

**EDUCACIÓN EMPRESARIAL COMO PROYECTO INTEGRADOR:
COMPORTAMIENTO DE LOS SECTORES: EMPRESAS, UNIVERSIDAD,
GOBIERNO Y SOCIEDAD**

Ma.De Jesús Pérez* Luisa Ma. Higareda** Jaqueline Ganzo***

Recibido: Febrero 2013 Aprobado: Octubre 2013

RESUMEN

Este documento es una propuesta formativa que toma como base a la educación empresarial como proyecto integrador, cuyo objetivo es estrechar la brecha existente entre las diversas instituciones universitarias y el sector productivo, formando profesionistas exitosos capaces de dar solución a las diversas problemáticas que aquejan a nuestra sociedad con creatividad, innovación y competitividad, a través del trabajo cooperativo como instrumento estratégico. Análisis documental de información relacionada con la educación empresarial y proyecto integrador. Revisión de los documentos y elaboración de la propuesta formativa. La propuesta formativa integra los cuatro sectores: empresa, universidad, gobierno y sociedad, como proyecto integrador con el propósito de estrechar las brechas existentes entre los cuatro componentes citados.

Palabras clave: Educación Empresarial, Competencias, Competitividad, Creatividad, Proyecto Integrador.

*Ma. De Jesús Pérez Hervert: Maestra en Administración, licenciada en Economía, actualmente es profesora e investigadora activa en la División de Ciencias Sociales y Económico Administrativas de la Universidad de Quintana Roo del Estado de Quintana Roo, México. Correo electrónico: eehervertt@hotmail.com o hervert@uqroo.mx.

**Luisa María Higareda Laguna: Maestra en Promoción y Gestión Cultural, Licenciada en Lengua Inglesa, actualmente trabaja en la División de Ciencias de la Salud como Coordinadora Académica, de la Universidad de Quintana Roo del Estado de Quintana Roo. Correo electrónico: lumahila@hotmail.com o higareda@uqroo.mx.

***Jacqueline Ganzo Olivares. Maestra en Educación, Licenciada en Turismo, actualmente labora como Profesora e Investigadora en la División de Ciencias Sociales y Económico Administrativas de la Universidad de Quintana Roo del Estado de Quintana Roo, México. Correo electrónico: jgolivares@uqroo.mx

ABSTRACT

The current paper aimed to include the Entrepreneurial Education as an educational project, to tight the existing gap between the diverse educational institutions and the productive sector, forming capable and successful professionals, to give solution to different social needs through creativity, innovation, and competitiveness, taking as a strategic instrument the cooperative work to reach the goal: to insert capable graduates of facing the challenges of a changing society.

KEYWORDS: Entrepreneurial Education, skills, creativity, competitiveness, educational project.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas se han manifestado cambios en todos los ámbitos, pero sobre todo en el ámbito económico, en lo social, en lo político, lo que genera que el ámbito educativo se mueva en la misma dirección. Los líderes empresariales se están preparando para enfrentar el futuro en cuestiones de capital humano. Ligado a esto surge la interrogante de ¿Cómo el sistema educativo debe de preparar al capital humano, integrando las necesidades reales de las organizaciones? Tomando en cuenta que la situación económica, política y social existente en cada una de las épocas varía demandando actualizaciones de acuerdo a las necesidades que se presentan.

El sistema educativo no ha logrado dar respuesta a la interrogante mencionada, a pesar de las reformas que se han implementado en el transcurso del tiempo. La expansión del Sistema Educativo Mexicano

inicia en 1940 junto con el proceso de industrialización del país y en 1950 cobra mayor importancia este proceso. Mientras que en 1970, con el incremento de la matrícula a nivel superior se empieza a cuestionar el modelo por la masificación, ya que los recursos empleados exigían una mayor planificación (Mendoza, 1981). A partir de esta década los modelos de educación exigen abarcar como un requisito mínimo de planeación, las dimensiones: social, técnica, política, cultural y prospectiva.

