

**ANÁLISIS DE NOTAS DE PRENSA EN TORNO AL
ENCUADRE SOCIOPOLÍTICO DE TARIFAS HÍDRICAS**
**ANALYSIS OF PRESS AROUND THE FRAME RATE
SOCIOPOLITICAL HYDRIC**

Javier Carreón Guillén
UNAM-ENTS, México
javierg@unam.mx

Jorge Hernández Valdés
UNAM-ENTS, México
jorheval@unam.mx

Cruz García Lirios
UNAM-ENTS, México
garcialirios@yahoo.com

Bertha Leticia Rivera Varela
UAEM-UAPCH, México
briveravarela@uaemex.mx

María de Lourdes Morales Flores
UAEM-UAPH, México
mdmoralesf@uaemex.mx

Resumen

El encuadre sociopolítico ha sido un instrumento de análisis en torno a la influencia de los medios de comunicación sobre la opinión pública. La difusión del tandeo y los subsidios asociados a la gestión desregulada del Estado, es analizada en el presente estudio para esclarecer la influencia de los medios impresos en la salud pública y el Desarrollo Local. Se realizó un estudio retrospectivo de corte cualitativo con la técnica de análisis de contenido en la que se llevó a cabo una selección no probabilística de 103 notas de prensa considerando el periodo que va de enero del año 2000 a diciembre del año 2012. Los resultados muestran que el encuadre socioeconómico es superior al encuadre

sociopolítico identificado como preponderante en la literatura. En referencia a los estudios del estado del conocimiento, las implicaciones de ambos encuadres para la democratización de la administración de los servicios hídricos, la percepción de salud pública ambiental y el Desarrollo Local Sustentable fueron discutidas.

Palabras claves: tandeo, tarifas, encuadre, agenda, sustentabilidad

Abstract

The sociopolitical setting has been an instrument of analysis on the influence of media on public opinion. The spread of tandem and subsidies associated with deregulated state management is analyzed in the present study to clarify the influence of print media in public health and local development. A retrospective study with qualitative content analysis technique in which conducted a nonrandom selection of 103 press releases considering the period from January 2000 to December 2012 cut was made. Results show that socioeconomic and sociopolitical frame exceeds the frame identified as predominant in the literature. Referring to the studies of the state of knowledge, the implications of both frames for the democratization of the management of water services, the perception of environmental public health and Local Sustainable Development were discussed.

Keywords: tandem, rates, frame, calendar, sustainability

INTRODUCCIÓN

El encuadre sociopolítico se caracteriza por asociaciones deliberadas en torno a acciones gubernamentales y problemáticas locales (León, 2013). Se trata de una difusión sistemática de la escasez de recursos no debidamente subsanada por políticas públicas cuyos efectos en los sectores vulnerables, marginados o excluidos exacerbaban los conflictos entre autoridades y usuarios de servicios públicos (Durand, 2011).

Empero, el encuadre sociopolítico, a diferencia del encuadre socioeconómico en el que los recursos financieros son administrados con la finalidad de hacer más eficientes los servicios municipales, consiste en una serie de atribuciones de causalidad a las instituciones públicas que por su grado de intervención son consideradas como un problema más que como una gestión resolutive (Joignant, 2012).

A medida que el encuadre socioeconómico explica la escasez de recursos naturales, justifica en aumento de tarifas, pero correlaciona negativamente con un disminución del encuadre sociopolítico que explica las sanciones y subsidios de los servicios públicos en los sectores que habitan la periferia urbana (Daher, 2013).

Los medios de comunicación han construido ambos encuadres para establecer temas de discusión ciudadana y así influir en las iniciativas gubernamenta-

les, aunque por su grado de escasez y abastecimiento intermitente, el suministro de agua es un fenómeno que se complementa con la difusión de los medios de comunicación (Carreón, 2010).

Sin embargo, la difusión de los temas relativos a tarifas, insalubridad y desabasto forma opinión ciudadana y orienta el debate público, pero sobre todo se inserta en la agenda política. Tal proceso es un efecto del encuadre sociopolítico (García, 2014).

En cambio, si existe una difusión preponderante de la escasez, desabasto y tarifas como elementos centrales de la agenda ciudadana en materia de servicios públicos, entonces los medios de comunicación han construido un encuadre socioeconómico que legitima las políticas de tandeo y subsidio (García, 2010).

De este modo, el encuadre socioeconómico orienta la discusión a la oferta y demanda establecidas por un mercado de los servicios públicos, pero esencialmente su efecto en las políticas públicas se reduce a la justificación de aumentos, sanciones y subsidios (Abramo, 2012).

En efecto, según el tipo de encuadre es posible anticipar movilizaciones sociales y acciones colectivas en torno a la regulación del Estado por la dinámica del mercado hídrico, o bien, movimientos de protesta ambiental por las políticas de tandeo e insalubridad pública ambiental (Riojas, 2013).

El objetivo del presente estudio es explorar los encuadres socioeconómico y sociopolítico a fin de poder establecer los temas de discusión local relativos al sistema de cobro de los servicios hídricos municipales.

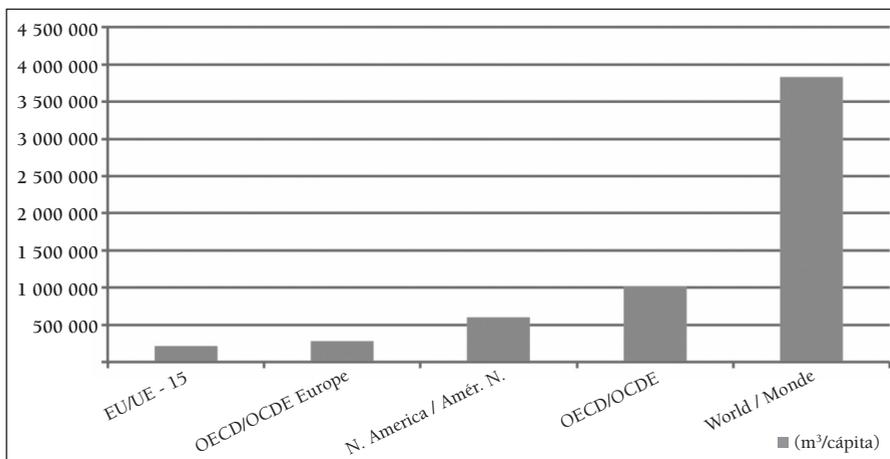
La relevancia de esta investigación estriba en que la relación entre autoridades locales y usuarios de la red municipal de agua está mediada por los medios impresos de circulación nacional al momento de establecer los citados temas de discusión y materialización en el suministro de tandeo o el subsidio de tarifas.

PROBLEMÁTICAS HÍDRICAS

Las problemáticas hídricas identificadas por las diferencias entre disponibilidad hídrica y suministro público son materializadas en atribuciones de responsabilidad al Estado o al mercado (véanse gráficos 1 a 6).

La disponibilidad global en referencia a la cantidad de agua que se encuentra en los países integrantes de la Organización de la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD) alcanza una diferencia de 2 millones y medio de metros cúbicos, aunque la diferencia entre América del Norte y la OECD es de la mitad (véase gráfico 1).

