INSTRUMENTO PARA EL FORTALECIMIENTO AL SISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE RISARALDA: "RED RISARALDA EMPRENDE"

Tool for strengthening the Risaralda´s entrepreneurship system: "RED RISARALDA EMPRENDE"

RESUMEN
En éste documento se muestran algunos elementos conceptuales sobre redes de emprendimiento como instrumentos para fomentar la innovación y el desarrollo económico y social de una región y el proceso de fortalecimiento de la Red Departamental para el Emprendimiento "Red Risaralda Emprende".

PALABRAS CLAVES: desarrollo empresarial, fortalecimiento empresarial, red de emprendimiento, red social.

ABSTRACT
In this paper we show some conceptual elements of enterprise networks as instruments to promote innovation and economic and social development of a region and the process of strengthening of the Network for Entrepreneurship Departmental "Red Risaralda Emprende".

KEYWORDS: *business development, strengthen the business, entrepreneurship network, social network*

JAIME OSORIO G
Ingeniero de Sistemas, Administrador de Empresas, Magíster en Administración.
Profesor Asistente
Universidad Tecnológica de Pereira
jaimeo@utp.edu.co

YAIR FRANCISCO GRANDAS
Estudiante Administración Industrial, Tecnólogo Industrial
Coordinador Unidad de emprendimiento UTP-Incubar Eje Cafetero
yafranc@gmail.com

CARLOS ANDRES BOTERO G
Administrador de Empresas. Magister (c) en Comunicación Educativa.
Profesor auxiliar Universidad Tecnológica de Pereira
Coordinador Unidad de Proyectos Especiales Incubar Eje Cafetero
cboterog@utp.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo propone algunos elementos conceptuales sobre las redes de emprendimiento y presenta el proceso de estructuración de la Red Risaralda Emprende como uno de los instrumentos utilizados en la región para fortalecer el sistema de emprendimiento de Risaralda con el objetivo de apoyar el desarrollo económico y competitivo de Risaralda.

Este trabajo se enmarca en el Convenio de cooperación No. 060 entre la Gobernación de Risaralda (a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad) e Incubar Eje Cafetero, ejecutado en 2008 para desarrollar el proyecto "Apoyo y Fortalecimiento al Sistema de Emprendimiento del Departamento de Risaralda"

Incubar Eje Cafetero ha desarrollado un ejercicio en conjunto con la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación de Risaralda, el Sena, las Cámaras de Comercio, universidades, gremios, entre otros con el objeto de direccionar y fortalecer el sistema de emprendimiento de Risaralda a través la puesta en marcha de un instrumento denominado Red Departamental para el Emprendimiento "Red Risaralda Emprende", ejercicio que inició con la aprobación de la ordenanza No. 022 de 27 de noviembre de 2007 de la Asamblea Departamental.

La Red Departamental para el Emprendimiento optó por designar a Incubar Eje Cafetero para ejercer la Secretaría Técnica de la Red, labor que actualmente realiza y que cuenta con el acompañamiento de treinta (30) instituciones compuestas entre centros de educación superior, entes gubernamentales, sector privado y gremios, entre otros.

El emprendimiento es un tema de carácter social [1] el cual debe actuar de manera sistemática entre las instituciones que la conforman trabajando bajo las dos líneas que establece la Ley 1014: Desarrollo empresarial y fortalecimiento empresarial.

2. ALGUNOS ASPECTOS CONCEPTUALES DE LAS REDES SOCIALES DE EMPRENDIMIENTO

2.1 REDES SOCIALES DE EMPRENDIMIENTO.

En los últimos años 50 años el emprendimiento ha tenido especial atención en diferentes instancias como universidades y gremios, y en los últimos años como

Fecha de Recepción: Enero 26 de 2010
Fecha de Aceptación: Marzo 25 de 2010

parte de políticas gubernamentales y de la sociedad en general. De acuerdo con los desarrollos y la percepción de los teóricos, el emprendimiento es clasificado como un fenómeno social y no un fenómeno de corte individualista. De acuerdo con esta posición el emprendimiento está sujeto y pertenece a las estructuras y redes sociales. Según [2] una red social es una estructura social en la cual individuos u otras redes denominados actores se relacionan para la realización de operaciones de intercambio y permiten el desarrollo de capital social a través de distintos instrumentos como la cooperación, lazos de confianza, financiación, entre otros.
Así mismo, [2] sostiene que una red social de emprendimiento es el resultado de un tipo de intercambios que se realizan entre los actores y que favorecen la creación de nuevas empresas y el desarrollo de la actividad del emprendedor.

