

Metodologías para la gestión de ideas en empresas

Methodologies for the management of ideas in companies

Edición N° 18 – Noviembre de 2013

Artículo Recibido: Junio 13 de 2013

Aprobado: Noviembre 15 de 2013

AUTORES

María Catherine Barrantes Henao

Estudiante de Ingeniería Industrial. Facultad de Ing. Industrial. Escuela de Ingenierías de la Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia

Correo electrónico: mariacatherine.barrantes@alfa.upb.edu.co

Susana Crespo Jaramillo

Estudiante de Ingeniería Industrial. Facultad de Ing. Industrial. Escuela de Ingenierías de la Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia.

Correo electrónico: susana.crespo@alfa.upb.edu.co

Bibiana Arango Alzate

Ph.D. Facultad de Ingeniería. Industrial. Escuela de Ingenierías de la Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín-Colombia.

Correo electrónico: bibiana.arango@upb.edu.co

Resumen

En el presente documento, se pretende exponer las metodologías para la gestión de ideas con el fin de resolver problemas importantes e innovar más rápido, rentable y con menos riesgo en las empresas, teniendo como recurso la innovación abierta, la cual es una herramienta para que las empresas sean más competitivas permitiendo que tanto empleados como agentes externos sean innovadores en pro de la organización.

Algunos de los métodos que son utilizados para la generación de ideas son: SIT, Magnet, las plataformas de retos de Innocentive, Imaginatik y las 2.0 como Ibermática y Atosorigin, los cuales tienen una estructura de funcionamiento basada en filtros de ideas, personal especializado en diversas áreas del conocimiento e I+D, teniendo en cuenta las ideas creativas de quienes se sientan en la capacidad de participar y compartir su conocimiento de acuerdo a los retos que cada organización asigne, como estrategia se ofrecen incentivos a la mejor propuesta, para entender mejor su funcionamiento se exponen algunos casos exitosos donde se evidencia el uso de estos métodos.

Palabras clave: innovación abierta, gestión de ideas, conocimiento

Abstract

In this document, is intended to describe the methodology for idea management in order to solve important problems and innovate faster, cost-effective and less risky in the companies, taking as a resource the open innovation, which is a tool for companies to be more competitive by allowing that employees and external agents are innovative in favor of the organization.

Some of the methods that are used for the generation of ideas are: SIT, Magnet, challenges platforms like Innocentive, Imaginatik and Atos 2.0 as Ibermática and origin, which have an operating structure based on filters of ideas, expertise in several areas of knowledge and R&D, allowing for the creative ideas of those who have the ability to participate and share their knowledge according to the challenges that each organization assigned, as strategy offered many incentives to the best proposal; in this way presents some successful cases where evidence the use of these methods.

Keywords: open innovation, idea management, knowledge.

Introducción

Este artículo muestra que tipo de metodologías están implementando las empresas para llevar a cabo dentro de la organización la gestión de ideas, y de qué manera su implementación ayuda a que sean más competitivas a nivel mundial, siendo más exitosas al momento de implementar en su estructura estos métodos para la innovación.

“La gestión de ideas permite llevar a cabo la administración y desarrollo del banco de ideas de una empresa, con la participación de metodologías propias o sistemas que proporcionen una evaluación eficaz de las ideas generadas y de las posibilidades del éxito de la implementación de las mismas”.(Ntech, 2010, p. 2). Por medio de esta se deben desarrollar dentro y fuera de las empresas aspectos estratégicos fuertemente ligados con el desarrollo del conocimiento y apertura de mercados los cuales conducen a la gestión de la Innovación que tiene por definición ser “ la organización y dirección de los recursos tanto humanos como económicos, con el fin de aumentar la creación de nuevos conocimientos, la generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes, y la transferencia de esas mismas ideas a las fases de producción, distribución y uso”. Ya que para que una organización sea competitiva debe ser diferenciadora y es en este punto donde el conocimiento juega un papel principal.

