

Envío: 15-02-2012

Aceptación: 02-03-2012

Publicación: 02-04-2012

# **LAS PYMES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA ANTE EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

---

## **SMES IN THE COMUNIDAD VALENCIANA TO THE FULFILLMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY REQUIRIMENTS**

Ignacio Cebrián Aznar<sup>1</sup>Elena Pérez Bernabeu<sup>2</sup>

1. Ingeniero en Organización Industrial. Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones. Profesor del Departamento de Estadística, Investigación Operativa Aplicadas y Calidad de la Universidad Politécnica de Valencia.
2. Doctor Ingeniero en Organización Industrial. Departamento de Estadística e investigación Operativa Aplicadas y Calidad. Universidad Politécnica de Valencia.

## RESUMEN

Desde hace algunos años, cada vez son más las empresas que por diversos motivos (exportación, producción extranjera, etc.), están integrando la Responsabilidad Social como un elemento más en sus sistemas de gestión empresarial.

Esta preocupación por el respeto a los Derechos Humanos y la sostenibilidad, han producido un cambio a nivel mundial en el sentido de que se está produciendo de forma continuada, un aumento en el interés de elaborar un listado de normativas que de alguna forma “normalice” a todas y cada unas de las empresas sea, cual sea su dimensión y características.

Debido a esto, son muchas las normativas, leyes, ordenanzas, etc., a nivel mundial, estatal, municipal..., que van apareciendo (unas más maduras, otras a nivel experimental). El problema lo encontramos a la hora de unificar toda esta documentación para que de alguna forma, los principios resultantes beneficien a todos por un lado, y reflejen a cada una de las normativas existentes por otro. La unificación de estas normas se hace realmente difícil, puesto que se trata de temas muy delicados (estamos hablando de los derechos de las personas humanas en sus trabajos y el respeto al medio ambiente), y cada país busca jugar con una doble moral: el cumplimiento de la normativa y la ética empresarial por un lado, y sus propios intereses económicos y sociales por otro.

A niveles más internos (microentornos), la región valenciana se ha caracterizado siempre por su carácter dinámico y emprendedor empresarialmente hablando, con organizaciones pioneras en sus sectores. Es por ello, que al aumentar el interés por la Responsabilidad Social, se hace necesario investigar la situación actual que viven las pymes de la comarca en este sentido.

Es por tanto objetivo del presente trabajo de investigación el tratar de determinar el comportamiento actual de las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad Valenciana en cuanto al conocimiento e implantación en sus organizaciones de sistemas de Responsabilidad Social y Ética en los Negocios, ya que esto determinará el grado de implicación que tiene la comunidad en una materia cada vez más importante.

## ABSTRACT

In recent years, more and more companies, for various reasons (export, foreign production, etc.), are integrating social responsibility as an element in their business management systems.

This concern for respect for human rights and sustainability, have produced a global change in the sense that is occurring an increase in the interest of developing a list of rules that somehow "normalize" each and every one of the companies whatever its size and features.

Because of this, many regulations, laws, ordinances, etc., global, state, municipal, ..., are appearing (some more mature, other experimentally). The problem we find the time to unify all these documents to in some way, the resulting principles benefit all on the one hand, and reflect on each of the other existing regulations. The unification of these rules is really difficult because it is very sensitive issues (we're talking about the rights of human persons in their work and respect for the environment), and each country seeks to play a double standard: the compliance and business ethics on the one hand, and their own economic and social interests on the other.

The internal levels (microenvironments), the Comunidad Valencia has always been characterized by its dynamic and entrepreneurial entrepreneurially speaking, with pioneering organizations in their sectors. Therefore, that increasing interest in social responsibility, it is necessary to investigate the current situation experienced by SMEs in the region in this regard.

Therefore, the aim of this research is to try to determine the actual behavior of small and medium enterprises in the Comunidad Valenciana in terms of knowledge and implementation in their of systems organizations of Social Responsibility and Business Ethics, as this determine the degree of involvement of this region in an increasingly important subject.

### **PALABRAS CLAVE**

Responsabilidad Social, Derechos Humanos, Sostenibilidad, Ética Empresarial.

### **KEY WORDS**

Social Responsibility, Human Rights, Sustainability, Business Ethics.

## INTRODUCCIÓN

El auge de los “Informes sobre Responsabilidad Social de las Empresas” (IRSE), ha traído consigo el aumento de sistemas que las distintas organizaciones y agrupaciones promueven y utilizan para ayudar a las empresas a realizar sus objetivos en materia de IRSE.

Las empresas por tanto, tienen que adoptar prácticas y sistemas de gestión especiales a fin de actuar, de controlar y evaluar su comportamiento con respecto a los objetivos de IRSE. En términos generales, pueden distinguirse dos tipos de sistemas:

- 1. Sistemas promovidos principalmente por consultores, organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones:** Un ejemplo de estos sistemas es la norma AA1000 que fue concebida para lograr el compromiso activo de todos los coparticipes e interlocutores de una organización. Se trata de establecer un proceso sistemático de participación de los interlocutores de cada organización, que va a generar los indicadores, metas y mecanismos de presentación de informes necesarios para asegurar su eficacia con el logro de los resultados de dicha organización.

