



Estrategia de Promoción de Valores a través del Fútbol en la Escuela “Frida Kahlo”, de la Ciudad de Chihuahua, México.

Autores:

Jesús Jasso Reyes.

Javier Rivero Carrasco.

Arturo Paredes Carrera.

Cuerpo académico: Universidad Autónoma de Chihuahua -CA - 26.

Facultad de Educación Física y Ciencias del Deporte.

México.

RESUMEN.

La investigación, “Estrategias de Promoción de Valores a través del Fútbol”, se llevó a cabo en la Escuela Primaria Frida Kahlo en la ciudad de Chihuahua, México con el objetivo de impulsar la formación de valores desde la práctica de los mismos, en los espacios físicos de la escuela, a través del deporte, contando con la participación de los principales actores para su fomento y desarrollo, como son los padres de familia, los maestros y los propios alumnos.

Los valores que se buscaron desarrollar en los alumnos fueron la responsabilidad, el respeto, la disciplina, el trabajo en equipo y el compañerismo. Se aplicó una estrategia de intervención educativa con la cual se logró el impacto deseado en este proyecto.

Los resultados obtenidos en este proyecto causaron un gran impacto dentro de la misma escuela así como en los medios en que se desarrollan los alumnos, siendo el más importante, el familiar.

Este proyecto se aplicó en esta escuela pues el diagnóstico inicial así lo demandaba, ya que su entorno muestra muchas deficiencias en relación a los valores que viven en la familia y en la escuela, se desarrolló con alumnos de 4º y 5º grado, 22 niños y 8 niñas siendo un total de 30, de los cuales dieron como resultado cambios significativos de conducta en los alumnos, a través de la actividad deportiva.

La aportación que deja este proyecto a toda la comunidad escolar es el claro ejemplo de que a través del deporte se pueden lograr cambios de actitud que llevan al individuo a mejorar sus relaciones de convivencia en el entorno que lo rodea, y a la vez mejorar todas las expectativas de calidad de vida del alumno.

Palabras clave: valores, deporte, estrategia.

ABSTRACT.

The research “Values Promotion Strategies through football”, was held in Frida Kahlo Elementary School in the city of Chihuahua, Mexico with the objective of promoting the formation of values from the practice

of the same, in the physical spaces of the school, through sport, with the participation of leading to its promotion and development, such as parents, teachers and students themselves.

The values sought to develop in students were responsibility, respect, discipline, teamwork and camaraderie, we applied a strategy of intervention with which the desired impact was achieved in this project

The results obtained in this project made a big impact in the same school and in the ways in which students develop, the most important, family.

This project was implemented in this school since the initial diagnosis so demanded, as their environment shows many deficiencies in relation to the values that live in the family and at school, was developed with students in 4th and 5th grade, 22 children and 8 girls for a total of 30, which resulted in significant changes in student behavior through sports.

The contribution that allowed this project to the whole school community is a clear example that through sport can be in changing attitudes that lead the individual to improve their relations living in the surrounding environment, while improving all quality expectations of student life.

Key words: Values, Sport, Strategy.

INTRODUCCIÓN.

La sociedad actual reclama con insistencia una educación en valores para niños, adolescentes y jóvenes. Es imprescindible afrontar la plaga de analfabetismo moral que se va extendiendo en las capas más jóvenes e indefensas de la sociedad. A raíz de esto se puede observar en la escuela la falta de valores en los alumnos desde los de primer grado hasta los de sexto grado, en los pasillos, áreas de juego, explanada y los propios salones, donde el maestro en muchas ocasiones es rebasado por el alumno y se ve obligado a

utilizar métodos más fuertes para controlar la disciplina en el alumno.

La investigación "Estrategias de Promoción de Valores a través del Fútbol", se realizó en la Escuela Primaria Frida Kahlo de la ciudad de Chihuahua Chih. México, partiendo de la pregunta: ¿Hasta qué punto se pueden promover los valores de respeto, la responsabilidad, el trabajo en equipo, el compañerismo, etc. mediante una estrategia educativa que tenga como eje central la práctica del fútbol?, cuyo objetivo general es impulsar la formación de los valores a través de la educación deportiva.

Valores son juicios éticos sobre situaciones imaginarias o reales a los cuales nos sentimos más inclinados por su grado de utilidad personal y social, son Principios normativos que nos sugieren determinada conducta personal o social a través del establecimiento de pautas de vida, criterios para poder actuar, satisfacer las necesidades y establecer modelos culturales. El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas, son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona. Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, el amor, la paz, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc. Para que se dé esta transmisión de valores es de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará partícipe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares. Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertar al alumno de manera eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. Entonces una persona valiosa, es una persona que

posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en cómo los vive. Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.

