

Informalidad en la gestión de las Pymes y su efecto en la competitividad

Por: Ing. Com. Jéssica Orozco Holguín, M.Sc.
Ing. Gloria Patricia Chávez Granizo, M.Sc.
LSI. Carlos Leonidas Yance Carvajal, M.Sc.
jessicaorozco_25@hotmail.com

Fecha de recepción: 9/junio/2014

Fecha de aprobación: 26/junio/2014

Resumen: *El presente artículo trata de las Pequeñas y Medianas Empresas, las cuales juegan un papel fundamental en las economías de los países, especialmente en las que están en vías de desarrollo. Un gran número de estas empresas ejercen sus gestiones de manera informal. La informalidad en la gestión crea que las empresas sean rudimentarias, ya que los propietarios tienen escasos conocimientos técnico, administrativo, financiero, contable y comercial, y por ende requiere urgente atención, lo que ha provocado que no sean competitivos en el mercado. Se concluye que la informalidad en la gestión de las Pequeñas y Medianas empresas provoca que las actividades productivas se muestren frente a otras poca competitivas, ya que tienen dificultad para ubicar sus productos en el mercado nacional y no generan nuevas ofertas innovadoras y creativas.*

Palabras Claves: *Informalidad, gestión, competitividad.*

Abstract: *This paper discusses the Small and Medium Enterprises, which play a key role in the economies of the countries, especially those in developing countries. A large number of these companies exert their efforts informally. Informality creates management companies are rudimentary, as the owners have little technical, administrative, financial, accounting and business knowledge, and therefore requires urgent attention, which has resulted in uncompetitive market. We conclude that informality in managing small and medium enterprises causes productive activities show little against competitive as they have difficulty locating their products in the domestic market and not generate new innovative and creative offerings.*

Keywords: *Informality, management, competitiveness.*

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son el motor de desarrollo y un factor importante para el progreso de un país. Aunque al interior de las Pymes, la interacción de las personas viene dada por la jerarquía y una estructura formal; a su vez se generan relaciones informales, en la medida en que los empleados comparten objetivos, intereses y experiencias, entre otros; y dichas relaciones pueden incidir en la gestión de las Pymes, sea porque los intereses de la organización, los grupos y los individuos son convergentes, o porque dichos intereses son distintos entre los actores (Higuita, Ballesteros, & Pérez, 2010).

Para (Singh, 2008), las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) se constituyen en la columna vertebral del crecimiento económico de los países, contribuyendo en la provisión de oportunidades de empleo; además, actúan como proveedoras de bienes y servicios a la gran empresa.

Para (Cohen & Baralla, 2012), la mayoría de los países de América Latina consideran la participación de las Pymes como las fuentes de generación de puestos de trabajo que superan el 50% y en la mayoría de ellos superan los dos tercios; y tienen un importante potencial para desarrollar su competitividad, generando cada vez mayor valor agregado.

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) impulsan el desarrollo de una economía, como lo es en el caso de Ecuador, sirven de apoyo externo para las grandes empresas. Es difícil estudiar la evolución del desempeño de este tipo de empresas, ya que la gran mayoría realizan sus gestiones de manera informal y se les hace difícil estimar el volumen de producción y empleo.

En América Latina, los gobiernos ponen trabas a las empresas dificultándoles la constitución, ocasionando complejidad en sus gestiones. Las Pymes adolecen de problemas que hacen disminuir la eficiencia, productividad y competitividad, por la falta de conocimiento de sus propietarios en las gestiones.

Las Pymes en el Ecuador cubren el 70% de la fuerza laboral, con ello nos podemos dar cuenta del enorme apoyo a la sociedad, puesto que sin las Pymes, los índices de desempleo serían mayores. (Hidalgo, 2001).

Una de las dolencias que enfrentan las Pymes, es que sus propietarios realizan las gestiones de manera informal ya que desconocen sobre temas de

administración, tributación, financiamiento, las prácticas de empresas del Sector Informal (o competencia desleal), legislación laboral y la inestabilidad política, como consecuencia las Pymes disminuyen la eficiencia, productividad y competitividad.

Según (Howald, 2001), para el Estado, la informalidad impide que una parte del PIB generado en la economía informal sea destinado al fisco en forma de impuestos, cuotas, contribuciones sociales, entre otras; ya que las empresas informales no sienten obligación alguna de cumplir con las leyes y disposiciones respecto al medio ambiente, seguridad laboral, higiene, seguridad entre otras.