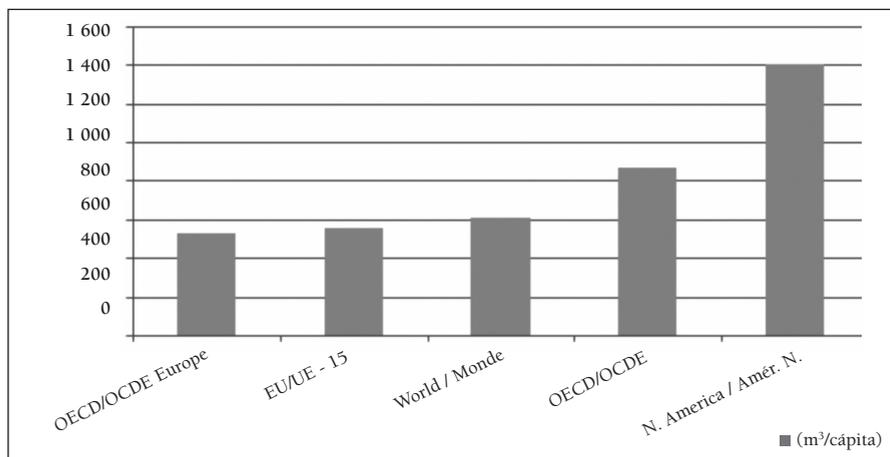
Gráfico 1. Disponibilidad Hídrica Global



Fuente: United Nations Water (2010)

Sin embargo, el suministro de agua per cápita se reduce estrepitosamente a 1400 litros para los habitantes de América del Norte, 800 metros cúbicos para los residentes de la OECD y la mitad de esta disponibilidad para quienes viven en los países de la OECD en Europa (véase gráfico 2). Es decir, a medida que la disponibilidad per cápita disminuye en los países desarrollados, parece corresponder con un mayor crecimiento económico y desarrollo humano indicado por políticas de optimización y cobro de los servicios hídricos.

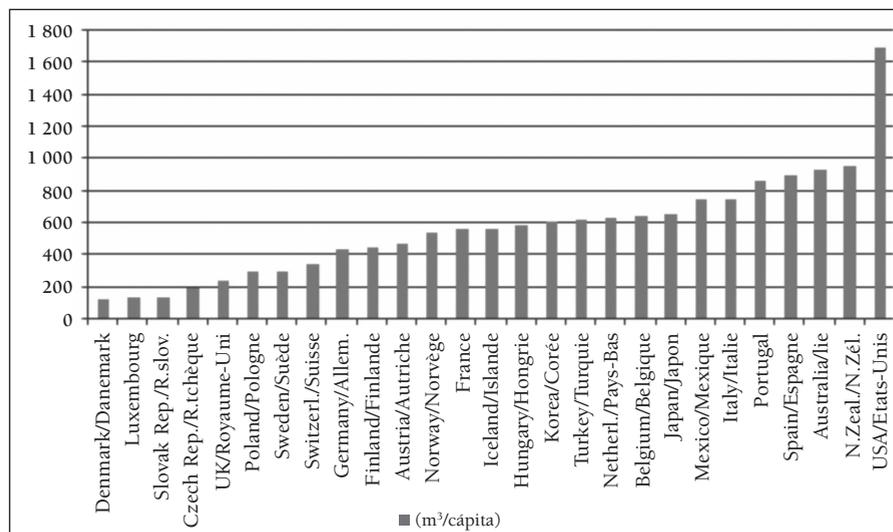
Gráfico 2. Suministro hídrico global



Fuente: United Nations Water (2010)

En referencia a los países que integran la OECD, Dinamarca tiene un menor volumen disponible que no supera los 200 metros cúbicos y los Estados Unidos de América tienen un mayor volumen por persona de alrededor de 1600 metros cúbicos (véase gráfico 3).

Gráfico 3. Disponibilidad hídrica global per cápita



Fuente: United Nations Water (2010)

Sin embargo, si se considera la política de oferta de agua, Dinamarca es consecuente con su disponibilidad y suministra el menor volumen de agua a sus residentes con cerca de 100 metros cúbicos (véase gráfico 4).

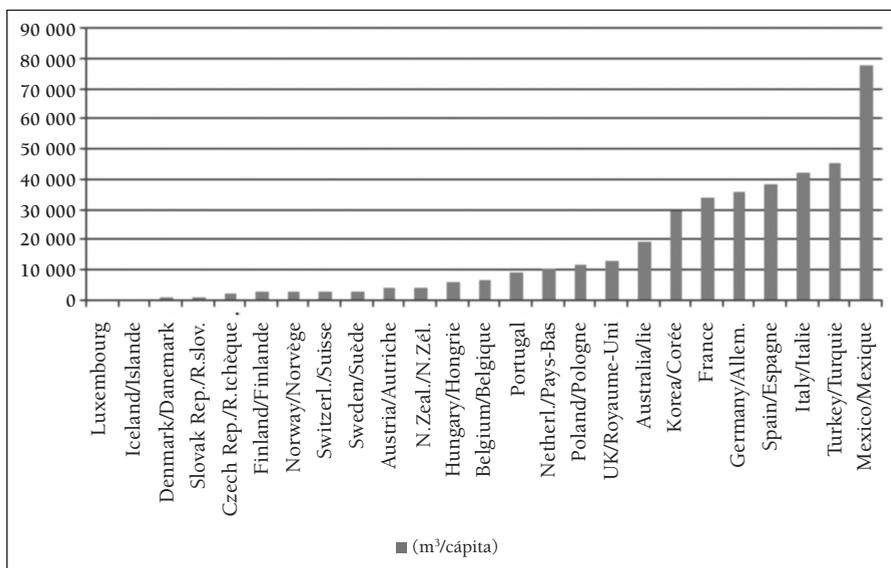
En contraste, México ocupa el primer lugar de suministro de agua con cerca de ocho mil metros cúbicos per cápita.

Más aún, el cobro del suministro de agua es diferente en cada una de las 32 entidades federativas que conforman al país (véase gráfico 5). Llama la atención que el mayor costo del volumen unitario de agua ha sido asignado a la ciudad de Aguascalientes, aunque el Distrito Federal ocupa el segundo lugar en cuanto al aumento de tarifas.

Precisamente, es la capital de México la que ha incrementado sustancialmente sus tarifas hídricas si se considera un periodo de 1997 a 2011 el costo aumento 17 veces (véase gráfico 6).

