

## IBV y Tapizados Jubosa S.L. UN TÁNDEM DE COLABORACIÓN EN I+D APLICADA

*Rosa Porcar Seder*  
Instituto de Biomecánica de Valencia  
*Bartolomé Juárez Botella*  
Tapizados Jubosa S.L.

**IBV and Tapizados Jubosa, an applied RTD co-operation team**  
The offer of services provided by the Institute of Biomechanics of Valencia (IBV) is characterised by its flexibility and its capacity to adapt to the needs of the companies that it works with. The collaboration with Tapizados Jubosa, S.L. started 4 years ago, and has included ergonomic adaptation of sofas for domestic use in the beginning, design monitoring and information campaigns for consumers later and recently the development of investigation projects on user orientation techniques that are leading in Europe. This article reflects the common activities carried out by the IBV and Tapizados Jubosa, S.L., but it also shows the capacity of an enterprising SME to profit on the market from the work done by IBV.

LA OFERTA DE SERVICIOS DEL INSTITUTO DE Biomecánica de Valencia (IBV) se caracteriza por su flexibilidad y capacidad de adaptarse a las necesidades de las empresas con las que trabaja. La colaboración con TAPIZADOS JUBOSA comenzó hace 4 años, y ha ido evolucionando desde la realización de ensayos de adecuación ergonómica en sofás de uso doméstico hasta el desarrollo de proyectos de investigación en técnicas de orientación al usuario punteras en Europa, pasando por asesoramiento en el diseño y el apoyo en campañas de información a los consumidores. Este artículo quiere dejar constancia tanto de las actividades llevadas a cabo en común como de la capacidad de una PYME emprendedora para sacar partido en el mercado de los trabajos realizados por el IBV.

### INTRODUCCIÓN

La Sección de Mueble del Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) tiene por objetivo generar conocimientos en el área de la ergonomía de producto y hacerlos de aplicación en el sector industrial. Ambos aspectos están íntimamente relacionados, y el caso óptimo se da cuando la generación de conocimientos se realiza por iniciativa de una empresa que está interesada en aplicarlos.

TAPIZADOS JUBOSA, S.L. es una PYME ubicada en Yecla (Murcia) y dedicada a la fabricación de sofás de uso doméstico de gama media-alta. Dentro de un entorno, el del mueble tapizado, de fabricación tradicional en el que se compite por precio y en el que la base tecnológica es escasa, esta empresa ha sabido diferenciarse por su carácter emprendedor y pionero al aplicar al día a día de su gestión el resultado de los trabajos realizados en colaboración con el IBV.

La apuesta realizada por esta empresa ha visto su reflejo en imagen de marca, presencia en el mercado, volumen de ventas y estrategia de gestión.

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Hace unos cuatro años, Bartolomé Juárez, Gerente de TAPIZADOS JUBOSA, S.L., se puso en contacto con el IBV con la intención de analizar las posibilidades de colaboración y el interés de la misma desde un punto de vista del producto y del mercado.

A diferencia de otros sectores, como el de oficina o el geriátrico, el mercado de mobiliario doméstico no ha sido, hasta hace poco tiempo, muy receptivo a los valores aportados por la ergonomía. El estilo, la apariencia y la calidad de materiales han sido los principales argumentos de venta y de compra en este sector. No obstante, es fácil reconocer las posibilidades de mejora del confort y la >

Figura 1.  
Marca IBV- Certificación.

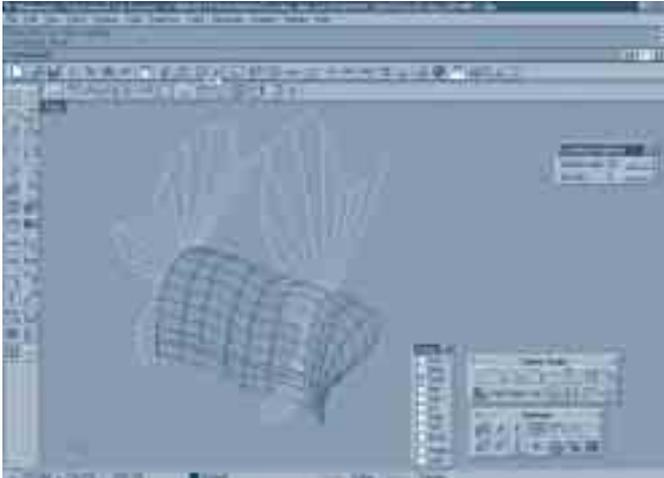


Figura 2. Sofá mallado.