La sociedad demanda cada vez más una adecuada educación en valores. Los organismos internacionales relacionados con la educación suelen señalar el carácter prioritario que debe darse a la educación moral en los sistemas educativos.

La UNESCO, por ejemplo, recomienda a sus países miembros orientar la actividad Educativa según las siguientes prioridades: a) desarrollo moral, b) actitudes y hábitos de comportamiento, c) habilidades y destrezas, d) conocimientos.

Las leyes educativas de la mayoría de los países requieren de los profesores el desempeño de tareas de orientación y formación cívica y moral de los alumnos.

En los proyectos curriculares de las distintas etapas formativas suelen aparecer objetivos referentes a la educación de los valores en las diferentes materias, pero no es frecuente encontrar metodologías y actividades de aprendizaje que concreten la orientación del proceso educativo.

Es fundamental tener el sentido de la función como docentes dentro de la escuela, es decir, ser consciente del sentido de para qué estoy haciendo lo que estoy haciendo. Es necesario transmitir a las nuevas generaciones la capacidad para que definan su proyecto de vida.

Denis, S. (2000) también habla sobre la situación de la escuela y cómo ésta es fuertemente cuestionada por la sociedad. La escuela como institución ha perdido su vigencia en este mundo globalizado de cambios científico-tecnológicos continuos, permanentes. De lo anterior se desprende al analizar la situación sociocultural de la escuela Frida Kahlo, en donde se desarrolló esta investigación, la necesidad de intervenir en el plano axiológico con el propósito

de modificar las actitudes y acciones detectadas.

El filósofo español Fernando Savater (1998) explica de esta manera la función del maestro: "Quien pretende educar se convierte en cierto modo en responsable del mundo ante el neófito, si le repugna esta responsabilidad, más vale que no estorbe. Hacerse responsable del mundo no es aprobarlo tal como es, sino asumirle conscientemente porque es y porque sólo a partir de lo que es puede ser enmendado". Otro aspecto fundamental en esta línea de acción es el currículo. El término currículo desde su misma etimología resulta controvertido; refiriéndose a las ciencias de la educación algunos autores entre ellos Lundgren (1992) lo atribuyen a Platón y Aristóteles quienes supuestamente lo utilizaban para describir los temas por ellos enseñados; sin embargo, existe un consenso mayor con el que concuerdan la mayoría acerca de su aparición en países de habla inglesa para referirse a la totalidad de los contenidos, proyectos y planes de estudio.

Gimeno (1988 en Pérez, R., 1994): "Proyecto selectivo de cultura, social, político, cultural y administrativamente condicionado, que rellena la actividad escolar y se hace realidad dentro de las condiciones de la escuela tal y como se haya configurado".

Siendo consecuente con esta lógica, es necesario instrumentar un currículum que "lleve implícitas sugerencias flexibles, entendidas como valiosas y significativas para los alumnos, contextualizándolas y orientadas a ser una propuesta integradora de la formación integral del educando." (Pérez, R., 1994).

Existen una serie de valores que podrían denominarse universales e intrínsecos a la mayoría de los estudiantes; así, los de las ciencias sociales deben ser más solidarios y empáticos; mientras que los de las ciencias naturales deben desarrollar una conciencia sobre el medio ambiental, pero en sentido general todos deben ser responsables y autónomos, por sólo citar algunos ejemplos.

Al respecto podría mencionarse en el currículo diferentes núcleos de valores siguiendo la idea de

Delgado, A. (1994) en Ojalvo y Viñas, (2006), un núcleo denominado humanístico relacionado con aquellos valores que deben desarrollarse en todo ser humano independientemente de su profesión y en estrecha relación con la cultura a la que pertenecen.

En México, el 20 de Febrero de 2008 sobre la "Baja de rendimiento escolar por violencia y falta de atención" dió los siguientes resultados: Los expertos indicaron que el rendimiento escolar de los niños y jóvenes mexicanos puede aumentar cuando exista un trabajo conjunto entre los alumnos, padres de familia, maestros y autoridades educativas.

La violencia intrafamiliar, los malos tratos hacia los hijos, la falta de atención y comunicación en la familia son factores que influyen en el bajo rendimiento escolar que registran los niños y jóvenes que cursan la educación básica. De esta manera en este trabajo nos propusimos los siguientes:

Objetivo general.