Las redes sociales de emprendimiento están articuladas por otras redes que permiten la interacción y desarrollo: redes interpersonales que son aquellas formadas por el emprendedor [3], redes interorganizacionales que son redes que permiten la articulación del emprendedor y su red con otras organizaciones de apoyo como organizaciones del estado, organizaciones no gubernamentales, Universidades, centros de investigación, innovación y desarrollo tecnológico, inversionistas, entre otros.

En el tema del emprendimiento se abordan dos conceptos fundamentales: desarrollo empresarial y fortalecimiento empresarial. Estos se potencian gracias a la existencia de las redes de emprendimiento.

2.2. DESARROLLO EMPRESARIAL.

El desarrollo empresarial hace referencia a los procesos que deben seguir los emprendedores para poder llevar las ideas de negocios a empresas reales que tengan una sostenibilidad en el tiempo. Para ello se requiere de un acompañamiento por parte de las instituciones que no solo se limite a la consecución de recursos, sino que garantice el desarrollo y permanencia de las empresas en el tiempo.

Es por lo anterior que dentro de la Red Departamental de Emprendimiento el papel que desarrollan instituciones como Incubar Eje Cafetero, Parquesoft Pereira, Tecnoparque, el Sena entre otras instituciones es de mucha importancia, ya que desde estas instituciones se brinda todo el acompañamiento a los emprendedores para la puesta en marcha de las iniciativas empresariales.

De acuerdo con el estudio GEM publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2009, Pereira es la ciudad de Colombia donde es más fácil hacer negocios, donde más empresas se crean. A su vez es también la ciudad donde más empresas se cierran. Esto debido a que las empresas no están siguiendo unos lineamientos ni están recibiendo el apoyo de cierto tipo de instituciones que les brinden procesos de acompañamiento en el desarrollo de sus actividades.

2.3 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

En el departamento de Risaralda, los procesos de fortalecimiento empresarial han estado ligados con los apoyos que se han venido dando desde las instituciones del orden nacional y regional con la puesta de recursos por parte de instituciones como Colciencias, Fomipyme, Minagricultura entre otros y desde lo regional con el apoyo de la Gobernación de Risaralda, la Alcaldía de Pereira, el Área Metropolitana Centro Occidente, entre otras.

Los apoyos se han visto reflejados en proyectos de innovación que hacen que las empresas de la región puedan ser más competitivas en el desarrollo de nuevos productos o de nuevos procesos. De otro lado el apoyo se ha empleado para fortalecimiento de aquellas empresas que son muy buenas desde la parte técnica pero que no tienen un modelo de negocios o una estructura administrativa claramente definida que les permita tener una claridad acerca del futuro de las mismas.

3. ANTECEDENTES

En Colombia, tan solo, en los últimos quince años (desde 1994, con la creación de la primera incubadora de empresas en el país), se ha venido hablando del tema del emprendimiento y empresarismo en forma organizada, mediante la creación y fortalecimiento de algunas instituciones como son las Incubadoras de empresas, unidades de emprendimiento en las universidades e instituciones educativas en general, parques tecnológicos y algunas redes de carácter nacional y regional.

Algunos de los instrumentos de política y jurídicos que han contribuido al fortalecimiento del tema en Colombia son:[1]

- Ley 344 de 1996
- Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de2007 por la cual se expide el “Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010".
- Ley 789 de 2002 por la cual se crea el Fondo Emprender.
- Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento.
- Decreto 4466 de 2006 por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.
- La resolución 470 de 2005 de la Superintendencia Financiera permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado.

