El PERIÓDICO COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL TERCER CICLO DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA DENTRO DEL ÁREA DE LENGUAJE. PROYECTO CURRICULAR

PEDRO MÉNDEZ CASTEDO y
LUIS MÉNDEZ CASTEDO*

A partir de un análisis de los problemas que el uso de los Medios de Comunicación plantean a los alumnos y de la propuesta que sobre estos medios realiza el Diseño Curricular Base, este trabajo presenta un diseño curricular para la utilización del periódico como medio didáctico en el tercer ciclo de la Educación Primaria, dentro del área de Lengua Española y Literatura. Se desarrollan los principios metodológicos, los objetivos de ciclo, los contenidos desglosados por bloques, los criterios de evaluación, los procedimientos de evaluación, los agrupamientos y los materiales y recursos didácticos.

Using de mass-media can represent a problem for children. This is a curriculum for the third period of the Primary Education about how to use de newspaper as a resource at school, working the subjects of "Spanish Language" and "Literature". This document includes methodology, objetives, contents, procedures, evaluation, types of groups, materials and other resources.

I. INTRODUCCIÓN

Es evidente para todos la importancia de los Medios de Comunicación tanto escritos como audiovisuales en la actualidad y que los problemas planteados alrededor del uso de la comunicación han alcanzado niveles de difícil solución para nuestros alumnos. Una buena educación en el dominio de estos medios podría remediar muchas situaciones conflictivas y mejorar el nivel de información y la actitud crítica ante la misma.

---

* PEDRO MÉNDEZ CASTEDO es Maestro del C.P. "Benjamín Mateo" y LUIS MÉNDEZ CASTEDO es Director del C.P. "Asturamérica".

Por otro lado nuestros alumnos y alumnas están inmersos en una sociedad que posee unos rasgos relacionados directamente con las instituciones educativas y con los medios de comunicación, y en los que podrían fundamentarse diseños curriculares. Siguiendo a Sevillano, M.L. (1992) estos rasgos son:

- El entramado social cambia rápidamente y el sector de la información tiene más auge cada día, afectando este proceso a sistemas fundamentales como el mercado de trabajo, la escuela y los valores socioculturales.
- Los medios de información dan acceso a los bienes culturales a través de los medios de comunicación social, dando paso a nuevas formas de relaciones sociales y de actuación sobre la realidad.
- La influencia de los medios de comunicación crea un nuevo tipo de alumnado, que se ve influido de forma consciente e inconsciente y en el que se provocan cambios en su potencial intelectual, actitudes y valores.
- Existe una concepción nueva de la escuela y de los papeles docentes y discentes; siendo los principales fines de la educación formal: posibilitar que el alumnado comprenda el mundo exterior a la escuela, fomentar ciudadanos críticos y participativos, que nuestros alumnos consigan hábitos de lectura comprensiva de medios escritos y formar alumnos/as actualizados e informados.

El diseño curricular que presentamos emerge directamente de las características sociales reseñadas y del espíritu que, sobre los medios de comunicación, encontramos ya en el Diseño Curricular Base, donde se establece:

- Los medios de comunicación ofrecen muchas posibilidades para el trabajo lingüístico. El reconocimiento del lenguaje propio de estos medios, la interpretación crítica de los mensajes emitidos, el análisis sobre cómo otros elementos no lingüísticos apoyan y contribuyen a dotar de sentido al mensaje (DCB. p. 301).
- Deben aprovecharse diferentes fuentes de información que sean accesibles por los alumnos, tanto procedentes del entorno como vinculadas a las diversas tecnologías de la información y el uso de una bibliografía variada que no tenga por recurso primordial el uso de un único libro de texto (DCB. p. 133).
- Conocimiento de los medios de comunicación de masas, prensa, radio, TV, cine, vídeo, satélites, publicidad, etc.

