



Reseñas de libros - 2013

El tabú Real. La imagen de una monarquía en crisis

El tabú real. La imagen de una monarquía en crisis

de Daniel Barredo Ibáñez (autor)

Córdoba, editorial Berenice, 2013

Reseña de Belén Zurbano Berenguer

Sólo unos pocos libros tienen el raro privilegio de convertirse en clásicos mientras que son, al mismo tiempo, novedades. El tabú Real pertenece a esta rara categoría: nada menos que cuatro décadas han tenido que sucederse para que la Universidad española alumbrase una descripción de la gestión comunicacional de la Corona española. Se puede argüir que en etapas anteriores la monarquía no necesitaba comunicar y que, como indica el Dr. Barredo, fue a partir de la caída generalizada de su popularidad cuando la institución del rey comenzó a replantearse sus acercamientos a los ciudadanos.

DANIEL BARREDO

El tabú Real

LA IMAGEN DE UNA MONARQUÍA EN CRISIS



¿Sigue la monarquía española inspirando cierto «miedo escénico»?
Una investigación sobre las herramientas de la Corona para defenderse de su crisis mediática y de popularidad.

ENSAYO | Berenice

Pero en mi opinión dos condicionantes han lastrado hasta ahora la investigación académica sobre la institución del rey Juan Carlos: en primer lugar, la existencia de unas corrientes de investigación excesivamente polarizadas, planteadas en términos de investigadores monárquicos e investigadores republicanos. En algunos casos, la orientación o sesgo parece muy evidente, una salvedad que ha solucionado el autor mediante un planteamiento metodológico riguroso. No podría decir, tras leer este trabajo, si Daniel Barredo es un republicano que persigue desmontar la tramoya de la monarquía para abocar su caída, o si es un monárquico que busca diseccionar los elementos de la comunicación de la Corona para conseguir su mejora.

En segundo lugar, el otro condicionante que ha lastrado la investigación en este temática es la dificultad de adentrarse en una realidad tan opaca como la monarquía. Según cuenta en la descripción metodológica (situada en las páginas finales, se trata de una obra de divulgación general), el responsable de la comunicación de la Casa del Rey le denegó una entrevista al por entonces doctorando; los principales medios de comunicación de España, asimismo, rechazaron acceder a una observación de sus rutinas de construcción de la agenda real. Y lejos de desanimarse, el investigador planteó una triple aproximación, dentro de la cual forma parte El tabú Real. Mediante una técnica poco usual en el paradigma español, como es la Grounded Theory descrita por Glaser y Strauss en 1967, el autor ofrece una sólida interpretación de casi cuatro mil noticias publicadas en las ediciones digitales de Abc y El País entre 2009 y 2011.

Aunque el argumento de El tabú Real pueda parecer sencillo no hay que olvidar que han tenido que pasar casi cuatro décadas para ser escrito: el rey español es un actor, cuya comunicación se canaliza a partir de tabús, de estereotipos y de las llamadas grietas discursivas. Don Juan Carlos, en ese planteamiento escenográfico, se comunica mediante el arquetipo real, una estructura retórica que define los rasgos públicos y privados del rey. Las relaciones entre los medios de comunicación y la Casa del Rey originan un espacio propio, que el autor denomina como contexto simbólico permanente.

El lector es consciente, al finalizar el volumen de que, una vez vencidas todas las dificultades (sesgos personales, acceso a fuentes), el autor ha conseguido introducirse en un campo de estudio novedoso adentrándose y gestión de la comunicación real. De ahí que la mayor parte de los conceptos hayan sido originalmente acuñados por el propio autor.

El tabú Real ha sido calificado por el prof. Dr. John Balmer, de la Brunel University de Londres (firmante del prólogo),

como una "obra importante". Y podemos así considerarla desde el punto de vista de su carácter pionero. A partir de este libro se abren muchas posibilidades para desarrollar o descartar algunas de las ideas escritas aquí descritas. Pero lo que nadie puede dudar es que "El tabú Real" va a ser, en los próximos años, un peaje obligado para todos los trabajos que se encarguen de examinar la comunicación pública de la Corona española. Y precisamente por ser la primera en su ámbito, "El tabú Real" es ya una obra clásica.