Impulsar la formación de valores desde la práctica de los mismos, en los espacios escolares de la primaria Frida Kahlo, a través de la práctica del fútbol.

Objetivos específicos.

- Generar condiciones que propicien en los alumnos, docentes y en los padres de familia, una toma de conciencia para modificar la actitud y el estilo de vida, mediante la práctica del fútbol con un fundamento axiológico.
- Incidir para que los padres de familia asuman que la institución escolar, a la par de la institución familiar y en el marco del respeto de cada una de ellas, fortalece su escala de valores en el marco de un enfoque humanista.

MATERIALES Y MÉTODOS.

El término intervención no es unívoco. Es más bien ambiguo, multifacético, camaleónico. Así, puede denotar: corrección, educación, enriquecimiento, prevención, rehabilitación, modificación, remedio, prestación de servicios, estimulación, mejoría,

terapia, entrenamiento, tratamiento... y hasta la no intervención puede considerarse una forma de intervención (Román y García, 1990). para efectos de este estudio seguimos la secuencia metodológica sugerida por la mayoría de los autores, a partir de los siguientes elementos:

1. Diagnóstico de necesidades.

La sociedad actual reclama con insistencia una educación en valores para niños, adolescentes y jóvenes. Es imprescindible afrontar la plaga de analfabetismo moral que se va extendiendo en las capas más jóvenes e indefensas de la sociedad. A raíz de esto se puede observar en la escuela la falta de valores en los alumnos desde los de primer grado hasta los de sexto grado, en los pasillos, áreas de juego, explanada y los propios salones, donde el maestro en muchas ocasiones es rebasado por el alumno y se ve obligado a utilizar métodos más fuertes para lograr controlar la disciplina en el alumno.

Es por esto que se presenta este proyecto con la finalidad de disminuir y erradicar este tipo de malos hábitos a través de la práctica del fútbol utilizando diferentes actividades así como la colaboración del personal docente y los padres de familia para el logro del objetivo general.

2. Objetivo de la intervención.

Impulsar la formación de valores desde la práctica de los mismos en los espacios escolares de la primaria Frida Kahlo, a través del deporte, concretamente del fútbol.

3. Contenido de la intervención.

Se promoverán en la práctica del fútbol los valores de Trabajo en Equipo, del Respeto, Responsabilidad, Disciplina y Compañerismo.

4. Contexto de desarrollo.

Contexto natural: Este proyecto se realizó en la Escuela Primaria Federal Frida Kahlo T. M. en un espacio adecuado para utilizarse como campo de fútbol.

5. Destinatarios de la intervención

Participaron en este proyecto los alumnos de 4º y 5º grado con edades aproximadas entre 9 y 11 años de edad. Se trabajara con un equipo de fútbol en el cual 22 son niños y 8 niñas, dando un total de 30 alumnos.

6. Contenido de la estrategia de promoción de valores a través del fútbol en la escuela "Frida Kahlo" de la ciudad de Chihuahua, Chih. México.

VALORES:

Trabajo en Equipo					
INDICADORES					
Cantidad de alumnos que no asuman su rol dentro de la práctica y del juego.		Porcentaje de alumnos que quieren manejar todas las situaciones del grupo.		Número de alumnos que se identifican con el proyecto y muestran avances en todos los aspectos	
ACTIVIDAD	RESULTADO	ACTIVIDAD	RESULTADO	ACTIVIDAD	RESULTADO
Llevar un registro de los alumnos que no quieren asumir su rol dentro de la práctica.	Detener la práctica y hacerles ver su error en ese momento.	Tomar un registro de aquellos alumnos que manifiesten en todo momento el manejo de cualquier situación dentro del proyecto.	Detener la práctica en ese momento y hacerles ver su error.	Registrar a todos los que se logren identificar con el proyecto.	Felicitar a los alumnos que logren identificarse con el proyecto.