- Utilización de los medios de comunicación como fuentes de información útiles para el estudio y el conocimiento de problemas y temas particulares.
- Análisis crítico de la información y de los mensajes publicitarios recibidos a través de distintos medios (DCB p. 126).
- Recogida y archivo de diversos materiales publicitarios que hagan como referencia al pasado, como fotografías, postales, cromos, recortes de prensa, etc. (DCB p 130).
- Utilizar las fuentes habituales de información científica, como revistas, artículos de divulgación, enciclopedias, etc., para recabar informaciones, contrastarlas y evaluarlas, para elaborar criterios personales y razonados. (DCB p. 120).

Teniendo las bases para nuestro trabajo, elaboramos un diseño para la utilización del periódico como medio didáctico en el tercer ciclo de la E. Primaria, dentro del área de Lengua Castellana y Literatura partiendo de un mapa conceptual (ver Ilustración 1).

En el Proyecto desarrollamos los principios metodológicos, los objetivos de ciclo, los contenidos desglosados por bloques en conceptos, procedimientos y actitudes, los criterios de evaluación, los procedimientos de evaluación, los agrupamientos y los materiales y recursos didácticos.

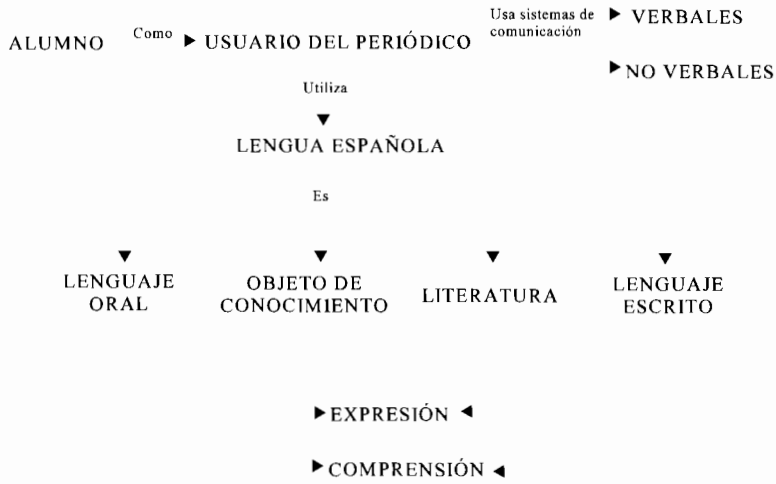

Ilustración 1: *Mapa conceptual relacionando el periódico con los contenidos.*

II. ASPECTOS DIDÁCTICOS, METODOLÓGICOS Y DE EVALUACIÓN

A. Principios Metodológicos

Los principios metodológicos a tener en cuenta a la hora de desarrollar este Proyecto Curricular de utilización de los medios de comunicación escritos (periódicos), se fundamentaran en una metodología activa que tenga en cuenta la globalidad y todas las características singulares del individuo y del contexto en el que está inmerso. Las grandes líneas metodológicas serán las siguientes:

- Usar un enfoque globalizado, abordando problemas, situaciones y acontecimientos dentro de su contexto.
- Favorecer la relación entre lo que se sabe en medios de comunicación y los nuevos contenidos, diseñando actividades de enseñanza y aprendizaje que potencien la construcción de aprendizajes significativos.
- Garantizar que los aprendizajes sean funcionales, asegurando que puedan ser utilizados en circunstancias de la vida cotidiana del alumno.
- Utilizar métodos y estrategias de aprendizaje que ayuden a los alumnos a aprender por sí mismos; se trataría de "aprender a aprender ".
- Realizar actividades suficientemente motivadoras para el alumnado.
- Proporcionar pautas que permitan la confrontación y modificación de puntos de vista y la toma de decisiones colectiva, impulsando las relaciones entre iguales.
- Individualización de la enseñanza, adaptándose a los distintos ritmos de aprendizaje de los alumnos, partiendo siempre de su experiencia cotidiana.
- Potenciar el interés espontáneo de los alumnos en el conocimiento de los códigos convencionales y normas utilizadas en una correcta utilización de los periódicos y prensa escrita.
- Proporcionar continuamente información al alumnado sobre el momento del proceso de aprendizaje en que se encuentra.

B. Aprendizaje Significativo

Para desarrollar la motivación de los alumnos, facilitar todo el proceso de asimilación y la capacidad de análisis de cualquier situación que se plantee a nuestro alumnado en su vida cotidiana, en relación con los medios

de comunicación escritos, es necesario que los procesos de aprendizaje sean altamente significativos.