En la actualidad, no se conoce ninguna empresa española que haya intentado aplicar la norma AA1000 para su proceso de comunicación e implicación de los diferentes stakeholders en el proceso de RSC en su empresa [1] [2].

- 2. Sistemas de gestión basados en líneas generales en el modelo ISO ilustrado por las normas relativas a la calidad y el medio ambiente ISO 9000 e ISO 14000:** Un ejemplo de tales sistemas es la SA8000. Tomando como pauta las normas ISO 9000, la norma SA8000 se ha concebido de manera que aproveche los méritos reconocidos de las técnicas de auditoría ISO, en particular especificando medidas correctivas y preventivas y estipulando las mejoras continuas y centrándose en mecanismos de gestión y en la documentación que demuestre la eficacia de dichos mecanismos [3].

Otro sistema de gestión que aplica este enfoque y que ya ha sido expuesto en puntos anteriores, es el modelo de comportamiento que está elaborando el Pacto Mundial. La ISO ha constituido un grupo consultivo sobre IRSE en el que participan varias entidades y cuya función es prestar asesoramiento sobre la conveniencia y viabilidad de la creación de sistemas propios de gestión de IRSE. En el año 2003, España era el país con el mayor registro de empresas (117) que habían firmado el Pacto Global [1].

## ÁREAS DE ESTUDIO Y/O ANÁLISIS

Para poder obtener los resultados relativos a la situación actual de las pymes de la Comunidad Valenciana en cuanto al conocimiento e implantación de los sistemas de Responsabilidad Social en sus organizaciones, se han realizado un paso de encuestas, las cuales han sido divididas en las siguientes áreas: actuaciones de Responsabilidad Social, certificación en la empresa de un sistema de Responsabilidad Social, realización de memorias de sostenibilidad, conocimientos generales de RSC y sectores más ‘concienciados socialmente’.

## EXPERIMENTAL

- **Población:** Pequeñas y medianas empresas de la Comunidad Valenciana, con sistemas de gestión de calidad ISO 9001 certificados por Global Certificación España, puesto que este tipo de empresas son más propicias a implantar otro tipo de sistemas en sus organizaciones.
- **Muestra estadística:** El tamaño de la población objetivo es de 29 empresas, por lo que se ha decidió conseguir resultados de al menos el 85% de la población, es decir, 25 empresas.
- **Técnicas empleadas:** Cuestionario vía telemarketing y/o e-mail (operadores de Global Certificación España) e información bibliográfica de artículos y estudios especializados como base de apoyo a la investigación.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Del análisis de las respuestas de las 25 respuestas obtenidas y respaldando la información con bibliografía recogida y analizada [4] [5], las conclusiones más significativas son:

- **Alrededor del 50%** de las pymes de la Comunidad Valenciana integra actuaciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su actividad industrial.
- **Más del 45%** facilita a sus empleados la conciliación entre la vida laboral y familiar.
- **Un 60%** afirma luchar por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Sin embargo:

- Más del 70% de estas empresas no disponen de un sistema de gestión de RSE implantado.
- Prácticamente ninguna de ellas realiza memorias de sostenibilidad.

De esta investigación, también se destaca que:

- Alrededor del **75%** de las encuestadas afirman preocuparse por la estabilidad laboral de su plantilla.
- Un **45%** adquieren un compromiso social con la localidad en la que se encuentran ubicadas y otro porcentaje similar realiza donaciones sin ánimo de lucro.

Otros datos de interés a tener en cuenta a la hora de determinar la situación de las pymes de la Comunidad Valenciana en cuanto a la Responsabilidad Social son:

- Un **56,2% de empresas** y un **65,8% de la sociedad valenciana** afirman **no haber oído hablar antes del concepto de responsabilidad social empresarial (RSE)**.
- Pese a no rechazarlo como tal, el concepto sí despierta en ellos "cierta cautela", ya que es difícil de definir y, además, plantea obligaciones a la empresa "más allá del beneficio económico".

En términos generales, la responsabilidad social empresarial está "poco o nada" implantada en la Comunidad Valenciana a causa de [6]:

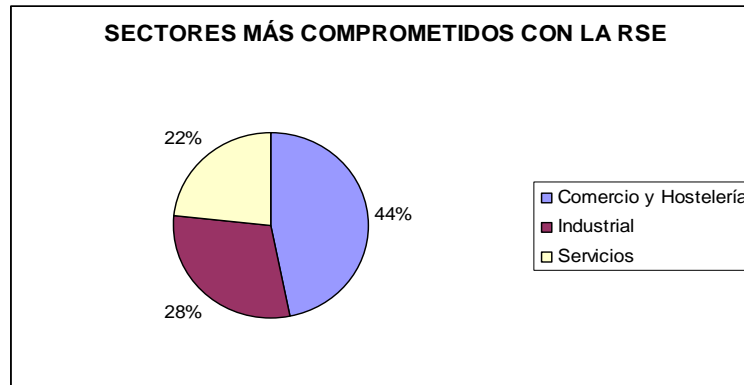
- Tamaño de las empresas.
- Falta de herramientas para la gestión de la responsabilidad.
- Dificultad para definir el concepto.
- La RSE se le considera como un pasivo.

