



PRESENTACIÓN

En este nuevo número de la Revista TRILOGÍA, los temas de la participación pública, la teoría de la gobernanza, la crítica a la racionalidad tecnológica y de la innovación, la naturaleza dual de los artefactos técnicos, la economía del comportamiento y la teoría de las motivaciones en el uso del recurso hídrico, entre otros, están presentes. Se trata de temas que son comunes a la discusión contemporánea en los estudios en Ciencia, Tecnología y Sociedad –CTS–.

Recordemos que desde sus inicios, los estudios en Ciencia, Tecnología y Sociedad tienen por objeto preguntarse por la naturaleza social del conocimiento científico-tecnológico y sus incidencias en los diferentes ámbitos económicos, sociales, ambientales y culturales.

En este sentido, se han concentrado principalmente en tres campos, como son: la investigación acerca de la naturaleza de la ciencia y la tecnología, con la promoción de una imagen contextualizada de estos saberes; en el ámbito de las políticas públicas, al defender la participación pública en la toma de decisiones en cuestiones de política y de gestión científico-tecnológica; y en el plano educativo, al contribuir con una nueva y más amplia percepción de la ciencia y la tecnología, con el propósito de formar una ciudadanía alfabetizada científica y tecnológicamente.

Los artículos que aquí se presentan se inscriben en tales campos, quizá con la excepción del tema educativo; aunque podría decirse que la revista misma allana este camino, al promover una reflexión crítica y contextualizada de la ciencia y la tecnología en el contexto colombiano e iberoamericano, al tiempo que acerca las dos culturas tradicionalmente separadas, la cultura científico-tecnológica y la cultura humanista.

Basta con citar el artículo “Consultorios en Ciencia y Tecnología: Un proyecto posible de responsabilidad social”, como ejemplo de tema en CTS, para precisar y contextualizar los asuntos a los que nos estamos refiriendo. Los consultorios de ciencia o boutiques de ciencia, conocidos en el mundo anglosajón como “Science Shop”, hacen parte de la diversa batería de estrategias de participación pública en temas de ciencia y tecnología a nivel mundial. Las boutique permiten un asesoramiento puntual de las universidades, hacia aquellos agentes sociales que sin recurso propio requieren de conocimiento experto para involucrarse en un debate o actuación de ciencia y tecnología. En este contexto, se convierten en espacios de actuación de la Extensión como tercera Misión de las Universidades.

La participación pública en ciencia y tecnología es una gran preocupación de TRILOGÍA, ya que favorece el conocimiento y las metodologías para la construcción de espacios de comunicación entre el gobierno, los ciudadanos, los implicados y grupos de interés, para intercambiar y negociar en torno a una decisión específica o problema relacionado con la ciencia y la tecnología. La participación reconoce a los involucrados (o “stakeholders”) en las cuestiones científico-tecnológicas. Y recordemos que cuando hablamos de los involucrados nos estamos refiriendo al reconocimiento de sus derechos y valores, y por consiguiente a la justicia del involucrado; así como al derecho a participar en las decisiones que los afectan.

Pero TRILOGÍA, en tanto empresa de escritura desde los estudios en Ciencia, Tecnología y Sociedad –CTS-, no se agota en las cuestiones de la participación pública. También busca ahondar en los paradigmas conceptuales y valorativos que cuestionan las imágenes dominantes acerca de la ciencia, la tecnología, la innovación, la economía del conocimiento, y sus diversas relaciones con la sociedad. Recordemos las propuestas que desde finales de los años setenta del pasado siglo, han ido construyendo el campo de los estudios CTS. Nos referimos a las enfoques que abordan tanto los factores sociales globales (clases sociales, ideologías, prejuicios raciales, etc.), como causas explicativas de la génesis y consolidación de las afirmaciones de conocimiento, tempranamente conocidos como Programa Fuerte; junto aquellos programas como el constructivismo social, en donde las causas y los factores sociales determinantes de la producción científica se centran en el estudio de las controversias científicas y tecnológicas particulares, entre científicos y demás actores sociales; y más recientemente, los enfoques microsociales en donde se argumenta que “el contexto social” no tiene una fuerza explicativa real, es decir, no hace falta salir de la ciencia para dar cuenta de su construcción social, como

afirman los llamados Estudios de Laboratorio y la Teoría del Actor-Red.

Otros asuntos más de orden valorativo desde los estudios CTS se centran en temas como la autonomía tecnológica y el determinismo tecnológico; las cuestiones éticas planteadas por desarrollos científicos o tecnológicos particulares;

junto a temas que pueden incluir a la comunicación y percepción pública de la ciencia, el papel de las mujeres en la actividad científica, los aspectos relacionados con los riesgos sobre cuestiones ambientales, y el estudio político sobre los artefactos y los sistemas tecnológicos. Éstos, entre otros muchos temas, hacen parte de los estudios CTS.

Todos estos asuntos no son ajenos a TRILOGÍA, los cuales se abordan desde ejercicios contextualizados que permiten tanto cuestionar los paradigmas existentes alrededor de la ciencia y la tecnología, como también los usos sociales y comerciales que se derivan de la actividad científica, como es el caso de ciertas formas de patentes.

Para los que se mueven en los círculos de la producción y apropiación del conocimiento en Colombia, no es desconocido lo que significa el esfuerzo de sacar adelante una publicación, mucho más cuando se trata de ver los otros aspectos que no aparecen en el discurso formal de la práctica científica. En este sentido, aspiramos con este nuevo número de la revista TRILOGÍA, a continuar avanzando en la consolidación de una comunidad académica formada e interesada en los estudios CTS, tanto en el ámbito colombiano como iberoamericano.

Carlos Osorio M.

Universidad del Valle
Red CTS, OEI