Respeto					
INDICADORES					
Porcentaje de asistencia y puntualidad		Número de veces que el alumno hace uso de palabras incorrectas (apodos, etc.) dentro y fuera del campo		Cantidad de mentiras en relación a cualquier acción de juego y del reglamento.	
ACTIVIDAD	RESULTADO	ACTIVIDAD	RESULTADO	ACTIVIDAD	RESULTADO
Registro de asistencia y puntualidad por parte del maestro.	Eliminar la Inasistencia al entrenamiento y aumentar la puntualidad del mismo.	Se dirige a su compañero o contrincante de manera inadecuada, se suspende el juego, registra el número del jugador que cometió la falta y la pelota pasa a ser del equipo contrario. Cada 5 faltas cometidas a este indicador equivale a tener derecho a ejecutar un penal por el equipo contrario.	Disminuir en el alumno el uso de palabras incorrectas dentro del juego. Así como fuera del mismo.	Cuando el jugador trate de engañar al maestro o al contrario en cualquier jugada que amerite sanción, el maestro suspende la jugada, se registra el número del jugador que cometió la falta y este será sancionado con 3 minutos fuera.	Disminuir las veces en que el alumno pretende engañar a todos con actitudes negativas a lo sucedido y fomentar el respeto a las reglas del juego.

Responsabilidad					
INDICADORES					
Número de veces que el alumno no usó ropa deportiva adecuada para la práctica.		Número de veces que el alumno toma decisiones acertadas durante el juego (deberá fungir como árbitro en la práctica).		Porcentaje de la responsabilidad que muestra el alumno en las prácticas (actividades de aprendizaje)	
ACTIVIDAD	RESULTADO	ACTIVIDAD	RESULTADO	ACTIVIDAD	RESULTADO
Registro de faltas de ropa deportiva.	Que el alumno se responsabilice en llevar el material deportivo siempre.	Escoger a un alumno al azar en diferentes momentos para que funja como árbitro y sea responsable en la toma de decisiones como tal.	Que el alumno sepa tomar las decisiones adecuadas en diferentes situaciones del juego.	Registrar el grado de responsabilidad que el alumno asume en la práctica a través de la observación.	Eliminar en el alumno los esfuerzos mínimos y promover el esfuerzo máximo en cada actividad que se realice.

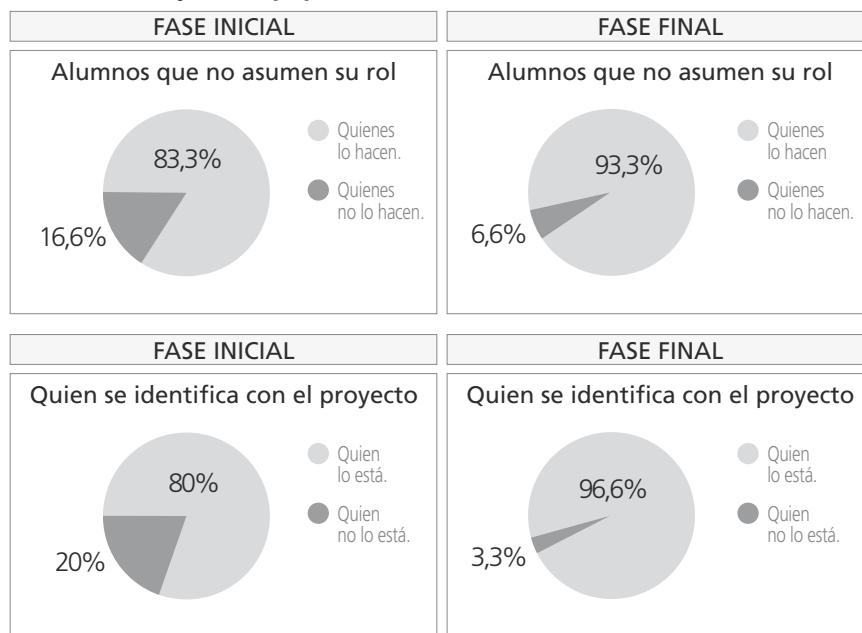
Disciplina					
INDICADORES					
Cantidad de veces que el alumno no se presenta a la práctica de manera higiénica en su persona y ropa deportiva.		Número de veces que el alumno no acata y protesta una decisión del maestro.		Cantidad de veces que el alumno protesta las decisiones del compañero cuando este funge como árbitro, así como las decisiones que se toman en cualquier jugada durante el desarrollo del juego.	
ACTIVIDAD	RESULTADO	ACTIVIDAD	RESULTADO	ACTIVIDAD	RESULTADO
Llevar un registro de cada alumno sobre la presentación del alumno en la práctica, referente a la higiene (calzado, playera, calzoncillo y calcetas limpias)	Fomentar en el alumno los beneficios de la higiene personal.	Llevar un registro de faltas cometidas por el alumno en relación a este punto.	Que el alumno comprenda que el maestro es el responsable de la práctica y de la toma de decisiones durante el desarrollo de la práctica deportiva.	Llevar el registro de las veces que el alumno protesta cualquier decisión de sus compañeros ya sea como juez o compañero de juego.	Que el alumno acepte en cada momento de la práctica la toma de decisiones de sus compañeros en las diferentes situaciones del juego.