El estudio refleja que el conocimiento y la información que los empresarios y la sociedad en general tienen sobre lo que es y lo que implica la responsabilidad social "son escasos y difusos", aunque la sociedad muestra "un grado más elevado" de desconocimiento.

Sin embargo, parece ser que las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad Valenciana, están más familiarizadas con la colaboración en ONG's ya que una de cada tres, está altamente comprometida con alguna ONG o proyectos sociales y desarrolla acciones altruistas de forma regular. Seis de cada diez empresas han llevado a cabo algún tipo de acción solidaria, como donaciones, patrocinios, inserción de colectivos desfavorecidos o voluntariado corporativo. De estas compañías, más de la mitad se compromete con iniciativas sociales de una forma regular: son las empresas altamente comprometidas [7].

En la Comunidad Valenciana el 85% de las empresas altamente comprometidas con la Responsabilidad Social, cuentan con una plantilla inferior a los diez trabajadores, y casi un 98% de estas empresas trabajan con menos de 50 empleados.

También es destacable, que tres de cada cuatro empresas altamente comprometidas con la Responsabilidad Social, son sociedades limitadas. En cuanto al sector, de entre los más “responsables socialmente” tenemos:



**Gráfico 1. Sectores más comprometedores con la RSE. Fuente: Elaboración propia a partir de referencia bibliográfica [7].**

Asimismo, el 32% de las empresas de compromiso avanzado están ubicadas en municipios de menos de 25.000 habitantes, frente a un 27% que se sitúan en las capitales de provincia. Además, el 3% de estas compañías altamente comprometidas cede a parte de su plantilla a las ONG’s en algún programa de voluntariado corporativo.

**En la Comunidad Valenciana, existen más de 120.000 empresas altamente comprometidas con las necesidades sociales y están distribuidas en las tres provincias [7].**

## CONCLUSIONES

Vista la información expuesta y tras el análisis realizado podemos concluir que, si bien es cierto que en la Comunidad Valenciana existen empresas comprometidas con la Responsabilidad Social, empleando como métodos el patrocinio, donaciones, colaboraciones con ONG’s, etc., la mayor parte de éstas, no conocen el término Responsabilidad Social como tal (significado e implicación), es decir, no aplican en sus organizaciones un sistema de responsabilidad social adecuado, realizando actividades de compromiso con la sociedad únicamente de forma puntual y muchas veces sin ser conscientes de lo que están haciendo o por pura imagen hacia el exterior.

## REFERENCIAS

[1] **Vidal, Isabel:** Reflexión sobre el estado actual de la Responsabilidad Social de la empresa en España. Universidad de Barcelona (CISC). Papeles de Ética, Economía y Dirección, nº 8, 2003.

[2] **Fundación Telefónica** (2002): Las fundaciones de empresa en España, primer mapa del sector, realizado por la Escuela de Negocios ESADE y la consultora Valores y Marketing, Madrid.

[3] Fecha consulta: martes, 5 agosto 2.008.  
(<http://www.cepaa.org/introduction.htm>).

[4] Junio 2008. Estudio realizado por el Instituto **Tecnológico Metalmecánico (AIMME)** en colaboración con la CAM, en el marco del Proyecto RSEpyme presentado en la Cámara de Comercio de Castellón. Fecha consulta: jueves, 28 agosto 2.008.  
(<http://www.lasprovincias.es/castellon/20080623/castellon/mitad-pymes-integra-acciones-20080623.html>).

[5] Junio 2008. Fecha consulta: jueves, 28 agosto 2.008.  
(<http://www.lasprovincias.es/castellon/20080619/castellon/estudio-revela-mitad-pymes-20080619.html>).

[6] Abril 2007. Fecha consulta: jueves, 28 agosto 2.008.  
(<http://www.diagramconsultores.com/content/view/14714/38/lang,es/>).

[7] Estudio de Fundar para compañías socialmente responsables. Fecha consulta: jueves, 28 agosto 2.008.  
([http://www.abcdesevilla.es/hemeroteca/historico-16-06-2008/abc/Valencia/120000-empresas-valencianas-estan-comprometidas-con-alguna-ong\\_1641936121069.html](http://www.abcdesevilla.es/hemeroteca/historico-16-06-2008/abc/Valencia/120000-empresas-valencianas-estan-comprometidas-con-alguna-ong_1641936121069.html)).