- La Circular 8 de 2008 de la Superintendencia Financiera. 1.2 Instrumentos de planificación relacionados con el emprendimiento
- CONPES 3297 del 26 de julio de 2004, que define la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad.
- CONPES 3424 del 16 de mayo de 2006, sobre Banca de las Oportunidades.
- CONPES 3439 del 14 de agosto de 2006, que crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (El Decreto 1475 de mayo de 2008 incluye al MCIT en la Secretaria Técnica y define que MCIT y Confecámaras coordinarán las Comisiones Regionales de Competitividad).
- CONPES 3484 del 13 de agosto de 2007, sobre política nacional para la transformación productiva y la promoción de las Mipymes.
- CONPES 3527 del 23 de junio de 2008, sobre la Política Nacional de Competitividad y Productividad.
- Ordenanza No. 022 de 27 de noviembre de 2007 de la Asamblea Departamental.

El Plan Estratégico 2002 – 2006: SENA UNA ORGANIZACIÓN DE CONOCIMIENTO define el vector Emprendimiento y Empresarismo como orientación estratégica de la institución, y crea el Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas (SNCIE) como un articulador de esfuerzos nacionales para el desarrollo de la cadena de valor para la creación de nuevas empresas. La promoción y fomento del sistema de incubación debe ser coherente con los demás programas de apoyo al empresariado ya que la creación de empresas no es un ejercicio espontáneo, de capacidad creativa de los individuos; es toda una acción deliberada en una cadena de valor que busca transformar a los ciudadanos en empresarios con empresas productivas y que abarca 5 eslabones: Sensibilización, Identificación, Formulación, Puesta en Marcha y Aceleración. [4]

De acuerdo con algunos indicadores que han medido la actividad emprendedora y el ambiente de negocios en Colombia, tales como el Global Entrepreneurship Monitor, el Índice Doing Business, el Scorecard de LAVCA (Latin American Venture Capital Association) y Cifras del Sistema Nacional de Incubación; se encontró que dentro de los principales ejes problemáticos identificados, se encuentran: Informalidad empresarial, tramitología y altos costos asociados para hacer empresa, difícil acceso al financiamiento, limitaciones para acceder a los mercados, poco acceso a tecnología de punta, baja protección de los derechos de propiedad, bajos niveles de innovación, resistencia de emprendedores a compartir propiedad de la compañía, y sobre todo “Poca articulación interinstitucional”.[5]

Algunas regiones con cultura emprendedora emergente que sirven como referentes en Colombia:

1. Bogotá Emprende: Cuenta con un Centro de Emprendimiento y funciona como la Red de Emprendimiento “Bogotá Emprende”. Nació en el 2006 como una iniciativa entre la Alcaldía de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá.[6] Cuenta con el Observatorio del emprendimiento de Bogotá, Centro de Información empresarial de Bogotá, un espacio virtual de negocios, un Programa de fortalecimiento empresarial, entre otros.
2. Santander ha promovido la cultura del emprendimiento a través de la Corporación Bucaramanga Emprendedora Luís Carlos Galán Sarmiento, Red de Emprendimiento Tecnológico Virtual - "RETeV"[7] y la Red del Oriente Colombiano para el Emprendimiento R.O.C.E que entre otras funciones están la de articular acciones, políticas o acuerdos regionales con incubadoras, Centros de Desarrollo Tecnológicos, Centros de Desarrollo Productivo, Parques industriales y/o tecnológicos, entre otros.[8]
3. En Antioquia, existen 3 incubadoras de empresas: Génesis, Cre-ame e Incubar Urabá, las Unidades de emprendimiento de las Universidades regionales y el Sena, Comfama (jóvenes con E), Unidad de Cooperación Nacional e Internacional, Universidad de Antioquia, Fondo de Garantías de Antioquia, Consejo Regional de Empleo, Antioquia Emprendedora, Planea (Por la Agencia de Desarrollo Regional), Instituciones de Educación Superior IES, Empresas Públicas de Instituciones de Crédito y Micro créditos, Fondos de Capital, Centros de Desarrollo Tecnológico, Sistema Nacional de Innovación, Idea, Cámaras de Comercio, Cajas de Compensación Familiar y Fundaciones para el Emprendimiento Empresarial y El Programa Cultura E de Medellín.[9].
4. En Magdalena, se encuentra la Red de Emprendimiento en el Magdalena [10]. La Red surge a través de la firma del convenio entre el SENA, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Gobernación del Magdalena y la Cámara de Comercio de Santa Marta, el 1 primero de Julio de 2009 con el fin de estimular la productividad y el pensamiento innovador en el departamento con el objetivos establecer políticas y directrices orientadas al emprendimiento; proponer la inclusión de planes, programas y proyectos de desarrollo relacionados con la creación de empresas; articular esfuerzos nacionales y regionales hacia eventos que impulsen la actividad emprendedora; y facilitar la reducción de costos y trámites relacionados con la Formalización de empresas.
5. En Risaralda, Desde hace ocho años viene trabajando el Comité regional de emprendimiento “Risaralda Emprende” el cual sirvió como plataforma para la creación de Red Risaralda Emprende. La Red Risaralda Emprende fue creada en noviembre de 2007 mediante Ordenanza 022 y su lanzamiento se realizó en noviembre de 2008 con el Primer Foro Departamental de emprendimiento. A la fecha la Red Departamental de Emprendimiento ha desarrollado las siguientes acciones: Un plan de acción para el año 2009 conducente a la formulación del respectivo plan estratégico, un manual de imagen corporativa, el sistema de información para el emprendimiento SIPER, el primer encuentro regional de

