

Elisa

CRUZ PAREJO

Directora General de Turismo

Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo

Gobierno de Extremadura

Patrimonio, naturaleza y agua: creando productos turísticos singulares en el Tajo Internacional

RESUMEN: La Dirección General de Turismo del Gobierno de Extremadura, en cooperación con otras direcciones generales del Ejecutivo regional, con los socios de Portugal y la Diputación de Cáceres, se ha embarcado en el desarrollo del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza Tajo Internacional I y II para el desarrollo sostenible y promoción de diversos productos turísticos en el Destino Turístico Tajo Internacional.

Esta marca absorbe el nombre del Parque Natural Tajo Internacional, porque es el nexo de unión y eje vertebrador del territorio con la intención de crear conciencia de territorio, poniendo en valor sus recursos, creando una serie de productos turísticos ligados a su zona de influencia y promocionándolos en diversos formatos.

PALABRAS CLAVE: Cooperación transfronteriza; Zona de Especial Protección para las Aves; Cigüeña Negra Megalitismo; Puente Romano de Alcántara; Recetario Orden de San Benito de Alcántara; Productos Turísticos; Experiencias; Club de producto Tajo Internacional Destino Gastronómico.

HERITAGE, NATURE AND WATER: CREATING A SINGULAR TOURIST PRODUCTS AT TAJO INTERNATIONAL

ABSTRACT: The General Directorate of Tourism of the Regional Government of Extremadura, in cooperation with other General Directorates of the Regional Government of Extremadura, with partners from Portugal and with the Provincial Council of Cáceres, has embarked on the development of the Operational Cross-Border Cooperation Programme Tajo Internacional I and II, for the sustainable development and promotion of several tourist products at the tourist destination Tajo Internacional.

This brand imbibes the name of the Tajo Internacional Natural Park because it is the link and backbone of the territory with the intention of creating territory awareness, by enhancing its resources, by creating a row of tourist products linked to their influence area and by promoting them in a variety of formats.

KEY WORDS: Cross-border Cooperation; Special Protection Area for Birds; Black stork; Megalithism; Alcántara Roman Bridge; San Benito de Alcántara Order's recipe book; Tourist Products; Experiences; International Tagus Club-Gastronomic Destination.



TAJO INTERNACIONAL UNIÓN DE TERRITORIO Y VIDA

Si hay un ejemplo de patrimonio cultural y natural vinculado al agua es sin duda el territorio del Destino Tajo Internacional. Los ríos, a lo largo de la historia, han servido para delimitar fronteras, pero también han contribuido a unir paisajes y culturas. Este es el caso en el territorio del Tajo Internacional.

El paisaje que conforma el territorio es en mayor medida una zona agreste, limitada por penillanuras, adeshada y surcada por el Río Tajo y sus afluentes Erjas, Salor, y Sever. En su interior se encuentra el Parque Natural Tajo Internacional, nexo de unión de este territorio transfronterizo.

El Tajo Internacional está situado en el suroeste de la provincia de Cáceres, perteneciendo al mismo los términos municipales de Alcántara, Brozas, Carbajo, Cedillo, Herrera de Alcántara, Membrío, Salorino, Herrerueta, Santiago de Alcántara, Valencia de Alcántara y Zarza la Mayor. En la parte portuguesa nos encontramos con Portalegre, Castelo de Vide, Marvão, Gaviaõ, Nisa, Castelo Branco y Villa Velha de Rodaõ.



Figura 1. Río Ponsul. Tajo Internacional.

El microclima especial del Tajo Internacional, viene dado por las grandes cantidades de masa de agua que aminoran los rigores del estiaje veraniego y posibilitan que su flora y fauna convivan en armonía.

La flora, que es una representación del bosque mediterráneo, se conserva en las umbrías, solanas de los riberos, en los espacios inmensos de dehesa y en los pastizales naturales pseudoesteparios. Hay que destacar como rarezas, endemismos como el lirio amarillo y la orquídea serapia verde.

Pero uno de los valores más importantes del Tajo Internacional está en su fauna, ya que en la zona viven y se reproducen más de 276 especies de vertebrados protegidos o en grave peligro de extinción, como son el águila imperial ibérica, la cigüeña negra, el buitre negro o el alimoche.