Figura 3. Portada Guía práctica para la compra de sofás.

- > funcionalidad en los muebles domésticos, ya que todos hemos “sufrido” alguna vez una silla de comedor incómoda o un sofá en el que es imposible no deslizarse hacia abajo y acabar completamente encorvado.

Así, la primera colaboración lógica que apareció fue la evaluación ergonómica de los modelos fabricados por JUBOSA (Figura 1). Esta evaluación genera resultados muy valiosos ya que es capaz de detectar oportunidades de mejora que afectan a la comodidad, tales como alturas de asiento, profundidades, combinaciones de ángulo asiento-respaldo, facilidad de uso de las regulaciones, etc. En definitiva, tras una serie de pruebas y modificaciones sucesivas de los modelos, algunos de ellos han obtenido la Marca IBV/Certificación, lo que asegura que el mueble es cómodo y favorece la adopción de posturas adecuadas (Figura 2).

Las diferencias antropométricas de la población española en función de la edad, así como la segmentación del mercado al que se dirige JUBOSA, llevaron a la creación de dos tallas para los sofás. Por un lado la talla JOVEN, adecuada para los compradores y usuarios de edades comprendidas alrededor de los 20-30 años, que compran su primer sofá y que son claramente más altos que los usuarios de la talla CLASIC, personas entorno a los 45 ó 50 años, que compran el sofá por renovación o por segunda vivienda.

El interés por aumentar el nivel de información general de los clientes y consumidores, y dar a conocer aspectos clave para distinguir calidades ergonómicas y constructivas en los sofás, llevó a JUBOSA a proponer al IBV la redacción de LA GUÍA PRÁCTICA PARA LA COMPRA DE SOFÁS (Figura 3). Dicho documento, editado con una tirada de más de 50.000 ejemplares, y cuyo contenido fue presentado en el número de abril-mayo de 2000 tuvo como propósito servir de ayuda en la selección y compra de sofás, mediante un procedimiento sencillo que permite tener presentes los aspectos que debemos valorar y que proporciona información útil y clara para que la compra de este elemento resulte lo más acertada, sencilla y agradable posible.

La guía fue distribuida por diversas vías, entre ellas el encarte en una de las revistas de decoración con mayor tirada en España.

Otra de las acciones emprendidas por JUBOSA fue la elaboración de documentación mucho más completa y con mayor contenido técnico del que es habitual en este tipo de productos. Así, para cada modelo ofrecido por la empresa, se preparó documentación específica, describiendo las características ergonómicas de diseño, las características de las telas y los distintos ensayos a los que habían sido sometidos tanto las partes como el conjunto, incluyendo como garantía las marcas de calidad obtenidas (Figura 4).

Siguiendo con la línea de mejora constante, en la empresa se introdujeron varias innovaciones técnicas; entre ellas se puso en marcha un sistema original y único en su ámbito de PERSONALIZACIÓN DE TAPIZADO. Cada cliente puede elegir un motivo gráfico o un lema de texto que es bordado sobre la tela con la que se tapiza el sofá.

A un coste bajo, se crea diferenciación y personalización que difícilmente puede darse de otro modo en el mercado del mueble tapizado (Figura 5).

Para conseguir dar un paso más en la idea de orientación al cliente, y con el convencimiento de que es posible realizar proyectos de investigación aplicada desde una PYME de un sector tradicional, TAPIZADOS JUBOSA S.L., junto con el IBV, puso en marcha las acciones necesarias para poder comenzar un proyecto de aplicación de Ingeniería Kansei a los sofás de uso doméstico.

Este proyecto, presentado a la convocatoria pública de apoyo a la investigación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), fue aprobado en el año 2001. El objetivo perseguido es encontrar las relaciones existentes



Figura 4. Datos técnicos del producto.