emprendimiento y el segundo foro regional de emprendimiento denominado emprendamos hacia una nueva cultura.

En Colombia, en los últimos dos años, se han creado 16 redes departamentales de emprendimiento.

4. RED DEPARTAMENTAL PARA EL EMPRENDIMIENTO RISARALDA EMPRENDE. [11]

4.1 QUÉ ES LA RED RISARALDA EMPRENDE.

De acuerdo con los estatutos realizados y aprobados el 5 de febrero de 2009 se denominó Red Departamental para el Emprendimiento – Risaralda Emprende, "El resultado de la unión institucional de todas las entidades y organizaciones que generan políticas y ofrecen servicios para el emprendimiento en el departamento cuyo objetivo general es crear cultura de emprendimiento empresarial y fomento a la productividad en el departamento de Risaralda; mediante los siguientes Objetivos Específicos:

a) Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento.
b) Formular un plan estratégico regional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento.
c) Conformar y desarrollar las mesas de trabajo para consolidar la información que nutrirá las actividades de la RDE.
d) Formular y desarrollar un plan de acción que apunte al desarrollo conjunto de todos los sectores socio-económicos presentes en los municipios y por ende en el departamento.
e) Ser articuladora de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo.
f) Potencial izar esfuerzos y fortalecer uniones que permitan impulsar el emprendimiento.
g) Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macroruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento.

4.2 PROCESO DE ESTRUCTURACIÓN DE LA RED DEPARTAMENTAL DE EMPRENDIMIENTO RISARALDA EMPRENDE.

4.2.1 Primera etapa. Para la conformación de la Red se han desarrollado las siguientes actividades:

- Realización y aprobación de los estatutos de la Red
- Realización y aprobación del Reglamento de la Red
- Realización de un convenio de cooperación interinstitucional para la puesta en marcha de la Red. Se hizo firma protocolaria el 20 de noviembre de 2008.

Como estrategia para la conformación de la Red y consolidar los esfuerzos de las instituciones comprometidas en la dinamización del emprendimiento se desarrollaron las siguientes actividades:

- Elaboración y firma de un Convenio Marco de Cooperación para el Emprendimiento del Departamento Risaralda- Risaralda Emprende, emitido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MCIT, firmado el 20 de Noviembre de 2008, en el marco del primer foro regional de emprendimiento.
- Participación en la organización de la primera semana global de Emprendimiento "emprendamos hacia una nueva cultura", 2008.
- Vinculación de los miembros de la Red en la elaboración de la estrategia de emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial del plan regional de competitividad, 2008.
- Difusión de información sobre emprendimiento, 2008-209.

