

ANEDIDIC y su contribución a la difusión del conocimiento

Autor: Luis Arantón Areosa.

Enfermero. Xerencia de Xestión Integrada de Ferrol. Servizo Galego de Saúde

Máster en Deterioro de la Integridad Cutánea, Úlceras y Heridas

Contacto: luaranton@gmail.com

Estimad@s compañer@s y amig@s de ANEDIDIC, El **CONOCIMIENTO**, entendido como el “conjunto de nociones e ideas que se tienen de una materia o área de la ciencia”, se fortalece e incrementa a través de la **INVESTIGACIÓN** o “Conjunto de actividades de índole intelectual y experimental, de carácter sistemático, que se desarrollan con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado tema”.

Para una profesión como la enfermería, tan importante es fortalecer el cuerpo de conocimientos profesionales a través de la práctica clínica y la investigación, como difundir esos avances para que otros profesionales puedan disponer de esa información y trasladarla (implementarla) en la práctica clínica. Todo el esfuerzo investigador se perdería si esa información no llega a difundirse a la comunidad científica y profesional.

Desde esta perspectiva, la **Asociación Nacional de Enfermería Dermatológica e Investigación del Deterioro de la Integridad Cutánea (ANEDIDIC)**, viene contribuyendo en los últimos años, a dar soporte a esos conocimientos y a difundirlos a la comunidad profesional y científica, principalmente a través de la Web www.anedidic.com y de la **Revista Enfermería Dermatológica**, que se ha convertido en una de las revistas de referencia en enfermería dermatológica y cuidados de las heridas. La revista puede descargarse a texto completo desde la propia Web de ANEDIDIC o desde la plataforma DIALNET (Imagen 1) <http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=19886>.

En el último mes que tenemos contabilizado en Dialnet (octubre de 2013), la revista ha tenido más de 6700 visitas y descargas de artículos (Imagen 2).

Esta visibilidad se ha visto incrementada desde septiembre de 2013, tras la inclusión de la revis-

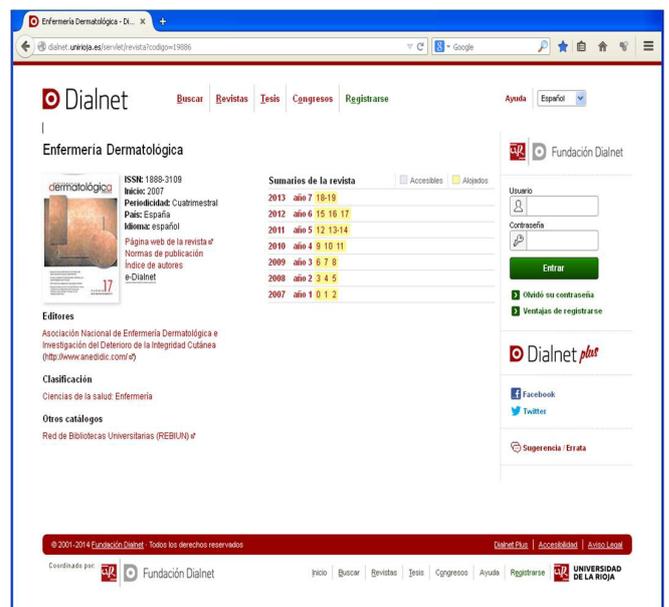


Imagen 1.- Acceso a Enfermería Dermatológica desde DIALNET <http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=19886>



Imagen 2.- Número de visitas a Enfermería Dermatológica desde DIALNET

ta en la plataforma Latindex (Imagen 3), red de Información bibliográfica que reúne y difunde publicaciones seriadas de ámbito científico, académico, técnico-profesional y de divulgación cultural (Sistema Regional de Información en Línea para las Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal).

A su vez, y en el ánimo de hacer llegar la información a más profesionales, ANEDIDIC también ha ido entrando en las principales redes sociales (RRSS), sabedores de que se están convirtiendo en la principal vía de difusión de la información y comunicación y de su poder de difusión e inmediatez.

De esta forma hemos abierto una página en **Facebook** (Imagen 4), desde la que publicamos y difundimos periódicamente los contenidos publicados en la revista, así como cualquier otra información o noticias de interés en el ámbito de la enfermería dermatológica, las úlceras o las heridas. Hemos llegado ya, en estos momentos a 500 seguidores y hemos tenido accesos hasta de 10 países diferentes (europeos y americanos), por lo que incrementamos de esta manera, una difusión importante de cada una de las publicaciones realizadas (Imagen 5). <https://www.facebook.com/RevistaEnfermeriaDermatologicaAnedidic>.

