

Representaciones y mediaciones

Representations and mediation

Doris Johnson Barella

Directora Revista F@ro

Universidad de Playa Ancha, Valparaíso, Chile.

La realidad mediática se hilvana en y desde los contextos socio culturales y políticos en que se desarrolla una determinada sociedad. Asimismo, esa interpretación se nutre de marcos culturales y sociales que actúan como referente para concepciones de mundo que, a su vez, pueden dar lugar a diversas formas de visibilización o invisibilización, de representación o deslegitimización de imaginarios, de realidades y actores. En tal caso, los silenciad@s y marginad@s construyen nuevas formas de expresión y de reivindicación para legitimarse, ser vist@s, escuchad@s y reconocid@s.

En esa línea de reflexión y cuestionamiento se articula la publicación N 18 de F@ro. Laureano Checa abre la sección Foro Científico con el artículo “Del encuadre a los marcos estructurales”, donde revisa, desde la Economía Política de la Comunicación, los aportes de las teorías de Agenda Setting y Framing al estudio del rol social de los medios.

Luego, Aline Nunes en “Deslocamentos territoriais desde a perspectiva narrativa: mapeamentos de un proceso investigativo” analiza cómo desde las mudanzas y desterritorializaciones, vamos en busca de otras experiencias y referencias que se traducirán en nuevas narrativas y, por ende, en distintos modos de relacionarnos. Un ejercicio de tránsito y formas de mapeo que implican aprehender desde otra posición para disponerse a aprender cosas nuevas.

Cierra esta sección, Jesús Barreto con “Contradicciones del poder popular en la cultura venezolana: Comunidad Casanova Norte del Municipio de Heres del Estado Bolívar” donde se propone valorizar, desde un caso en particular, la concepción teórica del poder popular en la práctica cotidiana

de la sociedad, como respuestas emergentes que se levantan en los espacios político y económico.

En F@ro Fractal abre la sección Elvira Calatayud con “Crisis y retrato social en el cine español contemporáneo: Estudio caso de Fernando León de Aranoa”. El artículo se centra la obra del cineasta español en que se anticipa a la crisis, que se desatará posteriormente. De ahí que la autora se pregunte si el discurso de León de Aranoa sigue siendo rompedor o si con el cambio económico el modelo estará agotado.

Luis Vera en “Crematorio y la ficción audiovisual de la crisis” a partir de la serie que lleva el mismo nombre, reflexiona sobre ‘el reflejo de la crisis’ en la ficción televisiva, entendiéndola, en este caso, como muestra de los miedos que acechan en la sociedad.

Vanesa Coscia en “El rol de los medios masivos en contextos de crisis ¿Legitimidad o deslegitimización de las protestas laborales? se aboca a estudiar cómo los medios masivos dan visibilidad a las protestas sociales, cómo representan a los trabajadores agremiados, analizando si lo hacen desde la legitimización o de la deslegitimización.

Finalmente, Claudia Orellana presenta el libro “Apuntes sobre representación y organización de la información”, del autor Blanca Rodríguez Bravo, en que recorre las nociones básicas sobre análisis de documentales, contenidos y recuperación de la información.

Los invitamos a deshojar cada una de estas páginas para compartir este espacio de debate con otr@s y desde otr@s a partir del trabajo de los y las investigador@s que a continuación presentamos.