En este tipo de aprendizaje atribuimos significado permanente al material aprendido lo que facilita todo el proceso de asimilación, partimos de lo conocido para actualizar los esquemas mentales de conocimientos previos y aseguramos la funcionalidad al actuar la memoria comprensiva, lo que conlleva la formación integrada de una auténtica red de significados. Nos oponemos así al Aprendizaje Repetitivo en el que lo único importante es la consolidación a través de la repetición de contenidos o esquemas de conocimiento.

El aprendizaje significativo necesita tres condiciones previas:

- Que los contenidos y materiales potencialmente significativos estén dotados de estructura lógica y coherencia.
- Conocimientos previos pertinentes. El alumno debe disponer del bagaje indispensable para efectuar la atribución de significados.
- Una actitud favorable o motivación suficiente para que el alumno esté en condiciones de cambiar sus esquemas mentales.

En la escuela supone una auténtica revalorización de la actividad mental en contraposición a la importancia de los esquemas conductistas manejados hasta ahora, la adopción de las condiciones materiales y de estimulación adecuadas para que el aprendizaje significativo se consolide y la ampliación de la noción de contenido tradicional, ya que ahora tenemos que hablar de conceptos, procedimientos y actitudes.

La enseñanza impartida con este modelo de aprendizaje supone:

- La revalorización de la figura del Maestro, que deja de ser un mero transmisor de conocimientos para convertirse en una ayuda al alumno dentro de la construcción de significados.
- Que la interacción educativa del maestro se basará principalmente en la observación y en la plasticidad de sus intervenciones.
- La Importancia y necesidad de la motivación en dos facetas. La primera en cuanto al sentido de las situaciones educativas, bien presentadas, atractivas y globalizadoras. La segunda en cuanto a la distancia óptima al planificar adecuadamente objetivos, contenidos, competencias de alumnos y metodología.

C. Evaluación

Se concibe la evaluación en un sentido secuencial a través de los distintos momentos o fases del proceso educativo refiriéndose a la adquisición de conocimientos y al dominio de capacidades en

1. Al comenzar el proceso didáctico, al iniciar el ciclo, se debe plantear la evaluación con una función diagnostica.
2. Durante el propio proceso didáctico debe tener una función formativa utilizando la evaluación continua.
3. En la evaluación final, los aspectos mencionados antes tendrán ya carácter acumulativo y ayudarán en la toma de decisiones sobre el alumnado.

III. OBJETIVOS GENERALES PARA EL TERCER CICLO

1. Comprender discursos orales y escritos, en los medios de comunicación, interpretándolos con una actitud crítica, y aplicar la comprensión de los mismos a nuevas situaciones de aprendizaje.
2. Expresarse oralmente y por escrito de forma coherente, teniendo en cuenta las características de las diferentes situaciones de comunicación y los aspectos normativos de la lengua.
3. Reconocer y apreciar la diversidad lingüística de España y de la sociedad, valorando su existencia como un hecho cultural enriquecedor.
4. Utilizar la lengua oral para intercambiar ideas, experiencias y sentimientos, adoptando una actitud respetuosa ante las aportaciones de los otros y atendiendo a las reglas propias del intercambio comunicativo.
5. Combinar recursos expresivos lingüísticos y no lingüísticos para interpretar y producir mensajes con diferentes intenciones comunicativas.
6. Utilizar la lectura como fuente de placer, de información y de aprendizaje y como medio de perfeccionamiento y enriquecimiento lingüístico y personal.
7. Explorar las posibilidades expresivas orales y escritas de la lengua para desarrollar la sensibilidad estética, buscando cauces de comunicación creativos en el uso autónomo y personal del lenguaje.
8. Reflexionar sobre el uso de la lengua, comenzando a establecer relaciones entre los aspectos formales y los contextos e intenciones

comunicativas a los que responden, para mejorar las propias producciones.