“Por todo ello, la gestión de la innovación se convierte en un instrumento directivo de primera magnitud, capaz de contribuir sustancialmente al éxito y al desarrollo de la empresa, y, en general, al de cualquier organización”. (Guía práctica, 2008, p.7)

Es importante destacar que, para que se dé en las organizaciones cualquier proceso de innovación, este debe suponer resultados positivos para los beneficios económicos presentes o futuros, lo cual se logra con mayor garantía incentivando y promoviendo la gestión de ideas de diversos agentes internos o externos que realicen propuestas factibles que perduren en el tiempo, por lo tanto “El papel de la innovación en la empresa es cada vez mayor, debido a que la situación actual del mercado impone severos niveles de competencia que imposibilitan la supervivencia de aquellas empresas que no se capaciten adecuadamente”. (Cámara madrid, 2004)

Lo dicho anteriormente tiene una estrecha relación con el posicionamiento competitivo ya que forma parte del seguimiento del entorno que deben hacer las empresas y su inteligencia competitiva,

la cual “tiene como objetivos la búsqueda de la buena información del entorno externo de la organización, y luego la convierte en un producto inteligente para la toma de decisiones”. (Escorsa, 2010) lo cual se consigue gracias a uso de la innovación abierta, estimulando la producción de conocimiento de otras personas con el propósito de generar ideas, porque el conocimiento es adquirido, procesado y transferido para el bienestar de una empresa. Esta inteligencia competitiva debe estar ligada a la vigilancia tecnológica que se debe llevar a cabo continuamente en el proceso de generación de ideas ya que “un sistema de vigilancia tecnológica tiene pocos beneficios sino construimos sobre él un sistema de inteligencia competitiva”. (Borras, 2009)

La forma viable de encontrar solución a los problemas en las empresas es el uso de metodologías que permitan un trabajo en equipo y de varios recursos como la propiedad intelectual, ideas y personas para llegar a tal fin. El proceso en general para las plataformas y empresas que promuevan la innovación es mediante un embudo de innovación que es una herramienta para su gestión. A este llegan todos los proyectos e ideas que deben atravesar varias etapas por medio de un proceso de selección que va desde las oportunidades que se presenten, dando lugar a la generación de ideas, especificación, planificación, ejecución, explotación para finalmente la mejor salir a la realidad del mercado y competir. (cluster audiovisual, p.85)



Existe variedad de metodologías para la creación de ideas como empresas y plataformas solucionadoras de problemas en la red, con los cuales se logra la innovación en las empresas. Aplicar estos métodos tiene ventajas como mejorar sus procesos innovadores, dirigir la organización por el camino correcto en cuanto a innovación y desarrollo, apoyar el emprendimiento, aporte de nuevas ideas para ser implementadas correctamente en los proyectos, siempre con un enfoque hacia la gestión de la innovación, el crecimiento y competitividad de las compañías. Es una oportunidad que tienen para la ejecución de los proyectos de innovación y gestión del proceso de innovación para que estos formen parte de la organización.

METODOLOGIAS PARA LA GESTION DE IDEAS

Las empresas de hoy están sometidas a una serie de exigencias para poder ser competitivas a nivel mundial, una de estas y quizás una de las más importantes, es la innovación. Cuando se habla de innovación surge la pregunta ¿cómo crear ideas para lograr la innovación? Esta pregunta lleva a que en las empresas requieran de una serie de metodologías para generar ideas con el fin de lograr dicha innovación o cumplir los objetivos trazados por las organizaciones. “la gestión de ideas es la primera etapa del proceso de innovación y también puede emplearse en el resto de las etapas. La calidad y cantidad de ideas son determinantes para obtener resultados”.(Ibermática, 2010, p. 3). Así se van a exponer algunas metodologías para la generación de ideas.

METODO SIT

Para comenzar El Método SIT es una estrategia para el desarrollo de nuevos Productos. Comienza por el análisis del producto. Luego, se aplica en conjunto las herramientas de pensamiento de SIT para producir lo que se denomina como situaciones virtuales. Estas pueden ser variaciones novedosas del producto existente o conceptos completamente nuevos e inclusive avanzados. Se analiza las ideas pasándolas por filtros – una serie rigurosa de preguntas y de cuestionamientos diseñados para dividir entre ideas factibles realmente y aquellas que son meramente interesantes. En el caso del desarrollo de nuevos productos, únicamente las ideas que el equipo identifique como las que poseen un alto potencial de mercado y probablemente sean implementadas, pueden pasar a la próxima etapa. (SIT, 2011).