Considerando el punto anterior, a finales de los 70 principios de los 80 cobra auge la formación del capital humano para el trabajo en las empresas, que de forma paulatina en las décadas del 80 y 90 dicta algunos criterios con el fin de implementar el enfoque de las competencias laborales. Uno de los grandes proyectos educativos de México a finales del siglo XX (Gobierno Federal, 2011) fue el **“Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica”**, firmado en mayo de 1992 por el Gobierno

Federal, los Gobiernos de los Estados y el Sindicato Nacional de los Trabajadores de la Educación, dicho acuerdo fue concebido con el propósito de impulsar las acciones de una educación básica de calidad y responder a las exigencias de los tiempos actuales y a las expectativas de la sociedad. Así también en el 2002 se firma el **“Compromiso social por la calidad de la educación”**, en el 2008 se firmó la **“Alianza por la calidad de la educación”** y en 2011 se firma el **acuerdo en el que se establece la “articulación de la educación básica”** todos estos en el mismo sentido de mejorar la calidad de la educación en el país.

Hoy en día se están consolidando nuevos escenarios formativos, como respuesta a los cambios, donde el reto es la implementación de programas de formación profesional de calidad por competencias profesionales. Las competencias, según Tobón (2009), entraron a la educación por influencia tanto de factores internos como externos tales como: la

autorrealización personal, la competencia empresarial, globalización y la internacionalización de la economía.

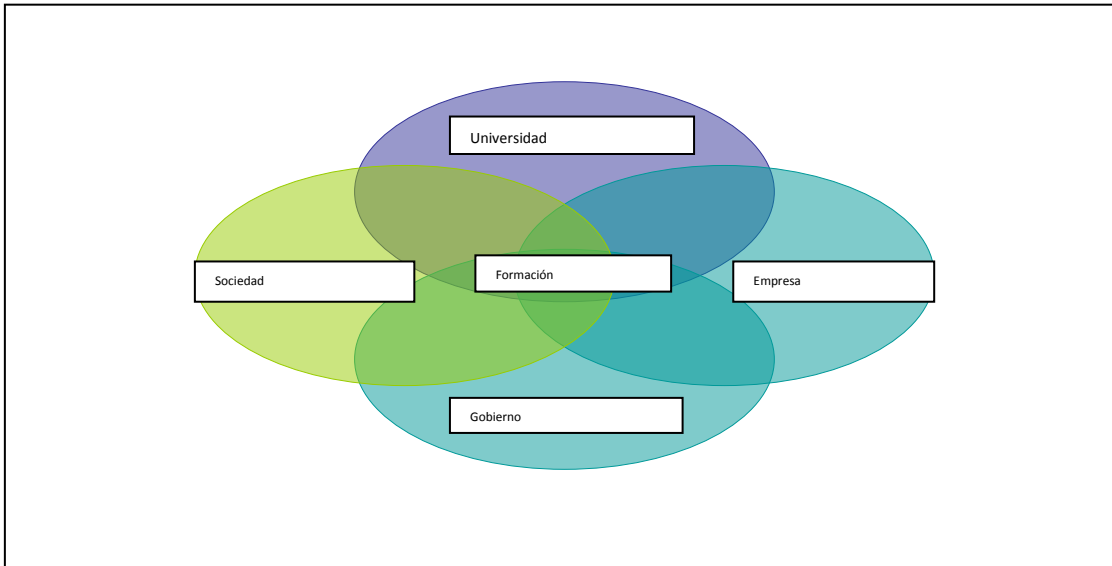
Sello distintivo de una nueva época, como consecuencia de la apertura del mercado, comercio exterior, globalización, lo que significa que la sociedad misma tendrá que enfrentar nuevos retos en la preparación científica-tecnológica, la capacidad innovadora del capital humano, los avances tecnológicos, y el conocimiento, por lo que se requiere crear nuevas metodologías educativas que permitan brindar las herramientas necesarias a los profesionistas para responder a las necesidades reales de su entorno.

Panorama General

En la década de los noventa se presentaron cambios significativos en las economías a nivel mundial. Estos se presentaron en todos los ámbitos del quehacer humano, economía, política, comercio, información, ciencia, tecnología, el arte y la cultura, lo que implica que los académicos, gobierno,

empresarios y la sociedad, se vinculen para generar nuevas propuestas educativas que se muevan en la misma dirección de acuerdo a la dinámica del mercado, (Ver figura 1).