La principal razón de la informalidad en la gestión por parte de sus propietarios, está relacionada con las escasas condiciones favorables del entorno, que crean incentivos requeridos para la formalización, ocasionando en los empresarios que prefieran la informalidad.

Para las empresas, el hecho de ser informales, les imposibilita automáticamente el acceso a diversos mercados, como por ejemplo el crédito bancario formal, las licitaciones públicas y a ser proveedor de grandes empresas, que a menudo trabajan con empresas formales (Howald, 2001).

En una economía global el ser competitivos se fundamenta en el estilo de gerencia que pone en práctica el manejo del personal, cumpliendo con las exigencias de los clientes, agregando a la sociedad mejores individuos, excelentes empresas y en fin, un país que permita la inserción de niños, jóvenes y adultos creando un buen vivir.

Para que las Pymes sean competitivas se necesita que los propietarios tengan liderazgo, cumplan las metas propuestas, estar dispuestos a enfrentar obstáculos con los recursos disponibles, con la tecnología y la cultura inspiradora de actividades del día a día. La competencia llega para quedarse, en consecuencia es necesario entender y manejar los procesos de cambios de las industrias o sectores donde se encuentra la empresa.

La competitividad de las empresas depende fundamentalmente de la capacidad del gerente o propietario/a, de la inversión en intangibles (conocimiento) y en equipos tecnológicos, y de su capacidad de innovación de flexibilidad (Pérez, Martínez, Carnicer, & Vela, 1993).

La competitividad es una estrategia que busca un lugar propicio dentro de una industria, ya que es ahí donde se lleva a cabo la competencia. Uno de los objetivos es implementar una posición rentable y próspera frente a las fuerzas que la regulan.

Actualmente, varias empresas creen que para ser competitivas es necesario abaratar los costos, pero sólo tendrán éxito aquellas que brinden servicios o logren favorecer mejores productos con la máxima calidad al más bajo precio (Senlle, 1992).

La filosofía de la empresa competitiva es toda una concepción trascendente que va a la esencia del ser, las cosas y actividades y que las hace tomar una postura definida y comprometida en su ser y quehacer cotidiano (Delgado, 1992).

La competencia implanta actividades tales como innovaciones, creatividad, una cultura cohesiva, entre otros aspectos que favorecen el desempeño de las empresas.

En el caso de las Pymes deben buscar ser competitivas y para esto se requiere tener confianza frente a los cambios que se avizoran en el futuro, para esto es necesario contar con: Tecnología de punta, buscar personal con creatividad e innovación, tener clara las necesidades de los clientes, tener personal capaz de responder con rapidez a las necesidades y tener presencia global.

Se puede concluir, que la globalización, los cambios económicos, sociales y tecnológicos sitúan a las Pymes en un entorno cada vez más competitivo y complejo, ya que la naturaleza del trabajo ha cambiado drásticamente. Es necesario que tanto las personas que las manejan y laboran en las empresas se capaciten constantemente y estén al día en las demandas que el entorno lo exige.

BIBLIOGRAFÍA

Anzola, S. (2004). Administración de pequeñas empresas. México: Mc Graw Hill.

Cohen, M., & Baralla, G. (2012). La situación de las Pymes en América Latina. Argentina: leralpyme.

Hidalgo, I. R. (2001). Ponencia en el Congreso de la Pequeña Industria. INSOTEC.

Higueta, D., Ballesteros, B., & Pérez, P. (2010). Influencia de grupos informales en la gestión de las Pymes industriales en Medellín. Medellín: Lupa Empresarial N° 12.

Howald, F. (2001). Obstáculos al desarrollo de la Pyme causados por el estado. Santiago: McGraw Hill.

Pérez, M., Martínez, A., Carnicer, P., & Vela, M. J. (1993). Las TIC en las Pymes. Revista de Economía Industrial, 360.

Porter, M. (2003). Ventaja Competitiva. México D. F.: CECOSA.

Singh, R. y. (2008). Strategy development by SMEs for Competitiveness: a review. Benchmarking: An International Journal.

Zevallos, E. (2006). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en América Latina. Cuadernos de Difusión.