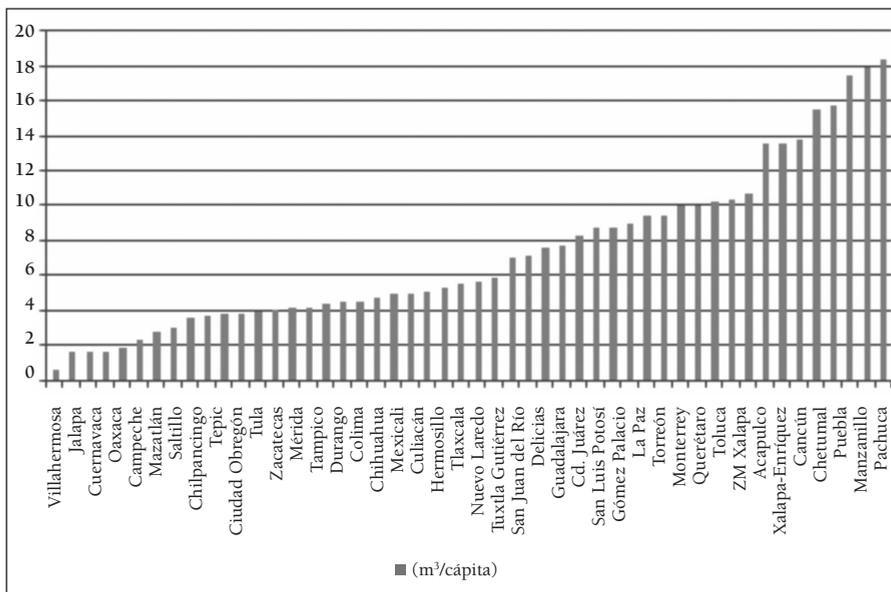
En síntesis, los medios de comunicación pueden haber difundido las problemáticas hídricas desde un encuadre socioeconómico, pero al implementar un encuadre sociopolítico orientan la discusión hacia la política de tandeo más que hacia los subsidios.

Gráfico 4. Suministro hídrico per cápita



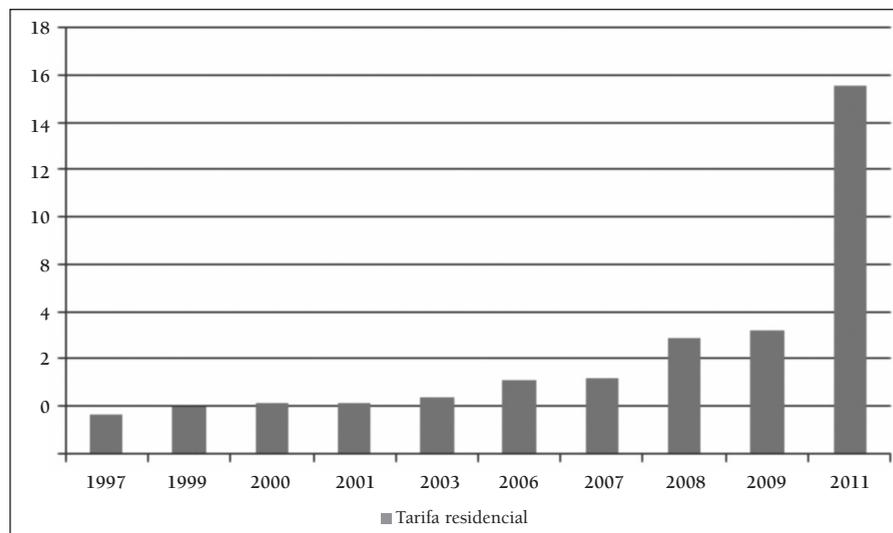
Fuente: United Nations Water (2010)

Gráfico 5. Tarifas hídricas nacionales



Fuente: United Nations Water (2010)

Gráfico 6. Tarifas hídricas locales



Fuente: *United Nations Water* (2010)

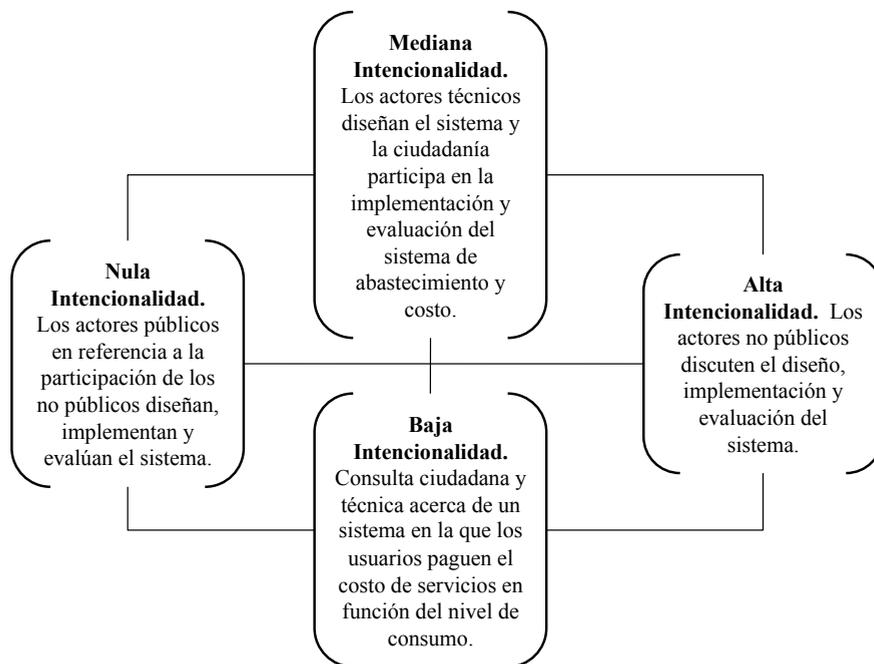
El encuadre socioeconómico explicaría las diferencias entre la situación global y local, pero el encuadre sociopolítico anticiparía los conflictos entre gobernantes y gobernados

TEORÍA DEL ENCUADRE SOCIOPOLÍTICO

La Teoría del Encuadre Sociopolítico explica la relación entre medios de comunicación y Estado a través de la ciudadanía (véanse figuras 1 a 3). En este sentido, la construcción de una agenda pública está matizada por los temas difundidos en televisión, radio, prensa, cine o Internet (Vargas, 2012). La recepción de los contenidos producidos por los medios de comunicación indica la formación de opinión pública. Se trata de asociaciones entre atribuciones causales de problemáticas globales o locales y sus efectos en los estilos de vida de los sectores marginados, excluidos o vulnerables (Guerra, 2010). En este proceso, los políticos son identificados por la sociedad civil como los responsables de la gestión de seguridad pública, misma que a su vez es planteada desde los medios como garante del Desarrollo Local Sustentable (Farías, 2010).

Empero, los medios de comunicación advierten que una gestión orientada por tarifas reducidas supone una ingobernabilidad que inhibiría el Desarrollo local ya que éste depende de la inversión pública y la recaudación hacendaría (véase figura 1).

Figura 1. Niveles intencionales sociopolíticos



Fuente: *Elaboración propia*

Si las autoridades locales no pueden siquiera recaudar el valor del suministro hídrico, entonces son responsables del sistema de sanciones y subsidios que benefician a sectores vulnerables, marginados o excluidos, pero también son responsables del deterioro y la baja calidad de los servicios públicos debido a la falta de inversión en modernización de los sistemas (Mendoza, 2010).