Figura 1. Engranaje Educación Empresarial



Fuente: Elaboración propia.

En la actualidad una de las políticas de las Universidades como sistema, a través de sus programas y estrategias, es garantizar la formación integral de los futuros egresados para que puedan atender las problemáticas generadas en la sociedad. Es ahí donde el papel de las universidades apoyada por los académicos es fundamental, ya que son los que facilitan las herramientas de formación. En la forma en que se proporcionen dichas herramientas y

se logre que el profesionalista se apropie de ellas, radicará el éxito o fracaso en el ámbito profesional y personal.

En el aprendizaje organizacional Gore y Dunlap (1988) mencionan que en los últimos cincuenta años las organizaciones productivas sufrieron profundas transformaciones y los conocimientos crecieron exponencialmente, en comparación con las escuelas incluyendo a las universidades que

no han crecido en la misma proporción. Lo que conlleva que en estas, se realicen cambios de tal manera que los alumnos cuando egresen sean capaces de resolver problemas complejos y tomar decisiones en las organizaciones.

La educación al igual que la sociedad es un macro proceso complejo que implica una multiplicidad de factores haciéndola un asunto dinámico, variado y diverso (Ruíz L. , 2007). El ámbito educativo actualmente interacciona como una red viendo a la formación como un sistema, por lo que es necesario incluir un enfoque nuevo que permita formar capital humano diverso, multicultural y cambiante, que le permita adecuarse al entorno dinámico por las diversas transformaciones tecnológicas, sociales y empresariales, viendo de esta manera a la formación como un sistema complejo.

El Papel de la Universidad

Considerando lo anterior se debe tomar en cuenta la relación con el entorno abierto frente a las

necesidades y retos sociales incorporando las problemáticas, dando solución a estas por medio de distintas metodologías y filosofías por la parte académica, ya que la didáctica tiene como reto enseñar desde la integración de los saberes académicos, con los saberes populares, estableciendo una red en común, donde las universidades asuman el compromiso responsable en materia académica, para el desarrollo de un proyecto que contemple la capacitación a los docentes, con estrategias didácticas acorde al modelo educativo, la formación de los alumnos en aspectos prácticos, teóricos, con valores éticos, potenciar sus habilidades, actitudes, para que al término de sus estudios se incorpore a la vida laboral o emprenda su propio negocio.

El Papel del Gobierno

En cuanto al gobierno, éste juega un papel fundamental en la educación, ya que de aquí es donde emanan las políticas y el presupuesto para la educación y

dependiendo de la inversión que se realice será la calidad de la educación que el país posea. De acuerdo con Gore (2004), en los países desarrollados como Estados Unidos, Alemania y Japón invierten más en educación que los países menos desarrollados, la formación educativa de las personas tiene una alta prioridad.

Dentro de este contexto el papel del gobierno es establecer un sistema educativo que vaya de acuerdo con la realidad –ámbito económico y social en que se van a mover las personas- desde la primaria hasta la universidad. Los cambios no solo se deben de dar en el nivel superior, sino también en la educación básica, y media superior, por medio de criterios de calidad en los perfiles de ingreso y egreso.

Para cada nivel educativo se recomienda definir los criterios de calidad, tomando en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Básico: Centrarse en el desarrollo de habilidades, con el propósito de

satisfacer las necesidades del siguiente nivel de formación.

- Media superior: Enfocarse al desarrollo de habilidades, considerando la formación de estudiantes que no asistan al nivel superior, generando programas de formación terminal que permita incorporarse al mercado laboral, tomando en consideración que un gran porcentaje (Sistema de información de tendencias educativas en América Latina, 2009) -cuatro de cada diez jóvenes finalizaron sus estudios de bachillerato o preparatoria y de ellos, casi el 50% continúa con los estudios superiores- de la población, determinado por las condiciones económicas principalmente no continúan con sus estudios.

- Superior: Dirigirse al desarrollo de habilidades intrapersonales que le permitan al profesionista incorporarse al sector productivo sin perder de vista el desarrollo personal.

