

УДК 808.5:37

РИТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОДГОТОВКИ УЧЕБНОЙ РЕЧИ

К.Б. Копеш инструктор

Назарбаев университет, Республика Казахстан

***Аннотация.** В обучении языку и культуре важное значение имеет учебная речь преподавателя. Учебная речь преподавателя должна быть построена таким образом, чтобы вызвать у аудитории чувства, необходимые для достижения учебных целей. Для убедительности речи важна ее эмоциональность, обращение к чувствам людей, так как слово несет людям не только мысли, но и передает чувства говорящего. Чтобы добиться эмоциональности в своих выступлениях, преподаватель должен говорить о том, что волнует людей и видеть то, о чем говорит.*

***Ключевые слова:** учебная речь, учебные программы, риторический аспект, воздействия на обучаемого, выразительные средства, эмоциональность речи, речевое мастерство.*

Учебная речь – это многократно повторяемая речь, основанная на учебных программах и текстах, направленная на передачу знаний и умений [1, 252]. Она отличается от других речей тем, что направлена не только на передачу знаний ученикам, но и проверку их знаний. При этом учебный материал повторяется и продумывается неоднократно. Риторический аспект способствует изучению учебной речи с точки зрения ее логичности, эмоциональности воздействия на обучаемого. Риторический анализ учебной речи включает в себя два этапа. На первом этапе подготовки речи преподаватель выбирает средства воздействия, при помощи которых он окажет влияние на обучаемого. К средствам воздействия можно отнести используемые в речи выразительные средства – тропы. Тропы рассматриваются как образные средства, образуемые в результате переноса наименования одного понятия на другой, на основе сходства признаков, функций, формы (метафора), переноса по смежности понятий (метонимия), в результате создания фигур переосмысления (ирония, литота, мейозис). Так, в процессе подготовки учебной речи по предмету «Лексикология», при прохождении темы «слово» можно использовать в речи метафоры, метонимию, сравнения, выявляя их роль в возникновении образных значений слов. При прохождении тем «Фразеология казахского языка» и «Фразеология русского языка» можно привести примеры из фонда казахского и русского языков, иллюстрируя фразеологические сращения («собаку съел», «сесть в калошу»), фразеологические единства («первый блин комом», «семь пятниц на неделе»), и другие типы фразеологических единиц.

На втором этапе подготовки учебной речи преподаватель акцентирует внимание на подборе материала, определяет тезис речи, характеризуя его как основную мысль речи, и подбирает аргументы, способствующие убедительности, например, при подготовке учебной речи по теме «Культура как адаптивная система» преподаватель выдвигает тезис: Культура – это регулятивная система, способствующая адаптации человека к окружающей среде. В процессе развертывания речи преподаватель использует несколько стратегий убеждения, а именно: 1) приведение аргументов; 2) демонстрация. Основными видами аргументов являются: аргументы к разуму, аргументы к норме, аргументы к авторитету, аргументы к пафосу [2, 83]. В процессе произнесения учебной речи, преподаватель обычно выбирает несколько аргументов. Наиболее часто используются аргументы к авторитету. Их суть заключается в том, что в качестве основания приводится высказывание авторитетного лица. Для подкрепления тезиса учебной речи преподаватель приводит цитату авторитетного ученого, в частности, цитату Э. С. Маркаряна, в деятельности концепции культуры которого рассматриваются три подсистемы культуры: 1) природно-экологическая; 2) общественно-экологическая; 3) социорегулятивная. По мнению Э. С. Маркаряна, эти подсистемы представляют: 1) способ адаптации общества к биофизическому окружению; 2) способ упорядоченного взаимодействия одного общества с другим; 3) осуществляют функцию социального контроля над процессом взаимодействия [3, 105]. Второй аргумент – это аргумент к норме. Он представляет собой обоснование положений, обращенных к общественным установлениям и к сложившейся общественной практике. Для убедительности учебной речи преподаватель обращается к социальным нормам общества, при помощи которых осуществляется контроль за поведением личностей – членов общества. Общество для выживания в определенной экологической нише вынуждено разработать какую-либо социальную программу, предписывающую членам общества реализацию определенного поведения. Эта социальная программа делает человека защищенным в пространственно-временных условиях, способствует его адаптации к окружающей среде и к обществу. Такая программа вырабатывалась обычно в рамках этнического общества, ср., «Домострой», «Шежире» и др. В них приводятся примеры, демонстрирующие, к чему приводит нарушение правил, предписанных обществом. Так, в «Шежире» приводится легенда о Калкамане и Мамыр, в которой рассказывается о том, что общество вынуждено было наказать и изгнать из рода молодых людей, которые поженились, нарушив закон о браках между родственниками через семь поколений. Поэтому люди держатся друг за друга, соблюдают правила взаимодействия. Третий вид аргумента – это аргумент к пафосу, т.е. к чувствам. Используя этот аргумент, преподаватель строит свою учебную речь таким обра-