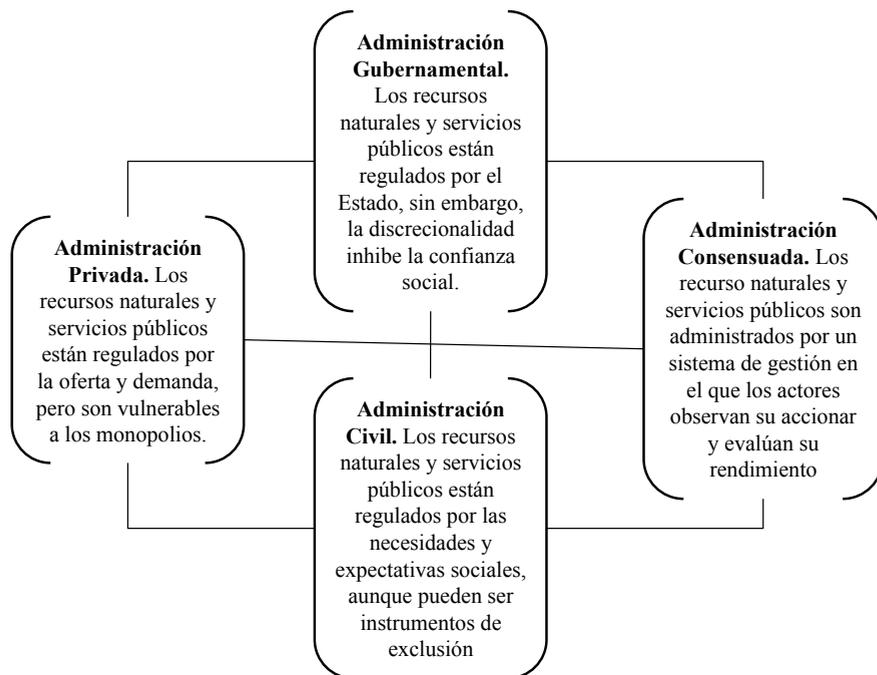
En el caso de los servicios hídricos, un porcentaje cercano al 60% del agua suministrada se evapora y filtra ya que la red de abastecimiento ha sido edificada con materiales que han terminado su utilidad, o bien, requieren de un mantenimiento constante. En ambos casos, el costo no puede subsidiarse o condonarse (García, 2013).

Desde luego, los medios de comunicación lejos de analizar la gestión hídrica y sus implicaciones en las tarifas, asumen como válida la propuesta del incremento de tarifas e incluso su desregulación para la entrada de un sistema de cobro y su inserción en la lógica del mercado (Carreón, 2011).

No obstante que los medios difunden noticias en torno al abastecimiento intermitente y su solución a través del incremento de tarifas, su objetivo parece estar orientado hacia la agenda política (Carreón, 2014).

Es cierto que la crítica de los medios a la administración pública, sus políticas y programas urbanos repercute en las decisiones electorales y la evaluación de la ciudadanía para con sus autoridades, pero los medios no sólo buscan influir en audiencias legas, su propósito es más bien incidir en la opinión pública ilustrada (véase figura 2).

Figura 2. Tipologías de administración hídrica



Fuente: *Elaboración propia*

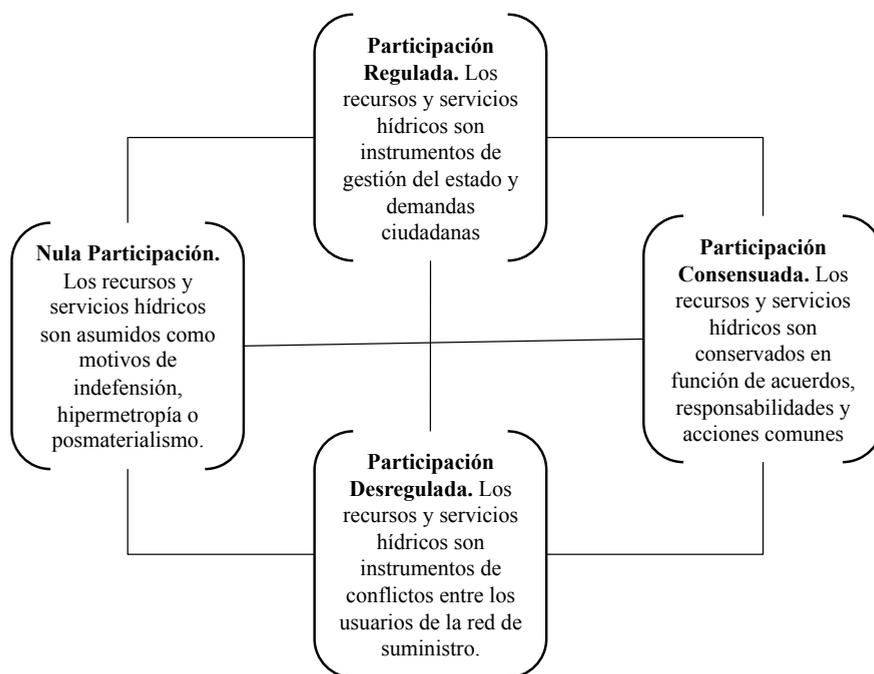
En efecto, son los sectores civiles informados los que no sólo contrastan la información difundida en los medios y observan su accionar con respecto a las iniciativas gubernamentales, además las esferas ciudadanas más ilustradas son aquellas que movilizan sus protestas a través de los mismos medios y los utilizan como contrapeso en el debate público (Cerón, 2013).

Si los medios de comunicación desarrollaron un encuadre socioeconómico para incidir sobre las preferencias electorales y la evaluación de ciudadanos sin acceso a información relativa a sus derechos, entonces el encuadre sociopolítica está dirigido a un sector crítico de los medios que al utilizarlos como instrumento de su indignación reducen su efecto sobre las demás esferas civiles (Quiroz, 2013).

Las consecuencias del encuadre socioeconómico sobre la participación civil son evidentes ya que las demandas ciudadanas respecto a su derecho a la ciudad y a sus servicios públicos consisten en exigir que se subsidie o condone el pago a quienes no pueden costear su uso (García, 2011).

Al ser las esferas ilustradas las que observan, analizan y diseminan la información sobre los demás sectores sociales, orientan la participación ciudadana al conflicto entre autoridades y usuarios de los servicios públicos, o bien, la participación ciudadana es reducida a su mínima expresión como instrumento de consenso (véase figura 3).

Figura 3. Dimensiones participativas ciudadanas



Fuente: *Elaboración propia*

Es por ello que los medios de comunicación implementan el encuadre sociopolítico para que las audiencias contrasten la información y la difundan como temas de discusión civil. A diferencia del encuadre socioeconómico que legitima políticas de tandeo, estilos de vida austeros y el incremento de tarifas, el encuadre sociopolítico acentúa la responsabilidad en la gestión pública y la necesidad de construir una identidad que sintetice las agendas ciudadanas con las agendas políticas (Oliver, 2012).

La construcción de una identidad sociopolítica ya no es el resultado de la racionalidad ambiental, reapropiación de la naturaleza y la conservación de los recursos, es el producto de dos encuadres, socioeconómico y sociopolítico, que buscan legitimar al mercado y al Estado como reguladores de tarifas y rectores de la gestión pública (Osorio, 2012).