Según datos del Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI) (2012) manifiesta que durante el año

de 2010 el 26.2% de la Población económicamente Activa (PEA) en el país no completó los estudios de secundaria y que los desocupados que tienen estudios superiores

representaron el 73.8%, porcentaje que para el año 2011 en lugar de disminuir tiene la tendencia a aumentar, ver tabla 1.

Tabla 1. Instrucción de estudios

Concepto	2010	2011
No concluyeron estudios de secundaria	27.6%	29.5%
Mayor nivel de instrucción	72.4%	73.8%

Fuente: Inegi 2010 y 2011

El Papel del Sector Empresarial

En cuanto al papel de los empresarios, el cambiar la mentalidad y la apertura de nuevas ideas para poder enfrentar mejor a la competencia es un reto que cada día requiere más de líderes empresariales mejor preparados. La elaboración de nuevas propuestas educativas que incluyan el enfoque empresarial es una opción, que brinda el panorama de las necesidades reales de formación para los recursos humanos dentro de las distintas empresas, garantizando tanto la inclusión de los egresados en el ámbito laboral como la reducción

de la brecha existente entre las instituciones de educación superior y las empresas. Al ser partícipes de

este engranaje, las empresas deberán de incluir en su planeación estratégica espacios y presupuesto para crear estancias profesionales desde los primeros niveles de formación en las empresas con distintos grados de participación por parte de los estudiantes; de tal manera que estos pongan en práctica sus habilidades, en entornos reales controlados. Asignando roles de control tanto en la universidad como en las empresas que participen,

permitiendo realizar procesos de coevaluación reflejando los desempeños logrados tanto en el entorno educativo como en el entorno empresarial.

Desde el punto de la innovación empresarial Varela (2001), llama a este cambio, reconversión educativa, la cual requiere que se realicen grandes cambios, como el de transformar la educación tradicional por la de educación empresarial, es decir, producir capital humano con espíritu emprendedor, innovador, que asuma riesgos, en otras palabras, capital humano activo que asuma roles de tomadores de decisiones, líderes empresariales, productores de empleo y no personas pasivas y dependientes que solo buscan seguridad en las organizaciones. A esta nueva educación se le llama educación empresarial.

Importancia del vínculo gobierno-empresa e instituciones de educaciones superior en el Estado de Quintana Roo, México

La idea central de esta educación empresarial es generar más y mejores profesionistas que en épocas pasadas, siendo la única manera de lograrlo una transformación en el sistema educativo apoyado por los docentes. Ahora bien, esta transformación educativa es esencial para generar cambios estructurales en el país que se requieren para enfrentar los retos del desarrollo y empleabilidad para salir del atraso económico. Según datos del INEGI del 2010, el estado de Quintana Roo figura en el lugar número 23 en cuestiones de desempleo, debido que la tasa de que presentó el estado fue de 4.83%.

En el estado existen contrastes entre las zonas, que aunque pertenecen a la misma entidad federativa su situación económica es diferente, tal es el caso de los municipios de Carrillo Puerto, Lázaro Cárdenas y José María Morelos ubicados en la Zona Maya presentan un alto índice de marginación en comparación con el municipio de Othón P.

Blanco perteneciente a la zona Sur su índice es bajo (Secretaría de Educación Pública, 2011), mientras la zona norte es considerada como de nivel socioeconómico alto, esta cifra resulta ligeramente inferior INEGI (2010) en contraste con la que

se presentó a nivel nacional que fue de 5.28%, ver tabla 2, por lo anterior para el estado y para el país es fundamental implementar el vínculo escuelas de educación superior-empresa.

Tabla 2. Población ocupada y desocupada en el país

Concepto	2010
PEA	47,137,757
Ocupada	44,651,832
Desocupada	2,485,925

Fuente: Elaboración a partir de datos Inegi 2010

¿Cómo hacer realidad el vínculo entre empresa-gobierno e instituciones de nivel superior?, ¿cómo generar habilidades, valores, destrezas en el capital humano, que son propias del espíritu empresarial?, indudablemente es un reto, que las instituciones tendrán que enfrentar, teniendo la capacidad de interactuar, creando las redes eficientes en donde cada actor asuma el papel que le corresponde aportando lo que la institución representa para la

sociedad, sin interferir con los demás actores. No perdiendo de vista que el principal recurso de cualquier país son sus recursos humanos y que su desarrollo solo se logrará cuando se provee a los ciudadanos una formación integral.

