



## INTRODUCCIÓN

*Eduardo Baamonde*  
Cooperativas Agro-alimentarias de España

*El siglo XXI se ha iniciado con enormes turbulencias económicas, sociales y políticas, convirtiendo al sector agrario en protagonista de los titulares de la prensa internacional, hasta el punto de que por primera vez en su historia el G-20 lo ha introducido en la agenda de su cumbre de Jefes de Estado. De un sector calificado tradicionalmente como «invisible» hemos pasado a la situación contraria, adquiriendo una relevancia que ha situado a la producción agraria y alimentaria como actividades estratégicas, tanto en el plano político como en el económico.*

*Evidentemente esta situación no se explica atendiendo a un único factor, ni tampoco se puede afirmar que haya surgido de un día para otro. Se ha ido gestando de forma progresiva como un cúmulo de circunstancias que, si de forma independiente han tenido un impacto importante en algunas áreas geográficas, sumadas todas ellas y actuando de forma simultánea han producido significativas transformaciones económicas, convulsiones sociales y políticas y, en definitiva, han introducido al sector en lo que podemos calificar como una «nueva era».*

*Los factores que a nuestro juicio han sido determinantes en la configuración de esta nueva etapa en el sector agroalimentario son múltiples, pero destacaría los siguientes: la globalización del mercado, el crecimiento de la demanda mundial de alimentos, el incremento de la volatilidad de los precios y la ausencia de mecanismos públicos para combatirla, la preocupación por el cambio climático, la crisis económica y el desequilibrio en la cadena*

*agroalimentaria. Todos estos elementos son abordados en esta obra y resulta sorprendente que en diferentes países, con modelos agrarios distintos y con políticas y situaciones claramente diferenciadas, se coincide en que las cooperativas son un buen instrumento para afrontar estos nuevos retos de forma eficiente y sostenible.*

*Sin duda estas son las razones que han llevado a Mediterráneo Económico a la realización de un volumen monográfico dedicado al cooperativismo agroalimentario. Para ello hemos contado con los mejores especialistas, nacionales e internacionales, que nos han trasladado sus puntos de vista y su experiencia con total y absoluta libertad, convencidos de que solo así podremos conocer y comprender una realidad compleja y apasionante.*

*Para abordar este estudio hemos dividido el monográfico en cuatro grandes bloques. En el primero se analiza la vigencia del cooperativismo en el mundo empezando con un repaso histórico de la mano de **Samuel Garrido**, profesor de la Universidad Jaume I, para continuar con el estudio de **Onno van Bekkum** sobre las 100 cooperativas de mayor facturación a nivel mundial, artículo que pone de manifiesto que la dimensión no está reñida con el cooperativismo ni es un fenómeno aislado. Este primer bloque continúa con un resumen del estudio encargado por la Comisión Europea a la Universidad de Wageningen, y que ha realizado su coordinador, **Jos Bijman**; estudio que sin duda es el más completo de todos los realizados sobre el coopera-*

*tivismo agroalimentario hasta la fecha y que por su importancia y actualidad hemos querido incorporar en este volumen. Finalizamos este primer bloque con las cooperativas y la internacionalización, artículo coordinado por **Joan Mir**, que no solo nos ha aportado su experiencia como director de Anecoop, sino sus conocimientos exhaustivos en la materia, apuntando una serie de propuestas e interesantes reflexiones.*

*En el segundo bloque se hace un análisis sobre los diferentes modelos existentes en el mundo. En el primer artículo se estudian los Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, países altamente desarrollados donde el cooperativismo es uno de sus principales motores económicos, protagonista en muchos casos del crecimiento del sector agrario y agroalimentario a lo largo de último siglo. También nos hemos detenido en Asia y América Latina, donde hemos podido comprobar que las cooperativas están jugando un papel fundamental no solo en la producción de alimentos para abastecer una población creciente, sino como una de sus principales palancas de su emergente economía. Asimismo, hemos contado con **Adolfo Cazorla** y su equipo, expertos en programas de ayuda al desarrollo en los países menos avanzados y claros defensores de las cooperativas como fórmula para el impulsar el desarrollo endógeno en estos países. En su interesante artículo indica, además de la necesidad de trasladar las experiencias de los países europeos, las sinergias que se podrían crear a partir de una intercooperación activa entre sus cooperativas y las de los países menos desarrollados. Continuamos este bloque centrándonos en la UE estudiando los modelos de crecimiento que se han seguido en el Norte y en Sur, para terminar con una descripción realizada por la Universidad de Valencia y coordinada por **Juan Francisco Juliá** sobre los casos de éxito en Europa.*

*El tercer bloque lo consagramos al análisis del cooperativismo agroalimentario en España. Para ello empezamos con una descripción cuantitativa de su*

