

# REVISTA DE ESTUDIOS FRONTERIZOS DEL ESTRECHO DE GIBRALTAR

REFEG (NUEVA ÉPOCA)

ISSN: 1698-1006

GRUPO SEJ-058 PAIDI

## L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

**LARBI TOUHAMI**

Enseignant – Chercheur

Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales

Universidad Abdel Malek Essaâdii (Tánger)

[larbitouhami@yahoo.fr](mailto:larbitouhami@yahoo.fr)

**REFEG 1/2014**

ISSN: 1698-1006

**LARBI TOUHAMI**

Enseignant – Chercheur

Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales

Universidad Abdel Malek Essaâdi (Tânger)

[larbitouhami@yahoo.fr](mailto:larbitouhami@yahoo.fr)

# L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

**SUMARIO:** I. INTRODUCTION II. CADRE CONCEPTUEL III. LA DIMENSION INTERNATIONALE DU TOURISME. IV. LES INDICATEURS MACRO-ECONOMIQUES DU TOURISME MONDIAL V. LA DIMENSION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DU TOURISME VI. TOURISME MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE. VII. COMMENT RÉALISER L'AMBITION DU TOURISME DURABLE? VIII. CONCLUSION. IX. BIBLIOGRAPHIE

1

**RESUMEN.** La actividad turística mundial implica un desarrollo económico y social muy relevante. Su peso económico, de acuerdo con informes de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la ha erigido en un área de vital importancia en comparación con otros sectores de la actividad productiva: la industria del turismo representa el 9% del PIB mundial y el 8% del empleo mundial. Además, para un gran número de países se ha convertido en la principal fuente de divisas y en vehículo para el desarrollo sostenible. Bajo esta premisa, la OMT y otras instituciones relacionadas con el sector turístico buscan, a través de diversas acciones, promover un turismo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente, los derechos humanos y la cultura.

**PALABRAS CLAVES:** TURISMO, DESARROLLO SOSTENIBLE, TURISMO SOSTENIBLE, ECONOMICO, SOCIAL, RESPONSABILIDADE SOCIAL,...

**RÉSUMÉ.** Le tourisme mondial est une activité contributrice au développement économique et social. Son poids économique, selon les rapports de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), donne à ce secteur une importance capitale, en comparaison aux autres secteurs d'activités économiques: l'industrie du tourisme représente 9% du PIB mondial et 8% de l'emploi mondial. Il est devenu, pour un nombre très grand des pays, la source principale de devises. Confronté aux défis de la durabilité, le tourisme est devenu un vecteur de

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

développement durable. L'OMT et d'autres acteurs du secteur de tourisme cherchent, par diverses actions, à promouvoir un tourisme durable plus respectueux des droits de l'homme, des cultures et de l'environnement. Ses enjeux économique, social et environnemental, constituent les principes du tourisme et du développement durables.

**MOTS CLÉS:** TOURISME, DÉVELOPPEMENT DURABLE, TOURISME DURABLE, ÉCONOMIQUE, SOCIAL, RESPONSABILITÉ SOCIALE, ...

## I. INTRODUCTION

Le tourisme est un secteur de grande importance dans l'économie nationale. Il revêt une importance particulière sur le plan macroéconomique du fait de sa participation dans le PIB, la part de la population active qu'il occupe, et des recettes qu'il génère<sup>1</sup>. Au niveau mondial, le tourisme constitue aujourd'hui un levier efficace pour la réalisation des objectifs de croissance durable, de résorption du chômage et de réduction de la pauvreté. Il vise également à concrétiser un développement durable dans ses trois dimensions : économique, sociale et environnementale.

En d'autres termes, en tant qu'un moteur essentiel de la croissance mondiale, l'activité touristique, par son importance et son impact sur les autres

secteurs d'activité, participe à la performance économique et sociale des pays, et au développement durable. En effet, le poids de secteur touristique, dans l'économie mondiale, est justifié par les résultats enregistrés dans les différents rapports et dans les comptes nationaux, établis par les responsables et par certaines organisations (OMT, OMC, ...), en faisant des comparaisons avec d'autres branches qui sont souvent mis en avant (industrie automobile, agroalimentaire, ...).

Quelle qu'en soit sa forme, le tourisme modifie profondément le futur d'une économie et même d'une population. Lorsqu'il s'opère entre régions ou entre pays, il est alors un facteur de changement sociétal. En plus, le tourisme est un secteur dont tous les acteurs sont devenus responsables pour réaliser les enjeux du tourisme durable et du développement durable.

Dans cet article, avant de donner une réponse à la question principale, l'importance économique et sociale du tourisme mondiale et développement durable, il s'avère indispensable de définir les principaux concepts de sujet et de souligner les relations qui existent entre eux.

## II. CADRE CONCEPTUEL

Le cadre conceptuel est principalement constitué des concepts de développement durable, de responsabilité sociale et environnementale des entreprises et tous les autres opérateurs, de

---

<sup>1</sup> La part du secteur touristique dans le PIB du Maroc a atteint 7,1% en 2011 : Haut commissariat au plan (HCP).

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

tourisme durable incluant d'autres composantes essentielles en vue de réaliser un développement durable qui intègre les enjeux du tourisme durable et responsable. Ainsi, chacun de ces concepts doit être abordé en identifiant les définitions relatives à chacun d'entre eux.

En effet, trois notions principales constituent le cadre conceptuel du sujet : développement durable, responsabilité sociale, et le tourisme durable.