En suma, la Teoría del Encuadre Sociopolítico advierte sobre la diversificación de la ciudadanía en audiencias críticas y emotivas. La teoría anticipa los conflictos entre los actores sociales y políticos observados en el grado de participación civil, movilización colectiva y acción social. Un incremento en estos fenómenos colectivos supone la influencia de los medios a través del encuadre sociopolítico, pero una disminución sustancial de los conflictos refleja la incidencia de los medios mediante el encuadre sociopolítico.

De este modo, la emergencia de una identidad sociopolítica en la que los expertos están dispuestos a debatir las reformas estructurales, en donde los políticos se muestran anuentes a la discusión pública y las audiencias manifiestan su derecho a la información es el síntoma inequívoco de que los medios de comunicación han diseminado sus temas en la ciudadanía crítica y con ello han influido en las iniciativas y leyes públicas.

ESTADO DEL CONOCIMIENTO

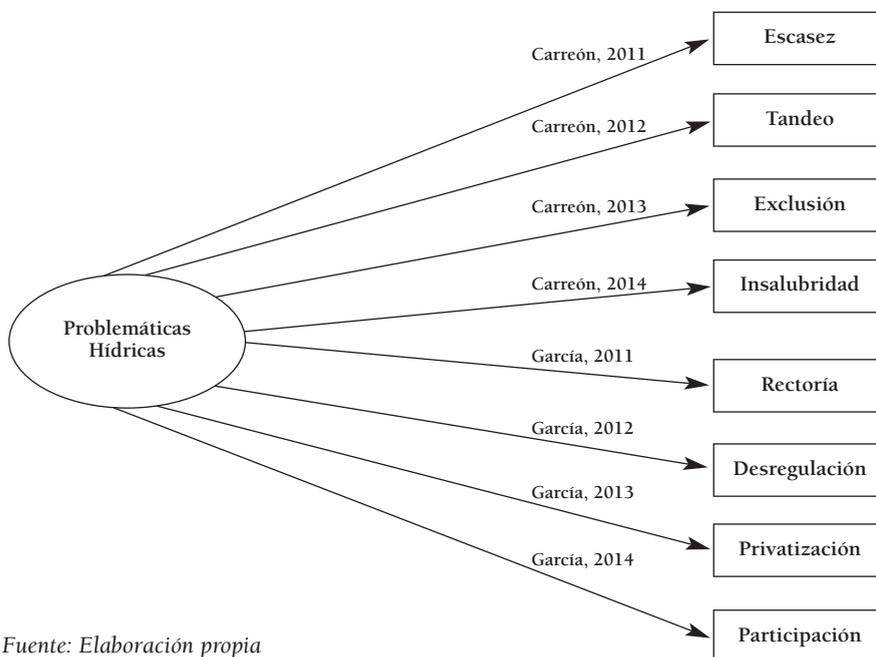
Los estudios relativos a las problemáticas hídricas advierten que el tandeo y las tarifas son temas centrales en la agenda pública. Esto es así porque la escasez fue considerada como el tema de discusión científica en las cumbres sobre el calentamiento global, el efecto invernadero y el cambio climático (véase figura 4).

Los desastres naturales y las catástrofes ambientales, principales consecuencias del cambio climático, relacionadas con sequías, huracanes e inundaciones se insertaron en las agendas científicas y posteriormente, fueron diseminadas en los medios de comunicación como temas de preocupación ambiental y participación ecológica (Grosso, 2013).

Sin embargo, las autoridades diseñaron políticas públicas de tandeo para los sectores desfavorecidos del crecimiento económico. Los programas de distribución y suministro de recursos naturales a través de los servicios públicos fueron representados como errores de gestión y las instituciones comisionadas fueron percibidas como excluyentes. En esta coyuntura, los medios de comunicación explotaron la pérdida de rectoría del Estado y transformaron la seguridad pública en percepciones de inseguridad (Barba, 2013).

La salud pública no sólo fue desplazada por percepciones de riesgo, sino además fue confinada al espacio local como evidencia de desarrollo humano insostenible (Artaza, 2013). Una vez que la escasez de recursos se visualizó en ser-

Figura 4. Estado del conocimiento



Fuente: *Elaboración propia*

vicios públicos deficientes, la opinión ciudadana designó como responsables a las autoridades (Escalante, 2012). Es así como la participación ciudadana se construyó en función de la acción gubernamental más que a partir de los saberes comunitarios o la racionalidad ambiental (Picazzo, 2011).

En otras palabras, la mediatización de la naturaleza y el encuadre de la escasez de los recursos vinculados a las políticas ambientales no sólo generaron una opinión pública condenatoria, además produjeron el consumismo y el posmaterialismo en clases sociales acomodadas mientras que propiciaron la indefensión y la hipermetropía en las clases medias y determinaron la austeridad en los sectores populares (García, 2013).

La participación ciudadana, en materia de políticas ambientales y sus efectos en los sectores periurbanos estriba en la compra excesiva de productos biodegradables (consumismo), la adopción de estilos de vida ecologistas (posmaterialismo), la desesperanza por la extinción de las especies (indefensión), la preocupación excesiva por las catástrofes ambientales lejana (hipermetropía) y la reutilización de productos (austeridad).

En resumen, las problemáticas ambientales en lo general e hídricas en lo particular fueron estudiadas según los estilos de vida consumistas, posmateria-

listas, indefensionistas, hipermetropistas o austeros. A medida que las investigaciones explicaron estas formas de vida, olvidaron la influencia de los medios de comunicación en estos de modo de existencia y su impacto en la legitimación y evaluación de políticas ambientales (Vega, 2010).

Los estudios relativos a las problemáticas ambientales e hídricas consideraron que los medios de comunicación sólo serían trascendentes en cuanto a la difusión de las problemáticas y la apertura a denuncias ciudadanas.

Los medios de comunicación fueron asumidos como testigos del deterioro ambiental y la emergencia de la movilización social. Los conflictos entre autoridades y usuarios justificaron la observación y el análisis del fenómeno desde las ciencias sociales, pero confinados al impacto de la escasez en la vida cotidiana. La participación ciudadana fue reducida a la expresión de víctimas de la contaminación, la insalubridad o la inflación tarifaria, la movilización colectiva fue confinada a la observación del clientelismo político y la protesta social fue subyugada a la manipulación de los partidos opositores al gobierno local.