Compañerismo			
INDICADORES			
Porcentaje de alumnos que pretenden sobresalir a toda costa, olvidándose de los demás compañeros.		Porcentaje de alumnos que protestan por la falta de capacidad de un alumno al realizar cualquier ejercicio o jugada durante el juego.	
ACTIVIDAD	RESULTADO	ACTIVIDAD	RESULTADO
Llevar un registro de los alumnos que presenten esta situación, así como durante el juego este se detiene y se le da la pelota al equipo contrario.	Fomentar en el alumno que sea parte de un equipo y se olvide del protagonismo y la soberbia.	Anotar en un registro el nombre del alumno que hace la protesta, se detiene el juego se le amonesta sobre su actitud y a la siguiente vez será sancionado con 20 lagartijas.	Que el alumno conozca las aptitudes de los demás y aprenda de ellas, así como estar atento a sus necesidades de cada uno para colaborar en lo que se pueda.

RESULTADOS.

Una vez concluida la intervención, se procedió a evaluar el comportamiento de los indicadores medidos inicialmente para compararlos con los datos finales, encontrando los siguientes resultados:

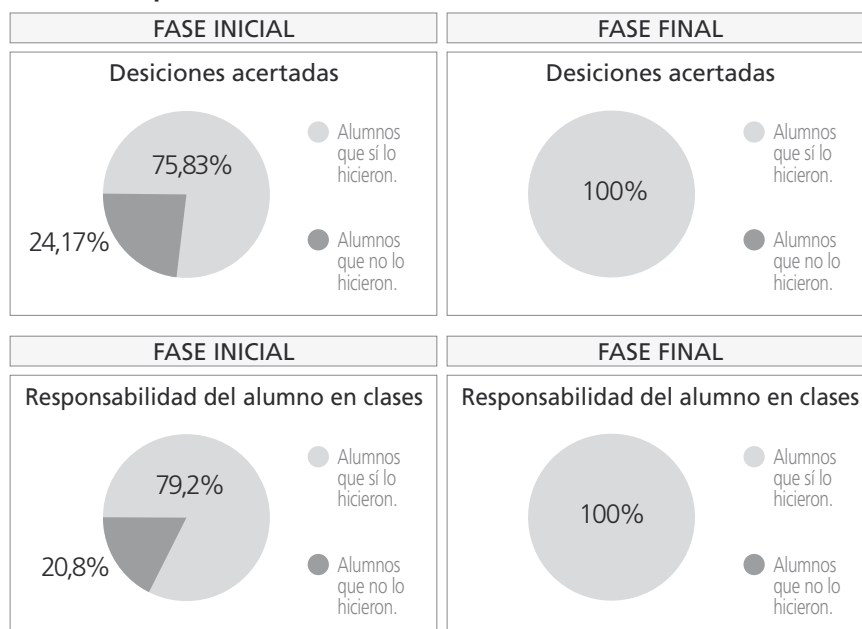
VALOR: Trabajo en Equipo.



Las estadísticas de los alumnos que no asumieron su rol dentro del proyecto son mínimas y aun así disminuye el número en su fase final resaltando la diferencia del 10%.

La mayoría de los alumnos se identificaron con el proyecto en su etapa inicial, resaltando una diferencia para la etapa final de 16.6% dando como resultado que solamente un alumno fue el que no se identificó.

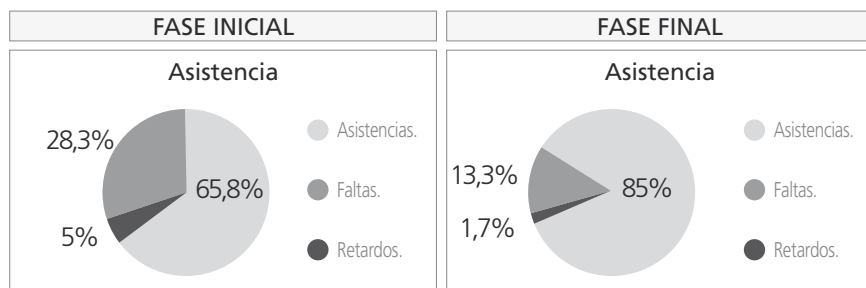
VALOR: Responsabilidad.