La zona de especial protección para las aves Río Tajo Internacional y Riberos está declarada además Lugar de Importancia Comunitaria y coincide casi en extensión con el propio Parque Natural Tajo Internacional. Éste incluye 16 especies protegidas a nivel europeo entre las que destacan encinares retamares, bogas, pardillas, diversas aves y varias especies de murciélagos.



Figura 2. Cigüeña negra.

Existen otros espacios protegidos que conforman también el destino Tajo Internacional, como la Zona de Especial Protección para las Aves de los Canchos de Ramiro y Ladronera, que se encuentra a lo largo de varias cadenas montañosas y de varios cursos fluviales como los ríos Árrago, Alagón o la Rivera Fresnedosa. Aquí conviven especies protegidas asociadas al medio acuático y a ecosistemas de dehesa y bosques de galerías como el águila imperial ibérica, águila real, buitres negros y leonados, alimoches y cigüeñas negras.

Los Llanos de Alcántara y Brozas, son una Zona de Especial Protección para las Aves y Lugar de Importancia Comunitaria en la que el paisaje característico es el pastizal pseudoestepario, en éste se pueden ver alcaravanes, alondras pero, sobre todo, la avutarda y el aguilucho cenizo.

Otra de las zonas protegidas y una de las de mayor extensión es la Zona de Especial Protección para las Aves, Lugar de Interés Comunitario y Zona de Interés Regional Sierra de San Pedro, de gran importancia por ser ejemplo de bosque y matorral mediterráneo, y donde habitan águilas imperiales, reales, perdiceras, buitres negros, leonados y cigüeñas negras.

MEGALITISMO

A lo largo de la historia el asentamiento de diversos pueblos y culturas ha contribuido a la conservación del actual y valioso patrimonio histórico-artístico. Cuevas y abrigos con pinturas rupestres, restos megalíticos, dólmenes y numerosas construcciones con influencias romanas, árabes, judías o cristianas, como puentes, castillos, iglesias, sinagogas; aparecen dispersos por el territorio. Algunos ejemplos son considerados como los mejores existentes de sus épocas, como el magnífico puente romano de Alcántara o el conjunto dolménico de Valencia de Alcántara, considerado como uno de los más valiosos de Europa.

El conjunto megalítico del Tajo Internacional es uno de los más relevantes y en mejor estado de conservación de toda Europa, motivo más que suficiente para la visita obligada de la zona. Por ello, disponemos de un Centro de Interpretación del Megalitismo en Santiago de Alcántara, cuya construcción recrea el interior de un dolmen.

En el Tajo Internacional son varias poblaciones las que gozan de un dilatado número de estas construcciones funerarias. Valencia de Alcántara cuenta con el mayor número de ellos y en mejor estado, tanto es así que en 1992 el conjunto dolménico fue declarado Bien de Interés Cultural con categoría de «Zona Arqueológica». Son muchas las rutas diseñadas para visitar los más de 40 dólmenes, la mayoría de granito. Los más destacados son los de la Zafra, las Lanchuelas, el Mellizo o la Tapada del Anta.

En Santiago de Alcántara nos encontramos con un conjunto de 29 dólmenes, 12 abrigos con pinturas rupestres y 4 con grabados. Destaca aquí la cueva del Buraco, que pese a no contar con grandes dimensiones, alberga unas pinturas de arte esquemático levantino que han sido calificadas como las de mayor importancia de esta época en todo el suroeste peninsular.

En el resto de las poblaciones la mayoría de los dólmenes son de pizarra. Cedillo cuenta con al menos 33, en Herrera de Alcántara se han encontrado cinco y hay estudios que demuestran que podría haber más y destaca el gran número de dólmenes en el término de Alcántara con al menos 50 diseminados por el territorio. En Alcántara, además, destaca el menhir del Cabezo.



Figura 3. Puente romano de Alcántara.

CONJUNTOS MONUMENTALES

Dentro de este magnífico enclave tenemos cuatro conjuntos históricos de gran interés y cuya visita es obligada por la importante carga de patrimonio histórico y artístico que concentran: Alcántara por su pasado romano, árabe y judío, así como por su conexión con la orden de Alcántara; los puentes romanos del siglo II de Segura y Alcántara; la alcazaba árabe y el conventual de San Benito del S XIV.