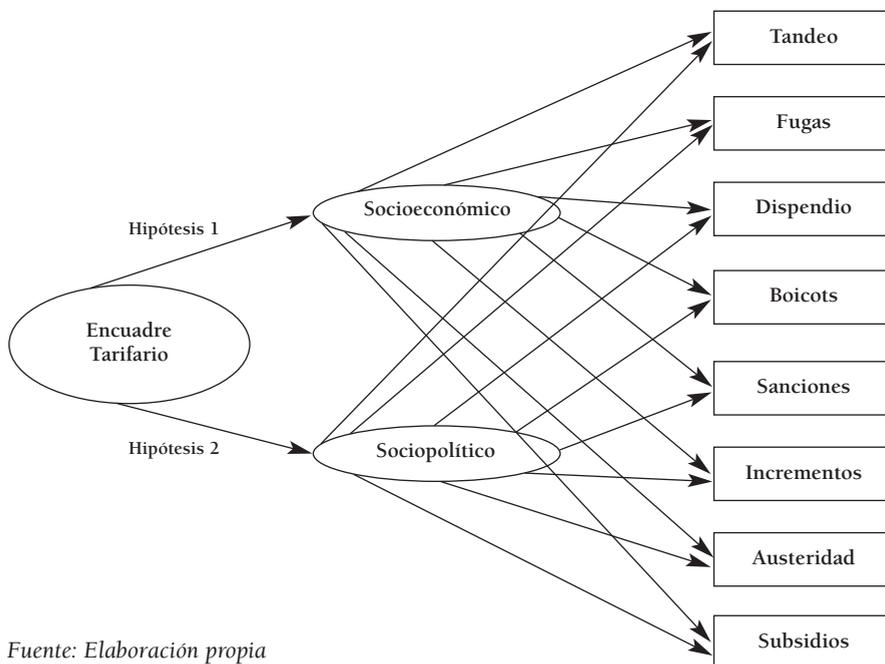
ESPECIFICACIÓN DE RELACIONES

Ante los hallazgos del estado del conocimiento y las situaciones hídricas, el encuadre de las tarifas puede ser analizado desde la asociación de tarifas y los fenómenos del tandeo, fugas, dispendio, boicots, sanciones, incrementos, austeridad y subsidios, o bien, desde la asociación de la gestión pública y los fenómenos esgrimidos (véase figura 5).

En el caso de las problemáticas hídricas, el encuadre socioeconómico consiste en asociaciones que los reportajes, columnas o noticieros hacen del tandeo y las tarifas con respecto a la administración del servicio público de agua potable. A medida que el abastecimiento intermitente aumenta, los medios justifican el incremento de cuotas y la reducción de subsidios. En este sentido, la desregulación es planteada como solución a las problemáticas hídricas (Carreón, 2013). El mercado del agua es la figura socioeconómica que valoraría los recursos y garantizaría su conservación. Por su naturaleza socioeconómica, esta propuesta se infiltra en las agendas de los sectores populares ya que promete un abastecimiento financiado por el aumento de tarifas. Empero, la eliminación de subsidios y el aumento constante de las tarifas activan la movilización social, la acción colectiva y la protesta ciudadana (García, 2010).

En contraste, el incremento de subsidios y el aumento del desabasto son difundidos como evidencias de discrecionalidad y clientelismo político ante los cuales el encuadre sociopolítico exagera la condena social y reduce la austeridad (Tosoni, 2010). Se trata de asociaciones entre atribuciones gubernamentales que los comunicadores, reporteros o periodistas hacen con respecto a la

Figura 5. Especificación de relaciones



Fuente: *Elaboración propia*

participación civil. De este modo, la rectoría del Estado como regulador del suministro y las tarifas es propuesta como solución a las problemáticas y los conflictos hídricos. Sin embargo, por su contenido sociopolítico este encuadre está dirigido a sectores reflexivos y críticos del accionar gubernamental ya que pretende reducir el conflicto transformando los derechos por percepciones de inseguridad, riesgo e incertidumbre que se materializaran en discursos condenatorios (Bourdieu, 2012).

Ambos encuadres, socioeconómico y sociopolítico inhiben el debate ciudadano porque reducen los derechos, oportunidades, capacidades y responsabilidades a su mínima expresión. Ambos generan una identidad conformista que suprime la sustentabilidad, una identidad consumista que inhibe el la producción orgánica, una identidad posmaterialista que cohibe la innovación, una identidad hipermetropista que distorsiona el comportamiento proambiental y una identidad austera que exagera a las otras identidades, o bien, subyuga los saberes, las racionalidades y las capacidades.

MÉTODO

Diseño. Se llevó a cabo un estudio exploratorio, cualitativo y transversal.

Muestra. Se realizó un muestreo no probabilístico de 103 extractos informativos en torno a la escasez, desabasto, insalubridad, conflictos, fugas, reparación, boicots, condonaciones, sanciones, denuncias, emplazamientos, mítines, movilizaciones, participación, subsidios y tarifas en Iztapalapa, demarcación al oriente de México, Distrito Federal de febrero 2000 a diciembre 2012. Los criterios de elección de los extractos fueron la circulación nacional, referencia espacial, actualidad informativa, extensión del contenido, claridad expositiva, datos estadísticos y sondeos de opinión pública.

Instrumento. Se utilizaron matrices de análisis de contenido en las que se vació la información relativa a fecha de publicación, fuente, encabezado y extracto de información. Cabe señalar que las matrices de análisis de contenido pueden ser utilizadas para establecer las frecuencias de las notas informativas y su ponderación a partir de la asignación de un valor para cada encabezado y extracto seleccionados. Posteriormente, en otra matriz similar se incluyeron columnas de contextualización, enmarcado e intensificación para asignarles un valor según el tipo de mediatización.

Codificación. Se recopilaron notas y editoriales informativos respecto a la situación hídrica en la demarcación de estudio. Posteriormente, se procedió a calificar (10 jueces seleccionados por experiencia de investigación) los contenidos de las notas informativas respecto al sistema de cobro y los encuadres socioeconómico (cobertura del impacto de las tarifas en la calidad del servicio público y el consumo de agua), sociopolítico (cobertura del impacto de las políticas de subsidio y condonación sobre la opinión pública y la evaluación del sistema de cobro) y colateral (cobertura de los conflictos entre autoridades y usuarios de la red de abastecimiento). Por último, se concentró la información en otra matriz para la exposición de resultados e interpretación de hallazgos.

Ponderación. A cada nota informativa se le asignó un valor de -3 a los reportes que hablaron de una disminución o condonación de las tarifas a causa del nivel de disponibilidad per cápita y la calidad del servicio hídrico en la demarcación, un valor de cero a las notas que informaron de la situación hídrica sin asociarlo al aumento o disminución de tarifas y un valor de 3 a las notas que vincularon la disponibilidad hídrica per cápita y la calidad del servicio con el aumento de las tarifas.

Interpretación. Una vez ponderadas las notas fueron sumadas para establecer un Índice de Encuadre de Tarifas (IET), en el que el valor acumulado de 0 fue interpretado como un nivel espurio de encuadre y el valor máximo de 99 fue considerado como un nivel de encuadre óptimo para el establecimiento de la agenda.

RESULTADOS

La tabla 1 muestra la frecuencia de los encuadres periodísticos en el periodo que va de 2008 a 2012. En general, en el 2010 se emitieron más notas y encuadres relativos al sistema de cobro en Iztapalapa en comparación a 2008, 2009, 2011 y 2012 siendo éste último año el de menor número de encuadres con sólo una nota alusiva a las tarifas. Respecto a la frecuencia de notas por rotativos en los años de estudio, El Universal emitió un mayor número de encuadres en referencia a los demás periódicos. Por su parte La Jornada y Crónica registraron sólo una nota respecto a las tarifas en la demarcación de estudio.