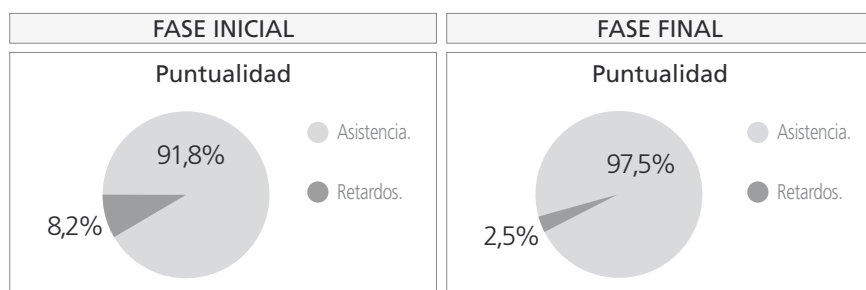
De un 24.17% los alumnos que no tomaban decisiones acertadas inicialmente, en su fase final todos asumieron su papel.

De un 20.8% de ellos no lograban el propósito del proyecto, a partir de la fase media lograron asumir su responsabilidad al 100%.

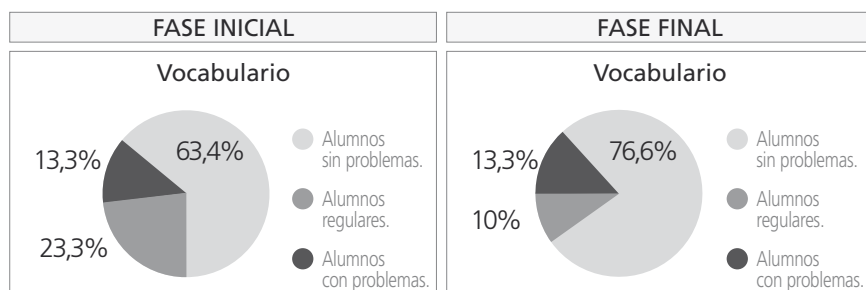
VALOR: Respeto.



Una vez terminada la intervención la asistencia aumento un 19.2%, en faltas la disminución es de 15% y de retardos disminuye el 3.4%.

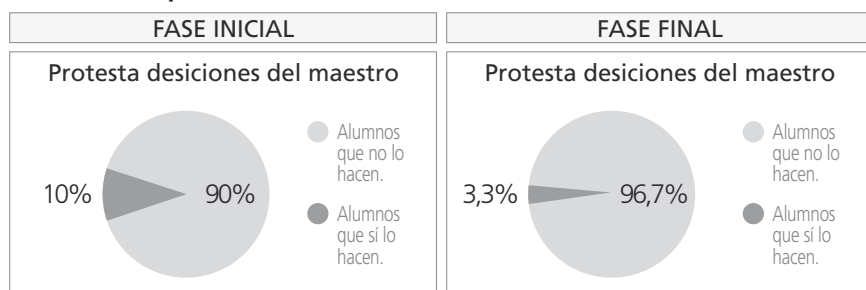


Se denota con claridad que el valor de puntualidad aumentó en un 5.7%, atribuible al impacto del programa aplicado.

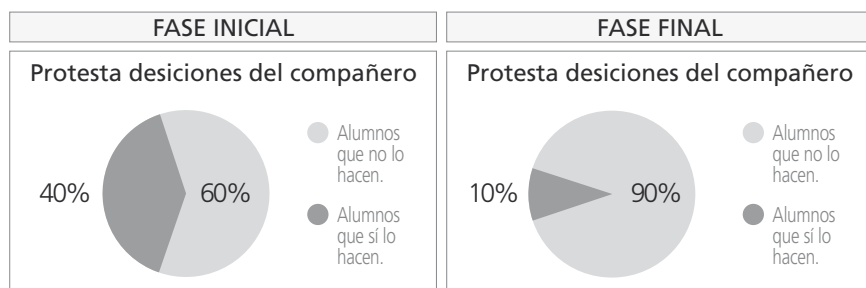


Respecto al vocabulario: en la fase inicial los alumnos sin problema fueron el 63.3% y en la fase final el 76.6%, estableciendo una diferencia de 13.3% en el mejoramiento de este problema.

VALOR: Disciplina.