1. HERRAMIENTAS DE PENSAMIENTO: es el núcleo del método, procedimientos estructurados de pensamiento que brinda la

posibilidad de seguir exitosos patrones de pensamiento que conducen al hallazgo de ideas inventivas.

2. PRINCIPIOS: son una guía para aplicar las herramientas de manera efectiva y tener procesos creativos.

3. FACILITACIÓN: Los facilitadores convierten el proceso en algo interactivo y aseguran que los grupos trabajen enfocados y en conjunto, para ser más eficaz.

4. GESTIÓN DE PROYECTOS: está relacionado con el aporte de ideas.

5. INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL: Este ayuda a estructurar el proceso de innovación organizacional lo cual incluye las actividades y procesos para que el personal pueda adquirir la habilidad de pensar regularmente de forma innovadora. (SIT, 2011).



INNOCENTIVE

Es una plataforma colaborativa de emprendimiento e intermediación entre aquellos que tienen preguntas sobre innovación y desarrollo (seekers) y aquellos que pueden responderlas (solvers). Esta se basa en el concepto de Open Innovation con un mecanismo de funcionamiento donde las organizaciones que tienen problemas específicos pueden plantear sus problemas en la web y ofrecer una recompensa a las mejores soluciones. (InnoCentive, 2013)

Innocentive cuenta con soluciones empresariales e industriales para ayudar a los clientes a resolver sus problemas más rápido e innovar mejor mediante la conexión de diversas fuentes de innovación incluyendo a los empleados, clientes y socios.

IMAGINATIK

Es una empresa de innovación de servicio completo en el

mundo a través de una combinación de servicios de consultoría y asesoramiento, proyectos prácticos de innovación, gestión de los programas y un software como un servicio de plataforma (SaaS) que proporciona los productos y servicios de innovación para convertir tal programa en una ventaja competitiva de la empresa que solicita el servicio; también desarrolla interacciones creativas entre personas, ideas, puntos de vista y perspectivas dentro de una organización, mediante la integración de la innovación. (imaginatik, 2013).

MAGNET

Magnet enseña al equipo de trabajo de la empresa (cliente) Técnicas de innovación probadas y enfocadas principalmente en la innovación de procesos con el fin de reducir significativamente su producción y los costos de operación por medio de diferentes estrategias asegurándose además de transformar la cultura de la

empresa. Posee una sección de Ideación, el cual es un proceso clave en el ciclo de la innovación, para generar decenas de ideas viables en nuevos productos.

Como la generación de ideas no es la meta final, a través de una serie de ejercicios el equipo evalúa los conceptos generados para pasar a solo dos o tres ideas con el fin de que en el momento que se tome la decisión final todo se entienda porque se eligió esta idea. (Magnet, 2008)

PLATAFORMA DE GESTION DE IDEAS 2.0 (PGI 2.0)

Otra de las metodologías que se utilizan son las plataformas de gestión de ideas 2.0 donde según Ibermática (2010) estas comprenden actividades para promover y facilitar la obtención, creación y desarrollo de ideas innovadoras en entornos de social media networking, es decir, medios donde la inteligencia colectiva brindan ideas que posteriormente son filtradas y evaluadas por equipos profesionales para convertirlas en proyectos de innovación. (Ibermática, 2010, p. 4)

Como ejemplo de dichas plataformas son las empresas AtosOrigin e Ibermática, ambas dedicadas a la prestación de los servicios en Tecnologías de la Información (TIC).