9. Reflexionar sobre el uso de la lengua como vehiculo de valores y prejuicios clasistas, racistas, sexistas, ... con el fin de introducir las autocorrecciones pertinentes.
10. Utilizar la lengua oralmente y por escrito como instrumento de aprendizaje y planificación de la actividad mediante el recurso a procedimientos (discusión, esquema, guión, resumen, notas) que facilitan la elaboración y anticipación de alternativas de acción, la memorización de informaciones y la recapitulación y revisión del proceso seguido.

IV. CONTENIDOS DEL TERCER CICLO

B.1. Lecto-escritura en relación con el uso del periódico.

Conceptos

1. Lectura comprensiva, con cierta velocidad lectora y entonación adecuada respetando las pausas y signos de puntuación. Lectura silenciosa sin articulación labial.
2. Distribución del trabajo escrito, realizado con claridad y limpieza.
3. Ortografía y conocimiento de las reglas básicas de la lengua. Conocer palabras homófonas.
4. Uso de los principales signos de puntuación: punto y seguido, punto y aparte, punto y coma, dos puntos, puntos suspensivos, comillas, guión, paréntesis, interrogación y admiración.
5. Distinción de las diversas grafías correspondientes a un mismo sonido.
6. Acentuación de palabras: reglas de acentuación (agudas, graves, esdrújulas y sobreesdrújulas), tilde en pronombres y palabras compuestas.

Procedimientos

1. Comprensión de los elementos del mensaje escrito a lo largo del proceso lector, interrelacionando el código oral y el escrito.
2. Lectura de diferentes textos (poesía, prosa,...) con pronunciación, entonación y ritmo.
3. Diferenciar personajes y protagonistas en un texto. Buscar el tema del texto tratado. Resumir las ideas fundamentales de un texto, distinguiendo lo esencial de lo secundario.
4. Producción de textos escritos con claridad, orden y limpieza. Respetar márgenes, epígrafes...
5. Manejo de las reglas ortográficas básicas. Escritura correcta de palabras homófonas.
6. Uso habitual del diccionario.

Actitudes

1. Valoración del lenguaje escrito como fuente de información, aprendizaje y placer.
2. Sensibilidad y respeto ante las producciones escritas propias y ajenas; apreciando la corrección, la coherencia y la calidad. Desarrollar una actitud crítica ante las ideas expresadas.

3. Cuidado y respeto por los libros propios o de uso común (biblioteca), respetando las normas de utilización establecidas.
4. Aprecio por la utilidad del diccionario y enciclopedia como fuente de información y conocimiento. Utilizar medios de comunicación (periódicos, revistas, folletos,...)
5. Valoración de la importancia de los signos de puntuación, tildes y reglas ortográficas en la producción de textos.

B.2. La lengua oral como medio de comunicación

Conceptos

A. Expresión

1. Producción de textos orales más complejos en la organización del discurso, empleando el vocabulario indicado.
2. Elección de formas adecuadas a las características de la comunicación: número de interlocutores, lugar y momento de la comunicación, intenciones comunicativas y formas adecuadas.
3. Interpretación y dramatización de historias y situaciones de producciones propias o extraídas de algún periódico
4. Expresión de conocimientos, opiniones, ideas, sentimientos,... de forma ordenada y clara.
5. Descripción de personajes, objetos y situaciones comunes y ajenas al medio del alumno extraídas de revistas, periódicos, etc.
6. El diálogo como vehículo de expresión oral y de comunicación con los demás.

B. Comprensión

1. Mantenimiento de la atención en la escucha de textos orales procedentes de la lectura de noticias.
2. Comprensión de textos orales más extensos que impliquen mayor dificultad en su comprensión (medios de comunicación).
3. Diferenciación de ideas principales y accesorias del texto. Datos objetivos y opiniones. Intención del hablante, doble sentido y sentido humorístico.
4. Análisis más complejo del texto: estructura, discurso, vocabulario (científico, coloquial, periodístico, etc...).
5. Deducción del significado de las palabras por el contexto.