El encuadre socioeconómico (11 notas) predominó sobre los demás tipos de encuadre sociopolítico (4 notas) y colateral (8 notas). El Universal nuevamente registró el mayor número de encuadre tanto socioeconómico (6 notas), colateral (4 notas) y sociopolítico (3 notas) sumando 13 notas de un total de 23 analizadas.

La prevalencia del encuadre socioeconómico (33 puntos de IET) con respecto al encuadre colateral (24 puntos de IET) y al encuadre sociopolítico (12 puntos de IET).

El encuadre socioeconómico incluyó las notas 1, 3, 4, 7, 9, 10, 11, 14, 17, 19 y 23. De las 23 notas analizadas 11 se relacionaron con las tarifas y sus efectos en la calidad del servicio como del consumo de agua en los usuarios de la demarcación. Si se observan los años correspondientes al encuadre socioeconómico, en el 2008 se registraron dos de las tres notas analizadas, en 2009 no hubo encuadres socioeconómicos, empero en 2010 se observan seis encuadres de nuevo posibles. En 2011 sólo se registraron dos de siete posibles y en el 2012 se observó la única nota y encuadre correspondiente a ese año.

Por su parte, el encuadre colateral incluyó las notas 2, 8, 12, 15, 16, 18, 21 y 22. Se observa un predominio de los encuadres colaterales en el año 2011 ya que se registraron cinco de los siete posibles, aunque en 2008 no los hay. En 2009 sólo uno de los dos posibles, en 2010 de diez posibles y en 2012 ninguno.

Respecto al encuadre sociopolítico, se observa uno para dos posibles en 2008, dos para tres posibles en 2009, uno para nueve posibles en 2010 y ninguno para los años 2011 y 2012.

Por último, la relación entre los encabezados y los contenidos de las notas informativas. Tales son los casos de las notas 2, 8, 12, 15, 16, 18, 21 y 22 en las que se anuncian temas relacionados con el aumento o condonación de tarifas para el servicio público de abastecimiento, pero en los contenidos sólo se incluyen declaraciones de funcionarios públicos que critican el sistema tarifario de la demarcación.

Tabla 1. Índice de Encuadre Tarifario

Extracto	Fecha	Fuente	Encabezado	Socio-político	Colateral	Socio-económico
I	19/04/10	Crónica	Baja 10% consumo de agua en el DF; lo atribuyen a nuevas tarifas y a dispositivos ahorradores			X
II	29/07/09	El Economista	PAN pide frenar incremento en tarifas de agua en el DF		X	
III	16/03/10	El Economista	PRD apoya alza en tarifas de agua en DF			X
IV	20/09/08	El Financiero	Aumentarán 18,86% las tarifas del agua para el DF			X
V	14/11/09	El Universal	Condicionan reducción en las tarifas de agua	X		
VI	22/12/09	El Universal	Proponen aumentar subsidio al agua en el DF	X		
VII	20/01/10	El Universal	GDF oficializa aumento a tarifa de agua de 4.08%			X
VIII	25/02/10	El Universal	Analiza Ebrard y diputados tarifas de agua		X	
IX	08/03/10	El Universal	Sólo habrá ajuste inflacionario a tarifas de agua			X
X	26/11/10	El Universal	ALDF aprueba ajuste de tarifas de agua en 2011			X
XI	03/12/10	El Universal	Flexibilizan cobro de agua por cuota fija			X
XII	22/12/10	El Universal	Conagua pide fijar tarifas sin grillas		X	
XIII	30/12/10	El Universal	Condonan pago de agua a colonias de Iztapalapa	X		
XIV	28/03/11	El Universal	Delinean nuevas tarifas de agua en Distrito Federal			X
XV	29/03/11	El Universal	Vecinos amagan con no pagar agua		X	
XVI	29/03/11	El Universal	Dejan sin agua a Iztapalapa, Tláhuac y Neza		X	
XVII	30/03/11	El Universal	Tarifas de agua varían entre vecinos			X
XVIII	01/04/11	Excélsior	Echaran abajo cuotas de agua; hubo cobros excesivos en el DF		X	
XIX	11/12/08	Excélsior	Quién tire agua pagará 300 pesos al mes			X
XX	01/02/08	La Jornada	Sólo 69 de 518 colonias en Iztapalapa no pagarán agua	X		

Extracto	Fecha	Fuente	Encabezado	Socio-político	Colateral	Socio-económico
XXI	16/03/11	Milenio	Tarifas de agua son netamente populistas: Luege Tamargo		X	
XXII	30/04/11	Milenio	Cuestionan a GDF destino de las tarifas de agua		X	
XXIII	07/12/12	Milenio	Solicitan aumentos a tarifas diferenciadas de agua			X
Índice de Encuadre de Tarifas (IET)				12	24	33

Fuente: Elaborada con los datos del estudio

DISCUSIÓN

El presente estudio ha explorado al encuadre socioeconómico en referencia al encuadre sociopolítico como ejes de difusión de las problemáticas hídricas. Ambos encuadres coexisten en los medios impresos, pero en materia de abastecimiento irregular el incremento de tarifas parece ser un tema central en la agenda mediática. En este sentido, la legitimación de la desregulación de los servicios hídricos estaría justificada, desde la óptica de la prensa, como una estrategia de gestión local para reducir los conflictos entre autoridades y usuarios así como reasignar la responsabilidad a los actores respecto a la sustentabilidad hídrica de la demarcación.

En referencia a los estudios de Carreón (2010; 2011; 2012; 2013; 2014) y García (2010; 2011; 2012; 2013; 2014) en los que el encuadre sociopolítico explica la transformación de la seguridad pública en percepciones de inseguridad como determinantes de conflictos entre gobernantes y gobernados, el presente estudio advierte la influencia del encuadre socioeconómico sobre el encuadre sociopolítico. En este sentido, el tandeo y el incremento de tarifas son temas de discusión mediática que definirían percepciones de inseguridad y riesgo en torno al colapso de la red de suministro por la falta de inversión en su mantenimiento.

Por consiguiente, si el sistema de distribución hídrica es representado como una red incierta, las percepciones de riesgo a la salud podrían orientar el debate público hacia la privatización del servicio municipal. Una vez que la rectoría del Estado ha sido transformada en corrupción, negligencia, nepotismo u opacidad, los conflictos entre usuarios y autoridades se exacerbarían hasta un punto tal que el incremento constante de las tarifas sería un problema menor frente al ajuste del consumo de agua a una lógica de mercado.

CONCLUSIÓN

El aporte del presente trabajo al estado del conocimiento estriba en que el encuadre socioeconómico parece desplazar al encuadre sociopolítico. Esto es así porque los medios de comunicación han asociado al tandeo y las tarifas con la gestión pública desregulada como variables preponderantes en la ecuación de la salud pública ambiental y el Desarrollo Local Sustentable.

Sin embargo, la relación entre el encuadre socioeconómico y el encuadre sociopolítico en materia de discusión ciudadana y construcción de la agenda social parecen contradecir la transformación del Estado y la democratización de la administración de los servicios públicos.