4.2.2 Segunda etapa. Organización de la Red

Para la estructuración de la Red, la Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica del Eje Cafetero – Incubar Eje Cafetero y la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación de Risaralda, con el fin de hacer operativa la Red invitaron a cada institución para que designaran un delegado a conformar la red, el cual deberá ser permanente y ejercer las funciones relacionadas con el objeto de la Ordenanza No. 022 de 27 de noviembre de 2007 de la Asamblea Departamental.
Las instituciones participantes son: Gobernación de Risaralda, Alcaldía de Pereira, Alcaldía de Dosquebradas, Cámara de Comercio de Pereira, Cámara Júnior Internacional Pereira, Cámara de Comercio de Dosquebradas, Cámara de Comercio de Santa Rosa, Fondo Regional de Garantías, Aje Risaralda, Área Metropolitana Centro Occidente, Fundación Universitaria del Área Andina, Unisarc, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Católica Popular del Risaralda, Universidad Libre – Seccional Pereira, Fundación Centro de Investigación, Docencia y Consultoría Administrativa – CIDCA – Seccional Pereira, Corporación Instituto de Administración y Finanzas CIAF, Fundación Frisby - Instituto Tecnológico de Dosquebradas, SENA, Bancoldex, Fundación Vida y Futuro, Incubar Eje Cafetero, Fundación Comeva, Fundación Sembrar Futuro, Parquesoft Pereira, Secretaría de Educación, Comfamiliar Risaralda, Tecnoparque, Universidad Tecnológica de Pereira, Banco de las Oportunidades.

De acuerdo con las instituciones que integran la red se establecieron cuatro (4) comisiones de la Red Departamental para el Emprendimiento Risaralda Emprende.

Comisión 1: Sistemas de Información

Identificar y promover la vinculación de las instituciones a la red departamental de emprendimiento, al igual que identificar y proponer los eslabonamientos institucionales que harían falta para tener una oferta integrada que fomenten la creación y sostenibilidad de nuevas empresas en el departamento de Risaralda.

Igualmente debe diseñar un sistema de información que permita monitorear las principales variables e indicadores sobre el emprendimiento en el departamento, buscando desagregarlo al nivel necesario para la toma de decisiones de los actores de la red departamental, sus autoridades y actores relevantes.

Comisión 2: Sensibilización, formación y capacitación empresarial.

Establecer programas que promuevan la cultura del emprendimiento a nivel estructural tanto en las entidades educativas como en la comunidad en general, así como la formación y capacitación de los emprendedores del Departamento.

Comisión 3: Creación de empresas

Revisar y ajustar los planes de negocio con el fin de apoyar la implementación de estos, haciendo acompañamiento a los emprendedores en la gestión de recursos financieros ante diferentes instancias y el acceso a otros servicios especializados que aumenten la probabilidad de éxito de los emprendedores.

Comisión 4: Financiación

Identificar, orientar y gestionar recursos financieros de entidades nacionales e internacionales que apalanquen financieramente los programas y proyectos de la Red Departamental de Emprendimiento – Risaralda Emprende- y orientar las instituciones de la red para que accedan a estos.

4.2.3 Tercera etapa. Estructuración del plan de acción 2009-2010

Plan de acción 2009- 2010 para el fortalecimiento a la Red Departamental para el Emprendimiento – Risaralda Emprende, es un documento que contiene elementos de apoyo, realizado por la Secretaría Técnica de la Red Departamental de Emprendimiento ejercida hasta el 2009 por Incubar Eje Cafetero, mediante el cual se propone revisar el material disponible para la elaboración del Plan de acción definiendo las áreas claves para el fortalecimiento de la Red, realizando acciones de mejoramiento para el fortalecimiento de la gestión y el desarrollo de acciones que se requieren para mantenerlas.

En la construcción del plan de acción de la Red se establece abordar tres (3) Aéreas claves como objetivos estratégicos fundamentales, acompañado de algunas iniciativas, que conducen a proyectos concretos identificando responsables con sus respectivas metas e indicadores.

A. Promover la articulación institucional para el fomento del emprendimiento en el Departamento de Risaralda.

- Definir el plan estratégico y la política Departamental para el emprendimiento, en la cual se debe incluir la política educativa para el emprendimiento en todos sus niveles.
- Posicionar la Red Departamental de Emprendimiento, sus objetivos, alcances y objetos misionales de las organizaciones e instituciones integrantes.
- Adoptar una estructura funcional que fortalezca el trabajo interinstitucional en los diferentes niveles de la organización.
- Diseñar, desarrollar e implementar el Sistema de Información Integral para el Emprendimiento en el Departamento de Risaralda, SIPER.

