

## **Economía Ambiental. Una introducción\***

**Field, Barry C.**

**P**rofesor de economía de recursos naturales en la Universidad de Massachusetts de Amherst. El autor nos informa que el libro "es el resultado de enseñar esta materia durante muchos años en el aula de clase" y Juan Camilo Cárdenas, prologuista de la edición en español, observa que el texto del profesor Field "recoge los avances más recientes en la teoría y la práctica de herramientas económicas de política ambiental a través de sus conceptos elementales y que intenta aportar elementos de análisis y

de información a sectores tan amplios como el universitario, el gubernamental y el no gubernamental".

En fin, en el prefacio se nos advierte que la economía ambiental "es una forma de examinar los difíciles tipos de concesiones (trade-off) que generan los problemas ambientales; también es una forma valiosa de investigar por qué las personas se comportan de determinada manera con relación al ambiente natural y de qué modo se

---

\* Santafé de Bogotá, Mc. Graw-Hill, 1995. 587 páginas

podía estructurar el sistema actual para rectificar los hábitos perjudiciales”.

El libro está dividido en seis secciones. La primera, introductoria, expone el significado de la economía ambiental y las relaciones básicas entre la economía y el ambiente; la segunda, aborda el exámen de las herramientas analíticas; en la tercera se desarrolla el análisis costo-beneficio; en la cuarta se trata del diseño de políticas ambientales; las dos últimas secciones se refieren a la política

ambiental en los Estados Unidos y a las asuntos ambientales internacionales.

La obra del profesor Field contribuye, seguramente, a sistematizar conceptos, a organizar planteamientos y a desarrollar ideas acerca de un asunto que nos concierne a todos: el ambiente. Todos los intentos que procuren dotarnos de herramientas científicas sobre el particular son bienvenidos.

El trabajo que comentamos es, ciertamente, uno de ellos.

**Gonzalo Betancur\***

---

\* Profesor del Departamento de Economía. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.