La esencia de Facebook es sencilla, se trata de una red que conecta personas con personas, pero también con empresas u organizaciones; al abrir una cuenta en Facebook, se entra en una red social que conecta a amigos, familiares o personas con intereses comunes (en nuestro caso, profesionales).

Aunque Facebook ha estado y sigue estando orientado, principalmente a las personas, cada vez más, las marcas e instituciones, han ido adquiriendo un peso importante a través de las páginas de Facebook, dado el potencial de difusión que atesora. En ese sentido, las funcionalidades más importantes son las que te permiten encontrar amigos, agrupaciones, instituciones o empresas (con el buscador de amigos de Facebook) para conectarte con ellos y poder interactuar, compartir recursos (artículos, páginas web, fotos, etc.), e incluso hacer consultas profesionales, debatir casos clínicos o proponer alternativas terapéuticas.

En lo que respecta a **Twitter** (Imagen 6), hasta este momento tenemos 283 seguidores, habiendo publicado 298 twits relacionados con noticias y publicaciones (<https://twitter.com/anedidic>).



Imagen 3.- Enfermería Dermatológica en Latindex



Imagen 4.- Enfermería Dermatológica en Facebook <https://www.facebook.com/RevistaEnfermeriaDermatologicaAnedidic>



Imagen 5.- Datos de Actividad en Facebook

Twitter es una red social de las más exitosas y usadas. Cada usuario crea un perfil propio con el que seguir a tantas personas o instituciones como considere oportuno; de igual forma que otros

usuarios pueden seguir a uno, pasando a ser seguidores o “followers” (el número de followers, da una imagen del éxito que se tiene en la red).

Twitter limita las publicaciones de los usuarios a un máximo 140 caracteres; esta restricción de Twitter es precisamente una de las características que lo hacen atractivo, porque fomenta el diálogo y la inmediatez, aunque cada usuario puede escribir lo que quiera, desde información incluyendo links a blogs, Webs o noticias, pasando por cualquier idea, pensamiento o actividad que considere oportuna, e incluso colgar fotos o accesos a videos. Cada vez es más frecuente su uso desde una perspectiva profesional, aunque mucha gente combina asuntos profesionales, con asuntos personales.

Uno de los elementos utilizados en twitter, para facilitar recabar información sobre un tema concreto, son los **hashtags**, (códigos que van precedidos del símbolo # y acompañados de una palabra que identifica el tema a tratar, de forma que se identifican fácilmente todas las conversaciones sobre ese tema específico). En ANEDIDIC creamos el hashtag **#EnferDerma2013** para toda la información que se difundió y generó en Twitter sobre nuestro XII congreso (Imagen 7).

Finalmente, también tenemos presencia también en **Linkedin** que es una de las redes profesionales más importantes a nivel mundial (Imagen 8).

También llamado el “Facebook de los profesionales”, esta red social cuenta con más de 50 millones de usuarios y es de uso estrictamente para el ámbito profesional. Tener un perfil en LinkedIn es una de las mejores cartas de presentación profesional en Internet y es una de las plataformas más actuales para hacer difusión de conocimientos, negocios y alianzas estratégicas.

En el ánimo de la Asociación Nacional de Enfermería Dermatológica e Investigación del Deterioro de la Integridad Cutánea (ANEDIDIC), está seguir contribuyendo a mejorar la visibilidad de los cuidados de enfermería dermatológicos y a difundir el conocimiento producto de la investigación clínica, por lo que seguiremos esforzándonos para ello.

A todos los socios, pediros que entréis en los enlaces y os asociéis para recibir todas las comunicaciones de primera mano; entre todos seguiremos creciendo.



Imagen 6.- Enfermería Dermatológica en Twitter <https://twitter.com/anedidic>



Imagen 7.- Congreso de Enfermería Dermatológica en Twitter

LinkedIn



Imagen 8.- Enfermería Dermatológica en LinkedIn

Como siempre, agradeceremos vuestra atención y pediros que me hagáis llegar sugerencias sobre aquellos contenidos que os gustaría se abordasen en Derm@red, a la dirección: luaranton@gmail.com.

Gracias por estar ahí.