El conjunto dolménico más importante de Europa y el barrio gótico judío de Valencia de Alcántara están declarados bien de Interés Cultural. También sobresale el castillo fortaleza árabe; la iglesia de Rocamador del Siglo XVIII, con verdaderas joyas como el retablo de Churriguera; y los lienzos de Luis de Morales. Brozas es otro conjunto monumental, en el que destaca el castillo de la Encomienda Mayor de la Orden de Alcántara del Siglo XIV y la Iglesia de Santa María la Mayor de la Asunción Siglo XV-XVIII, así como iglesias, conventos, casas solariegas y palacios.

Zarza de la Mayor es conocido por los castillos árabes de Peñafiel y de Bernardo, la iglesia parroquial de San Andrés y, sobre todo, por la Real Fábrica de seda del siglo XVIII, que dotó a la población de una intensa actividad industrial.

El Tajo Internacional es un espacio donde disfrutar de numerosas actividades en la naturaleza que se transformarán en verdaderas experiencias como senderismo, ciclismo, paseos fluviales, la caza, la pesca de la tenca o el disfrute de la gastronomía de los pueblos.

La gastronomía del Tajo es una mezcla de los exquisitos productos extremeños, la influencia del cercano Portugal y del recetario del convento de la Orden de San Benito Alcántara. Un total de 11 municipios, caminos naturales e históricos, especies protegidas, un gran patrimonio cultural, artesanía y una cuidada gastronomía ofrecen lo mejor de sí para que la visita sea un grato recuerdo que repetir en sucesivas ocasiones.

Los centros de recepción de visitantes de este destino turístico como el Centro de Interpretación del Parque Natural Tajo Internacional de Alcántara, el Centro de Visitantes «El Casón» de Cedillo, el Centro de Interpretación El Péndere y el Centro del Megalitismo, ambos de Santiago de Alcántara o las Oficinas de Turismo de Alcántara, Valencia de Alcántara y Brozas son muy recomendables como punto de partida para planificar la visita a este excepcional paraje.

PROYECTOS EUROPEOS DE DESARROLLO

Las regiones portuguesas de Alentejo y Centro y la española de Extremadura, se han unido formando el EUROACE, que trabaja con proyectos turísticos compartidos comunes a las tres regiones. En concreto, se trata del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España Portugal (POCTEP), a través del que ha surgido el proyecto del Tajo Internacional.

El Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 promueve el desarrollo de las zonas fronterizas entre España y Portugal, reforzando las relaciones económicas y las redes de cooperación existentes entre las cinco áreas definidas en el programa. Los proyectos Tajo Internacional I y II se enmarcan dentro de este programa de cooperación internacional.

Tajo I

En la primera fase, Tajo I, el esfuerzo se volcó en visualizar el territorio, ya que no era muy conocido. Por ello, la labor consistió en una intensa campaña de promoción, en anuncios, prensa, viajes de periodistas y acciones promocionales de calle. Además, fue necesario señalar los recursos y carreteras para darlos a conocer in situ. También se realizó el diagnóstico de partida para la realización del estudio de productos y posterior plan de marketing.

Los objetivos fundamentales de este estudio han sido: definir los productos adecuados para los distintos segmentos del mercado, generar actividades singulares en el territorio, crear conciencia de pertenencia al mismo, posicionar el destino generando notoriedad en los productos turísticos que se creen y finalmente lograr un incremento cualitativo y cuantitativo en el número de visitantes.

Cuando se realizó el estudio de partida o diagnóstico, el Tajo Internacional contaba con un tejido empresarial de marcado carácter familiar, con poca iniciativa empresarial, con necesidades de renovación en algunos casos y con desconocimiento de la oferta y la demanda de la zona. Sobre todo, no existían empresas de actividades complementarias y los establecimientos estaban poco especializados. En lo que respecta a la comercialización, la mayoría optaba por la comercialización directa. Pero se contaba con establecimientos preparados para acoger al público familiar y se detectó la oportunidad de que empresas productoras pudieran realizar visitas a sus establecimientos como complemento turístico o actividad complementaria.