Procedimientos

1. Comprensión de los elementos más importantes de un texto oral y de la relación que existe entre ellos.
2. Utilización de producciones orales como instrumento para recoger información y organizarla.
3. Producción de textos orales referidos a distintas intenciones comunicativas extraídas de los medios escritos, de forma coherente y estructurada.
4. Lectura dramatizada y representación de textos de creación propia y textos literarios.
5. Análisis y comentario de textos orales teniendo en cuenta: idea principal y secundarias, personajes, vocabulario, tema, argumento,... así como expresando su juicio personal.
6. Adecuar las expresiones orales según las diferentes situaciones comunicativas (familiar, coloquial, técnica, científica,...)

Actitudes

1. Valoración del lenguaje oral como medio de comunicación y planificación de tareas.
2. Interés por la participación en situaciones comunicativas orales (diálogos, coloquios, ...) respetando las normas y variantes del lenguaje oral.
3. Interés y respeto por la lengua de la localidad y por la lengua vernácula de la comunidad autónoma.
4. Sensibilidad hacia el aspecto lúdico y creativo del lenguaje oral, para dar mayor expresividad al mismo.
5. Actitud crítica ante mensajes orales que conlleven una discriminación social, racial, sexual y que puedan encontrar paralelismos en los medios escritos,...
6. Aprecio por la calidad de los mensajes propios y ajenos (coherencia, estructuración,..
7. Valoración e interés por los textos literarios de tradición oral relacionadas con la lengua materna y la vernácula que se encuentren en los periódicos.
8. Aprecio y gusto por utilizar otros recursos de comunicación (gestos, movimiento corporal,...) que realcen el lenguaje oral.

B.3.La lengua escrita en el periódico como medio de comunicación.

Conceptos

A. Expresión

1. Construcción de textos en los que aparezcan palabras compuestas y con prefijos y sufijos.
2. Relación entre las palabras: sinónimas, antónimas, homónimas y polisémicas; arcaísmos, neologísmos y extranjerismos.
3. Composición de poemas, resúmenes, textos libres, cartas, impresos, telegramas, noticias, ...
4. Confección de ficheros, esquemas, subrayados, cuadros sinópticos...
5. Composición de narraciones, diálogos y descripciones sobre temas dados o escritos; bien estructurados, ordenados y escritos de forma clara y legible.

B. Comprensión

1. Lectura silenciosa y comprensiva de textos literarios y no literarios que impliquen dificultad, y que se extraen de medios escritos.
2. Comprensión de un vocabulario adecuado al nivel.
3. Localización de este vocabulario nuevo en el diccionario.
4. Comprensión de textos y libros de diferentes estilos y épocas literarias.
5. Comprensión del significado de modismos, refranes, doble sentido, ironía,...
6. Comprensión de textos escritos en lengua vernácula o materna que puedan aparecer en la prensa.

Procedimientos

1. Producción de textos escritos aplicados a distintas situaciones comunicativas: expresa vivencias, sentimientos e ideas; transmitir información; exponer la propia opinión; argumentación; descripción real e imaginaria, descripción de ambientes, retrato de personajes,...
2. Comentario de textos analizando las ideas principales y secundarias; ideas explícitas y mensajes implícitos y formación de la opinión personal sobre lo leído.

3. Uso de diccionario tanto para la producción de textos como para su comprensión.
4. Uso de la biblioteca del centro para la producción, revisión y mejora de textos escritos.

Actitudes

1. Valorar el texto escrito, tanto propio como ajeno como medio de comunicarse y de expresar ideas, opiniones,...
2. Sensibilidad y actitud crítica ante temas que denotan una discriminación racial, sexual, social,...
3. Sensibilidad hacia el aspecto lúdico y creativo del lenguaje escrito.
4. Aprecio por la corrección (caligrafía, orden y limpieza), coherencia y calidad de los textos propios y ajenos.
5. Aprecio y gusto por buscar una presentación estética de los propios textos: subrayados, esquemas, resúmenes, organigramas,...

