestión de servicios de terapia ocupacional desde una perspectiva centrada en el cliente, favoreciendo el compromiso de estos con las actividades diarias y ocupaciones que ellos quieren y necesitan hacer de forma que apoyen la salud y la participación. (6) (7)

Estos elementos asociados al concepto de grupos de interés, clientes, actividades diarias, salud y participación nutren los principios básicos de los servicios de terapia ocupacional y cada actuación profesional debe ser capaz de crear dinámicas entre estos para incrementar el bienestar y reducir el malestar de las personas, de las organizaciones y de las poblaciones.

Así, los elementos que confluyen en este proceso creativo de los servicios de terapia ocupacional están asociados al liderazgo, la innovación, la investigación, la calidad, la práctica basada en la evidencia, al marketing que se suman a su rica tradición de la terapia centrada en la acción. (8)

Además, lo más importante es que partimos de que nuestros clientes suelen estar en las dimensiones asociadas al malestar (inseguridad, pobreza, discapacidad, enfermedad, exclusión, etc.) que se nutren del hacer diario de significación incapacitante y con una configuración negativa de las formas de identidad vital. Las demandas más relevantes se fundamentan en la recepción de servicios para poder estar en las dimensiones del bienestar (seguridad, patrimonio, salud, inclusión, etc.), poder desarrollar actividades diarias autónomas y poder integrar una identidad vital satisfactoria. Este complejo balanceo del estar/hacer/ser entre unas dimensiones y otras es que tiene que manejar la terapia ocupacional y toda su práctica profesional. Este es el eje ético sobre el que debe fundamentarse la creatividad de práctica ocupacional en cuanto a la calidad de sus estructuras, procesos y resultados. Y, por lo tanto, su capacidad creativa para fomentar el bienestar y salud en la vida diaria debe ser el elemento de poder de cualquier actuación del terapeuta ocupacional. (9)

Este juego de simbiosis entre el terapeuta y el cliente debe dar como resultado la creación de otras actuaciones ocupacionales caracterizadas por el bienestar y la salud. El cliente, es el receptor de este conocimiento pero, a su vez, es el motor creativo de la actuación y, por lo tanto, adquiere un carácter ético hacia su propio proceso de recuperación, de rehabilitación o de fomento de los dominios de salud.

A continuación, nos encontramos un monográfico que hace un rico recorrido sobre varios de los elementos citados y, además, cada artículo aporta una visión compartida desde las dimensiones éticas, científicas y humanistas como fundamentación de la práctica de la terapia ocupacional y su capacidad creativa.

Es importante señalar que otro de los aspectos que define este monográfico se refiere a su carácter de multidisciplinar que, fundamentándose en la suma de áreas de conocimiento, la convierten en un relevante germen de un conocimiento transdisciplinar y holístico al servicio de los seres humanos y de la prosperidad de las personas, sus organizaciones y las poblaciones. Los autores, aportan, además de su excelente trayectoria profesional, un alto grado de interés para poder aportar, a través del análisis de variadas fuentes bibliográficas, un relevante patrimonio de reflexiones compartidas al servicio de los servicios de la terapia ocupacional y la construcción creativa del futuro.

La obra, a través de este conocimiento compartido aborda áreas tan fundamentales como la perspectiva antropológica e histórica de los procesos creativos tales como acto y cualidad humana y los fundamentos biológicos que la sustentan. También se hace un extenso y detallado desarrollo del valor que tiene la creatividad en cuanto a las diferentes manifestaciones en las personas, los entornos y la cultura y su vinculación con los servicios de terapia ocupacional.

Por otro lado, se abordan las técnicas creativas, como un excelente contenido destilado de la práctica ocupacional. Y, por último, se hace un completo análisis en cuanto a la creatividad aplicada al diseño y gestión de programas específicos de terapia ocupacional.

Es una obra que nos invita en el aquí y en el ahora hacia una visión prospectiva de las ocupaciones humanas y de las posibilidades creadoras y creativas de las personas, de sus organizaciones y de las poblaciones, siendo la terapia ocupacional un elemento que puede engranar, desde la gestión de sus áreas de conocimiento, las dimensiones necesarias para la salud.

Sólo me queda desear que, vosotros, lectores, podáis disfrutar de cada línea y, además, que este acto perceptivo os permita evocar toda la creatividad posible para seguir construyendo los dominios de salud de los seres humanos y para fomentar el bienestar en su vida diaria.

BIBLIOGRAFÍA

1. Augé M. Los no lugares:Espacios del anonimato. Barcelona: Ed. Gedisa; 2000.
2. Derrida J. La deconstrucción en las fronteras de la filosofía Barcelona: Ed. Paidós; 1989.
3. Wilcock A. Reflections on doing, being and becoming. Ottawa: Canadian Journal Occupational Therapy; 1998.
4. Lambin JJ. Marketing Estrategico. Madrid: Mc Graw-Hill; 1991.
5. Freeman RE. Strategic Management: A Stakeholder Approach- Pitman Series in Business and Public Policy; 1984.
6. Ávila Álvarez A, Martínez Piédrola R, Matilla Mora R, Maximo Bocanegra R, Méndez Méndez B, Talavera Valverde Ma et al. Marco de Trabajo para la práctica de la Terapia Ocupacional: Dominio y Proceso. 2da Edición [Traducción]. www.terapia-ocupacional.com [portal en internet]. 2010 [Mayo 2014]; [85p.] Disponible en: <http://www.terapia-ocupacional.com/aota2010esp.pdf> Traducido de: American Occupational Therapy Association (2008). Occupational Therapy practice framework: Domain and process (2nd ed.)
7. European Network of Occupational Therapy in Higher Education. Competencias de terapia ocupacional. [Internet].; 2005 [2013 05]. Available from: http://www.enothe.eu/tch/tq/docs/specific_competencies_spanish.pdf.
8. Hernández M. Prólogo. En Sánchez Rodríguez O, Polonio López B, Pellegrini Spangenberg M. Terapia ocupacional en salud mental. Madrid: Ed. Médica Panamericana; 2013.
9. Donabedian. Explorations in quality assesement and monitoring. : Health Adminstration Press; 1980.