Se contaba con un total de 79 alojamientos, de los cuales la mayoría eran rurales y el resto hoteleros y extra-hoteleros. La gran mayoría se concentraba en las poblaciones de Valencia de Alcántara, Alcántara y Brozas. En lo que respecta a la oferta de plazas de restauración, en conjunto, se disponía de 4.565 plazas. Los municipios que albergan el mayor número son, de nuevo, Valencia de Alcántara, con 1742; Brozas, 1243; y Alcántara, 596. Del resto de municipios, cada uno disponía de al menos un establecimiento de restauración.

Según las oficinas de turismo de Alcántara y Valencia de Alcántara en 2010, el visitante que llega al Tajo Internacional lo hace en primavera y en verano, fundamentalmente el mes de agosto. La mayor parte procede



Figura 4. Observación de aves.

de la propia comunidad autónoma, ocupando un 75% del total, el resto se reparte entre turismo nacional, el 26%, y del extranjero, tan solo un 2%. El turista regional lo hace en los meses de primavera, mientras que el resto viaja en verano.

Los principales mercados de origen son, a nivel nacional, Madrid, Cataluña y País Vasco, mientras que a nivel internacional destacan Portugal, Francia y Alemania. Las motivaciones más destacadas son la ornitología, la naturaleza, la caza, la pesca y la cultura.

En cuanto a recursos de los que dispone, el Tajo Internacional cuenta con una gran cantidad de recursos naturales y culturales pero sobre todo son los naturales los que tienen el mayor atractivo, ya que además del Parque Natural Tajo Internacional, este territorio cuenta con seis zonas de especial protección para las aves, siete lugares de interés comunitario, una gran red de miradores y senderos señalizados, gran cantidad de charcas para la pesca, actividades en la naturaleza como la berrea, embarcaderos para la realización de visitas en barco, actividades cinegéticas, ornitológicas y micológicas.



Figura 5. La berrea.

El Tajo Internacional cuenta con un rico y variado patrimonio cultural. Son los conjuntos monumentales de Alcántara, Brozas, Zarza la Mayor y Valencia de Alcántara con su barrio gótico judío, los que con mayor carga patrimonial cuentan. Es posible disfrutar, como comentábamos, de uno de los enclaves megalíticos más importantes de Europa, además de cuevas con pinturas rupestres y grabados de uno de los puentes romanos mejor conservados del mundo como el de Alcántara del siglo II y el de Segura. De carácter religioso sobresalen las iglesias patronales de Valencia de Alcántara, Alcántara, Zarza la Mayor y Brozas y el Conventual de San Benito de Alcántara.

La Boda Regia, la Romería de San Isidro, el Festival Magusto, el Festival de Teatro Clásico de Alcántara, eventos y acontecimientos de gran importancia y que atraen grandes flujos de turistas. Para poder informarse en el destino se dispone de cuatro centros de interpretación y varios museos como el Municipal de Valencia de Alcántara y el Etnográfico de Cedillo. Además, la zona cuenta con una gran riqueza gastronómica influida por la cocina portuguesa, la cocina conventual y la tradicional.

Tras analizar los tipos de productos turísticos que se ofrecen en la zona y el número de establecimientos que los desarrollan, se ha podido comprobar que las tipologías con un mayor grado de desarrollo son el turismo de naturaleza y el cultural, mientras que los que presentan mayor potencial son el turismo gastronómico y el familiar ya que hay bastantes establecimientos que prestan estos servicios y de gran calidad.

Tras la realización del diagnóstico se procedió a la realización del estudio de productos turísticos y posterior plan de marketing de los que se han creado cuatro productos turísticos a desarrollar-potenciar en el territorio: naturaleza y aventura, cultural, gastronómico y familiar.



Figura 6. Festival Magusto.



Figuras 7. Boda Regia.

Tajo II

En la segunda fase, Tajo II, en la que estamos inmersos, se están desarrollando acciones promocionales, como son la producción de un vídeo documental y un corto publicitario, el diseño de una línea creativa para la futura campaña de promoción (online), una página web promocional del Tajo Internacional y un nuevo folleto turístico.

La Dirección General de Turismo ha apoyado la realización y promoción de eventos que desde hace algunos años han logrado convertirse en focos de atracción turística como el Festival de Teatro Clásico de Alcántara, la Boda Regia, las Jornadas Gastronómicas Transfronterizas en Valencia de Alcántara o el Festival del Magusto.