B.4. La lengua como objeto de conocimiento

Conceptos

1. Reconocimiento y construcción de oraciones simples según la intención del hablante (enunciativas, interrogativas, exhortativas, exclamativas, dubitativas, desiderativas) en textos orales y escritos.
2. La oración y sus partes. Diferenciación entre oración simple y oración compuesta. Rasgos y partes de las oraciones simples.
3. La palabra y sus clases. Sinonimia, antonimia, polisemia. Familias de palabras y campos semánticos. Arcaísmo, neologismo y extranjerismo.
4. El sustantivo: género, número y concordancia. Clases de sustantivos. Función del sustantivo en la oración.
5. El adjetivo: género, número y concordancia. Clases de adjetivos. Grados del adjetivo.
6. Los verbos: conjugación, tiempos, modos, persona, número. Tiempos simples y compuestos en los verbos regulares y el verbo haber. Verbo ser. Verbos irregulares. Verbos defectivos.
7. Los determinantes. Sus clases.
8. Los pronombres. Sus clases.
9. Palabras invariables: adverbios, preposición y conjunción.
10. Reglas de acentuación (sílaba tónica). Tilde diacrítica. Tilde de diptongos, triptongos e hiatos.
11. Ortografía: uso de b/v; g/j; br/bl; ll/y; r/rr; h.
12. Signos de puntuación: guión en los diálogos, punto y coma, comillas, coma, dos puntos. Ortografía del discurso: ordenación en párrafos.

Procedimientos

1. Manipulación de las estructuras básicas de la lengua(texto, oración, palabra) analizando los cambios en la estructura del lenguaje.
2. Identificar y producir textos orales y escritos siguiendolas normas sintácticas, morfológicas y ortográficas.
3. Utilización del diccionario para la producción y comprensión de textos orales y escritos.
4. Ampliación del vocabulario atendiendo a necesidades comunicativas de precisión, propiedad y elegancia.
5. Identificación de la oración simple y oración compuesta.

6. Análisis de oraciones simples: grupo del sujeto y grupo del predicado. Complementos del nombre y complementos verbales.

Actitudes

1. Valoración del lenguaje como medio para comunicarse, aceptando y respetando las normas básicas de la lengua.
2. Interés y gusto por la búsqueda de cauces comunicativos originales y creativos en el uso de la lengua.
3. Interés por las reflexiones gramaticales para conseguir una mejor comunicación.
4. Actitud crítica ante usos no adecuados de la lengua y que denotan discriminación social, sexual, racial,...
5. Valoración y respeto por las variantes dialectales (bable).

B.5. Iniciación a la literatura

Conceptos

1. La literatura como instrumento de transmisión de creación cultural y como expresión histórica y social.
2. La literatura en cuanto plasmación estética. Verso y prosa. Textos realistas y textos fantásticos.
3. Características de la literatura de interés infantil y juvenil (temas, personajes, lenguajes,....)
4. La biblioteca: organización, funcionamiento y uso. La ficha bibliográfica.

Procedimientos

1. Análisis y comentario de textos literarios y no literarios de la prensa diaria, para su mejor comprensión.
2. Resumen de las ideas fundamentales de textos literarios, de noticias periodísticas, estableciendo las relaciones entre ellas.
3. Análisis de los aspectos propios de diferentes textos literarios: argumentos, elementos básicos (personajes, acción, escenario,....); aspectos formales básicos (formas de organización y elaboración estética, vocabulario, ortografía,...); otros aspectos del texto (edición, cubierta, portada, ilustraciones,....).
4. Comentario y juicio personal sobre los textos leídos, literarios y no literarios.
5. Producción de textos literarios a partir de producciones modélicas, utilizando técnicas de imitación y reproducción y explorando las posibilidades creativas del lenguaje escrito (recursos literarios: metáforas, personificaciones,...).
6. Realización de textos literarios, demostrando originalidad, gusto y conocimiento básico de la lengua (poemas, greguerías,...).
7. Utilización del diccionario como instrumento de consulta para resolver dudas sobre el significado y la forma de las palabras.
8. Utilización de la biblioteca (secciones, fichero, reglas de préstamo,...) para satisfacer necesidades de información, interés o disfrute estético. Realización de fichas bibliográficas.