### 1. Le développement durable

Le concept de développement durable est apparu, au sein de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) au début des années 80. Il a été repris et popularisé par le rapport Brundtland "Notre avenir à tous"<sup>2</sup> qui a servi de référence lors du Sommet mondial de Rio De Janeiro en 1992. De nombreuses institutions s'appuient sur ce concept pour élaborer de nouveaux instruments de mesure et d'analyse ou pour préconiser des interventions visant à faire émerger une économie plus solidaire<sup>3</sup> et même sociale qui vise à placer l'homme avant le profit.

<sup>2</sup> CMED, 1989, *Notre avenir à tous*, Editions du Fleuve, Montréal.

<sup>3</sup> Lorthiois J., 2002, "Economie solidaire, oui, mais pas sans alternative", *Mouvements* n°21-22, pp.213-219.

<sup>3</sup>Commission Mondiale pour l'Environnement et le Développement : Rapport Brundtland « notre avenir à tous », 1987

Le développement durable est un développement qui « répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs »<sup>4</sup>.

En entreprise, c'est l'intégration des systèmes économique, social et environnementale afin de créer des organisations résilientes. Il s'avère être un véritable levier d'efficacité économique.

Ainsi défini, le développement durable est un concept essentiellement macroéconomique. Il réintroduit des valeurs essentielles au développement économique comme par exemple le tourisme durable et solidaire. En outre, le développement durable est au cœur du tourisme mondial. Il est devenu l'un des défis et une opportunité pour un tourisme durable qui répond aux différentes préoccupations. En d'autres termes, la valeur générée par une démarche de développement durable repose sur une contribution positive au patrimoine commun, qui résulte d'une gestion proactive et mieux maîtrisée d'un ensemble d'activités y compris l'industrie touristique, considérée comme principal déterminant de la croissance économique. Son poids économique est justifié par la contribution du secteur touristique dans le PIB et les recettes générées par cette activité.

Lié aux stratégies du développement durable, en accord avec les recomman-

<sup>4</sup>Ibidem.

## L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

dations de l'Organisation Mondiale du Tourisme, la stratégie de la durabilité touristique est structurée autour de trois principaux piliers :

- Environnement : promouvoir une gestion responsable des ressources environnementales au quotidien (préservation des ressources naturelles, protection et gestion de l'environnement);

- Socioculturel : maintenir une densité touristique optimale pour nos destinations, gage de qualité et d'authenticité de notre tourisme, être ambitieux en terme de conservation et réhabilitation de notre patrimoine culturel matériel et immatériel ...

- Economique : Offrir toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis. Les revenus générés des produits touristiques devront être répartis d'une façon équitable et sans discrimination ;

Le degré d'implication du tourisme dans une démarche de développement durable qui intègre les valeurs du développement du tourisme à la stratégie globale d'une économie (ou d'une entreprise), peut aller jusqu'à la mise en place d'un système de responsabilité sociale et la mise en œuvre de toutes les actions sociales, économiques et environnementales nécessaires au tourisme durable. Mais, l'engagement dans une démarche volontaire et responsable, qui répond aux attentes des parties prenantes, nécessitent une mobilisation des

moyens humains, financiers et matériels. La responsabilité sociale est un investissement rentable. C'est dans ce cadre que, les pouvoirs publics, les autorités locales, les entreprises, les associations (privées et publiques), les ONG, et d'autres organismes affectent une part de leurs ressources dans des activités responsables : tourisme responsable par exemple.

Qu'est ce qu'une responsabilité sociale ? Qu'il lien existe- il entre le tourisme et la responsabilité sociale ?

### 2. La responsabilité sociale

Le concept de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise apparaît dans les années 1950 aux Etats-Unis avec la publication en 1953 de *Social Responsibilities of the Businessman* d'Howard R. Bowen, économiste protestant américain qui souligne pour la première fois la responsabilité sociale d'un dirigeant comme un facteur de performance<sup>5</sup>. Cette responsabilité ne concerne pas seulement l'entreprise en tant qu'une unité économique, mais toutes les composantes de la société et tous les secteurs d'activités. En outre, le concept de RSE a d'autres similaires, tels que la durabilité de l'entreprise, le développement durable de l'entreprise et la présence sociale de l'entreprise en termes de protection de l'environnement et des

<sup>5</sup>[http://www.univparis1.fr/fileadmin/IREST/Memoires\\_Masters\\_2/PLANCADE\\_Ludivine.pdf](http://www.univparis1.fr/fileadmin/IREST/Memoires_Masters_2/PLANCADE_Ludivine.pdf).

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

droits de l'homme. Le tourisme est un secteur particulièrement concerné par les questions de responsabilité sociale. Les notions tourisme responsable, tourisme durable et écotourisme peuvent se croiser pour formuler une même notion, celle du développement durable. En effet, une politique de responsabilité sociale, quel que soit le secteur, devrait prendre toutes les composantes du développement durable et toutes les attentes des parties prenantes (prise en considération des intérêts des employeurs et des employés, protection du consommateur, protection des conditions de travail, préservation et protection des ressources naturelles et de l'environnement,...).