B. Desarrollar mecanismos de financiación para el emprendimiento.

- Gestionar recursos para la financiación de proyectos o planes de negocios.
- Fomentar el desarrollo de fondos de capital semilla y de riesgo el departamento.
- Fomentar el desarrollo de redes de inversionistas y ruedas de inversión.
- Desarrollo de programas de financiamiento no reembolsable para la creación de empresas en el departamento de Risaralda.

C. Fortalecer la industria de soporte no financiero

- Fortalecimiento del Sistema de Incubación de empresas.
- Fortalecimiento de las Unidades de Emprendimiento del Sena y de las Universidades.

- Programas de acompañamiento a emprendedores y empresas de reciente creación.
- Promover el fortalecimiento comercial de los emprendedores a través de la Red Risaralda Emprende.
- Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.

4.2.4 Cuarta etapa. Consolidación de la Red

Con la realización de dos eventos,

- Encuentro Regional de Emprendimiento (asistieron 230 personas)
- Segundo Foro Departamental de Emprendimiento (asistieron 400 personas),

enmarcados en la Semana Departamental de Emprendimiento "Emprender es marcar la diferencia", realizada durante el 20 al 23 de octubre de 2009, se inicia la etapa de consolidación de la Red que incluye la puesta en marcha del Plan estratégico 2009-2010. Depende de los esfuerzos de los diferentes actores regionales para lograr una verdadera consolidación de la Red. Vamos por buen camino.

5. CONCLUSIÓN

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia a través de la formulación de la Política Nacional para el Emprendimiento en Colombia ha acertado en propiciar la creación de redes departamentales de emprendimiento. Solo a través de un trabajo conjunto y de sinergia, donde las instituciones aporten todo su conocimiento y voluntad política, los emprendedores su capacidad y competencia y la comunidad en general, se logrará tener regiones competitivas que permitan ver una luz al final del camino, con un norte claro en la generación de riqueza para todos.

6. BIBLIOGRAFIA

[1] MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. "Política Nacional de Emprendimiento". Versión preliminar. Marzo de 2009

[2] HERRERA, H. Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agendas futura. Revista Innovar. 2009

[3] HUNG. H. Formation and survival of new ventures: A path from interpersonal to interorganizational networks. International Small Business Journal, 24, 359-378

[4] OSORIO. J, REY. R., BOTERO C.A. Caracterización de la cadena de valor de la creación de empresas en el departamento de Risaralda. Revista Scientia y Technica. Año XV - Número 42 - Agosto de 2009, Pp. 131-136

131

[5] OSORIO. J, NAVARRETE. J.E, MARTÍNEZ. C.A. Definición de un modelo de gestión para un banco de talentos empresariales en Pereira. Revista Scientia y Technica. Año XV - Número 42 - Agosto de 2009, Pp. 160-165

[6] CENTRO DE EMPRENDIMIENTO BOGOTÁ EMPRENDE. "Bogotá Emprende, ejemplo de crecimiento y consolidación". [Online]. Available: http://www.bogotaemprende.com

[7] CORPORACIÓN BUCARAMANGA EMPRENDEDORA LUÍS CARLOS GALÁN SARMIENTO. Red de Emprendimiento Tecnológico Virtual - "RETeV". [Online]. Available: http://www.retev.net/

[8] Red del Oriente Colombiano para el Emprendimiento R.O.C.E. [Online]. Available: http://www.emplenet.org.co

[9] LONDOÑO. L, VERGARA. A. Sistematización de experiencias de emprendimiento en Antioquia. XIX Congreso Latinoamericano y del Caribe Sobre Espíritu Empresarial, Brasil, 2008. Marzo 2009. [Online] Available:http://dspace.icesi.edu.co/dspace/bitstream/item/1881/1/4.pdf

[10] SENA REGIONAL MAGDALENA. Red de Emprendimiento en el Magdalena. Boletín de prensa. julio 2009. [Online] Available: http://www.sena.edu.co

[11] INCUBAR EJE CAFETERO. Estatutos de la Red Departamental para el emprendimiento Risaralda Emprende.