Si los medios de comunicación difunden información para justificar la desregulación del Estado y la emergencia del mercado, entonces la democratización de la administración pública es parte de la privatización de los servicios públicos en los que el tandeo y el incremento de tarifas sustituyen paulatinamente al dispendio y al subsidio como instrumentos de gestión clientelar e indicadores de la rectoría del Estado.

Por ello, es fundamental explicar la participación ciudadana en cuanto a la autogestión hídrica, ya que si el servicio público de agua potable está desregulado y administrado por organizaciones con fines de lucro, entonces será posible observar un incremento en los conflictos entre usuarios y autoridades por el abastecimiento regular de agua o el establecimiento de subsidios.

Las problemáticas hídricas podrían ser explicadas desde la autogestión como resultado de la difusión del tandeo y la insalubridad, pero también podrían ser entendidas desde los conflictos generados por la percepción de inseguridad, riesgo, incertidumbre e injusticia como producto del encuadre socioeconómico de los medios de comunicación.

REFERENCIAS

- Abramo, P. (2012). La ciudad confusa: mercado y producción de la estructura urbana en las grandes metrópolis latinoamericanas. *Eure*, 38 (114), 35-69
- Artaza, O. (2013). Gobierno de redes asistenciales: evaluación de los consejos integradores de la red asistencial en el contexto de la reforma del sector salud. *Salud Pública de México*, 55 (6), 650-658
- Barba, C. (2013). Inseguridad y protección social en los países desarrollados y en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, 75 (1), 29-61
- Bourdieu, P. (2012). La economía de los bienes simbólicos. En I. Jiménez (coord.). *Capital simbólico y magia social*. (pp. 86-120). México: Siglo XXI
- Carreón, J. (2010). La lucha contra la delincuencia organizada. *Barataria*, 14, 59-74

- Carreón, J. (2011). Teorías psicosociales para explicar los conflictos derivados del abastecimiento de agua en México, Distrito federal. *Pampedia*, 8, 56-68
- Carreón, J. (2012). Intenciones de voto a favor de propuestas verdes. ¿Nuevo paradigma ambiental y postmaterialismo social? *Entre Ciencias*, 2, 211-224
- Carreón, J. (2013). Una exploración al estudio de la violencia. *Obets*, 8 (1), 59-78
- Carreón, J. (2014). Hacia una administración consensuada de los recursos hídricos en ecociudadanos. *Interdisciplinaria*, 31, 1-12
- Cerón, A. (2013). Habitus y capitales: ¿Disposiciones o dispositivos sociales? Notas teórico metodológicas para la investigación social. *Revista Latinoamericana de Metodología de Investigación Social*, 4 (2), 68-82
- Daher, A. (2013). El sector inmobiliario y las crisis económicas. *Eure*, 39 (118), 47-76
- Durand, L. (2011). La ecología política en México ¿Dónde estamos y para dónde vamos? *Estudios Sociales*, enero-junio, 285-307
- Escalante, F (2012). Crimen organizado. La dimensión imaginaria. *Nexos*, Octubre, 32-44
- Fariás, I. (2010). Asimetrías, límites y paradojas en la noción de habitus. *Covergenecia*, 54, 11-34
- García, C. (2010). Exclusión hidrológica. *Entelequia*, 11, 41-59
- García, C. (2011). Estructura del antropocentrismo hídrico. *Multidisciplinaria*, 10, 33-42
- García, C. (2012). Los estilos de vida en torno a las problemáticas hídricas. *Sustentabilidades*, 7, 84-92
- García, C. (2013). Teoría de la actitud hacia el consumo sustentable de agua. *Sustentabilidades*, 8, 33-41
- García, C. (2014). Sistemas sociopsicológicos de la propaganda sustentable. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 19, 219-244
- Grosso, C. (2013). La economía social desde tres perspectivas: tercer sector, organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro. *Tendencias y Retos*, 18 (1), 143-158
- Guerra, E. (2010). Los conceptos de campo social y habitus. *Estudios Sociológicos*, 83, 283-409
- Joignant, A. (2012). Habitus, campo y capital. Elementos para una teoría general del capital político. *Revista Mexicana de Sociología*, 74 (4), 587-618
- León, S. (2013). Indicadores de tercera generación para cuantificar la sustentabilidad urbana. ¿Avances o estancamiento? *Eure*, 39 (118), 173-198
- Mendoza, H. (2010). El concepto de pobreza y su evolución en la política social. *Estudios Sociales*, enero-junio, 225-251
- Oliver, M. (2012). El proceso de incorporación del habitus en la hexis corporal. En I. Jiménez (coord.). *Capital simbólico y magia social*. (pp. 179-204). México: Siglo XXI
- Osorio, J. (2012). *Estado, biopoder, exclusión. Análisis desde la lógica del capital*. México: UAM-A
- Picazzo, E. (2011). La Teoría del Desarrollo Humano Sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. *Estudios Sociales*, enero-junio, 255-279

- Quiroz, D. (2013). Las ciudades y el cambio climático: el caso de la política climática de la Ciudad de México. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 26 (2), 343-382
- Riojas, H. (2013). La salud ambiental en México: situación actual y perspectivas futuras. *Salud Pública de México*, 55 (6), 638- 648
- Tosoni, M. (2010). Claves teóricas par la interpretación del clientelismo. *Estudios Sociológicos*, 28, 359-379
- United Nations Habitat (2010). *Sick water? The central role of wastewater management in sustainable. A rapid response assessment*. Birkiland: UN-Habitad
- United Nations Water (2010). *Water security & the global water agenda*. Ontario: United Nations University
- Vargas, A. (2012). *El prisma de las seguridades en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO
- Vega, J. (2010). *La seguridad pública en la era contemporánea*. México: UAM-A

JAVIER CARREÓN GUILLÉN es Doctor en Administración por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor de Carrera en la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM, y adscrito al Sistema Nacional de Investigadores. Línea de investigación: “Encuadre de la prensa en torno a la violencia sociopolítica en México. Análisis transcultural de la ciudad de Bogotá (Colombia), Caracas (Venezuela) y Distrito Federal (México)”

JORGE HERNÁNDEZ VALDÉS es Maestro en Formación Docente por El Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México, Secretario Académico de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM, así como Profesor de Carrera de la misma institución, desarrolla las líneas de investigación sobre “migración, jóvenes y masculinidades”.

CRUZ GARCÍA LIRIOS Realizó estudios de doctorado en Psicología en la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor del Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Ingeniería Mecánica, Unidad Zacatenco. Actualmente desarrolla el proyecto: “Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en las Representaciones Sociales de Facebook, Twitter y Google+”

BERTHA LETICIA RIVERA VARELA es Doctora en Geografía por la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor de la Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Huehuetoca y Chimalhuacán. Actualmente participa en el proyecto: “Espacios de reivindicación en adolescentes vulnerables del Distrito Federal”.

MARÍA DE LOURDES MORALES FLORES es Doctorante en Educación por la Universidad de Puebla. Profesora de la Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Huehuetoca. Actualmente desarrolla la investigación de: “Impacto de las tutorías en las competencias de universitarios del Estado de México”. Realiza tesis de: “Tanatología en los universitarios de Trabajo Social”

Recibido: 19/05/2014

Aceptado: 19/06/2014