Comme le montre les différentes formes du tourisme durable, le tourisme se prête à la responsabilité sociale. Les pratiques de cette dernière peuvent être appliquées pour améliorer la croissance économique des pays destinataires et augmenter le niveau de développement durable dans ces pays et en diminuant leur dépendance vis-à-vis d'autres pays. En tant qu'une industrie, le tourisme a pour obligation de protéger les produits touristiques destinés à être vendus. Le label « responsable » correspond à la demande des consommateurs, il s'avère être la meilleure voie pour réaliser les meilleurs profits<sup>6</sup>. Par ailleurs, le tou-

<sup>6</sup> « After all as an industry we have a responsibility to protect the very product we seek to promote ». Une justification confirmée quelques lignes plus loin : « Research has already demonstrated that consumers now want the industry

risme responsable devient une nécessité pour le tourisme durable et donc une condition incontournable du développement durable. Il s'avère alors parfaitement cohérente d'introduire, aux autres préoccupations du développement durable, la responsabilité sociale de toutes les parties prenantes dans le tourisme. La prise de conscience de la responsabilité sociale et son application se fait sur la base des règles de conduites comme celles relatives au développement durable. Tous les opérateurs doivent respecter ces règles de bonne conduite s'ils désirent arriver aux objectifs souhaités. On parle même de « code du touriste » et des chartes<sup>7</sup> qui réglementent le secteur touristique. En effet, les chartes de l'Organisation Mondiale du Tourisme, soulignent que tout le monde doit prendre conscience des effets négatifs du tourisme et de la nécessité que le secteur touristique doit s'autoréglementer, comme tout autre secteur, pour garantir une croissance économique durable, répondre aux exigences des parties prenantes, et assurer une meilleure efficacité des autres dimensions du développement durable

to be more sustainable and that responsible tourism can and is already a proven path to profitability » (Goodwin, 2007, 2).

<sup>8</sup> Les chartes de l'OMT : Charte du tourisme durable (1995), Code d'éthique du tourisme (1997), Charte du tourisme équitable (2002), Charte du tourisme équitable et solidaire (2008).

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

(les dimensions sociale et environnementale).

### 3. Le tourisme durable

Comme d'autres secteurs, le tourisme est une activité contributive du développement économique confrontée aux défis de la durabilité. Durant le premier Sommet de la Terre, le tourisme durable est devenu un des champs d'application du développement durable. Il consiste à appliquer toutes les formes de tourisme alternatif (écotourisme, tourisme rural, tourisme solidaire, tourisme social) et il veille à réaliser les équilibres socioculturels et écologiques tout en favorisant un développement économique des industries et des pays touristiques. L'équilibre entre ces trois aspects permet de parvenir et de garantir un développement durable intégrant même la durabilité du tourisme. Ainsi, un tourisme durable est responsable doit répondre à plusieurs enjeux, parmi lesquels :

- Favoriser la croissance économique ;
- S'intéresser avant tout à l'humain (tourisme solidaire);
- Respect des dimensions sociale et environnementale ;
- Répartition équitable des revenus qui servent à dynamiser l'économie locale ;
- Favoriser le tourisme social.

En plus, s'agissant du label du tourisme durable, les décideurs du secteur en question cherche à :

- encourager le développement d'un tourisme qualitatif pour une découverte authentique des régions d'accueil;
- veiller à ce que les retombées économiques soient le plus justement réparti entre les acteurs du voyage;
- respecter les usages et différences culturelles des régions d'accueil;
- respecter l'environnement et le patrimoine culturel et naturel;
- informer de façon transparente et sincère.

Selon, l'O.M.T, le « Développement touristique durable satisfait les besoins actuels des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir. Il est vu comme menant à la gestion de toutes les ressources de telle sorte que les besoins économiques, sociaux et environnementaux puissent être satisfaits tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus écologiques essentiels, la diversité biologique, et les systèmes vivants<sup>8</sup>. En d'autres termes, l'objectif du développement durable est de rendre compatible l'amélioration des conditions environnementales et sociales qui résultent du développement touristique avec le maintien de capacités

<sup>8</sup>L'Organisation Mondiale du Tourisme (O.M.T).



L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

de développement pour les générations futures»<sup>9</sup>.

Les principes du développement durable sont applicables à toutes les formes du tourisme alternatif, et concernent les trois dimensions de la durabilité (économique, socioculturelle et environnementale). Le tableau n°1 ci-dessous récapitule les principales tendances de l'application des principes de durabilité en tourisme :

**Tableau n°1: Principales tendances de l'application des principes de durabilité en tourisme<sup>10</sup>**

<b>Acceptation</b>	Le développement durable a été pendant des années une idéologie plutôt qu'un programme opérationnel. Aujourd'hui, il est couramment admis que les principes de développement durable devraient s'appliquer à toutes les formes de tourisme, dans toutes les destinations; une vision endossée par les associations corporatives et les organismes publics.
--------------------	--

<sup>9</sup> <http://www.tourismesolidaire.org/tourisme-equitable-et-solidaire/definitions/tourisme-durable/le-tourisme-durable.html>.

<sup>10</sup> Développement durable et tourisme: un portrait international. Cahier du participant, rédigé dans le cadre du Symposium International sur le Développement Durable du Tourisme, par Julianna Priskin Ph.D. chercheure principale à la Chaire de tourisme Transat, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal, Mars 2009.