El modelo de esta nueva educación empresarial que se realice tendrá que adaptarse o tomar en consideración las especificidades y realidades culturales de cada una de las localidades, a efecto de no incurrir de nuevo en la educación tradicional,

en donde se introducían enfoques, modelos, teorías, entre otros aspectos, de realidades distintas a las localidades del país.

De acuerdo a este autor (Hofstede, 1980), la implantación de un modelo puede ser exitoso solo si las características culturales, tanto del emisor como del receptor coinciden. Sin embargo, las experiencias en el pasado han demostrado que esto no ha sido posible, ya que el país sigue postrado en el atraso económico, por lo que es necesario diseñar un modelo que corresponda con las realidades de los países donde se implemente el modelo educativo.

Perspectiva de educación empresarial

El nuevo enfoque educativo deberá estar enmarcado en la formación de profesionistas dispuestos a sortear todos los retos y a aceptar todas las oportunidades que el mercado le plantee y entrar en una dinámica de formación continua en todos los aspectos que sean

necesarios para incrementar el potencial y a futuro crear sus negocios, contra restando los índices de desempleo. El egresado es por excelencia el motor impulsor de nuevas empresas, de nueva riqueza y de nuevos empleos y esto solo se puede lograr en la medida que el sea capaz de incrementar su productividad en el futuro.

Para llevar dicho enfoque es necesario que se implementen ciertas acciones específicas, una de ellas es impulsar el espíritu empresarial, ya que ello no florece de la noche a la mañana, sino requiere de todo un proceso. Este puede desarrollarse a través de un proceso educativo, en varios países han emprendido por medio de las universidades diversas actividades y programas de desarrollo del espíritu empresarial con el propósito de crear habilidades para ser un buen emprendedor de negocios.

Los programas académicos en las universidades generalmente tienden a centrarse más en las bases teóricas de las diferentes áreas de

formación que a centrarse a analizar y resolver los problemas reales del presente y el futuro en los que a través de los cuales se pueden detectar verdaderas oportunidades de emprender negocios.

Esta conversión de educación requiere transformaciones que van desde un cambio en la forma de aprender de los educandos, aprender haciendo, a partir de resolver problemas que aquejan a la sociedad hasta cambios en la forma de utilización de ese conocimiento o contenido, es decir, diseñar programas educativos especiales que tengan implícita las realidades sociales y empresariales de las localidades de los lugares donde se vayan a implementar; ejemplo, en lugar de obtener aprendizaje en el salón de clases deberá aprender mientras y a través de la ejecución, en lugar de evaluación a través de mecanismos escritos deberá de ser evaluación mediante retroalimentación directa de la gente y de los eventos, así también, en lugar de medir el proceso mediante una calificación del examen deberá

de medirse mediante la solución de problemas o por aprendizaje a través de fallas.

Además de lo anterior Tobón (2005), sugiere incluir a las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias clave para: facilitar el aprendizaje, elaboración de proyectos, estudios de casos, solución de problemas, toma de decisiones, motivación para la mejora y desarrollo de actitudes y habilidades y complementar la labor del profesor empleando computadora, videos, simuladores, redes de información, entre otros aspectos.

Las Instituciones Superiores deben considerar programas y proyectos, donde los alumnos desarrollen habilidades y actitudes en base a situaciones reales o modelos de simulación, mediante las estancias o prácticas profesionales, las cuales forman parte de la experiencia del estudiante, mediante la interacción con empresas locales, nacionales e internacionales, mediante la celebración de convenios entre ambas partes, con el objetivo de insertar a los futuros profesionista

actividades productivas y el desarrollo de sus competencias

De acuerdo a los conceptos de la mediación pedagógica en la educación, solo se deberán de tomar aquellas estrategias educativas que se consideren que puede ayudar a formar a los estudiantes y que se aproximen al mundo real, independientemente de la corriente de la que provengan.