Actitudes

1. Valoración del lenguaje y los recursos literarios como fuente de información, placer, discusión, juego,..

2. Valoración del texto literario como transmisión cultural y plasmación histórico social.
3. Actitud crítica ante los textos literarios, mostrando especial sensibilidad hacia los que denotan discriminación social, sexual, racial,...
4. Aprecio por la calidad de los mensajes literarios propios y ajenos.
5. Interés por el uso de las bibliotecas y respeto por las normas que rigen su utilización.

6. Interés por participar en los comentarios colectivos sobre las lecturas literarias y por compartir la experiencia lectora.

B.6. Sistemas de comunicación verbal y no verbal dentro de la prensa escrita.

Conceptos

1. Mensajes que utilizan sistemas de comunicación no verbal para realizar las posibilidades comunicativas del lenguaje verbal. Tipos y características de los distintos mensajes (publicitarios, gráficos, informáticos,...). Formas en que se manifiestan (carteles, historietas, programas de radio y televisión,...).
2. Sistemas y elementos de la comunicación no verbal.
3. Los elementos verbales e icónicos de la historieta.
4. Los elementos verbales y musicales de la canción.
5. La imagen y el sonido en los medios de comunicación de la sociedad actual.

Procedimientos

1. Comprensión de mensajes que utilizan simultánea y articuladamente el lenguaje verbal y otros sistemas de comunicación no verbal.
2. Análisis de algunos elementos formales (tipografía, colores, melodías, gestos,...).
3. Producción de estos tipos de mensajes con finalidades comunicativas: anuncios, guiones radiofónicos, comics,...
4. Análisis crítico de la intencionalidad subyacente en los mensajes publicitarios.
5. Análisis de algunos elementos lingüísticos usados en publicidad (formas verbales, recursos lingüísticos, doble sentido,...).
6. Producción de mensajes con diferentes intenciones comunicativas utilizando sistema verbal y no verbal: comic, programa de radio, anuncios publicitarios,...

Actitudes

1. Interés por la comprensión y producción (orden, claridad, equilibrio, ritmo) de estos tipos de mensajes.
2. Sensibilidad estética ante la forma de coordinar el lenguaje verbal con otros sistemas de comunicación no verbal en función de la intención comunicativa perseguida.
3. Interés por las funciones que cumplen estos tipos de mensajes en los medios de comunicación social (publicidad, información, distracción,...)
4. Actitud crítica ante los mensajes que transmiten estos textos.

V. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL TERCER CICLO DEL ÁREA DE LENGUAJE Y SU RELACIÓN CON EL USO DE LOS MEDIOS ESCRITOS

Para el objetivo 1º

Lee en voz alta y silenciosa textos de los medios escritos, (con adecuada entonación, pronunciación y velocidad) comprendiendo las ideas principales y secundarias y responde a preguntas orales y escritas sobre el texto. (P).

Para el objetivo 2º

Escribe correctamente textos teniendo en cuenta la utilización correcta de las normas ortográficas, reglas de acentuación y signos básicos de puntuación. (P).

Para el objetivo 3º

Reconoce, aprecia y utiliza la lengua materna local así como la lengua de la comunidad autónoma.

Para el objetivo 4º

Se expresa oralmente de forma desenvuelta en situaciones de comunicación con los demás teniendo en cuenta las normas básicas de respeto.

Para el objetivo 5º

Comprende y utiliza diferentes códigos lingüísticos (oral y escrito) y no lingüísticos (gestual, icónico, musical,...) para interpretar y transmitir mensajes con diferentes intenciones comunicativas (textos publicitarios, dramáticos, canciones, historietas,...).

Para el objetivo 6º

Utilizar de forma habitual la lectura con diferentes fines: diversión, aventura, ocio, disfrute, información, aprendizaje, resolución de problemas, enriquecimiento cultural,... Incorpora a los gustos lectores como seña de identidad y expresa opiniones sobre los textos leídos.

Para el objetivo 7º

Expone oralmente y por escrito, de manera correcta, narraciones, descripciones, informes sencillos, ...empleando la estructura textual correspondiente y los procedimientos adecuados para dar unidad al texto.

Utiliza de forma consciente diferentes recursos de la lengua, orales y escritos, como expresión de la propia sensibilidad estética y como uso personal y creativo del lenguaje(metáfora, hipérbole, rima,...).