<b>Opérationnalisation</b>	L'opérationnalisation des principes de développement durable dans le secteur du tourisme en est à ses débuts. Malgré le vaste éventail de certifications de durabilité à avoir été accordées dans le secteur pour différents produits touristiques, les normes et points de référence internationaux commencent à peine à être définis.
<b>Mise en œuvre variable</b>	Les initiatives de mise en œuvre concrète varient énormément d'une entreprise touristique et d'une destination à l'autre. Bien que la plupart d'entre elles se conforment aux tendances générales, seules quelques-unes ouvrent la voie au changement. De grandes différences séparent les PME, les grandes entreprises et les organisations non gouvernementales (ONG), principalement lorsque vient le temps d'adopter des objectifs concrets axés sur des indicateurs de performance dans les trois volets (social, économique et environnemental) du développement durable.
<b>Croissance intelligente</b>	Les exemples de bonnes pratiques continuent de se multiplier, fournissant autant de cas probants à la faveur d'analyses de rentabilisation du développement durable dans le secteur du tourisme.
<b>Initiatives de collaboration</b>	Nous observons des changements importants dans la façon dont les destinations s'organisent. Une nouvelle approche fait son apparition,



L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

	avec un accent sur l'efficacité, la participation des acteurs concernés et le partenariat. Les projets de collaboration solidement implantés dans la collectivité et gérés localement connaissent de plus en plus de succès.
<b>Ethique</b>	Le lien entre moralité et action est fermement établi. En effet, le développement d'un tourisme durable exige que toutes les formes de tourisme fassent preuve de responsabilisation et de sens éthique, le développement durable étant énoncé comme un devoir et une responsabilité de chacun. L'application des principes de la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) est une nouvelle tendance dans le secteur du tourisme.
<b>Changement climatique</b>	Un lien a été clairement établi entre le tourisme et les problèmes afférents au changement climatique et le tourisme durable est aussi reconnu comme une partie de la solution à cet égard.
<b>Reconnaissance du rôle important des touristes</b>	Les voyageurs sont davantage conscients de leur effet social et environnemental même si cette prise de conscience ne se traduit pas uniformément en gestes responsables dans tous les segments du marché.

<b>Responsabilisation</b>	Il est généralement reconnu que la responsabilisation et le leadership sont des éléments clés de la mise en pratique des principes de tourisme durable.
---------------------------	---

Le développement d'un tourisme durable, qui offre des découvertes innovantes avec une implication de tous les opérateurs et acteurs du secteur touristique (touristes, entreprises locales, population locale, Tour Operators, collectivités publiques, et d'autres), une égalité entre les différentes populations et une préservation de l'environnement, semble être vraiment judicieux et peut répondre à des enjeux réels du développement durable au niveau mondial. En effet, les enjeux du tourisme durable semblent avoir investi l'ensemble des champs socioéconomiques dans presque tous les pays, et mettent en œuvre une stratégie globale qui vise à changer la mentalité des décideurs et des acteurs du secteur touristique en introduisant l'éthique et l'égalité les stratégies et les objectifs du développement durable.

Pour conclure ce point, le tourisme durable a été qualifié non seulement comme activité génératrice de richesses, mais aussi comme moyen de transformation sociale, de protection de l'environnement, et aussi de rééquilibrage des régions puisque la concentration des investissements sur certaines

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

régions du pays au lieu de leur répartition sur l'ensemble, permet d'attirer davantage de touristes et de les faire rester plus longtemps dans certaines destinations, mais sur le long terme cela peut créer des dés équilibres d'échelle, une saturation des équipements et une dégradation de l'environnement physique et humain de la zone.

**III. LA DIMENSION INTERNATIONALE DU TOURISME**

Le tourisme, pris dans sa dimension internationale, est une activité qui modifie les structures économiques et sociales. Il constitue pour un grand nombre des pays, une source principale des devises, et un facteur clé d'une croissance économique responsable et durable pour la plupart des pays quel que soit leur niveau de développement. En effet, même si les pays en développement ne représentent que moins d'un tiers des arrivées de touristes internationaux dans le monde<sup>11</sup>, face au poids considérable que le tourisme représente dans l'économie mondiale, la conclusion est simple ; nous citerons ici le plaidoyer de « l'Advocacy Platform »<sup>12</sup> : « si les pays

<sup>11</sup> Source O.M.T. et François Vellas : « Economie et politique du tourisme international ». *Economica*, 2007, page 16.

<sup>12</sup> Bernard Duterme : « Expansion du tourisme international : gagnants et perdants ». *Alternatives Sud*. Volume 13 ; 2006.

riches sont les premiers bénéficiaires du tourisme, celui-ci peut aussi être l'outil de développement des pays sous-développés et singulièrement petits ». L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) souligne que le tourisme a été l'un des rares secteurs qui apporte des bonnes nouvelles pour les économies. Mais, aujourd'hui, il est devenu l'un des secteurs porteurs de valeurs socioéconomiques (la première industrie selon l'OMT). Il est envisagé comme un acteur majeur du développement et il a un impact sur tous les plans (économique, social et environnemental).

En outre, l'analyse des comptes nationaux et des balances touristiques de paiements des pays, en particulier des pays en développement, montre que le tourisme est souvent une activité contributive à la croissance du PIB, et une source alternative d'accès aux devises qui permettront aux pays du Sud leurs développements économiques.

En d'autres termes, au niveau international, on remarque que, d'après certaines données de l'Organisation Mondiale du Tourisme<sup>13</sup>, il y a une croissance et même une prévision vers une

<sup>13</sup> L'OMT recueille des chiffres en provenance d'institutions nationales et internationales telles que les administrations nationales du tourisme, les bureaux nationaux de statistique, les banques centrales, le Fonds monétaire international et la Banque mondiale. Ces chiffres font l'objet de plusieurs vérifications de la part de l'OMT garantissant la fiabilité des données.