PGI 2.0: “Es una aplicación web relacionada con la innovación abierta que facilita la introducción, recolección, evaluación y filtración de ideas innovadoras en diferentes ámbitos, esta plataforma busca gestionar las ideas dentro de una organización, desarrollando un modelo de innovación e integrando a todos los usuarios para que trabajen de forma cooperativa” (Atos Origin, 2009, p. 1). Además “ayuda a desarrollar técnicas para estimular la creación de ideas innovadoras, su procesamiento, técnicas para el análisis, uso y viabilidad y los mecanismos para impulsar esas ideas innovadoras a productos y procesos” (Atos Origin, 2009, p.2).

En la figura 2 se describe la trayectoria y las fases por las que debe pasar una idea para ser aceptada e implementada en una organización.

MODELO UVE

Este modelo propuesto por AIMPLAS es la creación de una Unidad de Vigilancia Estratégica que puede consolidarse como estrategia de innovación. Esta plataforma se genera a partir de una herramienta informática, que almacena y gestiona la información de interés para

la empresa, clasificada según necesidades (tendencias, tecnologías y/o tipología de información, nichos de mercado, líneas de negocio, etc.). El sistema permite la creación de productos de información selectiva, para ser distribuidos entre el grupo de trabajo. (Latorre, 2010, p.4).

Según los autores del artículo, dichos grupos son creados por el administrador el cual realiza una selección de 7 a 10 integrantes de los cuales se recomienda que sean de los diferentes departamentos que componen la empresa.

El sistema UVE procede de la siguiente manera: captación de información, difusión selectiva, identificación de oportunidades, foro interno, evaluación y decisión estratégica. Cada vez que una idea es generada/modificada en el sistema, el administrador recibirá un aviso a través del correo electrónico para tener constancia de la producción en todo momento. (Latorre, 2010, p.5).

Las vías de generación de ideas son a través de los boletines de vigilancia tecnológica, que se reciben por medio de un correo electrónico, o través de la navegación por el sistema. (Latorre, 2010, p.5).

Casos exitosos de empresas que han implementado alguna de las metodologías para la gestión de ideas.

A continuación se exponen algunos casos exitosos que las empresas que han implementado como estrategia en su proceso innovador, teniendo en cuenta algunas de las plataformas y empresas nombradas anteriormente.

Caso 1: SauderWoodTrac En 2008, el equipo directivo de la empresa Sauder Wood working, dedicada a la fabricación de muebles, pidió ayuda a Magnet para entrar en una nueva era de innovación y un proceso auto-sostenible, con el objetivo de crear un nuevo producto que podría generar \$20 millones en ventas anuales, comenzando con un proceso de generación de ideas con 85 propuestas del equipo de trabajo, eligiendo la mejor que era un sistema de techo falso, asequible, con paneles de madera laminados hechos con procesos existentes de la compañía. Finalmente, la empresa hizo su primera entrada en el mercado de los productos de construcción con el sistema de techo WoodTrac. Mientras que la línea de productos WoodTrac se encuentra todavía en la etapa de desarrollo inicial, la compañía ha superado los \$ 110.000 en ventas anuales, y se está

vendiendo WoodTrac en 13 estados del Medio Oeste.(Magnet, 2008).

Caso 2: Plataforma para la innovación de Philips. La compañía lanzó un pequeño concurso llamado “The Innovation Open”, diseñado para ofrecer más ideas para productos específicos. Philips no sólo ha puesto en marcha una plataforma “SimplyInnovate” para generar una gran cantidad de ideas, sino que ha estado trabajando para preparar la organización para recibir innovadores externos. “Los tres principales ganadores del concurso fueron en el primer lugar, un equipo de cuatro estudiantes de diseño industrial de la Universidad de Loughborough en el Reino Unido, galardonados con 25,000 Euros para un nuevo enfoque de la salud oral que utiliza la tecnología de ultrasonidos. El segundo lugar de 15.000 Euros fue para un estudiante de ingeniería de la Universidad de Warwick en el Reino Unido con la idea de una nueva aplicación de la tecnología en un dispositivo de cuidado de la piel y el tercer lugar fue otorgado a un inventor independiente de Indonesia con una formación en ingeniería mecánica, ganó 10.000 Euros con un dispositivo para eliminar las bacterias de la boca”. (ideaconnection, 2007).