Para el objetivo 8º

Identifica y relaciona los usos de la lengua con las estructuras gramaticales en los diferentes textos.

Conoce los elementos básicos de la oración simple, las principales clases de palabras y su formación (grupo nominal y grupo verbal).

Modalidades de la oración según la actitud del hablante, nº de predicados, clases de predicados,...Diferencia la oración simple de la compuesta.

Aplica el conocimiento gramatical en la producción de mensajes propios, respetando las reglas y estructuras gramaticales.

Para el objetivo 9º

Identifica y critica expresiones que denotan prejuicios sexistas, racistas, clasistas,... en diferentes tipos de mensajes. Autocorrige sus expresiones con el fin de evitar usos que denoten prejuicios.

Para el objetivo 10º

Utiliza diferentes estrategias para la comprensión de textos, la resolución de dudas y como instrumento de aprendizaje (relectura, subrayado, esquema, uso del diccionario,...).

VI. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de los alumnos de este ciclo en relación con el uso de los medios escritos, el/la profesor/a puede ayudarse de estos medios:

1. Observación diaria y sistemática del trabajo personal del alumno de forma individual, así como en equipo (libretas, fichas,....).
2. Intercambios orales de los alumnos (diálogos, debates, puestas en común, entrevistas,...).
3. Lista de control de objetivos.
4. Pruebas específicas individuales.

5. Cuestionarios.
6. Grabación en magnetófono y análisis posterior.

VII. AGRUPAMIENTO, TIEMPO Y ESPACIO

Se trabajará básicamente con el grupo de aula. Se utilizará el agrupamiento en pequeños grupos para la elaboración de trabajos en común (confección de periódicos, revistas ,folletos, etc...). Después de trabajar se harán puestas en común con todos los alumnos.

Por otra parte se intentará reunir a todos los alumnos del ciclo cuando se quiera llevar a cabo una actividad de tipo audiovisual: visualización de películas documentales sobre elaboración de periódicos de tirada nacional o local, diapositivas, teatro,...siempre que los profesores lo consideren de interés para ambos niveles y en especial cuando los alumnos participan en su realización.

VIII. RECURSOS MATERIALES

1. Periódicos y revistas atrasadas
2. Secuencias temporales relacionadas con los medios de comunicación.
3. Cajas de fotografías y dibujos. Tarjetas con palabras y dibujos
4. Marionetas
5. Láminas y carteles
6. Puzzles sobre temas relacionados con la comunicación escrita.
7. Loterías de palabras. Dominó de palabras
8. Imprenta escolar.
9. Franelograma. Pizarra magnética. Encerado
10. Magnetófono y cintas vírgenes par grabar creaciones de los alumnos.
11. Juego Arco. Juegos de sinónimos y antónimos

Biblioteca

Se organizará una biblioteca de aula sobre medios de comunicación, con material que vayan aportando los alumnos y adquirido por el Centro.

Vídeo

Visualización de películas relacionadas con el uso de los medios escritos, para desarrollar el vocabulario básico y las estructuras lingüísticas. Proyección de películas comerciales seleccionadas en función del nivel y el tema sobre el que se realizará un breve coloquio.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Greenfield, M.P. (1985) *El niño y los medios de comunicación social.* Madrid: Ed. Morata.

Inose, P. (1985) *Tecnología de la información y civilización.* Barcelona: Ed. Labor.

Marín Ibañez, (1982) R. *Principios de la educación contemporánea.* Madrid: Ed. Rialp

Fontcuberta, M. (1983) *Alternativas en comunicación.* Barcelona: Ed. Mitre.

Ministerio de Educación y Ciencia (1989) *Diseño Curricular Base.* Madrid.

Ministerio de Educación y Ciencia (1993) *Cajas Rojas.* Madrid.

Sevillano García, M.L. (1991) *Enseñanza y aprendizaje con los medios de comunicación en la reforma.* Madrid: Ed. Sanz y Torres

Sevillano García, M.L. (1992) La función del profesor y la inserción de los medios en un currículo innovado; en *Profesionalización docente y reforma educativa.* Gijón: UNED.