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

croissance du tourisme mondiale (une prévision d'une augmentation de nombre de touristes de 50% d'ici 2020). Mais cette croissance n'est pas de la même allure dans tous les pays : certaines études avancent que ce sont les pays d'Asie qui bénéficieront le plus, les pays Moyen Orient connaîtront une croissance faible du fait de la non stabilité et des révolutions qu'ils connaissent ces pays. Selon le Secrétaire Général de l'OMT l'Afrique est l'un des continents à avoir enregistré une croissance positive durant la dernière décennie.

En outre, le dernier rapport de l'OMT, portant des données macroéconomiques sur le tourisme mondial, montre que les arrivées de touristes internationaux ont grimpé de 5% en 2013, atteignant le chiffre record de 1 087 millions. Malgré les défis économiques mondiaux, les résultats du tourisme international ont largement dépassé les attentes puisque 52 millions de touristes supplémentaires ont parcouru le monde en 2013. Pour 2014, l'OMT prévoit une croissance de 4 à 4,5%, de nouveau supérieure aux projections à long terme<sup>14</sup>. Ceci dit, malgré les défis géopolitiques et économiques, et les évolutions des marchés au niveau international, ce secteur est capable de

générer une croissance dynamique accompagnée d'une amélioration de niveau de vie au niveau mondial. En outre, selon les mêmes sources de l'OMT, on attendrait une augmentation de l'offre internationale du tourisme qui dépasserait les perspectives des années précédentes. En effet, par régions, pour l'année 2014, ces perspectives se répartissent respectivement comme suit : +5 à +6% pour l'Asie pacifique, +4 à +6% pour l'Afrique, de +3 à +4% pour l'Europe et l'Amérique<sup>15</sup>. Le Moyen-Orient (-8%) et l'Afrique du Nord (-9%) sont les seules (sous) régions à avoir enregistré une baisse de la fréquentation, baisse due au Printemps arabe et aux bouleversements politiques locaux.

L'importance de l'activité touristique à l'échelle mondiale et nationale a été mise en évidence afin de montrer le levier économique de poids qu'elle représente. En plus, certaines formes de tourisme présentent une dimension sociale considérée comme l'un des pôles principaux du développement durable. Pour justifier la contribution significative du tourisme à la croissance mondiale, il s'avère opportun de voir son poids économique en comparaison avec les autres secteurs d'activité. Et d'analyser les différents aspects du tourisme mondial et son rapport avec le développement durable. Ainsi, les informations statistiques sur les multiples facettes du

<sup>14</sup>Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : PR n°: PR14004, Madrid 20 Jan 2014.

<sup>15</sup>OMT (UNWTO) : Faits saillants OMT du Tourisme, édition 2012 ; p.2.

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

tourisme jouent un rôle crucial pour parfaire la connaissance du secteur, suivre les progrès, promouvoir une gestion axée sur les résultats et mettre en évidence les questions stratégiques pour décider des politiques à mener par les responsables du secteur ;

**IV. LES INDICATEURS MACRO-ECONOMIQUES DU TOURISME MONDIAL**

En tourisme, certaines données s'avèrent fondamentales, pour comprendre, évaluer et optimiser les performances de l'industrie touristique et celles de des entreprises qui produisent et qui commercialisent des produits touristiques.

A l'échelle de l'économie mondiale, sur la base des chiffres statistiques des rapports de l'OMT, on remarque que le tourisme international a connu au cours des dernières années une croissance continue malgré les crises qui ont touché un grand nombre des pays destinataires. Il est devenu un moteur de croissance économique par excellence grâce à sa part dans le PIB mondial, ses recettes (chiffre d'affaires), les emplois créés, et le montant du capital investi. En effet, pour l'année 2011, malgré les crises économiques et financières, les recettes des activités touristiques au niveau international ont atteint le chiffre record, elles ont passé à 1 030 milliards de dollars (EU), (soit 740 milliards d'euros), contre 928 milliards

de dollars (EU), (soit 699 milliards d'euros), en 2010<sup>16</sup>. Par région, les Amériques (+5,7 %) ont enregistré la plus forte augmentation des recettes en 2011, devant l'Europe (+5,2 %), l'Asie-Pacifique (+4,4 %) et l'Afrique (+2,2 %). Le Moyen-Orient est la seule région à avoir affiché une croissance négative (-14 %) <sup>17</sup>.

En 2013, le chiffre d'affaires a atteint 7 000 milliards de dollars et contribue pour plus de 9% au PIB mondial<sup>18</sup> (une croissance de 3%). Ces recettes dues au tourisme international se répartissent selon les pays de destination à vocation touristique, principalement entre les pays d'Europe suivi de l'Amérique du Nord (selon l'OMT, les recettes provenant du tourisme, principale source de devises, se sont multipliées par trois en une décennie). Pour cette année (2014), les opérateurs du secteur touristique estiment une augmentation de la contribution de ce secteur dans le PIB mondial. De même, du côté emplois, les industries touristiques employaient 260 millions de personnes en 2012, et plus de 266 millions en 2013, soit 6 millions de plus en un an : un emploi sur onze

<sup>16</sup> OMT (UNWTO) : Faits saillants OMT du Tourisme, édition 2012

<sup>17</sup> Organisation Mondiale du Tourisme (UNWTO) : Faits saillants OMT du tourisme. Edition 2012.