Caso 3: Precysetechnologies, INC. Precyse Technologies, Inc. es el nuevo líder en la industria de software de automatización de la cadena de suministros que sirven para registrar y rastrear activos. Pero a veces los activos son enviados fuera de las instalaciones, por lo tanto su reto era mejorar el rendimiento y la duración de la batería con la colaboración de innocentive. Ambos decidieron formular un desafío como forma innovadora para activar un dispositivo móvil sin necesidad de utilizar una batería, a una distancia considerable, por más tiempo que cualquier otro dispositivo que esté disponible en el mercado de la tecnología. El desafío se publicó en la red global de InnoCentiveSolver con un incentivo de \$25.000, y en 90 días recibieron 30 presentaciones con soluciones innovadoras, la mejor fue etiquetas inteligentes para cosechar energía de ondas de radio de 100 pies de distancia del transponedor, Esta nueva tecnología permitirá extender la vida de la batería mucho más allá de los cinco años. (InnoCentive, 2012)

Caso 4: Ahava – Avances en la industria de la Cosmética. “Los Laboratorios Ahava del Mar Muerto, líderes mundiales en la industria de la cosmética mineral, aplican en sus productos elementos especiales encontrados en el Mar Muerto en Israel”. Ahava con el uso de las herramientas de SIT, desarrolló un exfoliante corporal que no tiene como ingrediente agua ya que el producto utiliza la humedad

del cuerpo para disolver los ingredientes activos. Este producto tiene una textura áspera que remueve células muertas mientras que se mezcla con la humedad del cuerpo, se disuelve en la piel, nutriéndola completamente con minerales del Mar Muerto. (SIT, 2011).

Otros casos:

El banco de Bogotá estaba insatisfecho con la calidad de las ideas que había en su software ya que deseaba una metodología que le permitiera generar ideas que realmente impactaran sus resultados financieros, para ellos Innovare propuso una solución que consistía en utilizar la metodología de “DesignThinking” para mejorar la calidad y el impacto económico de sus ideas y ambas empresas trabajaron juntas para lograr el objetivo, definiendo 5 focos estratégicos donde se requerían proyectos de innovación y 1 equipo para cada proyecto, se desarrollaron casos de negocio para producir un aumento de US\$5,500,000 más en las utilidades anuales del banco que consistían en nuevos servicios financieros, mejoras en procesos y estrategias novedosas de mercadeo a través de redes sociales. Estos fueron presentados a los Directivos obteniendo resultados satisfactorios, ya que todos fueron aprobados. (Innovare, 2012).

Usando una solución 2.0, **Casio Ltd.** pudo implementar rápidamente cambios en los contenidos de la intranet, promover la generación de ideas desde los empleados y comunicar anuncios entre departamentos y gerentes. (Gestión del conocimiento, 2012).

Otros casos de innovación abierta son las plataformas que las empresas tienen en sus páginas web que por medio de incentivos logran solucionar sus problemas, una de ellas es el Grupo Nutresa con una plataforma donde se publican los retos más estratégicos de distintos negocios del grupo Empresarial. (Grupo Nutresa, 2013).

Conclusiones

Debido a la gran competencia de las diferentes empresas, la innovación abierta es una estrategia que muchas de estas han adoptado por medio de las plataformas, para que se dé un intercambio de conocimiento con el propósito de que haya un beneficio mutuo entre las organizaciones y los posibles participantes, lo que hace que dichas empresas sean más competitivas tanto a nivel interno como externo.

Un aspecto positivo para las organizaciones, es la disminución de costos y tiempo en temas de Innovación y desarrollo, debido a que

se genera mayor cantidad de ideas, de alta calidad con diversidad en los enfoques técnicos, lo cual indica que es un proceso rápido con garantía de éxito, donde la mejor propuesta es elegida para ser implementada en la solución del problema que la empresa pretende resolver.

Así mismo, dicha estrategia permite que cualquier persona que tenga ideas pueda compartirlas y que estas se lleven a cabo sin la necesidad de recursos económicos de quien la proponga ya que la empresa tiene el problema y el capital pero no los conocimientos técnicos para satisfacerlo.