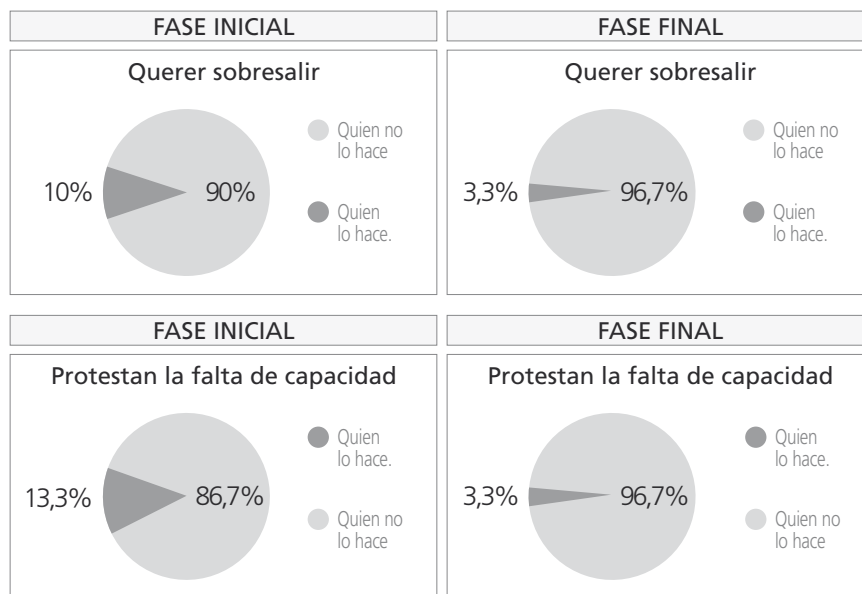


Los alumnos con este problema fueron un 10% disminuyendo a un 3.3% logrado en base al impacto del proyecto en ellos, una diferencia de 6.6% en disminución al problema.



El número de alumnos que protestaban disminuye en la parte final en un 30% ya que el alumno termina por entender el objetivo del proyecto.

VALOR: Compañerismo.



El número de alumnos que presentaron este problema fue mínimo, pero aun así se establece una diferencia de 6.6% en mejora a este problema.

La comparación entre la fase inicial y la fase final es la disminución de este problema en un 10% resaltando que los alumnos aceptaron a sus compañeros con sus diferentes capacidades y deficiencias.

DISCUSIÓN.

Una vez analizados los resultados, el valor Respeto se evaluó en el alumno con la Asistencia, Puntualidad, el Vocabulario usado dentro y fuera de la práctica deportiva, así como las Mentiras al maestro, dando resultados significativos en relación a la asistencia siendo el porcentaje en un principio de 65.8% y al final de 85%.

En cuanto a lo relacionado con el vocabulario se tuvo una disminución de alumnos que regularmente no se conducían de manera adecuada con sus compañeros de un 23.3% a un 10%. Además en el punto de las mentiras, estas desaparecieron ya que los alumnos que lo hacían eran un 13.4% y terminó en 0%.

En el valor Responsabilidad resalta la que el alumno dentro de la clase donde el 79.7% realizaba sus actividades de manera adecuada al inicio del proyecto y termina con un 100% de alumnos que asumieron su responsabilidad.

En relación a la disciplina sobresalen los puntos relacionados con las protestas de los alumnos

con los compañeros y con el maestro habiendo una disminución considerable de alumnos que lo estaban haciendo, por ejemplo, los que protestaban al maestro disminuye de un 10% a un 3.3% y los que protestaban al compañero disminuye de un 40% al 10%.

Se considera pues que el impacto que causó el proyecto en este valor en los alumnos fue totalmente positivo.

Con el valor Compañerismo, que fue con el que menos problema se tuvo para su comprensión ya que fue muy poco el porcentaje de alumnos que no lo tenían, al final se logró disminuir de un 13.3% a un 3.3%, lo cual se puede decir que un solo alumno fue el que más resistencia opuso para con este valor.

Existe un punto que se tomó en cuenta para evaluar el valor Trabajo en equipo, que fue identificar a los alumnos que lograron tomar el proyecto como suyo. El propósito se cumplió, puesto que al final del proyecto se logra que al 100% de los alumnos les cause un impacto positivo en su manera de actuar.

Es por eso que se consideró que las estrategias utilizadas en este proyecto fueron apropiadas, ya que se logró en los alumnos promover cambios de conductas dentro y fuera de la escuela a través de los valores promovidos en ellos, utilizando el deporte como una herramienta eficaz para la promoción de los valores, con el propósito de crear una mejor calidad de vida en nuestra sociedad, impulsada desde luego a partir del entorno familiar y reforzada por estas actividades deportivas, pero que también se pueden implementar con otro tipo de actividades encaminadas a la promoción de valores y que llevarán a los alumnos a conducirse de manera adecuada dentro de la sociedad que exige cada vez más una preparación en todos los aspectos.