Para lograr que el programa de educación sea exitoso se deberá de conseguir el apoyo de los directivos de la Institución Educativa para su implementación en sus inicios así como estimular la orientación del espíritu empresarial a través de la introducción de módulos en los cursos iniciales de los programas educacionales, en los primeros semestres de la licenciatura.

Implementación del modelo de educación empresarial basado en teorías y estrategias educativas

Uno de los propósitos de la educación empresarial es precisamente forjar profesionistas

bien preparados con posibilidades de ejercer con éxito su desempeño en las organizaciones, que sepan enfrentar los retos que se les presenten, afrontar la competencia, elaborar planes estratégicos para un mejor funcionamiento de la empresa, estos profesionistas, son los que en un momento dado van a generar empleos en el largo plazo, para lo cual es necesario fomentar en las personas una formación integral empresarial, una serie de características, capacidades y habilidades de negocios, lo cual implica todo un proceso sistemático para desarrollar este enfoque.

A continuación se describirá el enfoque empresarial propuesto por Varela (2001), cada una de las etapas se complementará con los enfoques pedagógicos que fundamentan su aplicabilidad dentro del modelo:

✓ **Área motivacional:** La motivación corresponde a estimular o despertar el interés a que las personas realicen algo, la motivación

es el primer paso de la formación, esta etapa se considera que es la más difícil, puesto que se tienen que hacer una labor de convencimiento en los alumnos o en las personas que quieran iniciarse en el mundo empresarial, esta es la etapa del enamoramiento del área de conocimiento, en esta fase se deben de proporcionar los elementos básicos que los incentiven en un cambio de sus formas de vida. Desde este punto de vista, el profesor debe plantearse a). Suscitar el interés b). Dirigir y mantener el esfuerzo y c). Lograr el objetivo de aprendizaje. En la escuela tradicional se ubicaba la motivación como proceso inicial, en este modelo se sitúa desde el inicio hasta el final, la cuestión sería ¿Como mantener esta visión desde el enfoque empresarial?

En **primer lugar**, a los alumnos se les deben de mostrar los diferentes horizontes de perspectivas de trabajo, de desarrollo tanto personal como profesional, ventajas y desventajas como empleados, como investigadores y como empresarios, es decir, crear un proyecto ético de

vida para desarrollar las competencias requeridas (Tobón, 2009).

Segundo lugar, concientizar a los estudiantes sobre los mitos y realidades de los aspectos laborales y la carrera empresarial, según la según el INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2010), el país requiere generar al menos 2.6 veces el número de plazas laborales registradas ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en el 2010 (más de 900 mil trabajos). En México, cerca de 2.49 millones de habitantes no contaron con un empleo en el año de 2010, esto es, 5.28 por ciento, de la población en edad de trabajar, reveló el INEGI (2011).

Según el INEGI (2009), la tasa de desocupación fue mayor a la observada en el mismo periodo de 2009, de 5.26 por ciento. Así, en el último año, se sumaron alrededor de 24 mil 643 millones de personas a las filas del desempleo, es decir, 2,053 individuos por mes en promedio. Las cuales son insuficientes para atender una población cada vez más

creciente de jóvenes en busca de empleo.

Y en tercer lugar, respecto a esta fase de la motivación valdría la pena revisar y discutir con los alumnos, algunas de las teorías motivacionales que hacen referencia a logros, independencia, autorrealización, autonomía en las personas y por supuesto se deberá de establecer lineamientos de desarrollo de la motivación en los alumnos. Por último en esta fase hacer énfasis sobre la importancia del quehacer del profesionalista, su contribución o papel dinamizador en el proceso económico, político, social y humano.

✓ **Área de comportamiento (valores, ética y desarrollo de actitudes)**

Una vez que se ha logrado despertar el interés, que se ha motivado a los estudiantes que transiten en el mundo empresarial es más fácil crearles actitudes, valores, amor al trabajo, trato, disposición que se requieren para ser un buen

profesionista. Así la segunda parte del proceso de formación empresarial, corresponde a reforzar el área de comportamiento de los alumnos.