зом, чтобы вызвать у аудитории чувства, необходимые для достижения учебных целей. Для убедительности речи важна ее эмоциональность, обращение к чувствам людей, так как слово несет людям не только мысли, но и передает чувства говорящего. Эмоции позволяют выразить личное отношение говорящего к теме высказывания. Еще Аристотель писал, что слушатель всегда сочувствует оратору, который говорит с душой, употребляет выражения присущие какому-либо его состоянию. «Стиль полон чувств, если он представляется языком человека гневающегося, раз дело идет об оскорблении и языком человека, негодующего и сдерживающегося, когда дело касается вещей безбожных и позорных, если о вещах похвальных говорится с восхищением, а о вещах, возбуждающих сострадание – скромно, подобно этому и в других случаях» [4].

Чтобы добиться эмоциональности в своих выступлениях, преподаватель должен придерживаться следующих правил: 1) говорить о том, что волнует людей; 2) видеть то, о чем говоришь. Б. Ц. Бадмаев, А. А. Малышев утверждают, что существует своего рода закон воздействия устного слова на аудиторию. Если оратор, работая над своим выступлением, не видит за словами то, о чем он думает и пишет, то ничего не увидит и слушатель. Если преподаватель хорошо видит то, о чем будет говорить, то даже самые простые слова будут вызывать у слушателя те мысли, чувства и состояния, какие оратор хотел передать [5, 149].

Для создания эмоциональности речи, слушателей следует вовлекать в речь путем:

а) призыва к активным мыслительным действиям, например, «подведем выводы»; б) использования интонации для придания учебной речи эмоциональной окраски; в) использования жестов, позы, мимики для оживления речи. Учебная речь должна быть доказательной, для этого необходимо придать ей логичность. Поэтому преподавателю необходимо акцентировать внимание на повышении логической культуры речи, это предполагает четкое структурирование речи, которая должна иметь такие структурные части, как вступление, основная часть, заключение. Кроме того, в учебной речи должна соблюдаться последовательность изложения мысли, когда каждая последующая мысль связана с предыдущей. Для логичности изложения, в учебной речи следует опираться на закон тождества (этот закон требует определенности и точности в рассуждениях, так как, если слушатели или говорящий вкладывают разные содержание и те или иные термины, по-разному интерпретируют их, то искажается процесс понимания и восприятия речи, и это приводит к логическому диссонансу. В учебной речи также нельзя допускать нарушения закона противоречия, поскольку допущение в речи противоречивых суждений ведет к непониманию обучаемыми высказываний преподавателя. Поэтому в учебной речи преподаватель должен проследить за тем, чтобы не допускать противоречий в своих суждениях. Логичность речи достигается за счет введения закона исключенного третьего, который формирует важное требование к высказыванию наших мыслей: нельзя уклоняться от признания истинным одного из противоречащих друг другу суждений и искать нечто третье между ними. Если одно из них признано истинным, то другое следует признать ложным, т.к. третьего не дано» [5, 146]. При подготовке учебной речи преподавателю необходимо помнить, что нельзя высказывать два противоречащих суждения об одном и том же предмете, одно из них следует признать истинным.

Таким образом, риторический анализ учебной речи способствует изучению ее как дискурса говорящего, в котором выражено его речевое мастерство, проявившееся в построении высказывания, соответствующего требованиям риторики о замысле речи, выделении тезиса, приведения аргументов, в соблюдении требований логичности, эмоциональности и выразительности речи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс / В. И. Аннушкин. – М. : Флинта ; Наука, 296 с.
2. Хазагеров, Г. Г., Лобанов И. Б. Риторика. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 379 с.
3. Абишева, К. М. Судебная риторика : Коммуникативный аспект / К. М. Абишева. – Астана : Туран, 2007. – 196 с.
4. Аристотель. Об ораторском искусстве. – М., 1973. – 367 с.
5. Бадмаев, Б. Ц., Малышев, А. А. Психология обучения речевому мастерству / Б. Ц. Бадмаев., А. А. Малышев. – М. : ВАЛДОС – Пресс, 2002. – 224 с.

Материал поступил в редакцию 19.06.14.

RHETORICAL ASPECT OF PREPARATION OF THE EDUCATIONAL SPEECH

К.В. Kopeshev, Instructor
Nazarbayev University, Kazakhstan

Abstract. *The training speech of professor is very important for the process of language and culture study. The professor's speech should be built in such a way to induce the audience senses, which are necessary for the achievement of the study purposes. The emotions and address to people's senses can make the speech more compelling, because the word transfer speaker's thoughts and feelings. In order to achieve the emotionality in the speeches, the professor has to say about what people care about and see what he or she says.*

Keywords: *training speech, study programs, rhetorical aspect, impact on the student, expressive means, speech skills.*