Figura 5. Detalle de un bordado de sofá.

entre las percepciones de los usuarios, expresadas en su propio lenguaje y los elementos de diseño objetivos que definen los sofás. Una vez conocidas las relaciones, será posible construir un “traductor de doble vía” que permita tanto predecir la percepción que genera un modelo concreto en los usuarios, como determinar qué elementos de diseño son los más apropiados para transmitir una “idea” previamente establecida por el fabricante.

### CONCLUSIONES Y PASOS FUTUROS

El conjunto de las acciones realizadas hasta la fecha de manera conjunta entre TAPIZADOS JUBOSA, S.L. y el IBV muestran que:

- Una PYME de un sector fuertemente tradicional como el mueble tapizado tiene capacidad de innovar y de diferenciarse por la vía del valor añadido que aporta la orientación a sus clientes.
- Es posible desarrollar, gracias al apoyo de organismos públicos, proyectos de investigación con técnicas pioneras en Europa, y de resultados de aplicación a corto plazo.
- La ergonomía en el sector del mobiliario doméstico es capaz de dotar a los productos de mejoras importantes que son apreciadas de inmediato por los usuarios.
- Los proyectos desarrollados por la Sección de Mueble del IBV son flexibles en contenido, y capaces de adaptarse a las necesidades de las PYMEs, manteniendo un alto nivel de calidad.

En definitiva, esta colaboración continuada muestra, por un lado, la capacidad innovadora de la empresa y la aplicabilidad de los resultados obtenidos, y por otro, la capacidad del IBV de responder a las demandas en el campo de la I+D aplicada.

### EL IBV DESDE EL PUNTO DE VISTA DE TAPIZADOS JUBOSA, S.L.

Bartolomé Juárez,  
gerente de JUBOSA

Tapizados Jubosa SL es una empresa ubicada en Yecla y dedicada a la fabricación de sofás de uso doméstico. En la actualidad cuenta con 40 empleados, y más de 4.000 m<sup>2</sup> de instalaciones con equipamiento de última generación, como el sistema de corte automático de tejido.

Cuando la fundé, hace 20 años, éramos un pequeño equipo movido por la ilusión de aportar un valor diferenciador a una industria, la del mueble tapizado, altamente asentada y competitiva.

Entendemos que dicho valor diferencial es necesariamente la INNOVACIÓN. Nuestra capacidad para adquirir un lugar propio en el mercado se basa en concebir la empresa no como una mera fábrica de muebles sino como un proveedor de servicios al cliente. Un cliente que, en el caso del mercado de los sofás, se ve inundado por un sinfín de productos con escasa diferenciación en calidad de materiales y estilos.

Así, nuestros servicios pasan por ofrecer INFORMACIÓN TÉCNICA COMPLETA de los productos que fabricamos, por incorporar la ERGONOMÍA de forma OBJETIVA, por ofrecer posibilidades de PERSONALIZACIÓN en nuestros productos, y por la INVESTIGACIÓN y el DESARROLLO de nuevos sistemas, tales como reposapiernas extraíbles, mesitas que emergen de los brazos, etc. que, incorporados a nuestros productos, facilitan al usuario un mayor relax y confort.

En definitiva, nuestra postura es la de la **permanente atención a las necesidades** cambiantes y cada vez más exigentes de nuestros clientes y de un mercado en continua expansión, y la **inquietud constante por mejorar** y perfeccionar los productos y servicios que ofrecemos.

Para ello, buscamos el apoyo de profesionales en varios ámbitos. En el campo de la ERGONOMÍA y de la CONCEPCIÓN DE PRODUCTO ORIENTADO AL USUARIO contamos con el apoyo de Instituto de Biomecánica de Valencia. Este centro ha sabido adaptar sus servicios a la medida de nuestras necesidades, planteando desde propuestas puntuales de formación hasta proyectos de investigación aplicada, siempre desde el punto de vista del interés práctico.

Desde JUBOSA estamos convencidos de la importante repercusión que tienen los resultados de los trabajos con el IBV sobre la posición de nuestra empresa en el mercado, y que su propia orientación al cliente es una de sus grandes bazas.