<sup>18</sup>Source : Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC)

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

était issu du tourisme et 10% de nouveaux postes ont été dans le secteur<sup>19</sup>. Ainsi, le WTTC s'attend à ce que les voyages et le tourisme créeront environ 6,5 millions de nouveaux emplois au total en 2014, dont 2,2 millions créés directement dans le secteur ce qui fait des activités touristiques un secteur de fort contribution à la création d'emploi.

Pour mesurer les échanges extérieurs entre pays, on utilise la balance des paiements. Selon un certain nombre des données de l'omt, le développement des échanges internationaux des services touristiques contribue à une amélioration du solde de cette balance. Ceci dire que, l'impact économique du tourisme sur le commerce extérieur est mesuré par les déficits et les excédents des industries touristiques dans les pays en relation avec les déséquilibres mondiaux du commerce international. L'objectif est de montrer dans quelle mesure les recettes générées du tourisme peuvent atténuer ces déséquilibres. En conséquence de la crise économique et de certaines révolutions (printemps arabe), ces dernières années sont marquées par des difficultés par des difficultés pour le tourisme international. En effet, d'après les données statistiques de l'omt et de l'organisation mondiale du commerce (omc), on remarque que les services touristiques

(exportations) sont marqués par une progression faible par rapport aux autres services qui connaissent une augmentation pour l'ensemble des exportations des services. Cependant, les pays émergents ont joué, lors de la crise économique, un rôle contra-cyclique très important puisque leurs dépenses touristiques internationales ont continué à progresser, malgré la crise, souvent de façon très significative<sup>20</sup>.

En ce concerne l'investissement, la contribution totale du tourisme représente, aujourd'hui, 5% de l'investissement mondial. Ils sont réalisés principalement dans les pays où la croissance touristique est forte ou représente une part importante de leur PIB, essentiellement les pays émergents et les petits pays insulaires. Avec des investissements adéquats, les arrivées de touristes, dans les principales destinations du monde, continueront à augmenter et les investisseurs obtiendront un excellent rendement. De même, il y aura création de nouveaux postes d'emploi et toute l'économie n'en sera que meilleure et rentable pour tous les acteurs qui s'engagent dans une stratégie touristique responsable et durable. C'est pour cette raison que l'OMT a appelé à plus d'investissements, par les opérateurs, dans le marché touristique puisqu'il est

<sup>19</sup> WTTC (World Travel & Tourism Council)

<sup>20</sup>Professeur François VELLAS (2011) : «l'impact économique du tourisme : une analyse économique ». Université de Toulouse- TED AFL. Paris 25 Octobre 2011.

## L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

devenu, ces dernières années, un marché en pleine croissance et générateur de survalueur sur les différentes dimensions (économique, socioculturelle et environnementale). En intégrant ces aspects, par son importance et son poids économique, dans le monde entier, le tourisme devient une locomotive du développement durable.

Pour de nombreux pays, Le secteur touristique occupe une place importante dans leur économie. Il est de plus en plus considéré par les hauts responsables comme un secteur stratégique pour accompagner le développement économique. Mais qu'en est-il des coûts pour l'environnement et le social ainsi que pour le développement durable ?

### V. LA DIMENSION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DU TOURISME

Le tourisme est un vecteur de développement durable. Il est certain que le tourisme, quelle qu'en soit la forme, modifie profondément le futur d'une population, plus que toute autre activité économique. Le développement du tourisme international, surtout lorsqu'il s'opère entre le Nord et le Sud, est sans doute un facteur majeur du changement sociétal puisqu'il influence les populations.

Il comprend comprend dimensions:une dimension économique, une autre sociale qui relève de l'économie sociale et solidaire, et une troisième

dimension à caractère humanitaire. Chaque acteur (Etat, entreprises, collectivités locales, associations, ...) doit jouer son rôle et mettre en œuvre les actions nécessaires en matière protéger l'environnement (un environnement propre constitue l'un des facteurs stratégiques d'assurer une croissance économique du PIB basée principalement sur les activités touristiques), et du respect des droits de l'homme, ou en adoptant des règles de conduite, afin d'atteindre un développement économique et social qui répond, en même temps, aux exigences du tourisme durable et du développement durable.

La notion de la dimension sociale du tourisme renvoie alors à l'aspect moral. Ainsi, on tient compte dans cette notion à l'existence des concepts connexes liés à cette dimension : tourisme équitable, tourisme durable, tourisme responsable, éco-tourisme. Ces termes nous amènent à dire que la dimension sociale du tourisme se présente sous deux formes: le tourisme responsable (renvoie à la responsabilité des acteurs touristiques face à leurs pratiques sociale et environnementale) et le tourisme solidaire (renvoie une dimension humaine et une autre économique). Ces deux formes représentent le facteur clé de développement durable et de croissance économique. Mais, sur les plans économique, social, environnemental et culturel, le tourisme sous toutes ses formes peut être facteurs de risques et ses retombées sont inéquitables selon le niveau de développement des pays.



L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Selon, l'OMT, grâce à la diversité des acteurs (touristiques et économiques), dans le monde, le tourisme profite aux différents opérateurs sur tous les plans, même en milieu rural (tourisme rural). Le tourisme solidaire et responsable arrive presque à réduire les effets des diverses nuisances économiques, sociales, culturelles et environnementales. Ceci dit que, le tourisme a d'autres préoccupations qui constituent les enjeux majeurs d'un développement durable qui « répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs »<sup>21</sup>. Donc, il existe une relation étroite entre tourisme et développement durable.