La educación empresarial exige que se proporcione una formación integral en los estudiantes a lo largo de todos los cursos, para reforzar las actitudes y aptitudes de los estudiantes, en los primeros semestres a los alumnos se les deberá de proporcionar talleres y seminarios sobre liderazgo, comunicación, motivación para desarrollar sus habilidades pero estos cursos no se deberán de proporcionar a los alumnos como reseñas históricas, conceptualización de términos, importancia no a nivel teórico, sino en una forma práctica donde se les desarrolle cualidades de líderes, comunicólogos a través de las diferentes actividades que se realicen en el curso.

Además, se deberá de proporcionar a los alumnos de manera transversal las habilidades sobre computación, manejo de

paquetes y medios audiovisuales, para la exposición y presentación de sus trabajos de las asignaturas, creando de esta manera las competencias en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) y la interacción entre los grupos necesarios para el medio empresarial.

Algunas de las estrategias para desarrollar competencias genéricas y que se pueden incorporar en las asignaturas son: debates en donde el alumno adquiera herramientas para fundamentar y defender algún tema, discutir artículos, vender ideas, defender proyectos, realizar negocios en grupos, ferias, congresos, foros, seminarios para reforzar la formación integral profesional en los estudiantes.

Dentro de la formación empresarial también es importante proveer la formación de valores éticos en los estudiantes, es trascendental que en cada uno de los programas de las materias contengan en forma implícita la formación de valores ya

que se considera que es necesario crear una conducta honesta e íntegra en el mundo de los negocios.

Dentro del proceso de desarrollo empresarial es también importante crear en los estudiantes sobre todo en los primeros semestres la formulación de objetivos personales, profesionales, empresariales con el objeto de lograr compromisos y lealtad hacia esas metas.

✓ **Área Física (productividad)**

La mayor parte de los estudiantes regularmente no utilizan todo su potencial para atender las diversas actividades que requieren los programas de las carreras, por lo que los profesores deberán de desarrollar en los estudiantes una capacidad de trabajo en equipo y de trabajo bajo presión que los obligue a utilizar toda su capacidad en juego, simulando un ambiente dentro de alguna organización como estrategia de inmersión primaria antes de su inserción en el mundo laboral.

En esta fase se remarca la importancia del papel que juega el profesor como gestor en el desarrollo

de proyectos, que vinculen empresa-gobierno- institución impactando a la sociedad con productos que den solución a necesidades reales, disminuyendo la brecha entre lo que enseña en el aula y la práctica profesional, permitiéndole al estudiante la inserción temprana al mundo laboral, de tal forma que cuando concluya la carrera disponga con la experiencia y productos que evidencien las habilidades adquiridas dentro del programa formativo.

✓ **Área Intelectual (desarrollo de aptitudes)**

Esta área al igual que las anteriores, son fundamentales para la lograr la formación profesional de manera integral en el proceso empresarial de los estudiantes, ya que corresponde a la parte de obtención de conocimientos como base para el desarrollo de técnicas y aptitudes que se pondrán en práctica en la empresa.

Es importante cambiar los esquemas de educación (los esquemas de educación tradicional

se han caracterizado por formar a los estudiantes con memoria radiográfica) por un nuevo modelo de educación del siglo XXI. Los cursos que se proporcionen deben de estar orientados al desarrollo de las capacidades creativas e innovadoras de los estudiantes en formación, en donde el profesor presenta la información a través de metodologías distintas como: talleres o seminarios para incentivarlos y buscar el análisis de la información más allá de la memorización y desarrollar el espíritu a la creatividad, innovación y búsqueda de oportunidades en los alumnos con juego de roles, teatro, dibujos, entre otras estrategias didácticas para el desarrollo metacognitivo del proceso de enseñanza- aprendizaje.

Figura 2. Engranaje Educación Empresarial Integral



Fuente: Elaboración propia a partir de las lecturas

CONCLUSIÓN

El compromiso actual de la educación desde el nivel medio superior es crear los ambientes de aprendizaje propicios para desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes en los estudiantes, que les permita insertarse en el campo laboral con el apoyo empresarial y gubernamental, al poder dar solución a problemas sociales reales.