Desde el Gobierno de Extremadura se ha querido trabajar, sentando las bases del desarrollo turístico, para que vaya más allá del proyecto y perdure en el tiempo, por eso ha abordado el trabajo desde la creación de productos turísticos.

Los empresarios de la zona han creado una serie de experiencias en las que el objetivo principal ha sido diseñar y hacer más atractiva la oferta de turismo experiencial, creando actividades turísticas singulares e innovadoras capaces de ofrecer al visitante la oportunidad de desarrollo de su creatividad y la participación activa. Algunas de las actividades son Navega por agua dulce internacional, Descubre la magia de volar en globo, La leyenda de los Caballeros Alcantarinos, El sonido de la berrea, Astroturismo, Ruta contrabandista de café, Vámonos de tencas.

Las empresas participantes en las experiencias fueron un total de 17, de ellas cinco fueron alojamientos turísticos, un alojamiento con restauración, un restaurante, nueve empresas de actividades turísticas y una empresa productora.

Este modo de colaboración público-privada ha tenido mucha aceptación entre el sector empresarial, de tal modo que los establecimientos participantes han manifestado su confianza en que a través de los diferentes canales de promoción tenga continuidad y resulte exitoso.



Figura 8. Barco del Tajo.



Figura 9. Astroturismo.

TURISMO GASTRONÓMICO

El desarrollo del turismo gastronómico a través del proyecto Tajo Internacional Destino Gastronómico, también se está trabajando en el marco de la colaboración público-privada.

Cuando se comenzó a trabajar en el destino Tajo Internacional y se estudiaron los posibles productos diferenciadores del territorio, entre ellos la gastronomía, se identificó ésta como uno de los que presentaba un escaso desarrollo y que por su calidad tenía un gran potencial. Por ello empezamos a trabajar con las empresas del territorio el concepto de club de producto, en el que se establecen unas pautas e índices de calidad para quienes quieren pertenecer a la marca.

Como resultado, se ha creado el Club de Producto Tajo Internacional Destino Gastronómico, que en la actualidad está integrado por 34 empresas de los tres sectores, primario, productor y servicios. De manera que la estructura creada ofrece una experiencia que obedece al concepto de turismo gastronómico del siglo XXI.

Sin duda, la gastronomía de Tajo Internacional está basada en productos de calidad como el cerdo ibérico, la ternera, la carne de caza, los peces de río como la tenca, que puede considerarse manjar de emperadores, como demuestra que Carlos V hizo de este plato uno de sus favoritos. Además, destaca la tradicional elaboración de las recetas de esta zona, que le ha otorgado fama mundial. Hay que señalar que fue un general del ejército de Napoleón, el General Junot, quien, en la invasión de España, arrebató al Conventual de San Benito el recetario que contiene fórmulas magistrales de la cocina, que han hecho de la cocina francesa una de las mejores del mundo. Es por ello que existen platos de gran renombre internacional con el apellido «al modo Alcántara», y fue el gran cocinero francés Auguste Escoffier, de mediados del siglo XIX, quien dijo que «El recetario de Alcántara fue el mejor trofeo de guerra traído de España».

El objetivo ha sido crear un club de producto turístico gastronómico, que implique a empresarios del sector primario, secundario y terciario, con el fin de sumergir al turista en todo el proceso «de la tierra a la mesa» y de este modo crear un producto con suficiente identidad, que no sólo sirva como complemento en la visita, sino que sea un motivo y una experiencia para un viaje a Extremadura.



Figura 10. Perdiz al modo de Alcántara.

Con estos dos productos, Experiencias y el Club de producto gastronómico, se pretende crear conciencia de territorio en el empresariado, creando un destino sostenible, de tal forma que estos productos perduren en el tiempo más allá de los proyectos.

BIBLIOGRAFIA

VV.AA., *Creación de Productos Turísticos en el Parque Natural Tajo Internacional*, Mérida, Dirección General de Turismo del Gobierno de Extremadura, 2011.

www.turismotajointernacional.com, Dirección General de Turismo del Gobierno de Extremadura, 2013.