*estructura a partir de la base de datos más completa que existe en nuestro país; el Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario. A continuación hacemos un análisis más cualitativo con un artículo sobre el presente y futuro del cooperativismo, haciendo un pequeño repaso de la historia reciente para detenernos en las palancas fundamentales de competitividad y en particular en la gobernanza. También **Narciso Arcas**, de la Universidad Politécnica de Cartagena, y **Miguel Hernández**, de la de Murcia, se ocupan de los casos de cooperativas de éxito de nuestro país, para finalizar el bloque con una descripción de las necesidades de financiación realizado por **Roberto García Torrente**, de Caja-mar Caja Rural.*

*En el cuarto y último bloque hemos querido abordar los retos a corto plazo y de futuro del cooperativismo en España. Para empezar estudiamos los cambios que se están produciendo en la forma de demandar alimentos, para ello contamos con **José Miguel Herrero**, subdirector del Ministerio de Agricultura y responsable del Panel de Consumo Alimentario. En este artículo se revelan las tendencias de los consumidores españoles y las claves de la cadena agroalimentaria, aspecto este último que se analiza con todo detalle en el artículo redactado por **Agustín Herrero**, subdirector de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que describe además la recientemente aprobada Ley de mejora de funcionamiento de la cadena, que pretende evitar las posiciones de abuso protagonizadas por la gran distribución como consecuencia del desequilibrio de fuerzas existente en nuestro país. Precisamente este desequilibrio en la cadena agroalimentaria también se aborda desde la perspectiva de quien fue presidente del Tribunal Vasco de Defensa de la Competencia, **Javier Berasategui**, que hace un brillante artículo sobre el papel que ha jugado, y está jugando, la Comisión Nacional de la Competencia en la cadena agroalimentaria. Finalmente, hemos querido cerrar*



el cuarto y definitivo bloque con dos artículos que hacen referencia a la necesidad de integración cooperativa, condición absolutamente imprescindible que se explica de forma clara y directa por alguien que la está viviendo en primera persona participando como experto en numerosos procesos de integración cooperativa, **Juan Miguel del Real**, subdirector de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla La Mancha, y por quien ha sido el coordinador de la Ley de integración cooperativa, **Fernando Burgaz**, director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura.

En definitiva, el estudio que hemos realizado nos ha permitido comprobar que, lejos de ser una fórmula obsoleta, el cooperativismo agroalimentario ha sabido adaptarse en el tiempo y a lo largo y ancho del planeta y es una respuesta eficaz ante una economía global que precisa modelos eficientes y sostenibles. En este sentido hemos identificado diferentes respuestas que tienen mucho que ver con la naturaleza, limitaciones y ventajas comparativas de los diversos países estudiados, pero que ponen de manifiesto que en todos los casos, tanto en los países menos avanzados como en los más desarrollados, el cooperativismo, como fórmula empresarial y de organización, es capaz de encontrar nuevas respuestas que lo convierten en actor económico fundamental y palanca para el desarrollo de estrategias adaptadas a los nuevos escenarios y retos globales.

Para finalizar, quiero agradecer sinceramente el trabajo realizado por todos los autores. Hemos contado con los mejores expertos en la materia que han ido desgranando temas de rabiosa actualidad y aportando datos extraordinariamente interesantes y poco conocidos, lo que nos ha permitido compilar en un solo ejemplar la información más relevante sobre el cooperativismo agroalimentario en el mundo y los aspectos que directa o indirectamente le afectan. Por ello puedo decir que el monográfico es un excelente manual de consulta para todas las personas interesadas en el sector y en particular en las cooperativas.

También quiero agradecer a Cajamar Caja Rural por haberme confiado la coordinación de la obra. He de decir que acepté encantado desde el primer momento, pero también he de confesar que a medida que fuimos confeccionando los primeros esquemas veíamos como se abría un abanico tan extenso que nos hizo pasar de la euforia al vértigo, una experiencia apasionante que nos cautivó desde el primer momento y que fue creciendo a medida que fuimos recibiendo las diferentes colaboraciones. Espero sencillamente que la lectura de este volumen pueda ser de utilidad a quienes lo lean y, por qué no, que suscite la discusión y el debate, pero más que nada nos gustaría que fuese una publicación que provoque y motive y, sobre todo, que aporte ilusión. Porque estamos ante un momento apasionante en el que la agricultura y la alimentación se han convertido en auténticos protagonistas de un futuro donde tendremos que alimentar en pocos años a nada más y nada menos que a 9.000 millones de personas. Ese reto es, sin duda, el más importante de la humanidad y su éxito va a depender, en gran medida, de lo que hagan las cooperativas agroalimentarias.

Espero en definitiva que esta obra aporte ideas y ejemplos que nos hagan perder el miedo y los complejos y pasemos de malgastar nuestro tiempo y recursos en resolver problemas que la mayoría de las veces no tienen solución, a concentrar nuestras energías en aprovechar las oportunidades de un mercado en constante mutación que exige dimensión, conocimiento y, sobre todo, una mentalidad abierta a una cooperación sin fronteras de ningún tipo.