- Tercera. Confirmamos que es viable y adecuado aplicar este tipo de proyectos en otros niveles educativos ya que la necesidad de fomentar los valores en los niños y jóvenes es de gran importancia, y qué mejor que hacerlo a través del deporte cuya actividad es del agrado de la gran mayoría de ellos.

CONCLUSIONES.

Se considera que este proyecto deja una profunda huella en todos los involucrados, ya que los resultados que arrojaron causaron un impacto positivo en los alumnos, maestros y padres de familia, dándose cambios actitudinales en ellos, dentro y fuera de la escuela. Del análisis y discusión de los resultados se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Primera. Destacan el valor del Respeto y la Responsabilidad que causaron gran impacto, así como el del Compañerismo, dadas las condiciones del entorno socioeconómico de la escuela.
- Segunda. Se puede asegurar que las estrategias utilizadas en este proyecto fueron adecuadas, si se considera que la mayoría de ellas fueron las que lograron un impacto positivo en los alumnos, ya que como se demostró en los resultados, los cambios conductuales en los alumnos conforme avanzaba el proyecto, fueron de consideración y que estos llevaron al éxito del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA.

BOURDIEU, P. (1997) Capital cultural, escuela y espacio social. Editorial siglo XXI. México.

BAUDRILLARD, J. (2005) the consumer society: myths and Structure, Sage publications edition. USA.

CALERO, M. (2002) educación en valores, Editorial San Marcos. Lima, Perú.

CORTEZ, J. Y MARTÍNEZ, A. (1996) Diccionario de Filosofía, Editorial Herder s.a. Barcelona, España.

COLECTIVO DE AUTORES. (1998) Congreso Comunidad 98, IMDEC. La Habana, Cuba.

DELORS, J. (1999) La educación encierra un tesoro, informe a la UNESCO de la comunicación de la comisión internacional sobre la educación para el SIGLO XXI.

DEBORD, G. (1997) Society of the Spectacle 1967, Translation: Black and Red, HTML Markup: Grez Adargo, USA.

DENIS, L. (2000) Ética y Docencia, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas Venezuela.

FREUD, S. (1971) Esquema de psicoanálisis, Obras escogidas, tomo 1, Editorial Ciencia y técnica, La Habana, Cuba.

GONZÁLEZ P. (1994) Currículo: Diseño, práctica y evaluación, CEPES. La Habana, Cuba.

GONZÁLEZ, V. (2001) La Educación en valores en el currículo universitario, <http://www.campus-oei.org/valores/maura.htm>. La Habana, Cuba.

KEEL, R. (2005) The McDonalization of Society, Introduction to sociology, <http://www.umsl.edu/~rkeel/010/mcdonsoc.html>.

KLINEBERG, L. (1990) Introducción a la Didáctica general, editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.

LEONTIEV, A.N. (1983) Actividad, conciencia y personalidad, Editorial Progreso. Moscú, Rusia.

LUNDGREN, V.P. (1992) Teoría del currículo y escolarización, Ediciones Morata. Madrid, España.

MORENO, M. (1999), Valores transversales en el currículo, en Revista de Educación y Cultura, sección 47, México.

OJALVO, V.Y VIÑAS, G. (2006) La educación en valores en el contexto universitario, Palcograf, La Habana, Cuba.

PEREZ, R. (1994) El currículo y sus componentes. Hacia un modelo integrador. Editorial Oikos-tou., Barcelona, España.

RIESTRA, M. (2005) Fundamentos Filosóficos de la Educación, Editorial de la Universidad de Puerto Rico, Segunda edición.

ROBBINS, S. (1999) Comportamiento Organizacional. Octava edición. Editorial Pearson Educación, México.

ROCKEACH, M. (1973) The Nature of Human Values, Editorial Free Press. New York, USA.

SALAZAR, B.A. (1965) Introducción a la Filosofía. Editorial Universo. Lima, Perú.

SANTOS, M.A., (2002) Currículo oculto y aprendizaje en valores, en: INET Temas 21. Málaga, España.

SAVATER, F. (1998) El valor de educar, editorial Ariel, buenos Aires, Argentina.

VÁSQUEZ, E. (1999) Reflexiones sobre el valor. Suplemento cultural de Últimas Noticias (1.606)1-3.

VIGOTSKY, L.S. (1978) Mente y Sociedad, Universidad de Harvard. Cambridge, Mass. USA.