Comme pour de nombreux autres secteurs économiques, une réflexion sur des formes alternatives de tourisme mondial, plus justes, plus respectueuses de l'environnement et des populations se développe est-elle suffisante pour qu'on puisse parler d'un développement durable ?

**VI. TOURISME MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE**

À l'échelle internationale, les opérateurs et toutes les parties prenantes, en exerçant différentes activités, cherchent à parvenir à un développement durable.

<sup>21</sup>Commission Mondiale pour l'Environnement et le Développement : Rapport Brundtland « notre avenir à tous », 1987.

En tant qu'une activité, le tourisme a des liens très étroits avec le développement durable. L'application des principes de développement durable, dans tous les aspects, est devenue un moteur de croissance et de changement sociétal. Ainsi, dans le monde entier, le tourisme est concerné par toutes les préoccupations économiques, écologiques et sociales, qui constituent les trois pôles d'une politique de développement durable. En effet, les retombées d'une croissance économique peuvent avoir, pour les opérateurs touristiques, des conséquences néfastes sur les équilibres sociaux et environnementaux. À titre d'exemple, l'accroissement des flux touristiques et les modes de déplacements aériens sont souvent signalés comme contre-productifs dans la lutte contre l'émission de gaz à effet de serre (GES). Il peut être lui-même victime du changement climatique<sup>22</sup>.

Depuis plusieurs décennies, les organisations internationales (OMT, PNUD, Banque Mondiale, ...), ont mis en relation le développement durable et le tourisme. Par ailleurs, le développement d'un tourisme durable impose que, les activités touristiques doivent respecter les principes du développement durable afin de réaliser un équilibre des trois aspects:

<sup>22</sup>République Française, Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie : « le poids économique et social du tourisme ». Conseil National du Tourisme ; Section de l'Économie touristique ; session 2010. P.63.



L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

- a) L'aspect économique : les activités touristiques doivent générer des valeurs dans le but d'assurer la pérennité des activités et des entreprises touristiques. Une meilleure rentabilité économique du secteur touristique permet de maintenir la capacité du secteur à long terme.
- b) L'aspect social : le respect des droits des personnes, la lutte contre la précarité et l'égalité des chances, protection de la diversité culturelle, etc. En effet, les richesses créées par les activités touristiques doivent être réparties d'une façon équitable entre toutes les parties prenantes dans le but de renforcer d'une manière durable le développement des régions, des collectivités locales et des Etats, et d'améliorer durablement le niveau de vie des individus
- c) L'aspect environnemental : la relation tourisme et développement durable s'exprime dans le sens des impacts croisés de l'activité touristique sur la dégradation, ou à l'inverse de conservation, de l'environnement, et des exigences de la protection et de la valorisation des ressources environnementales. Un tourisme durable nécessite la mise en œuvre, par tous les opérateurs, des mesures efficaces pour la protection du patrimoi-

ne naturel (flore, faune, sol, ..), du patrimoine paysager (haies, chemins ruraux, ...), du patrimoine historique, et du patrimoine de vie (musique, art, savoir-faire, ...). Ainsi, une viabilité environnementale exige une gestion et une utilisation efficaces des ressources naturelles, une réduction de la production des déchets, utilisation en moindre quantité les ressources naturelles non-renouvelables.

Donc, un tourisme durable, qui peut contribuer à un développement durable, est un tourisme qui est:

- Supportable sur le plan écologique (à long terme) ;
- Viable sur le plan économique ;
- Et équitable sur le plan éthique et social.

Ces trois conditions constituent les principes du tourisme durable<sup>23</sup>. Ce dernier consiste donc, à appliquer les mêmes principes du développement durable à toutes les formes de tourisme, en vue de veiller aux équilibres socioculturels et écologiques tout en favorisant le développement économique des destinations, des entreprises touristiques, ...au niveau mondial, le plus souvent

<sup>23</sup><http://www.tourismedurable.net> : « tourisme du Nord et développement durable du Sud : la contribution de l'alter-tourisme. Décembre 2003.

## L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

---

des pays qui se démarquent par une attractivité touristique.

Les attentes sont multiples, les enjeux sont nombreux, donc, les gouvernements et tous les opérateurs devront intensifier leurs efforts afin de faire de l'industrie touristique un important levier de développement économique dans toutes les régions, et au niveau mondial. Quelles sont les actions menées par les différents responsables du secteur touristiques ?

### VII. COMMENT RÉALISER L'AM-BITION DU TOURISME DURABLE?

Pour réaliser un tourisme durable contribuant à un développement durable, tous les acteurs (publics et privés), les autorités locales, les consommateurs, les entreprises, et les gouvernements, de la filière touristique, doivent intervenir par différentes actions et modalités. En effet, se développer, c'est aussi se donner les moyens nécessaires pour y parvenir à un tourisme durable qui crée des richesses et de les rendre disponibles à tous, mais avec le souci de respect des droits des personnes et de la préservation des intérêts des générations futures.