Para ello las instituciones educativas deberán de enfrentar los nuevos retos, a partir de un cambio del modelo educativo, diseño curricular, involucrar a los profesores, administrativos, autoridades, empresarios, egresados, para un desempeño más responsable, capaz de dar respuestas a los problemas que se le puedan presentar una vez egresados, mejorando así, la competitividad y productividad en el ámbito en el que se desarrolle.

Contrarrestando la crisis de desempleo que de acuerdo a las estadísticas presentadas, es una realidad de nuestro país y del mundo en general, ya que al término de sus

estudios el egresado se enfrenta a la falta de oportunidades, por la carencia de habilidades y actitudes, teniendo que emplearse en otras actividades distintas a su formación profesional, creando con ello una serie de aspectos que parten desde la frustración hasta la desesperación de no encontrar un trabajo laboral en el cual desarrolle lo aprendido durante su vida académica.

Es importante recalcar que aunque en esta propuesta educativa-empresarial intervienen distintos elementos y actores es indispensable que se fusionen como un sistema, para desarrollar en los estudiantes las competencias profesionales de manera integral.

BIBLIOGRAFÍA

Gobierno Federal. (2011). Acuerdo Número 592 por el que se establece la Articulación de la Educación Básica. México: Secretaría de Educación Pública.

Gómez, J. (2001). Competencias: Problemas conceptuales y cognitivos. En E. Torres, L.F. Marín, G. Bustamante, J.H. Gómez y E. Barrantes (Eds.), El

concepto de competencia: Una mirada interdisciplinar. Bogotá: Sociedad Colombina de Pedagogía.

Gore E. (2004). La educación en la empresa: Aprendiendo en contextos organizativos, México: Ediciones Granica.

Gore, E. & Dunlap D. (2006). Aprendizaje y organización: Una lectura educativa de teorías de la organización, México: Ediciones Granica.

Hofstede, G. (1980). Motivation, leadership and organization: Do american theories apply abroad. Organizational Dynamics, Summer, 42-63.

Instituto Nacional de Geografía e Informática. (2009). La educación en números: Tercer informe de gobierno de Felipe Calderón. México: Inegi.

Instituto Nacional de Geografía e Informática. (2012). Estadísticas de empleo. México.

Instituto Nacional de Geografía e Informática. (2011). Estadísticas de empleo. México.

Instituto Nacional de Geografía e Informática. (2010). Estadísticas de empleo. México.

Marín, L.F. (2002). Competencias: Saber hacer ¿En cuál contexto? En G. Bustamante et al. (Eds.), El concepto de competencia II. Una mirada interdisciplinar. Bogotá: Sociedad Colombiana de Pedagogía.

Mendoza, J. (1981, abril-junio). El proyecto ideológico modernizador de las políticas universitarias en México (1965-1980). Perfiles educativos, CISE-UNAM, 12, 3-21.

Ruiz, L. (2007, octubre-diciembre). Formación Integral: desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes. Revista Universidad de Sonora, 19,11-15. Extraído el 15 de Noviembre de 2012 en <http://www.revistauniversidad.uson.mx/revistas/19-19articulo%204.pdf>

Secretaría de Educación Pública, (2011). Libro Estratégico Estatal, Quintana Roo, 2010. México: Dirección General de Materiales Educativos.

Sistema de información de tendencias educativas en América Latina. (2009). El tránsito del nivel medio al superior y acceso diferenciado a carreras terciarias y universitarias. Recuperado el 20 de octubre de 2012, de <http://www.siteal.ilpe-oei.org>

Tobón, S. (2005). Formación basada en Competencias. Colombia: Ecoe ediciones.

Tobón, S. (2009). Formación basada en competencias., pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Colombia: Ecoe ediciones.

Varela, R. (2001). Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas. Colombia: Pearson.

Zubiría, S. (2002). La mala pedagogía se hace con buenas intenciones. En G. Bustamante et. Al. (EDS.): El concepto de competencia II. Una mirada interdisciplinar. Colombia: Sociedad Colombiana de Pedagogía.

<http://www.excelsior.com.mx/>