Referencias

1. Ntechtecnología de informação, soluções tecnológicas corporativas. Fuente: http://www.ntech.com.br/portal/images/stories/ready/panfleto_sgbi-v2.pdf (consultado 25-02-13).
2. 1 Guía práctica. La gestión de la innovación en 8 pasos. Elaborada por Juan Ramón de la Torre, Jesús Hernández y David Velaz de AIN. Fuente: <http://www.navarrainnova.com/pdf/2008/8pasos.pdf> (consultado 9-03-13).
3. Herramientas de gestión de la innovación, cámara Madrid, Fuente: http://www.camaramadrid.es/asp/pub/docs/herramientas_innovacioncompleto.pdf (consultado 09-03-13).
4. Escorsa Castells, PERE y otros. Inteligencia competitiva y transferencia de tecnologías: Reflexiones para el desarrollo de La relación universidad-empresa. Fuente: <http://www.oei.es/salactsi/pere2.pdf> (consultado 5-05-13).
5. Borrás, Miguel F. Creación de un sistema de gestión de ideas. Camernova: Cuadernos de Innovación I. Cámara de Valencia, 2009. pp.: 32-41 Taller impartido el 24/09/2009.
6. Cluster audiovisual galego. El sistema de gestión de La innovación.
7. Fuente: http://www.clag.es/innovacion/files/e_04.pdf (consultado 24-03-13).
8. Intxaurreaga J. y otros, 2010. Gestión de ideas de innovación en entornos social media. Fuente: Ibermática, recuperado de pdf. (Consultado 9-03-13).
9. Latorre Zacarés, Jesus y otros. Sistema de gestión de ideas innovadoras y oportunidades de negocio a partir de la vigilancia tecnológica. AIMPLAS, instituto tecnológico del plástico. Valencia España. 2010. Fuente: <http://www.softvt.com/ficheros/AIMPLAS%20-%20VISIO%202011.pdf> (consultado 13-05-13)
10. systematicinventivethinking (2011). Sitmethod. Fuente: <http://www.sitsite.com/about-us/sit-method/> (consultado 25-02-13).
11. Innocentive. Fuente: <http://www.innocentive.com/innovation-solutions/innocentive-at-work> (consultado 18-04-13).
12. Imaginatik Fuente: <http://www.imaginatik.com/our-approach> (consultado 18-04-13).
13. Manufacturing advocacy& Growth network. Fuente: <http://www.manufacturingsuccess.org/Services.aspx> (consultado 18-04-13).
14. AtosOrigin S.A. (2009) plataforma de gestión de ideas 2.0. Fuente: http://es.atos.net/NR/rdonlyres/A1499E17-16BC-436C-9B45-CD8ADFFB773B/0/Factsheet_PGI_v7_web1.pdf (consultado 09-03-13).
15. Manufacturingadvocacy&Growthnetwork. Fuente: <http://manufacturingsuccess.org/SuccessStories/SauderWoodTrac.aspx> (consultado 07-04-13).
16. Idea connection, Global Collaboration-Connected Innovation. Fuente: <http://www.ideaconnection.com/open-innovation-success/Novel-Concepts-at-the-Philips-Innovation-Open-Contest-00413.html> (consultado 05-05-13).
17. Innocentive. Fuente: http://www.innocentive.com/files/node/casestudy/case-study-precyse-technologies-inc_0.pdf (consultado 18-04-13).
18. systematicinventivethinking (2011). Sitmethod. Fuente: <http://es.sitsite.com/nuestro-trabajo/casos-de-estudio/ahava/> (consultado 13-05-13).
19. Gestión del conocimiento empresa 2.0, Fuente: <http://gestiondelconocimientoudem.wordpress.com/2012/09/18/casos-exitosos/> (consultado 05-05-13).
20. Innovare. Fuente: http://www.quieroinnovar.com/descargas/casos/Caso_de_Exito_BAC_PensarDiferente.pdf (consultado 13-05-13).
21. Grupo Nutresa, Fuente: www.solucionesinnovadoras.com.co (consultado 05-05-13).