Dans ce cadre, les participants ont estimé des mécanismes de stimulation d'une croissance économique fondée sur un touristique qui à caractère dura-

ble. Parmi ces actions, les acteurs cherchent à<sup>24</sup> :

- 1) Améliorer et promouvoir l'attractivité des emplois dans le secteur du tourisme, par exemple, par des aides aux destinations pour leur permettre de rejoindre leur offre touristique au moyen de mesures financières, réglementaires et techniques adaptées et instaurer un environnement favorable aux entreprises propre à attirer les investissements dans le secteur du tourisme;
- 2) Valoriser et promouvoir le caractère unique de chaque destination : par exemple, renforcer la capacité entrepreneuriale/de gestion des PME du tourisme grâce des programmes d'aide et de formation adaptés.
- 3) Assurer un développement du tourisme plus économe en énergie et plus durable, par l'encouragement des investissements dans les installations et les services de voyage et de tourisme économes en énergie afin de réduire le plus possible les coûts et d'améliorer la rentabilité

---

<sup>24</sup> Les tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2010. Chapitre 2. Tourisme 2020 : « Les politiques pour promouvoir la compétitivité et le développement durable du tourisme ». OCDE, Décembre 2011.

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

des entreprises et des activités liées au tourisme.

Réduire les obstacles au développement du tourisme : exemple, éliminer les obstacles réglementaires et administratifs inutiles aux voyages et à la mobilité des touristes, et favoriser la simplification et l'harmonisation dans ce domaine.

- 4) Renforcer les connaissances sur le tourisme en sensibilisant, par exemple, les décideurs publics et autres parties prenantes à la nature de la contribution apportée par le tourisme à l'économie et à la société, et assurer une diffusion efficace des recherches et des informations auprès de ces derniers par la pratique des nouvelles technologies d'information et de communication.

L'ensemble de ces actions stratégiques, s'inscrit dans une démarche globale des enjeux du développement durable.

## VIII. CONCLUSION

Le tourisme international, une locomotive puissante d'une croissance économique qui a des multiples effets d'entraînement en matière de création des richesses, de promotion et de création d'emplois, ...autrement dit, Le tourisme international, comme nous l'avons mentionné au début de cet ar-

ticle, constitue une source indispensable de recettes d'exportations pour un grand nombre de pays qu'ils soient développés ou en développement. Il est aussi la principale source de devises pour un certain nombre de pays en développement, et donc un avantage comparatif certain. Il est aussi un élément important de croissance économique, avec une part significative dans le PIB mondial<sup>25</sup>.

Ainsi, dans le monde entier, il constitue une opportunité à saisir par les pays soucieux de lutter contre la pauvreté et le chômage, de créer des emplois, d'aménager leur territoire et de favoriser la circulation des personnes, des idées et l'entrée de devises, de maintenir l'efficacité économiques de entreprises et l'amélioration de leur compétitivité.

En incorporant d'autres dimensions (éthique, sociale, environnementale, et patrimoniale), il est aussi devenu un instrument d'un développement durable supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations. En outre, Si les activités touristiques ont des retombées bénéfiques sur le développement économique de populations visitées, elles peuvent également avoir des effets

<sup>25</sup> Les revenus du tourisme équivalent, pour les PED, à plus de 3 fois l'APD (Aide Publique au Développement) fournie par les pays de l'OCDE.

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME  
MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

pervers et non souhaités sur les équilibres sociaux, culturels et environnementaux de ces pays. La mise en œuvre du développement durable dans le domaine du tourisme vise ainsi à maintenir ses aspects sociaux (cultures,...) et économiques (emplois, création de richesses, ...), à réduire les dégradations environnementales et parvenir à une utilisation économe des ressources sous différentes formes. C'est pour ces raisons que, le développement d'une industrie touristique durable, responsable et créatrice de richesses est devenu une priorité économique des gouvernements. Autrement dit, le secteur en question devient, pour un grand nombre des pays, un élément incontournable de la vision économique des gouvernements dans un contexte de développement durable. Et afin d'atteindre les objectifs fixés, développer un tourisme durable et responsable, les pouvoirs publics doivent mobiliser tous les moyens et les acteurs (entreprises, collectivités locales, associations, ...) et renforcer le partenariat entre tous les intervenants du secteur en rendant permanent les préoccupations du développement durable.

## IX. BIBLIGRAPHIE

**Jean-Louis CACCOMA (2007):** « Fondements d'économie du Tourisme : acteurs, marchés, stratégies » ; série : les métiers du Tourisme. Editions De Boeck ; Mai 2007.

**Maud TXIER :** « Communiquer sur le développement durable ». Editions d'Organisation, 2005.

**Mohamed BEHNASSI,** Enseignant-Chercheur à la Faculté de Droit d'Agadir . Directeur du Centre Nord-Sud de Recherches en Sciences Sociales-NRCS « Tourisme Durable: Fondements, Indicateurs et Apport au Développement des Pays du Sud ».

**Patrick D'HUMIERES :** « Le développement durable : le management de l'entreprise responsable ». Editions d'Organisation, 2005.

**René BARETJE :** « Le compte extérieur du tourisme ». Les cahiers du Tourisme n°40. C.H.E.T. Aix En Provence, 1978.

**Rigis BULOT, Michel MESSEGER :** « Le poids économique et social du tourisme ». Ministère de l'Economie, de l'Industrie et De l'Emploi ; Conseil National du Tourisme. France, Session 2010.

**OCDE :** « Tourisme 2020 : les politiques pour promouvoir la compétitivité et le développement durable du tourisme ». Les tendances et les politiques du tourisme de l'OCDE, 2010.

**OMT (Organisation Mondiale du Tourisme),** rapport sur : « L'impact indirect du tourisme : une analyse économique », par François VELLAS. 3<sup>ème</sup> réunions des Ministères du Tourisme du T20, Paris, 25 Octobre 2011.

FECHA DE RECEPCIÓN: 3 de mayo de 2014.

FECHA DE ACEPTACIÓN: 23 de mayo 2014.